

Marco Operativo

La elaboración de los diferentes contenidos del Plan es una tarea que debe atenerse a unos **criterios operativos** claros y concisos.

Los niveles que definen la estructura del Plan atienden a una **sistematización lógica** según los siguientes elementos:

Partiendo de los objetivos estratégicos descritos, que contribuyen a perfilar y orientar los diferentes niveles de actuación, así como los principales parámetros que definen la situación, necesidades y problemas de los jóvenes de nuestro municipio, se han definido tres **ejes estratégicos de intervención**, presentes en la formulación de los **cinco espacios de intervención**.

De esta manera, la estructura del Plan Joven se orienta hacia la sistematización y la actualización de la información existente, respondiendo a criterios comunes, a objetivos definidos y sectores específicos de actuación. Además, aporta las necesarias pautas a las que deben responder las nuevas iniciativas que vayan surgiendo.

- El Plan debe disponer de una estructura que facilite la ubicación de los recursos existentes al mismo tiempo que permita su adecuada adaptación y actualización e incorporar nuevas iniciativas o propuestas.
- El Plan debe permitir el seguimiento y evaluación de lo realizado, por lo que se considera conveniente concretar lo mejor posible las acciones o medidas que se propongan.
- El Plan incorpora los órganos de gestión y coordinación, aspecto éste de esencial importancia para coordinar las actuaciones en el marco de un Plan Joven.
- Es imprescindible aportar las previsiones presupuestarias que permitan ejecutar las diferentes medidas o actuaciones propuestas al mismo tiempo que aporte una previsión presupuestaria global del Plan Joven.

Ejes estratégicos

Espacios de intervención

Objetivos específicos

Medidas, actuaciones, programas o servicios

Contenido, operativización de las medidas

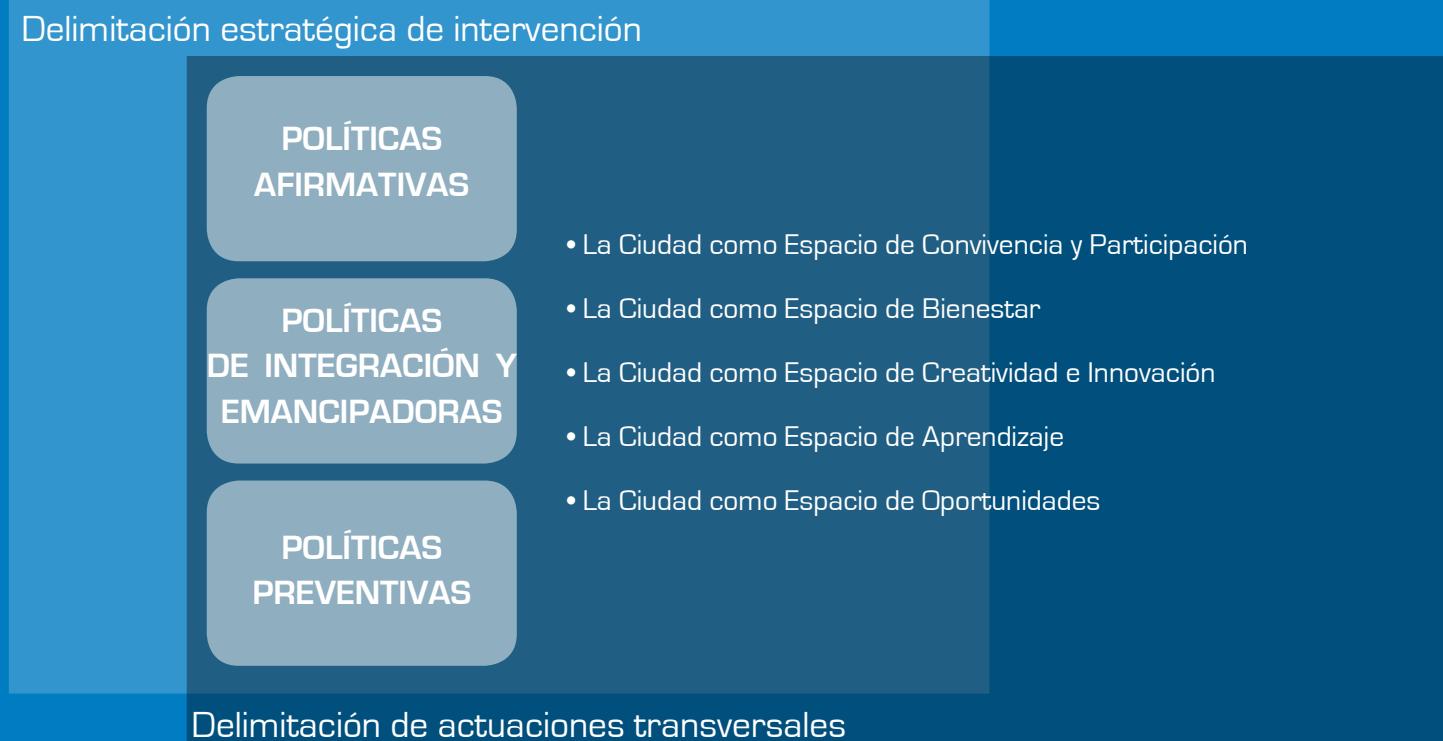
Por otro lado, se han previsto mecanismos presupuestarios y de evaluación específicos que hacen factible un seguimiento pormenorizado de sus aciertos y dificultades con objeto de adaptar o modificar aquello que no obtenga los resultados esperados o no responda con suficiente claridad a los objetivos que se han previsto en cada parcela de intervención.

Como se señalaba anteriormente, la lógica de implementación del **Plan Joven de la Ciudad de Madrid** se orienta hacia la delimitación de actuaciones a partir de los tres ejes estratégicos definidos anteriormente.

De esta forma, se han articulado varios elementos que dotan de transversalidad del Plan y que orientan los procedimientos de coordinación durante el periodo de implementación.

Con ello, se busca la máxima integración en la actuación de la administración municipal, desarrollando elementos paralelos que dotarán de un importante potencial en lo relacionado con la gestión de la información y la racionalización en la dotación de recursos.

El siguiente esquema representa esta lógica:



De esta forma, estos cinco ejes funcionales, delimitan las actuaciones e intervenciones del **Plan Joven de la Ciudad de Madrid** para el periodo comprendido entre 2006 – 2009.

Cada uno de ellos se plantea desde la formulación de una serie de objetivos que van enmarcando las actuaciones previstas en la Ciudad de Madrid.

Estas actuaciones, a su vez, están planificadas en base a una serie de elementos, comunes a todas ellas:

- Definición
- Descripción
- Destinatarios
- Órgano/s responsable/s
- Indicadores de evaluación y seguimiento

Esquema general del proceso de planificación

	Eje estratégico 1 <i>Políticas Afirmativas</i>	Eje estratégico 2 <i>Políticas de Integración y Emancipadoras</i>	Eje estratégico 3 <i>Políticas Preventivas</i>
Espacio de intervención 1 <i>La Ciudad como Espacio de Convivencia y Participación</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Definición • Destinatarios • Órganos responsables 	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas de coordinación • Previsión / Dotación presupuestaria • Indicadores de evaluación y seguimiento 	
Espacio de intervención 2 <i>La Ciudad como Espacio de Bienestar</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Definición • Destinatarios • Órganos responsables 	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas de coordinación • Previsión / Dotación presupuestaria • Indicadores de evaluación y seguimiento 	
Espacio de intervención 3 <i>La Ciudad como Espacio de Creatividad e Innovación</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Definición • Destinatarios • Órganos responsables 	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas de coordinación • Previsión / Dotación presupuestaria • Indicadores de evaluación y seguimiento 	
Espacio de intervención 4 <i>La Ciudad como Espacio de Aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Definición • Destinatarios • Órganos responsables 	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas de coordinación • Previsión / Dotación presupuestaria • Indicadores de evaluación y seguimiento 	
Espacio de intervención 5 <i>La Ciudad como Espacio de Oportunidades</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Definición • Destinatarios • Órganos responsables 	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas de coordinación • Previsión / Dotación presupuestaria • Indicadores de evaluación y seguimiento 	



**Espacio de
intervención 1**

La Ciudad como
espacio de
Convivencia y
Participación

1

**Espacio de
intervención 2**

La Ciudad como
espacio de
Bienestar

2

**Espacio de
intervención 3**

La Ciudad como
espacio de
Creatividad e
Innovación

3

**Espacio de
intervención 4**

La Ciudad como
espacio de
Aprendizaje

4

**Espacio de
intervención 5**

La Ciudad como
espacio de
Oportunidades

5



"Hay ciudadanía a partir del momento en que el individuo acepta suspender su punto de vista privado para tomar en consideración el bien común, para entrar en el espacio público donde los hombres [y las mujeres] se hablan de igual a igual y actúan unos junto a otros"

Pascal Bruchner

Espacio de intervención 1

6.1 La Ciudad como espacio de Convivencia y Participación

1	Objetivo 1	94
2	Objetivo 2	96
3	Objetivo 3	102
4	Objetivo 4	104
5	Objetivo 5	108
6	Objetivo 6	112
7	Objetivo 7	120
8	Objetivo 8	124

Espacio de intervención 1

La Ciudad como espacio de Convivencia y Participación

Las sociedades han construido históricamente las ciudades como espacios idóneos de interacción e intercambio en los que la relación entre sus habitantes se basaba en el respeto y la convivencia. Las comunidades urbanas nacen de una necesidad de autonomía, de independencia del exterior y de apoyo mutuo entre sus habitantes y se convierten en el principal escenario y eje de la actividad humana. El espacio urbano comienza, en este sentido, a requerir una alta organización comunal, una forma de organización de los seres humanos que permitiera atender, con eficacia, a las necesidades comunes.

Los jóvenes incorporan una nueva visión de la ciudad como un espacio idóneo para el ocio, la cultura, la participación y la solidaridad. Como señala el Libro Blanco de la Unión Europea en materia de juventud, la participación y el voluntariado, junto a la información y el conocimiento, constituyen para los jóvenes europeos los cuatro pilares básicos en los que reposan sus principales necesidades.

En cierto sentido, la solidaridad expresa cierta posición de apoyo, de acción social integradora que permite el desarrollo equilibrado y la convivencia, ayudando a superar las desigualdades de todo tipo que pudiera haber en ella. Se entiende como ayuda para superar las dificultades que ciertos colectivos tienen para acceder, en las mismas condiciones, a los beneficios que una sociedad como la nuestra ofrece. Solidaridad entendida entre instituciones y ciudadanos, entre los propios ciudadanos jóvenes y entre las diversas generaciones que conviven en un mismo espacio y cuyo entendimiento y cooperación deben ser elementos de convivencia en la ciudad.



Los jóvenes
incorporan una
nueva visión
de la ciudad como
un **espacio**
idóneo para el
ocio, la cultura, la
participación y la
solidaridad

Uno de los principales instrumentos para alcanzar estas metas son las organizaciones formales o informales que permiten canalizar gran parte del potencial de los jóvenes. Las asociaciones constituyen instrumentos idóneos para la integración de los individuos y los grupos, generando un sentimiento de pertenencia a la comunidad y contribuyendo a la cohesión social. Permiten una identificación con otros sujetos, con grupos y con la comunidad global. Y esta es una de las principales razones que justifican la importancia concedida a la participación y la promoción del asociacionismo entre la población más joven.

Sin embargo, uno de los factores que identifican a los jóvenes madrileños en particular y a los españoles en general es su baja afiliación asociativa en comparación con otros países de nuestro entorno.

Por ello, las medidas de apoyo al asociacionismo contribuyen a estimular la solidaridad, la participación, la cohesión social y la construcción de una ciudadanía activa entre los jóvenes.

En Madrid, según los datos aportados por el sondeo a jóvenes, el 18,9% se reconocen miembros de alguna asociación de tipo cultural, social, política o deportiva, mientras que en España, incluyendo los integrados en asociaciones deportivas o clubes, oscila desde hace 30 años entre el 25 y el 35% incluso en las etapas de mayor fervor asociativo. Por ello, las medidas de apoyo al asociacionismo contribuyen a estimular la solidaridad, la participación, la cohesión social y la construcción de una ciudadanía activa entre los jóvenes.

Espacio de intervención 1

La Ciudad como espacio de Convivencia y Participación

La ciudadanía también se construye desde la pertenencia a un espacio europeo. Europa es hoy para los jóvenes una oportunidad esencial para su futuro. La construcción de esa Europa del futuro pasa por consolidar una conciencia europea entre los más jóvenes utilizando eficazmente los mecanismos que actualmente existen para lograr este objetivo y que una ciudad como Madrid debe potenciar.

Pero este panorama no estaría completo sin medidas complementarias que permitan un mayor conocimiento de la población joven, sus necesidades, demandas y expectativas. Los jóvenes desean que se apliquen políticas acordes con sus expectativas y preocupaciones cotidianas. Y, por otro lado, con recursos e infraestructuras que doten a la ciudad de espacios de referencia en los que los jóvenes encuentren servicios que respondan, realmente, a sus verdaderas necesidades.

En este contexto, los objetivos a alcanzar hacen especial énfasis en la participación, la incentivación y apoyo al asociacionismo juvenil, el logro de una ciudadanía activa en la construcción de una ciudad equilibrada donde la convivencia, la solidaridad y la cohesión social sean sus notas distintivas y conscientes de que compartimos unos valores comunes con otros jóvenes europeos.



Espacio de intervención 1

La Ciudad como espacio de Convivencia y Participación

Objetivo

1

Promover las condiciones para la participación libre y eficaz de la juventud en el desarrollo político, social, económico y cultural de nuestra ciudad

Actuación

1.1

Descripción

Los Consejos sectoriales se constituyen como órganos de participación de carácter consultivo que canalizan la participación de los vecinos y sus asociaciones en los grandes sectores o áreas de actuación municipal. Su finalidad es facilitar asesoramiento y consulta a los responsables de las distintas áreas municipales. El ámbito de la juventud es uno de los sectores de mayor repercusión en las políticas municipales y el que precisa de mayor desarrollo y participación. La Asociaciones Juveniles del municipio contarán con un Consejo Sectorial específico que se configura en el marco del Reglamento de Participación Ciudadana de 31 de mayo de 2004.

Destinatarios

Jóvenes madrileños y asociaciones juveniles

Órgano responsable

Dirección General de Participación Ciudadana
Dirección General de Educación y Juventud
Dirección General de Coordinación Territorial

Indicadores de evaluación

Cuantitativos

Nº de Participantes
Nº de asociaciones implicadas

Cualitativos

Grado de satisfacción respecto a la utilidad
Grado de satisfacción respecto a la idoneidad
Grado de satisfacción respecto a su funcionamiento

Actuación 1.2

Descripción

Crear una red de participación juvenil partiendo de los Consejos Territoriales de los distritos y las mesas de diálogo y convivencia distritales potenciando el papel y la integración de las asociaciones juveniles y de los jóvenes en los mismos.

