

Para disfrutar de las redes sociales, aprende a usarlas

Las redes sociales en sí mismas no son buenas ni malas. Lo que obtengamos de ellas dependerá del uso que les demos. Al igual que un automóvil puede acercarte a tu familia o llevarte a un hospital, las redes pueden mejorar la relación con tus amigos de siempre y acercarte a otros nuevos o pueden descubrir tus intimidades a las personas más insospechadas.

Aprende a usarlas, gestiona cuidadosamente tu perfil -la información que ofreces sobre ti mismo- y, sobre todo, utiliza el mismo sentido común que te acompaña cada día fuera de Internet. Para evitar problemas basta con respetar algunas reglas básicas que no son tan distintas de las que rigen nuestra vida cotidiana. Recuerda que todo lo que cuentes allí es, al final, público para todo tu entorno.

Si tienes menores a tu cargo, acompáñales cuando accedan a las redes y ayúdalos a entenderlas y a disfrutar de la relación con sus amigos. Sin miedo, pero explicándoles los riesgos que existen. La información es la mejor defensa contra el lado negativo de las redes.

Qué es una red social

Las redes sociales son la evolución lógica de las webs de Internet que permiten compartir fotos, vídeos o noticias. A través de las redes sociales podemos compartir todo nuestro mundo digital con nuestros amigos.

De hecho podemos, incluso, compartir a los propios amigos y conocer a través de ellos a personas con nuestros mismos intereses.

Una red social o comunidad virtual es un tipo de web en la que el usuario puede crear su perfil con sus gustos, sus aficiones o su historia personal; también puede subir sus fotografías o vídeos y dejar comentarios en las de los demás.

Además podemos convocar actividades o apuntarnos a las que otros organizan y dar nuestra opinión sobre diferentes temas. En algunas podemos explicar lo que hacemos en cada momento si queremos que nuestros amigos lo sepan.

Ultimamente las redes más importantes -como Facebook- se han convertido en una Internet dentro de Internet donde las empresas más importantes tienen páginas propias y donde se anuncian importantes eventos o se desarrollan campañas publicitarias de lanzamiento de productos.

¿Qué podemos hacer en una red social?

COMUNICARNOS

Saber qué hacen nuestros amigos, encontrar a otros a través de ellos, explicar lo que hacemos nosotros...

COMPARTIR

Fotos, vídeos, música, comentarios, noticias, enlaces a webs que nos han gustado, opiniones sobre lo que otros han puesto, crear grupos de aficiones y foros de discusión o participar en los que otros han creado...

INFORMAR E INFORMARNOS

Convocar o apuntarnos a eventos, publicar artículos y noticias, anunciar lanzamientos de productos, convocar concursos...

Ejemplos de redes sociales



Facebook

La reina de las redes sociales en la actualidad. Comenzó como una red social de universitarios americanos y se ha convertido en la red social generalista más importante del mundo.



Tuenti

De reciente creación y accesible solo por invitación, ha despertado gran interés y un crecimiento muy acelerado para conectar a jóvenes universitarios y de nivel secundario.



MySpace

Da muchas facilidades para compartir música y se ha convertido en la red de referencia para conjuntos musicales, tanto entre los establecidos como para los que quieren darse a conocer.



Fotolog

Como su nombre indica, nació para compartir y comentar fotos. En poco tiempo se ha convertido en una de las redes más populares entre los más jóvenes.

Madrid Tecnología para ciudadanos

Madrid Tecnología lucha por reducir la brecha digital existente entre los ciudadanos de Madrid, impulsando el uso de las tecnologías de la información y comunicación.

Las líneas que orientan las actividades para ciudadanos son:

- Formación digital
- Fomentar los buenos hábitos de uso de las nuevas tecnologías
- Difusión de la tecnología

Las principales actuaciones en este sentido se desarrollan a través de las Aulas Madrid Tecnología, que además de ofrecer acceso gratuito a Internet, apuestan por la formación como principal instrumento para reducir la brecha digital.

Desde su inauguración en 2004, las Aulas Madrid Tecnología han recibido más de un millón de visitas e impartido más de 33.500 horas de formación.

El Ayuntamiento de Madrid también cuenta con los programas Tic-Tac y Chiquimadrid, dirigidos a fomentar el buen uso de Internet entre niños, jóvenes, padres, madres y educadores de la Ciudad de Madrid.

En este momento, según la Encuesta AIMC 2008: Un 51% de los internautas españoles está registrado en alguna de red social y un 23,4% está inscrito en más de una. Las relaciones personales se sitúan como el uso principal de este fenómeno (71,7%), seguido de compartir hobbies (32,6%) y las relaciones laborales (21,6%).

Además, el uso de las redes sociales es realmente intenso, ya que más de un cuarto de los entrevistados las usa a diario y un 41% se conecta al menos una vez a la semana.