Los Consejos de Participación ciudadana constituyen un recurso de primer orden para la participación de los y las vecinas de nuestra ciudad en todos aquellos asuntos que les son de interés. Así mismo, las Mesas de Diálogo y Convivencia Distritales se constituyen como órganos de participación, en las que están representadas todos los agentes sociales del ámbito público y privado relevantes para la convivencia social e intercultural en los distritos y barrios, a través del movimiento social organizado. La participación de los jóvenes y de las asociaciones juveniles puede lograr que estos Consejos Distritales y Mesas sean el primer eslabón de los órganos de participación juvenil en nuestra ciudad, contribuyendo a la definición de sus problemas y de las medidas o propuestas para resolverlos.

Destinatarios

Jóvenes madrileños y asociaciones juveniles

Órgano responsable

Dirección General de Participación Ciudadana
Dirección General de Educación
Dirección General de Inmigración, Cooperación al Desarrollo y Voluntariado
Juntas Municipales de Distrito

Indicadores de evaluación

Cuantitativos

Nº de Participantes
Nº de asociaciones implicadas
Nº de Consejos de Participación ciudadana conformados

Cualitativos

Grado de satisfacción respecto a la utilidad de las acciones
Grado de satisfacción respecto a la idoneidad de las acciones
Grado de satisfacción respecto a la temporalización de las acciones

Espacio de intervención 1

La Ciudad como espacio de Convivencia y Participación

Objetivo 2

Promover la cooperación con las Asociaciones Juveniles del municipio y otras organizaciones de jóvenes así como el trabajo conjunto en redes asociativas con objeto de mejorar la eficacia de los programas para jóvenes.

Actuación 2.1

Descripción

Realizar un estudio sobre el asociacionismo juvenil en la ciudad de Madrid y un panel continuo sobre asociacionismo juvenil.

Destinatarios

Organizaciones juveniles de la ciudad

Órgano responsable

Dirección General de Participación Ciudadana
Dirección General de Educación y Juventud

Indicadores de Evaluación

Tasa de afiliación entre los jóvenes
Tipo de asociaciones juveniles
Tasa de participación entre los jóvenes
Número de entidades asociativas juveniles
Número medio de socios

Actuación 2.2

Descripción

Desarrollar programas de subvenciones a asociaciones juveniles, ampliando los objetivos y presupuestos de las actuales convocatorias en diferentes sectores de intervención.

Destinatarios

Organizaciones juveniles de la ciudad.

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud
Dirección General de Infancia y Familia
Dirección General de Igualdad de Oportunidades

Indicadores de Evaluación

Nº de entidades participantes
Nº de subvenciones totales y por distrito
Nº de proyectos financiados
Nº de beneficiarios directos e indirectos

Espacio de intervención 1

La Ciudad como espacio de Convivencia y Participación

Actuación 2.3

Descripción

Prestar ayuda y asesoramiento para el desarrollo de planes y proyectos inter-asociativos en áreas de interés juvenil, incentivando la creación de redes de asociaciones juveniles.

Destinatarios

Organizaciones juveniles de la ciudad

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud

Indicadores de Evaluación**Cuantitativos**

- Nº de entidades participantes
- Nº de acciones emprendidas
- Nº de redes creadas
- Nº de proyectos surgidos
- Nº de áreas municipales implicadas
- Nº de centros municipales destinados

Cualitativos

- Grado de satisfacción respecto a la utilidad de las acciones
- Grado de satisfacción respecto a la idoneidad de las acciones
- Grado de satisfacción respecto a la temporalización de las acciones

Actuación 2.4

Facilitar y promover la cogestión de proyectos de interés para las y los jóvenes de Madrid en sectores prioritarios de intervención (empleo, vivienda y ocio).

Descripción

Se trata de impulsar proyectos experimentales para los jóvenes madrileños en las tres parcelas que mayor interés han despertado entre ellos, que sean susceptibles de una gestión por parte de asociaciones juveniles solventes y que permitan adaptar los objetivos y las fórmulas de gestión a las necesidades reales de los y las jóvenes.

Destinatarios

Organizaciones juveniles de la ciudad y jóvenes madrileños

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud
Dirección General de Igualdad de oportunidades
Agencia para el Empleo de Madrid
EMVS

Indicadores de Evaluación

Nº de Participantes
Nº de Beneficiarios Indirectos
Nº de asociaciones y entidades implicadas
Nº de acciones emprendidas
Nº de áreas municipales implicadas
Nº de centros municipales destinados

Espacio de intervención 1

La Ciudad como espacio de Convivencia y Participación

Actuación 2.5

Reconocer las acciones de promoción deportiva desarrolladas, aumentando la dotación presupuestaria en subvenciones de carácter público a Entidades Deportivas Madrileñas de carácter modesto, fomentando con ello el tejido asociativo como instrumento educativo y de alternativa de ocio para los jóvenes.

Descripción

Establecer criterios de valoración que contribuyan a la promoción deportiva entre los jóvenes, que incluyan la representatividad de la entidad y su capacidad económica; el objeto social por el que trabaja y su utilidad municipal, estableciendo cuotas de bonificación relacionadas con programas deportivos que incluyan atención en la igualdad de género, promoción deportiva a personas desfavorecidas, calidad y profesionalidad deportivas, etc.

Destinatarios

Organizaciones y entidades deportivas de la ciudad

Órgano responsable

Dirección General de Deportes

Indicadores de Evaluación

Nº de Beneficiarios directos
Nº de asociaciones y entidades implicadas
Nº de acciones emprendidas

Actuación 2.6

Desarrollar programas de formación dirigidos a Asociaciones Juveniles.

Descripción

Se programarán cursos de formación específicos dirigidos a Asociaciones Juveniles, con el fin de dotarlas de herramientas e instrumentos de gestión y participación y facilitarles los conocimientos adecuados de la organización municipal.

Destinatarios

Organizaciones juveniles de la ciudad y jóvenes madrileños

Órgano responsable

Dirección General de Participación Ciudadana

Indicadores de Evaluación

Nº de Participantes
Nº de acciones formativas
Nº de asociaciones y entidades implicadas
Nº de acciones emprendidas
Satisfacción de los participantes

Espacio de intervención 1

La Ciudad como espacio de Convivencia y Participación

Objetivo

3

Fomentar las actividades sociales entre generaciones, desde la solidaridad y no desde la competencia de derechos.

Actuación

3.1

Descripción

Realizar una campaña de información y sensibilización para promover actitudes de solidaridad entre los y las jóvenes y las personas mayores.

Los desequilibrios en nuestra ciudad no se producen solamente en el ámbito territorial o social, sino también en el generacional. La apuesta por la convivencia necesita de espacios de encuentro y colaboración entre generaciones que superen las importantes distancias que hoy día existen y para ello uno de los mecanismos que se propone desarrollar campañas de sensibilización que acorte esas distancias y facilite el trasvase de experiencia entre unos y otros y la cooperación entre generaciones.

Destinatarios

Jóvenes y mayores

Órgano responsable

Dirección General de Mayores
Dirección General de Educación y Juventud

Indicadores de Evaluación

Cuantitativos

Nº de Participantes
Nº de Beneficiarios Indirectos
Nº de acciones emprendidas
Nº de áreas municipales implicadas
Nº de recursos municipales destinados

Cualitativos

Grado de satisfacción de los participantes respecto a la utilidad de las acciones
Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la utilidad de las acciones
Grado de satisfacción de los participantes respecto a la idoneidad de las acciones
Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la idoneidad de las acciones

Actuación 3.2

Cofinanciación de proyectos de sensibilización y educación en valores de respeto, ciudadanía y participación intergeneracional.

Descripción

Se trataría de utilizar el potencial de experiencia y conocimientos de las personas mayores en iniciativas promovidas por los propios jóvenes, a través de organizaciones sociales de ambos colectivos. El programa establecería aquellos proyectos adecuados para la colaboración, los plazos, las tareas encomendadas a cada uno y los objetivos que se pretenden alcanzar.

Destinatarios

Jóvenes entre 19 y 29 años y organizaciones sociales

Órgano responsable

Dirección General de Mayores
Dirección General de Educación y Juventud

Indicadores de Evaluación

Cuantitativos

Nº de Participantes
Nº de Beneficiarios Indirectos
Nº de acciones emprendidas
Nº de áreas municipales implicadas
Nº de recursos municipales destinados

Cualitativos

Grado de satisfacción de los participantes respecto a la utilidad de las acciones
Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la utilidad de las acciones
Grado de satisfacción de los participantes respecto a la idoneidad de las acciones
Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la idoneidad de las acciones
Grado de satisfacción de los participantes respecto a la temporalización de las acciones
Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la temporalización de las acciones

Espacio de intervención 1

La Ciudad como espacio de Convivencia y Participación

Objetivo

4

Sensibilizar a la juventud madrileña en valores relacionados con la tolerancia hacia la diversidad y la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Actuación

4.1

Descripción

Desarrollar en el marco del Plan Madrid de Convivencia social e intercultural, el apoyo a organizaciones sociales y de desarrollo en proyectos y acciones destinados a la educación y sensibilización ante la diversidad.

Destinatarios

Organizaciones juveniles del municipio

Órgano responsable

Dirección General de Inmigración, Cooperación al Desarrollo y Voluntariado
Juntas Municipales de distrito

Indicadores de Evaluación

Cuantitativos

- Nº de Participantes
- Nº de Beneficiarios Indirectos
- Nº de acciones emprendidas
- Nº de áreas municipales implicadas
- Nº de recursos municipales destinados

Cualitativos

- Grado de satisfacción de los participantes respecto a la utilidad de las acciones
- Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la utilidad de las acciones
- Grado de satisfacción de los participantes respecto a la idoneidad de las acciones
- Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la idoneidad de las acciones
- Grado de satisfacción de los participantes respecto a la temporalización de las acciones
- Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la temporalización de las acciones

Actuación 4.2

Descripción

Programa universitario contra el racismo y la xenofobia en el marco del Plan Madrid de convivencia social e intercultural.

El objetivo general es combatir actitudes y comportamientos racistas y xenófobos y promover la convivencia social e intercultural a través de información, formación, debate, intercambio de experiencias y la realización de actividades culturales y deportivas en el ámbito universitario, favoreciendo la sensibilización contra racismo y xenofobia de jóvenes universitarios madrileños promoviendo respeto a culturas y prevención de conflictos relacionados con inmigración.

Destinatarios

Jóvenes universitarios madrileños

Órgano responsable

Dirección General de Inmigración, Cooperación al Desarrollo y Voluntariado

Indicadores de Evaluación

- Nº de Participantes
- Nº de Beneficiarios Indirectos
- Nº de acciones emprendidas
- Nº de áreas municipales implicadas
- Nº de recursos municipales destinados

Espacio de intervención 1

La Ciudad como espacio de Convivencia y Participación

Actuación 4.3

Descripción

Desarrollar el Programa Jóvenes Madrid en el marco del Plan Madrid de Convivencia Social e Intercultural.

Destinatarios

Programa de sensibilización basado en el traslado a nuevos barrios de una estructura capaz de potenciar la integración entre jóvenes autóctonos y de origen extranjero residentes en los barrios y distritos de Madrid, para facilitar su desarrollo personal y su inserción social y laboral, evitando la aparición de posibles conflictos xenófobos.

Órgano responsable

Jóvenes que residen en Madrid

Dirección General de Inmigración, Cooperación al Desarrollo y Voluntariado

Indicadores de Evaluación

Nº de Participantes totales
Nº de acciones emprendidas
Nº de áreas municipales implicadas
Nº de recursos municipales destinados

Actuación 4.4

Descripción	Desarrollar talleres en los que se aborden diferentes aspectos relacionados con la igualdad entre mujeres y hombres, de sensibilización y coeducación dirigidos a centros y comunidad educativas.
Destinatarios	Alumnos, padres, y profesores de centros docentes
Órgano responsable	Dirección General de Igualdad de Oportunidades
Indicadores de Evaluación	Nº de Participantes totales Nº de Centros educativos implicados Nº de acciones emprendidas Nº de áreas municipales implicadas Nº de recursos municipales destinados

Espacio de intervención 1

La Ciudad como espacio de Convivencia y Participación

Objetivo 5

Sensibilizar, captar y formar a los jóvenes en tareas de voluntariado social.

Actuación 5.1

Elaboración de un Plan Estratégico de Voluntariado en la ciudad de Madrid, siguiendo los criterios y orientaciones del Plan Regional de la Comunidad de Madrid.

Descripción

Establecer objetivos sobre voluntariado así como el modelo organizativo y de funcionamiento necesario para alcanzarlos.

Destinatarios

Jóvenes de la ciudad de Madrid principalmente

Órgano responsable

Dirección General de Inmigración, Cooperación al Desarrollo y Voluntariado

Indicadores de Evaluación

Nº de acciones planificadas y emprendidas

Nº de áreas municipales implicadas

Nº de recursos municipales destinados

Actuación 5.2

Descripción

Promoción del voluntariado y captación de jóvenes.

La captación se realiza a través de campañas de sensibilización en universidades, en colegios mayores, a través del Servicio de Atención al Voluntariado y Entidades.

Destinatarios

Jóvenes de la ciudad de Madrid principalmente

Órgano responsable

Dirección General de Inmigración, Cooperación al Desarrollo y Voluntariado

Indicadores de Evaluación

Nº de Participantes
Nº de acciones emprendidas y planificadas
Nº de áreas municipales implicadas
Nº de recursos municipales destinados

Espacio de intervención 1

La Ciudad como espacio de Convivencia y Participación

Actuación 5.3

Descripción

Desarrollar un programa de formación continua de voluntariado.

La Escuela de Voluntariado de Madrid es la encargada de la actividad formativa en lo que se refiere a voluntariado. Para ello, no basa su oferta formativa solamente en los cursos que se renuevan mensualmente, sino que también es posible asistir a seminarios, exposiciones o ciclos temáticos.

Destinatarios

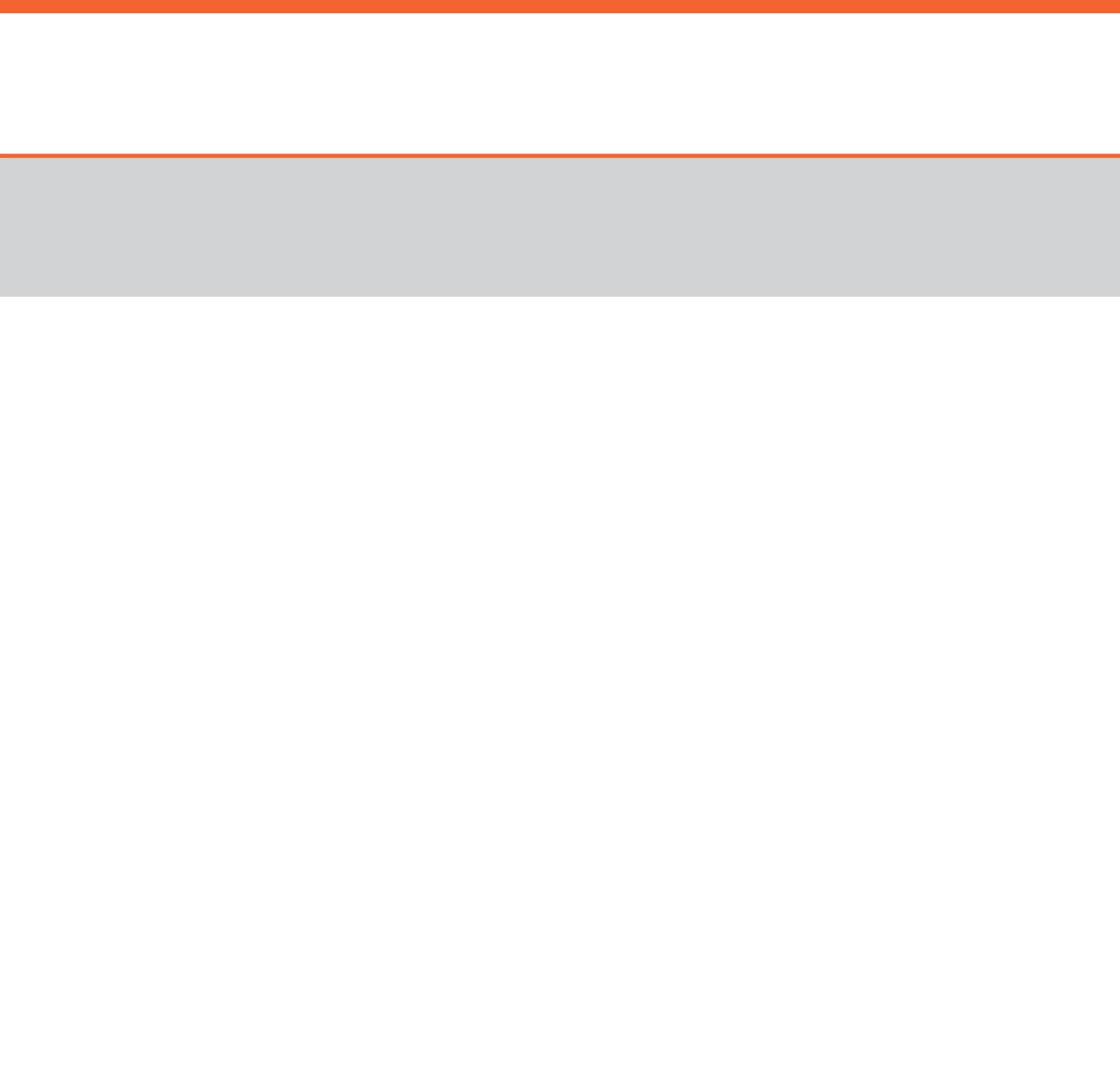
Jóvenes de la ciudad de Madrid mayores de 18 años principalmente

Órgano responsable

Dirección General de Inmigración, Cooperación al Desarrollo y Voluntariado

Indicadores de Evaluación

Nº de Participantes
Nº de cursos realizados
Nº de acciones emprendidas y planificadas
Nº de áreas municipales implicadas
Nº de recursos municipales destinados



Espacio de intervención 1

La Ciudad como espacio de Convivencia y Participación

Objetivo

6

Mejorar el conocimiento del ámbito de la juventud por parte de la administración municipal.

Actuación

6.1

Descripción

Elaborar un programa de estudios e investigaciones que permita conocer la realidad juvenil del municipio y sistematizar la información existente sobre los jóvenes madrileños.

A través de un programa de estudios a medio plazo en el que con diferentes metodologías y técnicas (encuestas, estudios cualitativos) repetidos en el tiempo, se aborde el análisis de las diversas problemáticas que afectan a los jóvenes de nuestro municipio y permita dotarnos de un núcleo de conocimientos sobre la juventud madrileña que sirva para abordar las actuaciones del II Plan Joven y la evaluación del presente.

Destinatarios

Jóvenes madrileños, organizaciones juveniles del municipio y agentes sociales

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud

Indicadores de Evaluación

Número de estudios realizados

Tipología de estudios

Ámbitos de investigación

Actuación 6.2

Desarrollar los instrumentos estadísticos necesarios de evaluación y diagnóstico, utilizando al máximo las fuentes disponibles del sistema estadístico municipal y los índices de referencia e indicadores propuestos por los servicios de la Unión Europea en materia de juventud.

Descripción

Se trataría de diseñar un sistema propio de información municipal sobre juventud. La investigación específica sobre la juventud madrileña se debe complementar con la información aportada por fuentes secundarias abordando un modelo de indicadores que permita el seguimiento pormenorizado de los problemas de la juventud a lo largo del tiempo utilizando fuentes estadísticas ya existentes y adaptado a los requerimientos estadísticos de la Unión Europea en esta materia.

Destinatarios

Jóvenes, asociaciones, instituciones y agentes sociales

Órgano responsable

Primera Tenencia de Alcaldía
Dirección General de Educación y Juventud
Dirección General de Estadística

Indicadores de Evaluación

Indicadores sociodemográficos

Espacio de intervención 1

La Ciudad como espacio de Convivencia y Participación

Actuación 6.3

Descripción

Formar una Red Universitaria de Estudios de Juventud, donde expertos y especialistas promuevan específicamente la incorporación de la juventud dentro de sus investigaciones en diferentes parcelas de la realidad social.

Destinatarios

Profesores/as y especialistas universitarios

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud

Indicadores de Evaluación

- Nº de expertos que se adhieren a la Red
- Nº de estudios con análisis específicos de juventud
- Nº de grupos de investigación que incorpora la Red
- Nº de Centros de Investigación y Universidades que participan en la Red

Actuación 6.4

Desarrollar un sistema de información y evaluación municipal de los servicios de juventud.

Descripción

La evaluación de resultados, impacto y proceso de las actuaciones impulsadas por los servicios de juventud requieren protocolos de información homogéneos, secuenciales y temporalizados que permita obtener información adecuada en cada momento sobre lo realizado. Se enlazaría y estaría coordinado con el Observatorio de Indicadores de la Gestión Municipal.

Destinatarios

Servicios de Juventud del Ayuntamiento de Madrid.

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud
Dirección General de Desarrollo de Tecnologías de la Información
Dirección General de Calidad y Atención al Ciudadano
IAM

Indicadores de Evaluación

Observatorio de Indicadores de Dirección General de Calidad

Espacio de intervención 1

La Ciudad como espacio de Convivencia y Participación

Actuación 6.5

Descripción

Implantar un sistema de calidad que busque mejorar la eficacia de las políticas de juventud a partir del modelo de excelencia europeo y calidad total EFQM y la elaboración de “cartas de servicio”.

Destinatarios

Servicios de Juventud del Ayuntamiento de Madrid y jóvenes madrileños

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud
Dirección General de Desarrollo de Tecnologías de la Información
Dirección General de Calidad y Atención al Ciudadano
IAM

Indicadores de Evaluación

Observatorio de Indicadores de Dirección General de Calidad

Actuación 6.6

Descripción

Promover un Observatorio de Juventud conjuntamente con la Comunidad de Madrid.

Los observatorios de juventud son instrumentos encaminados a obtener información relevante sobre la situación de los jóvenes en un momento dado y su evolución en el tiempo, impulsando la recopilación de información sistemática, nuevas investigaciones que completen lo que se conoce y la difusión de la misma a través de publicaciones periódicas y monográficas, al mismo tiempo que es un órgano asesor y de consulta para definir las políticas de juventud en un territorio concreto.

Destinatarios

Jóvenes madrileños, instituciones, asociaciones y agentes sociales

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud

Indicadores de Evaluación

Sistema de indicadores relacionados con Salud, Empleo, Valores, Tiempo Libre, Participación Educación, Vivienda y Población

Espacio de intervención 1

La Ciudad como espacio de Convivencia y Participación

Actuación 6.7

Descripción

Durante los últimos años todos los Congresos, Encuentros y Jornadas relativos al sector joven de la población han considerado fundamental, según sus conclusiones, la continuidad e incremento de todo tipo de foros de trabajo y debate sobre la problemática y futuro del sector. (Sirvan como ejemplo los Encuentros de Cabueñas, el Congreso Internacional sobre Ocio Joven de Elche, el Congreso sobre Jóvenes, Noche y Alcohol, el 4º Foro de la Juventud de la UNESCO, los foros permanentes del INJUVE, etc.). El Ayuntamiento de Madrid se une a esta consideración y se plantea el reto de contribuir a ese foro de manera activa, permanente y continuada, en el marco de las consideraciones del Programa de la UE "La juventud en acción, 2007-2013), que pretende impulsar, entre otros, encuentros de trabajo en los que de manera profunda y continuada se traten todos y cada uno de los aspectos que conforman la realidad del sector joven madrileño, español y su dimensión europea.

Este Congreso Internacional de Juventud tendrá continuidad en el tiempo, y se convocará cada dos años

Destinatarios

Universidades, instituciones, asociaciones, agentes sociales, técnicos de las tres administraciones y jóvenes

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud

Indicadores de Evaluación

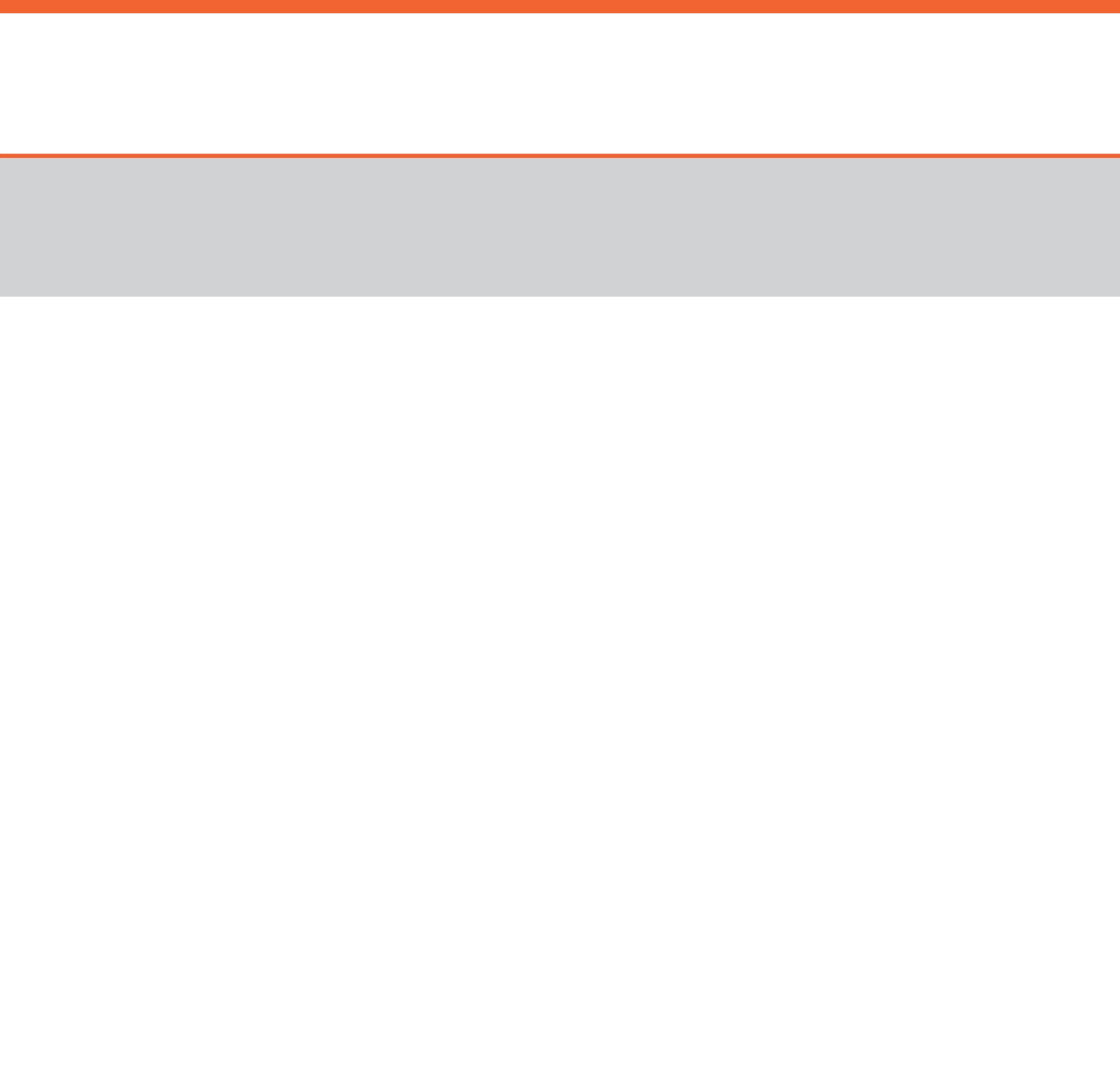
Nº de participantes

Nº de Asociaciones Juveniles representadas.

Nº de instituciones participantes

Grado de satisfacción de los participantes: calidad de los ponentes, conferenciantes, mesas redondas, grupos de trabajo y plenarios.

Grado de satisfacción conclusiones y propuestas de acción.



Espacio de intervención 1

La Ciudad como espacio de Convivencia y Participación

Objetivo

7

Ampliar las infraestructuras y recursos destinados a los jóvenes madrileños.

Actuación

7.1

Descripción

Definir un modelo de Centro de Juventud, unificando los criterios de estos centros como referencia para los jóvenes madrileños.

Los modelos de Centros de Juventud son variados y en ellos se ofrecen diferentes recursos y servicios. Con esta medida, se elaboraría un modelo de Centro de Juventud distrital como referente más cercano para los jóvenes del distrito. Para ello es necesario definir los servicios, recursos y programas comunes a todos ellos así como la concreción de una oferta unitaria y otra específica en función de las características de cada uno de los distritos de Madrid.

Destinatarios

Jóvenes madrileños y servicios de juventud

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud
Dirección General de Coordinación Territorial
Juntas Municipales de Distrito

Indicadores de Evaluación

Nº de Centros municipales destinados a población joven
Nº de acciones en los Centros para jóvenes
Percepción del equipo técnico municipal
Satisfacción general de usuarios/as

Actuación 7.2

Descripción

Promover Centros Juveniles en todos los distritos de Madrid y mejorar las instalaciones y equipamientos de los existentes.