DATOS SOBRE INTERNAUTAS ESPAÑOLES Encuesta AIMC 2008

51%

está registrado en 1 red social

23,4%

está registrado en 2 o más redes sociales

por relaciones personales

71,7%

por compartir hobbies

32,6%

por relaciones laborales

21,6%

UTILIZA YA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Para ampliar esta información contacta **YA** con nosotros en
www.madridtecnologia.es
o en el **010**

Arganzuela
Centro Integrado Arganzuela
C/ Canarias, 17 - bajo
28045

Barajas
C.C. Gloria Fuertes
Avda. Logroño, 179
28042

Carabanchel
C.C. García Lorca
C/ Eugenia Montijo, 105
28044

Carabanchel Alto
Centro Juvenil Carabanchel Alto
C/ Alfonso Fernández, 23
28044

Carabanchel - Puerta Bonita
C.C. Puerta Bonita
C/ Matilde Hernández s/n
28025

Centro
Centro Comunitario Casino de la Reina
C/ Casino, 5
28005

Chamartín
C.C. Luís Gonzaga, 142
C/ Príncipe de Vergara, 142
28002

Chamberí
C.C. Galileo
C/ Fernando el Católico, 35
28015

Ciudad Lineal
C.C. La Elipa
C/ Santa Felicidad, 37
28017

Ciudad Pegaso
C.C. Ciudad Pegaso
Avda. Séptima, 11
28022

Fuencarral - El Pardo
C.I. Alfonso XII
C/ Mira el Río, 4 - 1º
28048

Hortaleza
C.C. Huerta de la Salud
C/ Mar de las Antillas, s/n, bajo
28033

Latina
Centro Juvenil
C/ Rodrigo Arana, s/n
28044

Moncloa - Aravaca
C.C. Agustín Díaz
C/ Comandante Fortea, 42
28008

Moncloa - Aravaca
Centro Integrado Moncloa - Aravaca
C/ Zarza, 20
28023

Moratalaz
C.C. Eduardo Chillida
C/ Vinateros, 51
28030

Puente de Vallecas
C.C. El Pozo
Avda. Glorietas, 19-21
(entrada Pza. Padre Llanos)
28053

Puente de Vallecas
Colegio Trabenco
C/ Reguera de Tomateros, 103
28053

Retiro
Junta Municipal de Distrito de Retiro
Avda. Ciudad de Barcelona, 164
28007

Salamanca
C.S. Maestro Alonso
C/ Maestro Alonso, 6
28028

San Blas
Junta Municipal de Distrito de San Blas
C/ Boltaña, 25
28022

Tetuán
C.C. La Remonta
Pza. de la Remonta, s/n, bajo
28039

Usera
Junta Municipal de Distrito de Usera
C/ Rafaela Ybarra, 41
28026

Vaguada
Avda. Monforte de Lemos, 38
28029

Vicálvaro
C.C. El Madroño
C/ Villardondiego, 38
28032

Villa de Vallecas
Biblioteca V. Vallecas
C/ Monte Aya, 12
28031

Villaverde
C.C. Santa Petronila
C/ María Martínez Oviol, 12
28021



Los menores y la seguridad en las redes sociales



Las redes no presentan para los menores más riesgos que la propia Internet, pero la forma en que se usan y las funciones que aportan para la relación entre personas -que es su utilidad final- pueden facilitar la aparición de situaciones de riesgo. La familia y la escuela juegan aquí un papel importante.

Para evitar problemas lo más importante es que los menores conozcan estos riesgos y adopten conductas orientadas a minimizarlos.

ANTE ESTAS SITUACIONES...

“¡Qué faena! Yo no la había invitado a la fiesta de ayer... No sé como se ha enterado, pero está enfadadísima”

“En realidad no saben nada de mí. Mi perfil está casi vacío”

“...y lo peor es que tenían una foto mía besando a mi ex-novia”

“Ya he llegado a los 500 amigos. Soy la que más tiene de la clase.”

Otro de los problemas a los que se enfrenta un menor es la posibilidad de entrar en contacto con adultos malintencionados. Es importante que comprenda que no debe aceptar peticiones de nadie al que realmente no conozca y que jamás debe compartir información personal como teléfonos o direcciones.

DEBES SABER QUE...

Tanto lo que tú escribes como lo que te envían a ti puede ser visto por todos si no os aseguráis de hacerlo en privado.

Tu perfil no es la única información que las redes tienen de ti. Todas las páginas que visitas, tus grupos, las otras personas con las que hablas o los comentarios que dejas quedan registrados en el sistema.

Si alguien te etiqueta en una foto todos los que tienen acceso a tu perfil pueden verla aunque tú no sepas que existe.

Un gran número de amigos incrementa el riesgo de que tu información llegue a alguien inesperado. Además es imposible asegurar su identidad, de modo que alguno de ellos puede no ser quien dice ser.

Además, casi todas las redes tienen enlaces para denunciar actuaciones incorrectas cuando se detecten; ellos se encargan de investigar y si se trata de un usuario conflictivo lo expulsarán de la red. Para casos extremos, la Guardia Civil y la Policía tienen unidades especiales para delitos en Internet.

**¿Sabes qué
hace tu hijo
en Internet?**
Conoce las Redes Sociales y sé su mejor guía.
Aprende a confiar en Internet.