Se trata de aplicar el modelo de Centro de Juventud en cada uno de los distritos municipales, como referente más cercano para los jóvenes de Madrid. Se crearán nuevos centros en los distritos que aún no disponen de ellos y se mejorarán las instalaciones y equipamientos de los existentes. Con esta medida, se amplía el número de Centros que existen hoy día y se enfocan los recursos con criterios homologables para todo el municipio.

Destinatarios

Jóvenes madrileños y Servicios de Juventud

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud
Dirección General de Coordinación Territorial
Juntas Municipales de Distrito
Dirección General de Patrimonio

Indicadores de Evaluación

Nº de Centros municipales destinados a población joven
Nº de acciones en los Centros para jóvenes
Nº de recursos a disposición de jóvenes de la ciudad
Percepción del equipo técnico municipal
Satisfacción general de usuarios/as

Espacio de intervención 1

La Ciudad como espacio de Convivencia y Participación

Actuación 7.3

Descripción

Crear el Centro Joven de la Ciudad de Madrid como espacio de referencia y de servicios para las y los jóvenes de Madrid y las asociaciones juveniles del municipio.

Destinatarios

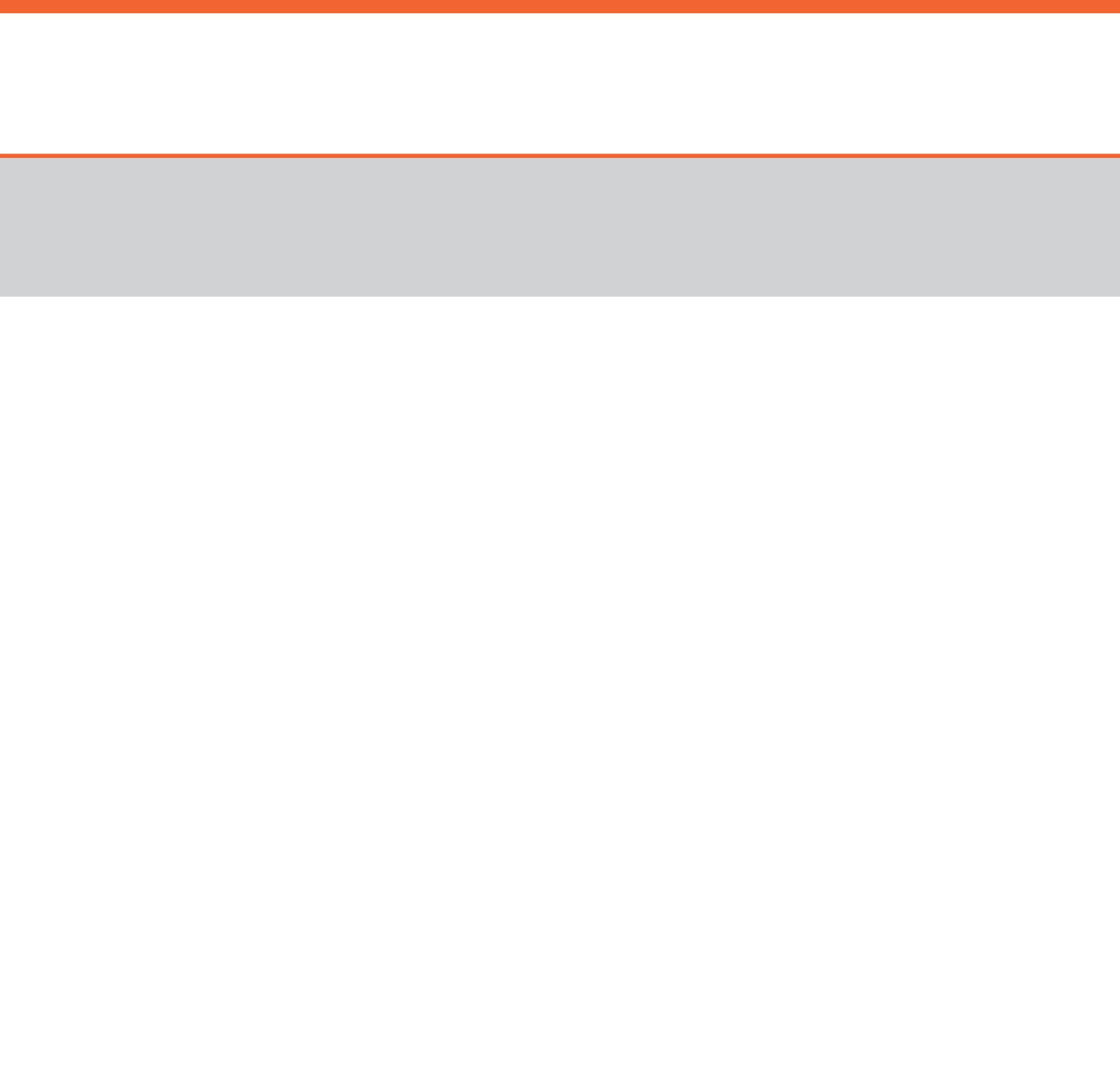
Jóvenes y asociaciones juveniles

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud.
Dirección General de Coordinación Territorial
Dirección General de Patrimonio

Indicadores de Evaluación

Grado de consecución de los objetivos marcados
Nº de áreas implicadas
Nº de acciones programadas



Espacio de intervención 1

La Ciudad como espacio de Convivencia y Participación

Objetivo

8

Ampliar el compromiso activo de la ciudad de Madrid en el debate nacional, europeo e internacional sobre juventud y políticas juveniles, con una presencia permanente en los foros multilaterales especializados.

Actuación

8.1

Descripción

Participar activamente en el Programa europeo “La Juventud en Acción” para el periodo 2007-2013

Los objetivos del programa europeo persiguen, entre otros, promover la ciudadanía activa de los jóvenes en general y su ciudadanía europea en particular, la solidaridad, el entendimiento entre los pueblos, mejorar la capacidad de las organizaciones de la sociedad civil y favorecer la cooperación europea en materia de políticas de juventud. Estos objetivos son plenamente coincidentes con los que plantea el Plan Joven. El Programa europeo es el marco adecuado para que las políticas locales de juventud se integren y conecten con lo que se hace en el resto de Europa.

Destinatarios

Jóvenes y población madrileña

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud
Dirección General de Relaciones Internacionales

Indicadores de Evaluación

Nº de proyectos que se enmarcan en el programa europeo
Nº de reuniones

Actuación 8.2

Crear los mecanismos de coordinación pertinentes con organismos nacionales e internacionales de juventud.

Descripción

Las políticas de juventud y los planes de acción de ámbito local no pueden ser ajenos a lo que se hace en otros ámbitos territoriales. Se debe perseguir, por ello, una mayor coordinación y conexión entre los diferentes niveles administrativos y los órganos de representación juvenil, sin perder, por ello, la autonomía y competencias que marca la actual legislación. Entre ellos estarían los organismos europeos, UCUE, Asociación Internacional de Ciudades Educadoras, UCCI, etc

Destinatarios

Jóvenes y población madrileña

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud
Dirección General de Relaciones Internacionales

Indicadores de Evaluación

Nº de Organismos vinculados
Nº de reuniones mantenidas
Nº de acciones emprendidas

Espacio de intervención 1

La Ciudad como espacio de Convivencia y Participación

Actuación 8.3

Descripción

Participar activamente en los foros europeos e internacionales especializados en juventud

El Ayuntamiento de Madrid tendrá una presencia activa en todos aquellos espacios especializados en juventud, tanto congresos, jornadas, seminarios, encuentros, etc, con la finalidad de estar permanentemente informados de las nuevas corrientes en políticas de juventud con repercusiones en nuestra ciudad.

Destinatarios

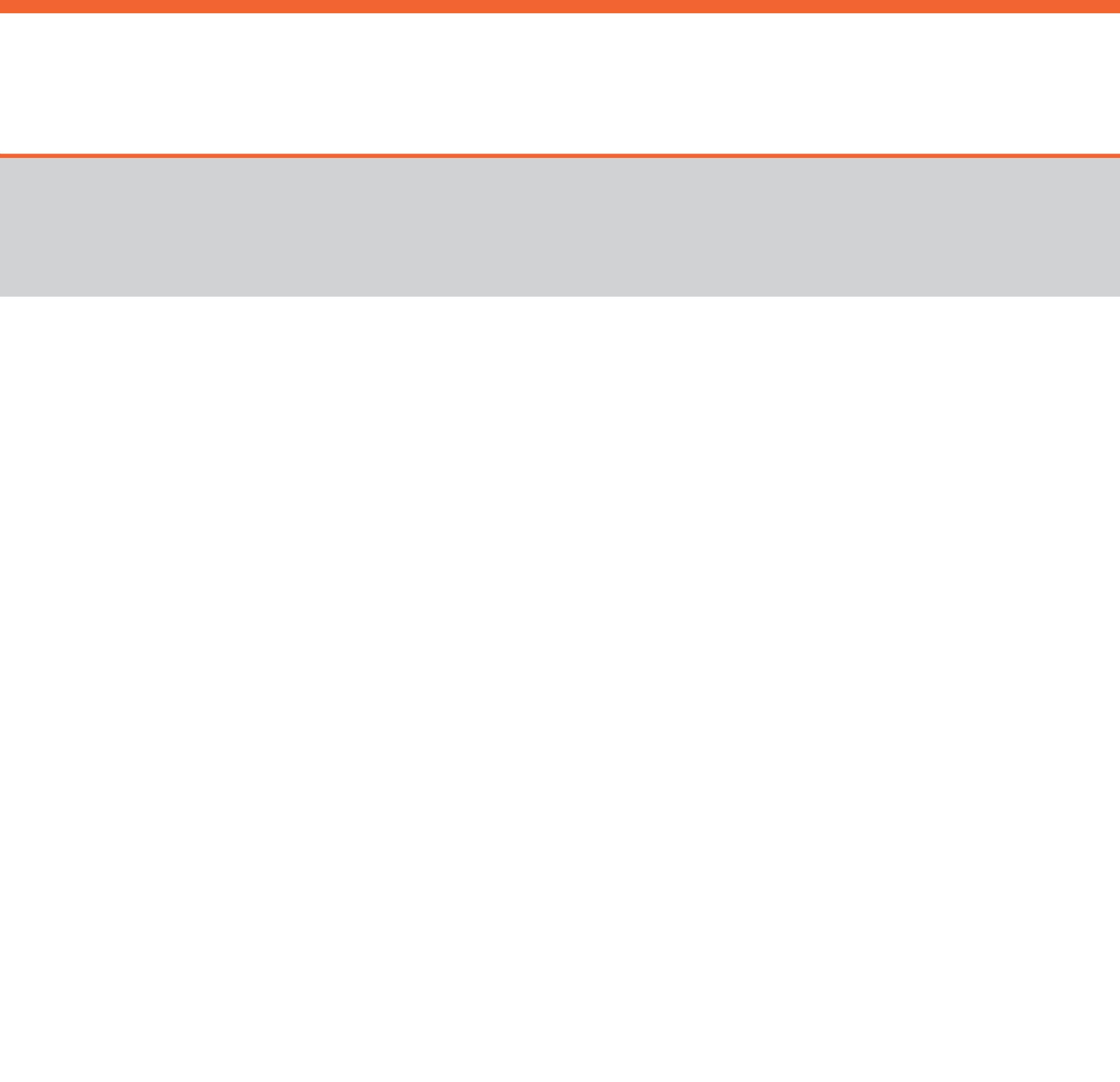
Jóvenes madrileños

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud
Dirección General de Relaciones Internacionales

Indicadores de Evaluación

Nº de eventos
Nº de ponencias o comunicaciones presentadas



Espacio de intervención 1

La Ciudad como espacio de Convivencia y Participación

Espacio de Intervención 1.

La Ciudad como espacio de Convivencia y Participación

Objetivo 1

1.1

Crear el Consejo Sectorial de la Juventud del municipio de Madrid

1.2

Crear una red de participación juvenil partiendo de los Consejos Territoriales de los Distritos, potenciando el papel y la integración de las asociaciones juveniles y de los jóvenes en los mismos.

Objetivo 2

2.1

Realizar un estudio sobre el asociacionismo juvenil en la ciudad de Madrid y un panel continuo sobre asociacionismo juvenil

2.2

Desarrollar programas de subvenciones a asociaciones juveniles, ampliando los objetivos y presupuestos de las actuales convocatorias en diferentes sectores de intervención.

2.3

Prestar ayuda y asesoramiento para el desarrollo de planes y proyectos inter-asociativos en áreas de interés juvenil, incentivando la creación de redes de asociaciones juveniles.

2.4

Facilitar y promover la cogestión de proyectos de interés para las y los jóvenes de Madrid en sectores prioritarios de intervención (empleo, vivienda y ocio).

2.5

Reconocer las acciones de promoción deportiva desarrolladas, aumentando la dotación presupuestaria en subvenciones de carácter público a Entidades Deportivas Madrileñas.

2.6

Desarrollar programas de formación dirigidos a Asociaciones Juveniles.

Objetivo 3

3.1

Realizar una campaña de información y sensibilización para promover actitudes de solidaridad entre los y las jóvenes y las personas mayores.



Espacio de intervención 1

La Ciudad como espacio de Convivencia y Participación

Espacio de Intervención 1.

La Ciudad como espacio de Convivencia y Participación

3.2

Cofinanciación de proyectos de sensibilización y educación en valores de respeto, ciudadanía y participación intergeneracional.

Objetivo 4

4.1

Desarrollar en el marco del Plan Madrid de Convivencia Social e Intercultural, el apoyo a organizaciones sociales y de desarrollo en proyectos y acciones destinados a la educación y sensibilización ante la diversidad.

4.2

Programa universitario contra el racismo y la xenofobia en el marco del Plan Madrid de Convivencia Social e Intercultural.

4.3

Desarrollar el programa Jóvenes Madrid en el marco del Plan Madrid de Convivencia Social e Intercultural.

4.4

Desarrollar talleres en los que se aborden diferentes aspectos relacionados con la igualdad entre mujeres y hombres de sensibilización y coeducación dirigidos a Centros y comunidades educativas.

Objetivo 5

5.1

Elaboración de un Plan Estratégico de Voluntariado en la ciudad de Madrid, siguiendo los criterios y orientaciones del Plan Regional de la Comunidad de Madrid del Plan Estatal de Voluntariado

5.2

Promoción del voluntariado y captación de jóvenes.

5.3

Desarrollar un programa de formación continua de voluntariado

Objetivo 6

6.1

Elaborar un programa de estudios e investigaciones que permita conocer la realidad juvenil del municipio y sistematizar la información existente sobre los jóvenes madrileños



Espacio de intervención 1

La Ciudad como espacio de Convivencia y Participación

Espacio de Intervención 1.

La Ciudad como espacio de Convivencia y Participación

6.2

Desarrollar los instrumentos estadísticos necesarios de evaluación y diagnóstico, utilizando al máximo las fuentes disponibles del sistema estadístico municipal y los índices de referencia e indicadores propuestos por los servicios de la Unión Europea en materia de juventud.

6.3

Formar una Red Universitaria de Estudios de Juventud, donde expertos y especialistas promuevan específicamente la incorporación de la juventud dentro de sus investigaciones en diferentes parcelas de la realidad social.

6.4

Desarrollar un sistema de información y evaluación municipal de los Servicios de Juventud.

6.5

Implantar un sistema de calidad que busque mejorar la eficacia de las políticas de juventud a partir del modelo de excelencia europeo y calidad total EFQM y la elaboración de cartas de servicio.

6.6

Promover un Observatorio de Juventud conjuntamente con la Comunidad de Madrid.

6.7

Convocar el I Congreso Internacional de Juventud.

Objetivo 7

7.1

Definir un modelo de Centro de Juventud, unificando los criterios de estos centros como referencia para los jóvenes madrileños.

7.2

Promover los centros juveniles en todos los distritos de Madrid y mejorar las instalaciones y equipamientos de los existentes.

7.3

Crear el Centro Joven de la Ciudad de Madrid como espacio de referencia y de servicios para las y los jóvenes de Madrid y las asociaciones juveniles del municipio.

The figure consists of a horizontal bar chart with eight bars, each representing a six-month period from January to June or July to December. The bars are colored orange or light orange. Vertical lines divide each bar into two segments.

Period	Color
Enero-Junio 2006	Orange
Julio-Diciembre 2006	Light Orange
Enero-Junio 2007	Orange
Julio-Diciembre 2007	Light Orange
Enero-Junio 2008	Orange
Julio-Diciembre 2008	Light Orange
Enero-Junio 2009	Orange
Julio-Diciembre 2009	Light Orange

Espacio de intervención 1

La Ciudad como espacio de Convivencia y Participación

Espacio de Intervención 1.

La Ciudad como espacio de Convivencia y Participación

Objetivo 8

8.1

Participar activamente en el Programa europeo “La Juventud en Acción” para el periodo 2007-2013

8.2

Crear los mecanismos de coordinación pertinentes con organismos nacionales e internacionales de juventud.

8.3

Participar activamente en los foros europeos e internacionales especializados en juventud



A photograph showing a group of people laughing together. In the foreground, a man is holding a baby. The scene is set against a bright, slightly overexposed background.

“Todo el mundo puede hacer algo para crear en su medio sentimientos cordiales en lugar de cólera, razonamiento en lugar de histeria, bienestar en vez de miseria”.

Bertrand Russell

Espacio de intervención 2

6.2 La Ciudad como espacio de Bienestar

1	Objetivo 1	140
2	Objetivo 2	146
3	Objetivo 3	152
4	Objetivo 4	154
5	Objetivo 5	158
6	Objetivo 6	166
7	Objetivo 7	168
8	Objetivo 8	176
9	Objetivo 9	180
10	Objetivo 10	188
11	Objetivo 11	192

Espacio de intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

Una ciudad se construye paulatinamente por los ciudadanos y ciudadanas que la habitan, que buscan las condiciones adecuadas para mejorar su bienestar y calidad de vida. El entorno urbano forma parte de esas condiciones de vida, cuya percepción determina la forma en la que asumimos la ciudad y en cómo percibimos nuestro bienestar. Los jóvenes ponen su mirada sobre su entorno en la medida en que sus condiciones de vida les permiten hacerlo. Por ello se hace necesario crear las condiciones adecuadas para la participación de los jóvenes en el desarrollo de la ciudad.

Al hablar de bienestar emerge un concepto más abarcador, el de calidad de vida, en el que el bienestar se integra como un componente más. El concepto de calidad de vida se asocia más a criterios de valoración personal, fruto de la percepción individual y subjetiva de unas condiciones de vida objetivas. Dicha evaluación se lleva a cabo con cargo a criterios personales (nivel de aspiraciones, expectativas, grupos de referencia, valores personales, etc.).

Por ello, cabe decir que sólo a partir de la disponibilidad de recursos para cubrir decorosamente las necesidades básicas (vivienda, educación, empleo y salud) es posible comenzar a hablar de calidad de vida y bienestar social.

En este contexto no sólo emergen los problemas de los jóvenes como el empleo, la vivienda, los hábitos de consumo, la salud, etc., sino también sus deseos de participación, de compromiso, de demanda de nuevos espacios y roles sociales.

Condiciones de vida y entorno urbano (medio ambiente) son, pues, elementos capitales para el bienestar de la población. Y esto es especialmente cierto en el caso de los jóvenes, muy sensibles a estos aspectos, principalmente porque los problemas de vivienda, movilidad, ocio y tiempo libre, salud, etc., son problemas que tienen importantes repercusiones en su vida.

Condiciones de vida y entorno urbano (medio ambiente) son, pues, **elementos capitales** para el bienestar de la población

De los jóvenes
que conviven
en Madrid,
en concreto
en las edades
comprendidas
entre los 20
y los 29 años,
un 18% son
inmigrantes de
origen extranjero

El Plan Joven se orienta, en estos aspectos, a proporcionar los medios para que las diversas facetas en las que descomponemos el bienestar sean abordadas con realismo y posibiliten una mejora paulatina de las condiciones en las que la vida de los jóvenes se desarrolla en nuestra ciudad, con objeto de poner las bases para que puedan realizar un proyecto de vida propio y hacer frente, así, a los factores que pueden estar incidiendo en su marginación como grupo de población.

El ocio y el tiempo libre, la educación sanitaria y sexual, la prevención de conductas desadaptadas, el acceso a la vivienda, el medio ambiente, la movilidad, etc., son algunas de las facetas que incluye este apartado.

Diferentes estudios nos indican que, a nivel nacional, los jóvenes dedican una media global de 35 horas a la semana al ocio, media superior a la que dedican al empleo o al estudio. Sin embargo, no existe un tiempo de ocio o un concepto de ocio compartido homogéneamente por todos los jóvenes.

Tiempo, espacio y contenidos del ocio son muy diferentes entre los jóvenes de nuestra ciudad, dando lugar a distribuciones de tiempo desiguales, estilos de ocio diferentes e itinerarios de ocio muy diversos, condicionados por elementos tales como la diferenciación social horizontal, las profundas modificaciones que sufre el ocio según la edad y el sexo de los jóvenes. Pero a ello hay que añadir otro componente importante. De los jóvenes que conviven en Madrid, en concreto en las edades comprendidas entre los 20 y los 29 años, un 18% son inmigrantes de origen extranjero, cuya percepción del ocio es, en principio, diferente culturalmente, lo que diversifica aún más los itinerarios de ocio.

Espacio de intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

Objetivo

1

Desarrollar una oferta diversificada de turismo y ocio dirigida a los jóvenes madrileños, con nuevos recursos, programas y servicios que faciliten el intercambio de experiencias y el conocimiento mutuo.

Actuación

1.1

Descripción

Se trata de proponer una oferta integrada de turismo y ocio, desarrollando y gestionando programas juveniles de viajes y salidas relacionadas con actividades culturales, multiaventura, deporte y naturaleza. Entre ellas, fomentando los albergues juveniles, los programas municipales de campamentos, actividades en la nieve y la montaña, actividades deportivas en la naturaleza, campamentos deportivos en verano, etc. Entre ellos se encuentra:

- Programa municipal de actividades deportivas en la nieve
- Programa municipal de actividades deportivas en la naturaleza
- Programa municipal de campamentos deportivos en verano
- Inviero Joven
- Verano Joven

Destinatarios

Adolescentes y jóvenes entre 13 y 29 años

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud
 Juntas Municipales de Distrito
 Dirección General de Coordinación Territorial
 Dirección General de Deportes

Indicadores de evaluación

Cuantitativos

Nº de Participantes totales por programa y por distrito
 Nº de acciones emprendidas totales por programa
 Nº de áreas municipales implicadas
 Nº de centros municipales destinados

Cualitativos

Grado de satisfacción de los participantes respecto a la utilidad de las acciones
 Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la utilidad de las acciones
 Grado de satisfacción de los participantes respecto a la idoneidad de las acciones
 Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la idoneidad de las acciones
 Grado de satisfacción de los participantes respecto a la temporalización de las acciones
 Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la temporalización de las acciones

Actuación 1.2

Descripción

Edición de una guía de turismo y ocio juvenil tanto en formato papel como electrónico

Aportación de información de cada Dirección General: obtención de datos, organización de éstos, diseño de la guía. Se incorporará esta guía la información específica dirigida a jóvenes, de modo que, mediante un único elemento de información, los jóvenes puedan tener conocimiento de toda la oferta de la ciudad dirigida a ellos. Esto implica el mantenimiento de la programación cultural y deportiva. Se incorpora la oferta de instalaciones deportivas municipales.

Destinatarios

Jóvenes entre 13 y 29 años

Órgano responsable

Dirección General de Deportes
Dirección General de Turismo
Dirección General de Educación y Juventud
Dirección General de Coordinación Territorial

Indicadores de Evaluación

Indicadores cuantitativos

Nº de guías editadas
Nº de guías demandadas

Indicadores cualitativos

Grado de consecución de los objetivos propuestos
Adecuación de la oferta

Espacio de intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

Actuación 1.3

Crear el Albergue Juvenil Municipal de la Ciudad de Madrid

Descripción

Madrid será una ciudad abierta a jóvenes de todo el mundo, de forma que encuentren aquí alojamiento adecuado a sus recursos y puedan, al mismo tiempo, encontrarse con otros jóvenes de diferentes nacionalidad. Se trata de crear un Albergue Juvenil en el centro de la Ciudad, de gestión municipal, con 122 camas y dotado de instalaciones de calidad, con todos los servicios necesarios y con actividades culturales y de ocio para los jóvenes visitantes.

Destinatarios

jóvenes visitantes de la ciudad de Madrid.

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud
Dirección General de Patrimonio

Indicadores de Evaluación

Demandas de información sobre el Albergue
Número de estancias
Rotación de jóvenes
Servicios utilizados
Información solicitadas
Encuesta de satisfacción de usuarios

Actuación 1.4

Facilitar y fomentar la movilidad y el intercambio de los jóvenes madrileños con otros países europeos.

Descripción

Los diferentes programas europeos permiten y promueven el intercambio de jóvenes en diferentes sectores de actividad. Se trata de utilizar estos instrumentos para propiciar las salidas de los jóvenes madrileños a Europa.

Destinatarios

Jóvenes hasta los 29 años

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud
Dirección General de Relaciones Internacionales

Indicadores de Evaluación

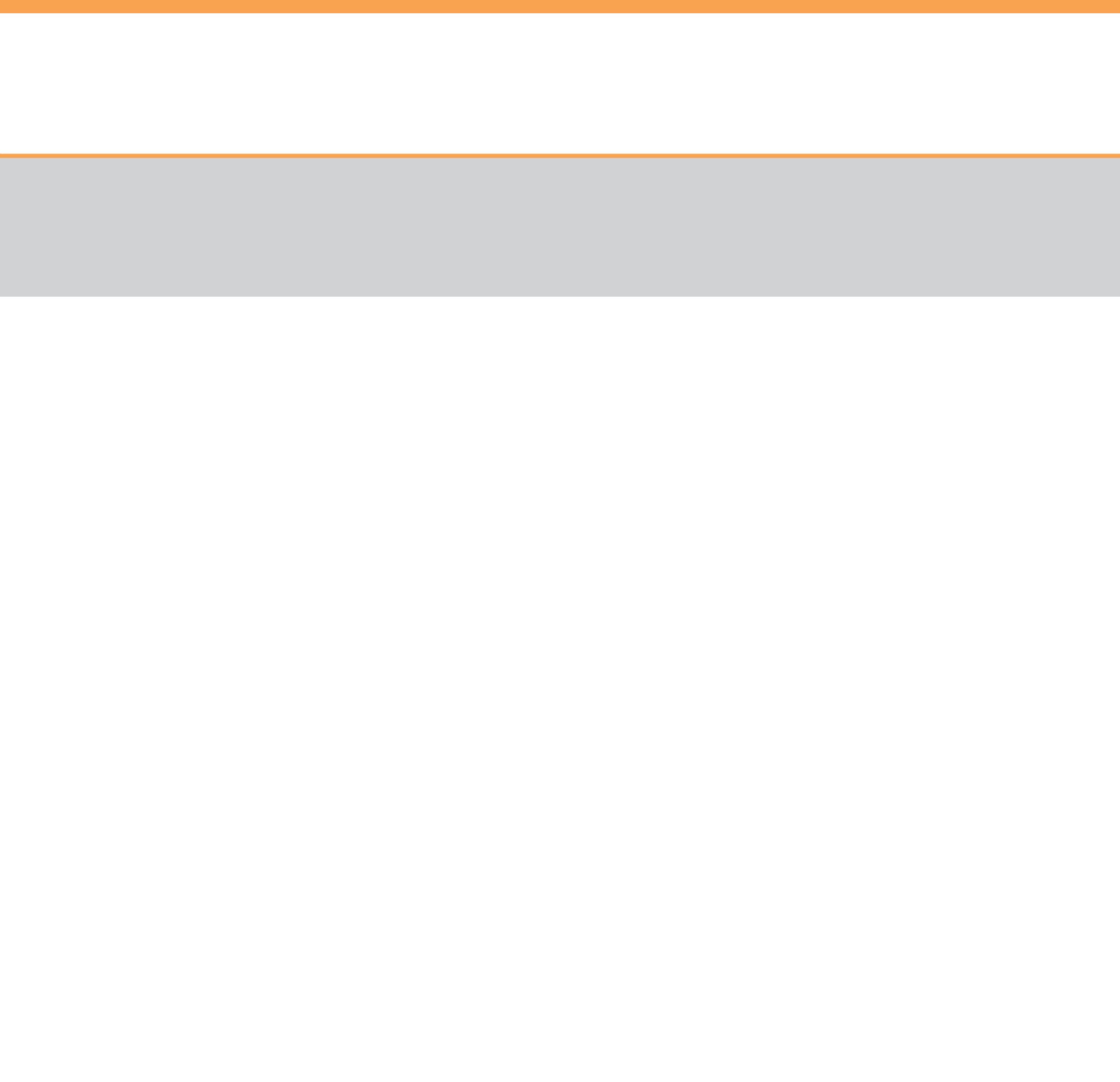
Programas europeos
Número de jóvenes solicitantes
Satisfacción de los usuarios

Espacio de intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

Actuación 1.5

Descripción	Desarrollar una nueva tarjeta MadridCardJoven, que facilite a los jóvenes visitantes y madrileños conocer la ciudad de Madrid.
Destinatarios	Jóvenes madrileños entre 13 y 24 años
Órgano responsable	Dirección General de Turismo Dirección General de Educación y Juventud
Indicadores de Evaluación	Número de tarjetas emitidas y solicitadas



Espacio de intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

Objetivo 2

Impulsar programas de ocio alternativo, ampliando y adecuando la oferta de actividades y espacios destinados a adolescentes y jóvenes.

Actuación 2.1

Descripción

Impulsar el Programa de ocio saludable en fin de semana con nuevas propuestas y la participación de los jóvenes en la programación de las actividades.

El impulso a este programa en sus dos modalidades, La Tarde y La Noche, se basará en una nueva propuesta de actividades, de mejor calidad y mayor cantidad, adaptadas a las demandas e intereses de los jóvenes diseñando una campaña más amplia de difusión y publicidad llegando a medios audiovisuales. Se ampliarán los recursos destinados al programa con nuevas instalaciones, así como los proyectos emprendidos, con la incorporación del Programa de Generación de Alternativas de Ocio Saludable para adolescentes y jóvenes de la Ciudad de Madrid. También plantea:

- Programa de Educación para el Ocio “La tarde más joven”
- Programa de Generación de Alternativas de Ocio Saludable “La noche más joven”
- Programa de Ocio en Medio Abierto “Domingos de deporte”
- Programa de clases deportivas dirigidas en Fin de Semana
- Programa de Fomento de Aficiones “La Cultura es Prevención”:
 - “La lectura es prevención”
 - “La música es prevención”

Destinatarios

Adolescentes y jóvenes entre 13 y 24 años

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud
Dirección General de Coordinación Territorial
Dirección General de Deportes
Madrid Salud; Instituto de Adicciones

Indicadores de Evaluación**Cuantitativos**

Nº de Participantes
Nº de Beneficiarios Indirectos
Nº de acciones emprendidas
Nº de áreas municipales implicadas
Nº de centros municipales destinados

Cualitativos

Grado de satisfacción de los participantes respecto a la utilidad de las acciones
Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la utilidad de las acciones
Grado de satisfacción de los participantes respecto a la idoneidad de las acciones
Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la idoneidad de las acciones
Grado de satisfacción de los participantes respecto a la temporalización de las acciones
Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la temporalización de las acciones

Espacio de intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

Actuación 2.2

Descripción

Fomentar y facilitar la participación para desarrollar nuevas propuestas de ocio alternativo y de utilización de los espacios en aquellos lugares donde se desarrolla la actividad relacional de los jóvenes madrileños

Impulsar espacios de coordinación con asociaciones juveniles y otros agentes comunitarios desde los que se puedan generar nuevas propuestas de ocio alternativo teniendo en cuenta todos los agentes sociales que utilizan los espacios públicos. Además, se trataría de dotar de una oferta de actividades culturales, deportivas y lúdicas para el tiempo libre, dirigida a adolescentes y jóvenes, que pretende constituirse como una alternativa estable, atractiva y mantenida, que compita con otras propuestas para el ocio que fomentan el consumo de alcohol y otras drogas asociado a sus espacios y/o actividades.

Destinatarios

Adolescentes y jóvenes entre 13 y 24 años

Asociaciones Juveniles

Otras entidades comunitarias

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud

Dirección General de Coordinación Territorial

Dirección General de Deportes

Madrid Salud: Instituto de Adicciones

Indicadores de Evaluación

Cuantitativos

Nº de Participantes

Nº de Beneficiarios Indirectos

Nº de acciones emprendidas

Nº de áreas municipales implicadas

Nº de centros municipales destinados

Cualitativos

Grado de satisfacción de los participantes respecto a la utilidad de las acciones

Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la utilidad de las acciones

Grado de satisfacción de los participantes respecto a la idoneidad de las acciones

Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la idoneidad de las acciones

Grado de satisfacción de los participantes respecto a la temporalización de las acciones

Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la temporalización de las acciones

Actuación 2.3

Incentivar los proyectos de ocio alternativo promovidos por asociaciones juveniles a través de subvenciones y/o premios.

Descripción

Incorporar en la convocatoria de subvenciones a Asociaciones Juveniles y las convocatorias de Madrid Salud, apoyo a proyectos de ocio alternativo que incorporen elementos novedosos y saludables de utilización del tiempo libre por parte de los jóvenes.

Destinatarios

Asociaciones Juveniles

Órgano responsable

Dirección General de Educación
Instituto de Adicciones de Madrid Salud

Indicadores de Evaluación

Nº de Participantes
Nº de Beneficiarios Indirectos
Nº de acciones emprendidas
Nº de áreas municipales implicadas
Nº de entidades asociativas implicadas
Cuantía de los premios/subvenciones

Espacio de intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

Actuación 2.4

Programa de actividades de Promoción Deportiva para jóvenes

Descripción

Desarrollo del programa de competición deportivo municipal dentro de un marco de organización caracterizado por la sencillez de su reglamentación y por la variedad de sus equipamientos, así como la programación de diferentes actividades de participación general que promuevan la práctica de actividades saludables entre los jóvenes: Circuitos y Encuentros Deportivos; potenciado con la colaboración de las diferentes federaciones y entidades deportivas de la ciudad, que faciliten el acceso a la práctica del deporte entre los y las jóvenes.

Destinatarios

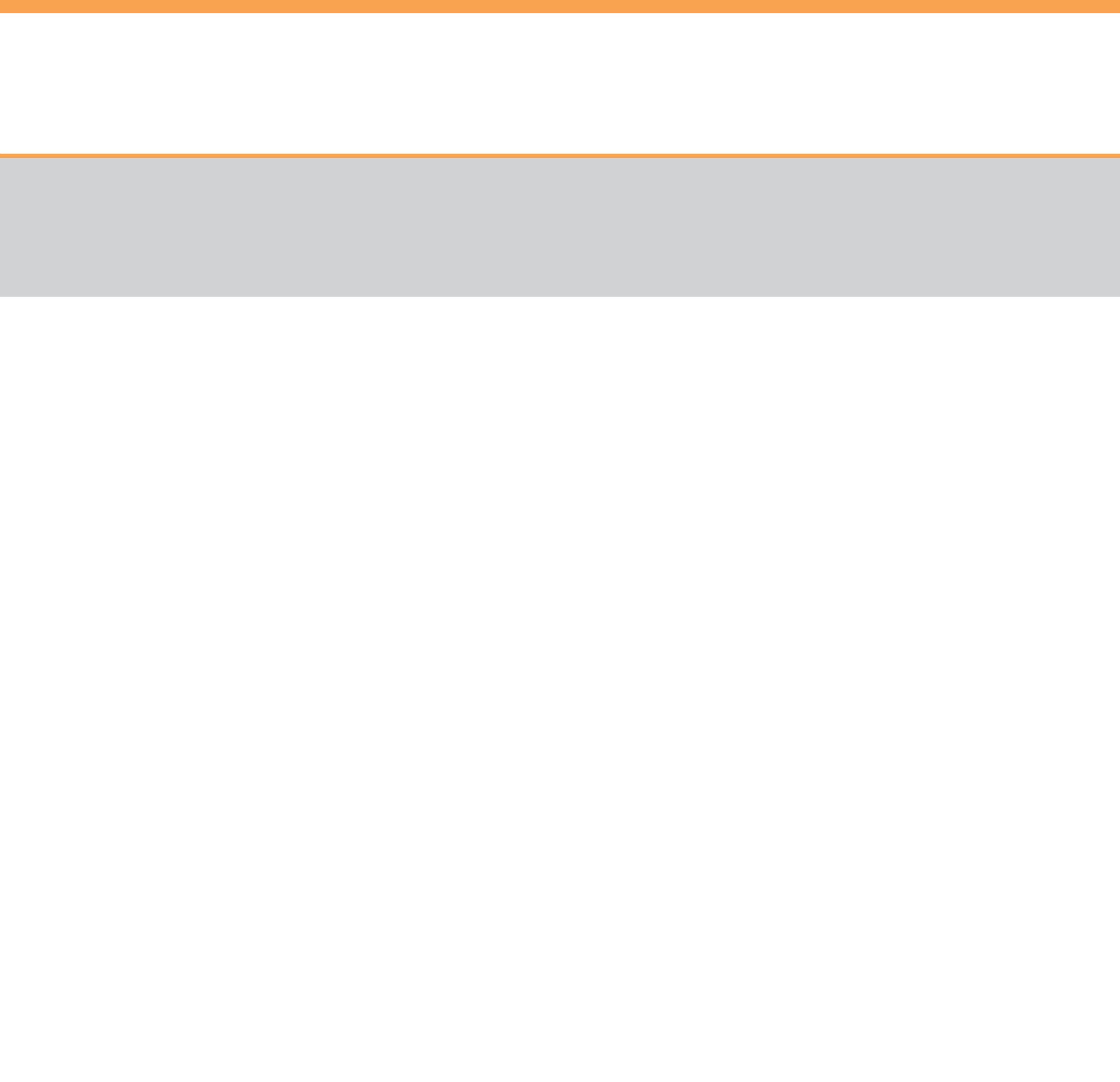
Jóvenes mayores de 14 años

Órgano responsable

Dirección General de Deportes

Indicadores de Evaluación

- Nº de Participantes totales y por distrito
- Nº de participantes de género por programas y deporte convocado
- Nº de instalaciones deportivas destinadas



Espacio de intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

Objetivo

3

Promover y desarrollar una programación cultural, deportiva y lúdica que conecte con los intereses y propuestas de los y las jóvenes de Madrid.

Actuación

3.1

Descripción

La Semana Joven congrega anualmente, en un corto periodo de tiempo, una gran oferta de actividades de diferente factura que constituye una muestra de lo que los jóvenes pueden encontrar en nuestra ciudad a lo largo del año.

Destinatarios

Adolescentes y jóvenes

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud
Juntas Municipales de Distrito
Dirección General de Coordinación Territorial
Área de Gobierno de las Artes
Dirección General de Medio Ambiente y Agenda 21
Dirección General de Deportes
Área de Seguridad y Servicios a la Comunidad
Dirección General de Turismo

Indicadores de Evaluación

Impacto de la semana (conocimiento/recuerdo espontáneo y sugerido)
Nº de actividades programadas
Nº de asistentes por tipo de actividad
Satisfacción de los asistentes

Actuación 3.2

Descripción

Ampliar y potenciar la programación cultural y lúdica dirigida a jóvenes en todos los distritos de Madrid.

Conjuntamente con Área de Gobierno de las Artes y las Juntas Municipales de Distrito, se elaborará un programa de actividades que responda a los actuales intereses de los jóvenes, aficiones y gustos, diversificando las propuestas y los espacios lúdicos y culturales. Entre otras acciones, se proponen:

- Patrocinar espacios de música en directo, como La Quincena de la Música y La Semana de Conciertos Fémina, dirigidos a grupos y solistas jóvenes.
- Potenciar los festivales de “Cultura Urbana” y “Universimad”.
- Potenciar el programa “Distrito Artes”, con la participación de nuevos valores escénicos y musicales en los 21 distritos de Madrid.
- Incorporar una programación eminentemente joven en “Las Noches del Español”.

Destinatarios

Adolescentes y jóvenes de Madrid

Órgano responsable

Juntas Municipales de Distrito
Dirección General de Educación y Juventud
Área de Gobierno de las Artes

Indicadores de Evaluación

Impacto (conocimiento/recuerdo espontáneo y sugerido)
Nº de actividades programadas
Nº de asistentes por tipo de actividad
Satisfacción de los asistentes

Espacio de intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

Objetivo

4

Analizar la situación actual de acceso a la vivienda y desarrollar instrumentos de información y asesoramiento dirigidos a los y las jóvenes con el fin de adaptar los planes y programas de acceso a la vivienda a sus necesidades reales.

Actuación

4.1

Descripción

Desarrollar, conjuntamente con el Observatorio de la Vivienda, estudios encaminados a analizar la actual situación del mercado de la vivienda en Madrid con especial referencia a los jóvenes

Destinatarios

Jóvenes entre 20 y 34 años principalmente

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud
Área de Gobierno de Urbanismo, Vivienda e Infraestructuras

Indicadores de Evaluación

Proporción de hogares jóvenes
Tasa de principalidad
Tasa de emancipación
Precio medio de la vivienda libre
Precio medio de la vivienda protegida
Precio máximo tolerable
Coste de acceso al mercado

Actuación 4.2

Descripción

Desarrollar guías inmobiliarias específicamente dirigidas a la población joven.

A través de guías ágiles y actualizadas dirigidas a los jóvenes madrileños, se informa de todos los pasos a dar a la hora de comprar, alquilar, constituir una cooperativa, la solicitud de un préstamo hipotecario, etc., así como las diferentes fórmulas que promueve el Ayuntamiento de Madrid de acceso a la vivienda para jóvenes.

Destinatarios

Jóvenes entre 20 y 29 años principalmente

Órgano responsable

Área de Gobierno de Urbanismo, Vivienda e Infraestructuras
Dirección General de Educación y Juventud

Indicadores de Evaluación

Grado de consecución de los objetivos propuestos
Adecuación de la oferta
Nº de guías editadas
Nº de guías demandadas

Espacio de intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

Actuación

4.3

Descripción

Ampliar la información y el asesoramiento a los y las jóvenes sobre vivienda.

Se desarrollará una Red de Oficinas de Información y Asesoramiento con la finalidad de informar, asesorar y apoyar jurídicamente a los jóvenes para el acceso a la vivienda en régimen de alquiler o venta en las mejores condiciones de mercado.

Destinatarios

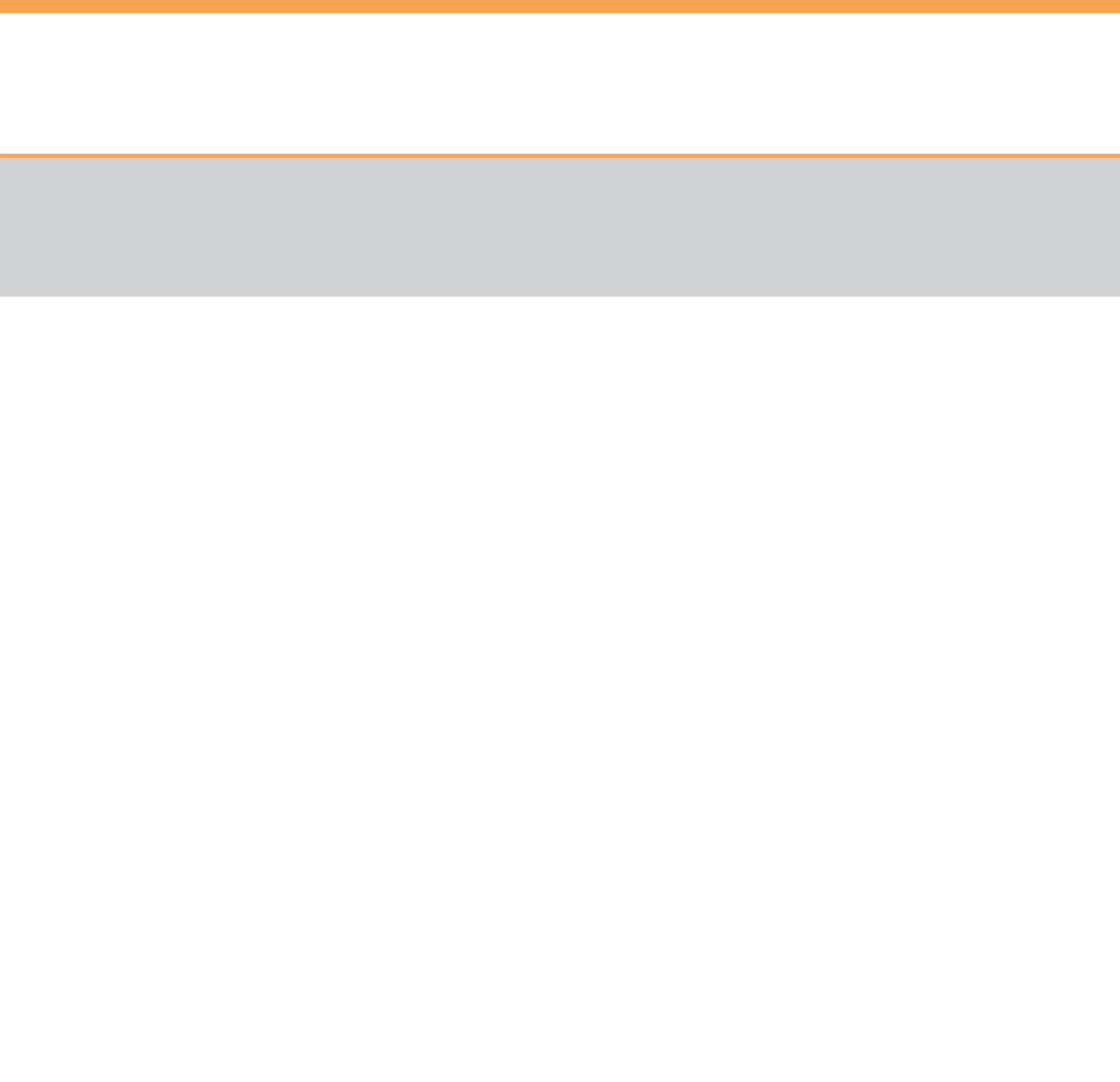
Jóvenes madrileños

Órgano responsable

Área de Gobierno de Urbanismo, Vivienda e Infraestructuras

Indicadores de Evaluación

Nº de usuarios
Grado de satisfacción de usuarios
Nº de consultas por Internet
Nº de consultas presenciales



Espacio de intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

Objetivo

5

Favorecer el acceso a la vivienda a los y las jóvenes como elemento fundamental para la construcción de un proyecto de vida propio.

Actuación

5.1

Descripción

Impulsar el Plan de Primera Vivienda dirigido fundamentalmente a jóvenes menores de 35 años.

El desarrollo del Plan supone dirigir la promoción de viviendas protegidas hacia los sectores con menores ingresos (desde un mínimo de 1,5 y un máximo de 5,5 veces el Salario Mínimo Interprofesional o indicador de renta que pudiera sustituirlo) y mayores dificultades de acceso, con una baremación especial de 12 puntos para los casos de menores de 35 años, en concordancia con los planes de vivienda estatal y autonómico (Reglamento de Adjudicación de Vivienda con protección Pública afectos al Plan Primera Vivienda [Pleno Ayto, 28/04/05]). En los próximos cuatro años, se prevé entregar 5.141 viviendas en esta modalidad.

Destinatarios

Los jóvenes menores de 35 años empadronados en el municipio de Madrid

Órgano responsable

Empresa Municipal de la Vivienda y el Suelo
Área de Gobierno de Urbanismo, Vivienda e Infraestructuras

Indicadores de Evaluación

Proporción de hogares jóvenes
Tasa de principalidad
Tasa de emancipación
Precio medio de la vivienda libre
Precio medio de la vivienda protegida
Precio máximo tolerable
Coste de acceso al mercado
Perfil del adjudicatario

Actuación 5.2

Descripción

Programa de fomento de la vivienda en alquiler para jóvenes.

Es una clara apuesta por el alquiler para jóvenes y facilitar así su emancipación. El Plan permite disponer de una vivienda por el pago de una renta, con especial referencia a beneficiarios menores de 35 años y residentes en el domicilio familiar. El alquiler es por un plazo de 10 años, transcurridos los cuales pueden acceder a la compra de la vivienda a precio tasado. En los próximos cuatro años, se prevé entregar 2.679 viviendas en esta modalidad.

Destinatarios

Jóvenes menores de 35 años que residen en el domicilio familiar

Órgano responsable

Empresa Municipal de la Vivienda y el Suelo

Indicadores de Evaluación

Proporción de hogares jóvenes
Tasa de principalidad
Tasa de emancipación
Precio medio de la vivienda libre
Precio medio de la vivienda protegida
Precio máximo tolerable
Coste de acceso al mercado

Espacio de intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

Actuación 5.3

Descripción

Programa gratuito del Ayuntamiento de Madrid, que se basa principalmente en la mediación entre inquilinos y propietarios y la estimulación de la salida al mercado de viviendas de alquiler a través de un sistema de garantías. Está en C/ Hortaleza, 11 y C/ Carril de Conde, 57. Se pretende, con ello, la captación de viviendas en mercado libre con el fin de destinarlas a alquiler, con precios ventajosos, seguro de caución y multriesgo, gratuito para el propietario y el joven. Está dirigido a jóvenes menores de 35 años que dispongan de ingresos superiores a 1,82 veces I.P.R.E.M. o, en caso contrario, aval bancario.

Destinatarios

Jóvenes madrileños menores de 35 años

Órgano responsable

Área de Urbanismo, Vivienda e Infraestructuras

Indicadores de Evaluación

Proporción de hogares jóvenes
Tasa de principalidad
Tasa de emancipación
Precio medio de la vivienda libre
Precio medio de la vivienda protegida
Precio máximo tolerable
Coste de acceso al mercado

Actuación 5.4

Descripción

Se trata de promover programas piloto de acceso a la vivienda a partir de fórmulas no convencionales. En este caso supone actuar sobre edificios y suelos que tienen un uso dotacional de equipamiento, de propiedad municipal, para adaptarlos a alojamientos temporales para jóvenes. El objetivo es alcanzar 363 alojamientos en varias ubicaciones (Palacio de la Duquesa de Sueca y cantones de limpieza). Desde esta perspectiva, estas fórmulas tendrían como finalidad bien actuar como escalón intermedio entre el domicilio familiar y la vivienda definitiva, de forma que el/la joven pueda emanciparse y, a su vez, sentar la base económica suficiente para poder acceder a la vivienda, con nuevas fórmulas de contención del precio de la vivienda en el mercado libre.

Destinatarios

Jóvenes madrileños menores de 35 años

Órgano responsable

Área de Gobierno de Urbanismo, Vivienda e Infraestructuras
Empresa Municipal de la Vivienda y el Suelo
Dirección General de Educación y Juventud
Oficina de Centro

Indicadores de Evaluación

Proporción de hogares jóvenes
Tasa de principalidad
Tasa de emancipación
Precio medio de la vivienda libre
Precio medio de la vivienda protegida
Precio máximo tolerable
Coste de acceso al mercado

Espacio de intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

Actuación 5.5

Descripción

Plan residencial sobre locales comerciales.

Entre los programas piloto de acceso a la vivienda, se trata de una estrategia para crear nuevas tipologías de vivienda destinadas a jóvenes, en la que se aborda la transformación de locales comerciales a alojamientos, que permitirá la consecución de cerca de 2.000 viviendas en el centro de la ciudad.

Destinatarios

Principalmente, jóvenes madrileños menores de 35 años

Órgano responsable

Área de Gobierno de Urbanismo, Vivienda e Infraestructuras
Empresa Municipal de la Vivienda y el Suelo
Oficina de Centro

Indicadores de Evaluación

Proporción de hogares jóvenes
Tasa de principalidad
Tasa de emancipación
Precio medio de la vivienda libre
Precio medio de la vivienda protegida
Precio máximo tolerable
Coste de acceso al mercado

Actuación 5.6

Descripción

Bolsa de vivienda para jóvenes creadores y artistas.

A partir de un programa de alquiler de la Empresa Municipal de la Vivienda y el Suelo y en colaboración con el Centro de Recursos de Creadores, en el antiguo matadero de Arganzuela, se pondrá a disposición de jóvenes creadores y artistas espacios residenciales idóneos donde poder vivir y realizar sus obras.

Destinatarios

Jóvenes madrileños menores de 35 años

Órgano responsable

Área de Gobierno de las Artes
Oficina de Centro

Indicadores de Evaluación

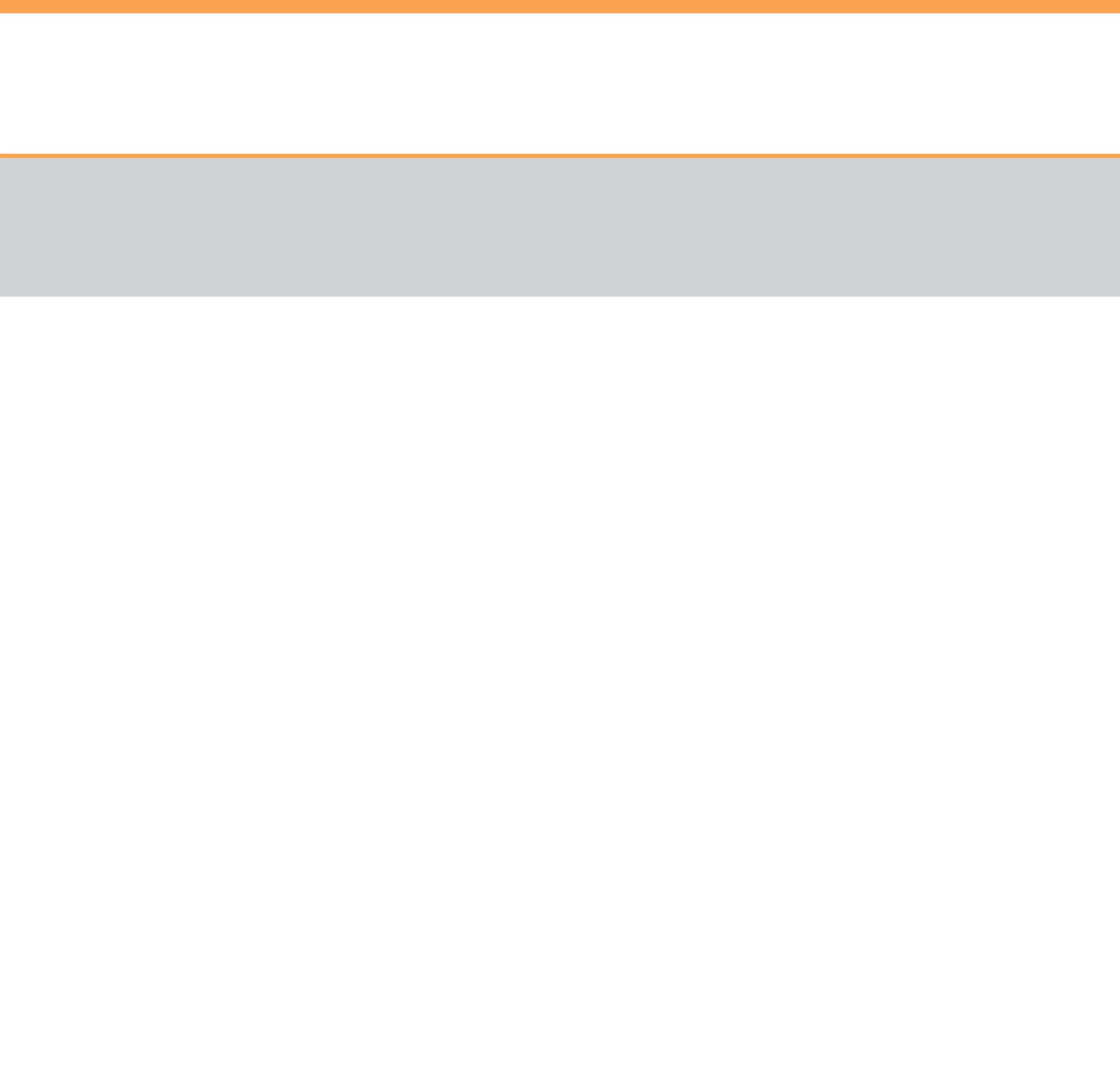
Proporción de hogares jóvenes
Tasa de principalidad
Tasa de emancipación
Precio medio de la vivienda libre
Precio medio de la vivienda protegida
Precio máximo tolerable
Coste de acceso al mercado

Espacio de intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

Actuación 5.7

Descripción	Facilitar a los y las jóvenes formulas de financiación ventajosas para el acceso a la vivienda en propiedad o alquiler.
Destinatarios	Jóvenes madrileños menores de 35 años
Órgano responsable	Dirección General de Educación y Juventud Área de Gobierno de Urbanismo, Vivienda e Infraestructuras
Indicadores de Evaluación	Número usuarios atendidos Número gestiones tramitadas Número créditos concedidos Importe de los créditos concedidos



Espacio de intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

Objetivo

6

Mejorar la movilidad de los y las jóvenes de Madrid, facilitando la utilización del transporte público

Actuación

6.1

Descripción

Promover con el Consorcio de Transporte de Madrid la mejora de las condiciones del Abono de Transporte Joven.

Destinatarios

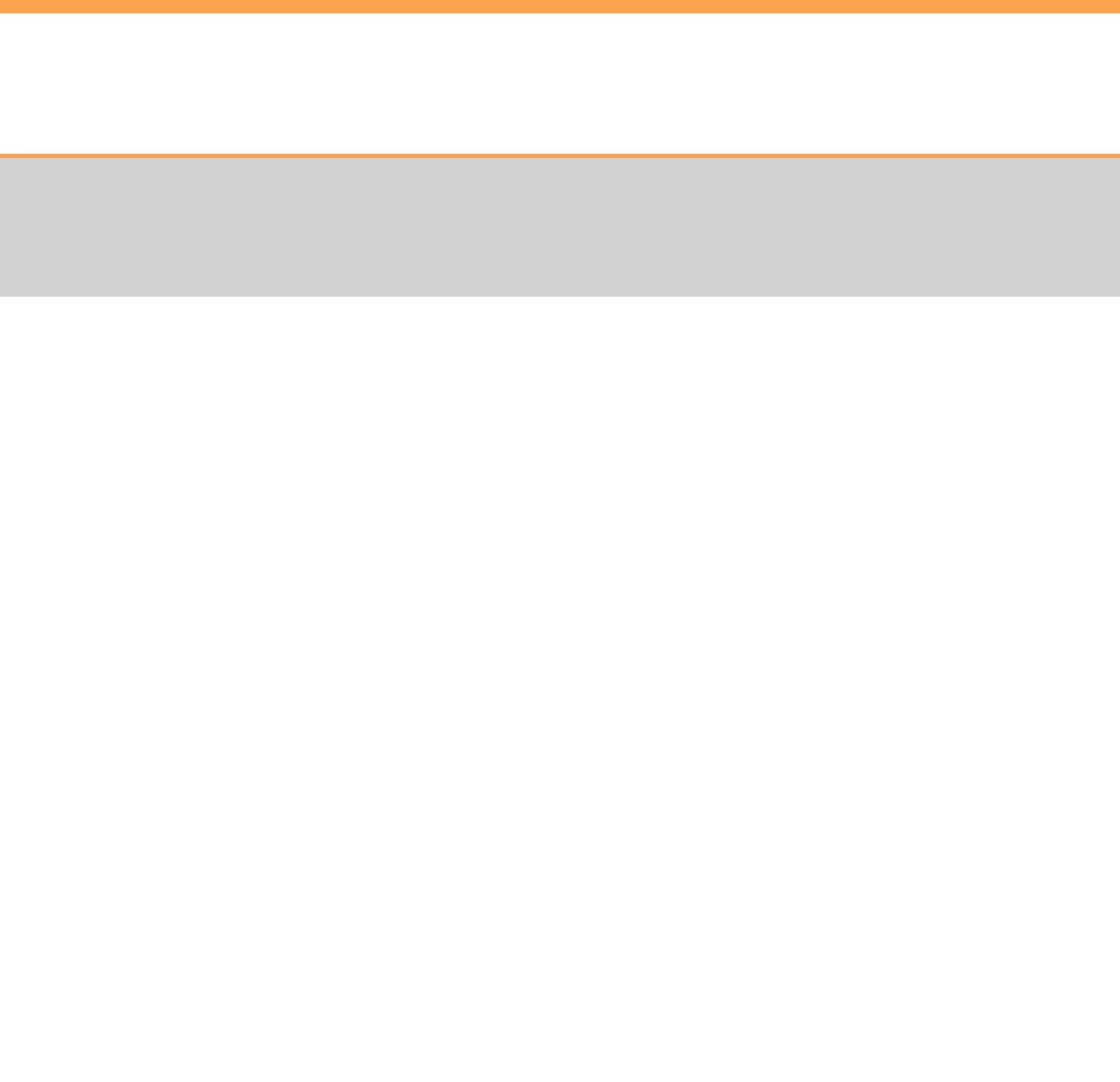
Adolescentes y jóvenes hasta los 24 años

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud
Consorcio Regional de Transportes de Madrid
Dirección General de Movilidad

Indicadores

Consecución del objetivo



Espacio de intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

Objetivo

7

Facilitar a los y las adolescentes los medios necesarios para mejorar su salud desde una perspectiva integral, promoviendo hábitos de vida saludables y así prevenir comportamientos de riesgo.

Actuación

7.1

Descripción

Potenciar el programa integral de salud dirigido a adolescentes en todos los Centros de Salud municipales.

A través de estrategias asistenciales, educativas y de difusión y captación, se trata de facilitar a los y las adolescentes los medios necesarios para mejorar su salud desde una perspectiva integral. Se les facilitará, además, información sobre otros temas relacionados con la promoción de hábitos de vida saludables y la prevención de comportamientos de riesgo.

Destinatarios

Adolescentes y jóvenes hasta 20 años

Órgano responsable

Madrid Salud

Indicadores de Evaluación

Nº de adolescentes hasta 20 años atendidos individualmente/año.
Nº de intervenciones grupales con adolescentes hasta 20 años/año
Nº de acciones emprendidas
Nº de acciones planificadas
Nº de solicitudes
Nº de derivaciones de áreas municipales

Actuación 7.2

Descripción	Programa Materno infantil.
Destinatarios	Se trata de potenciar el aumento del nivel de salud mediante acciones preventivas y de educación para la salud dirigidas a la mujer embarazada, al futuro niño/a en los primeros años de la vida y al entorno socio-familiar.
Órgano responsable	Embarazadas adolescentes y jóvenes hasta 24 años y sus parejas
Indicadores de Evaluación	Madrid Salud
	Nº embarazadas adolescentes y jóvenes y sus parejas hasta 24 años atendidos individualmente en P. Materno-Infantil/año Nº de intervenciones grupales del P. Materno-Infantil con adolescentes y jóvenes hasta 24 años/año.

Espacio de intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

Actuación

7.3

Descripción

Programa de Prevención de Sida y E.T.S.

Se trata de sensibilizar, asesorar e informar sobre las enfermedades de transmisión sexual a través de intervenciones tanto individuales como grupales.

Destinatarios

Adolescentes y jóvenes hasta 24 años

Órgano responsable

Madrid Salud

Indicadores de Evaluación

Nº de adolescentes y jóvenes hasta 24 años atendidos individualmente en los CMS en P. de Sida y E.T.S./año.

Nº de adolescentes y jóvenes hasta 24 años atendidos individualmente en P. de Sida y E.T.S. en el Centro de Diagnóstico Médico/año.

Nº intervenciones grupales realizadas con adolescentes y jóvenes hasta 24 años para trabajar temas de Eps relacionados con la prevención del SIDA y E.T.S./año

Actuación 7.4

Descripción	<p>Programa de normalización del uso del preservativo en la población joven (PNUP)</p>
Destinatarios	Se trata de promover la adopción de un comportamiento sexual responsable en los y las adolescentes y jóvenes, que contribuya a la prevención de problemas sanitarios y sociales de especial relevancia para ellos y ellas, como son el VIH, las ETS y los embarazos no deseados. Las áreas de intervención se refieren a la educación sexual, la información, la accesibilidad y la investigación.
Órgano responsable	Adolescentes y jóvenes hasta 24 años
Indicadores de Evaluación	Madrid Salud Consecución de objetivos Nº intervenciones grupales realizadas con adolescentes y jóvenes hasta 24 años para trabajar temas de Eps relacionados con la prevención del SIDA e ITS/año Nº de personas atendidas Nº de acciones proyectadas Nº de acciones emprendidas

Espacio de intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

Actuación 7.5

Descripción

Impulsar el Centro Madrid Salud Joven, difundiendo sus programas y servicios entre los jóvenes madrileños.

Centro monográfico donde a través de estrategias asistenciales, educativas y de difusión y captación, se facilita a adolescentes y jóvenes los medios necesarios para mejorar su salud desde una perspectiva integral. El Centro de Madrid Salud Joven, ofrece un amplio catálogo de servicios desde información y asesoramiento en salud hasta la atención personalizada a problemas específicos. Se trata de potenciar y ampliar su cobertura de servicios entre los jóvenes, difundiendo sus programas y facilitando su utilización. Hasta los 16 años, los adolescentes necesitan autorización paterna/materna.

Destinatarios

Adolescentes y jóvenes de entre los 13 y los 20 años

Órgano responsable

Madrid Salud

Indicadores de Evaluación

Nº de adolescentes y jóvenes hasta 24 años atendidos individualmente en CMS Joven/año.

Nº de intervenciones grupales con adolescentes y jóvenes hasta 24 años realizadas en CMS Joven/año.

Actuación 7.6

Descripción	Programa de Mujer.
Destinatarios	Se trata de sensibilizar, asesorar e informar sobre la salud sexual y reproductiva a través de intervenciones tanto individuales como grupales.
Órgano responsable	Adolescentes y jóvenes hasta 24 años
Indicadores de Evaluación	Madrid Salud Consecución de objetivos Nº de mujeres hasta 24 años atendidas individualmente en P. Mujer/año Nº intervenciones grupales realizadas con adolescentes y jóvenes hasta 24 años para trabajar temas de Eps relacionados con la salud sexual y reproductiva/año

Espacio de intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

Actuación

7.7

Descripción

Programa de Escuelas Deportivas Municipales dirigidas a los jóvenes.

Desarrollo de formación físico deportiva de los jóvenes a través de escuelas municipales de iniciación y perfeccionamiento deportivos, con el objeto de fomentar hábitos higiénico-deportivos, creando pautas de comportamiento saludables a través del aprendizaje deportivo y el inicio a la competición, así como la prevención de situaciones de riesgo; potenciando la colaboración con las diferentes federaciones y entidades deportivas de la ciudad, que faciliten el acceso a la práctica del deporte de los jóvenes.

Destinatarios

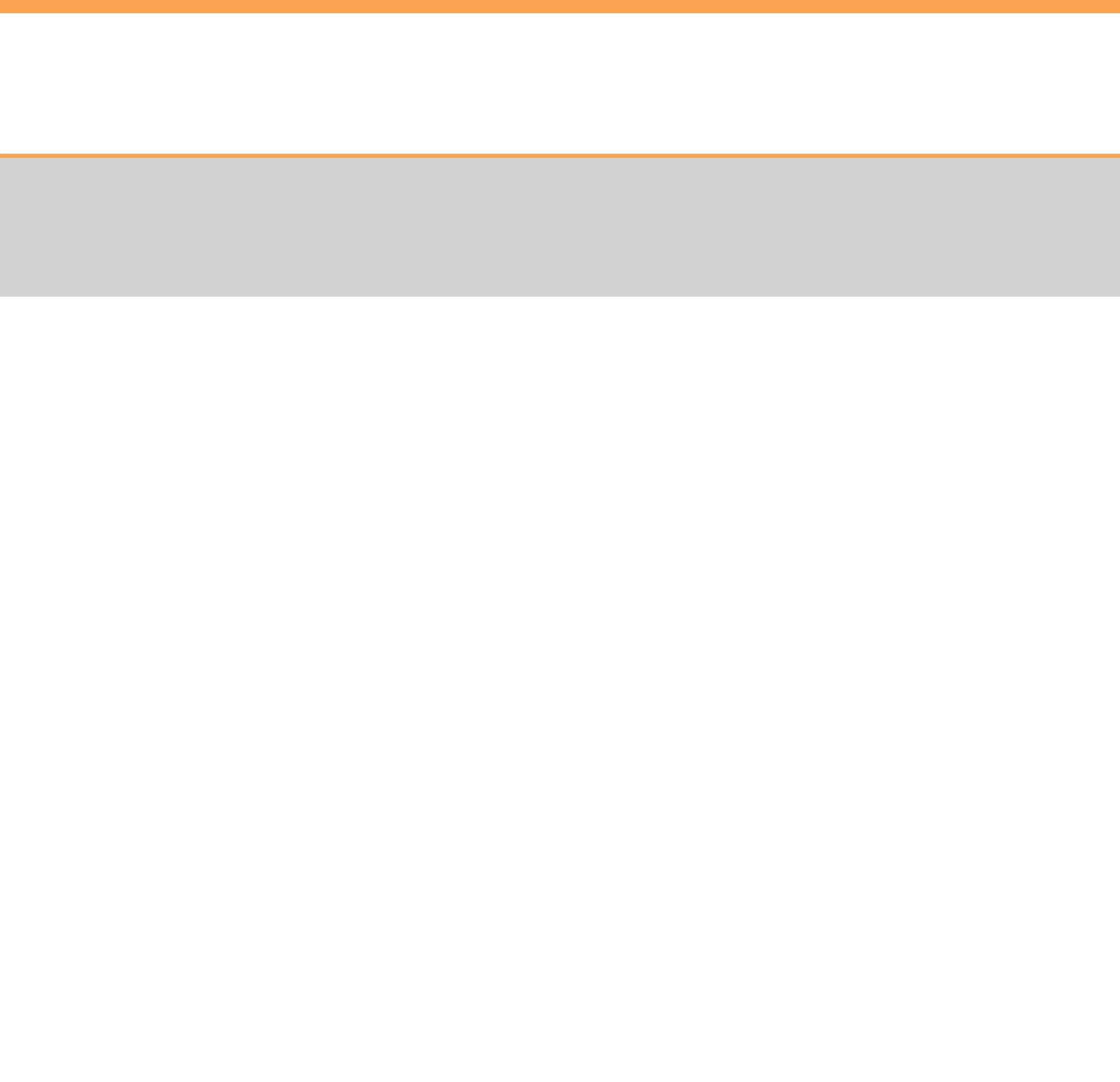
Adolescentes y jóvenes de 14 a 17 años

Órgano responsable

Dirección General de Deportes
Dirección General de Educación y Juventud

Indicadores de Evaluación

Consecución de objetivos
Nº de mujeres hasta 24 años atendidas individualmente en P. Mujer/año.
Nº intervenciones grupales realizadas con adolescentes y jóvenes hasta 24 años para trabajar temas de Eps relacionados con la salud sexual y reproductiva/año



Espacio de intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

Objetivo

8

Promover acciones y programas de prevención de accidentes, especialmente los accidentes de tráfico y sus posibles secuelas.

Actuación

8.1

Descripción

Desarrollar un programa de concienciación sobre la utilización del casco entre jóvenes usuarios de ciclomotores, a través de clases prácticas y teóricas.

Destinatarios

Adolescentes entre 14 y 18 años

Órgano responsable

Área de Seguridad y Servicios a la Comunidad

Indicadores de Evaluación

Alcance de la difusión
Consecución de objetivos
Índice de accidentes
Nº de jóvenes participantes
Nº de entidades implicadas
Nº de acciones proyectadas
Nº de acciones emprendidas

Actuación 8.2

Programa de información sobre las consecuencias de la conducción de motocicletas y ciclomotores bajo los efectos del alcohol.

Descripción

Presentar información sobre las consecuencias y la incidencia directa del consumo de alcohol, bajo la responsabilidad de los Monitores de Educación Vial dirigida a jóvenes usuarios que hayan sido víctimas de algún accidente de circulación.

Destinatarios

Adolescentes y jóvenes de 14 a 18 años

Órgano responsable

Área de Seguridad y Servicios a la Comunidad

Indicadores de Evaluación

Alcance de la difusión
Consecución de objetivos
Índice de accidentes
Nº de jóvenes participantes
Nº de entidades implicadas
Nº de acciones proyectadas
Nº de acciones emprendidas

Espacio de intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

Actuación 8.3

Descripción

Programa de prevención de accidentes y primeros auxilios.

Curso teórico-práctico dirigido a adolescentes y jóvenes, a través del cual se pretende capacitar para que sepan reconocer y detectar los factores que intervienen en la producción de los accidentes, dotando de los conocimientos y las habilidades básicas para prevenir y atender las lesiones que pudieran producirse.

Destinatarios

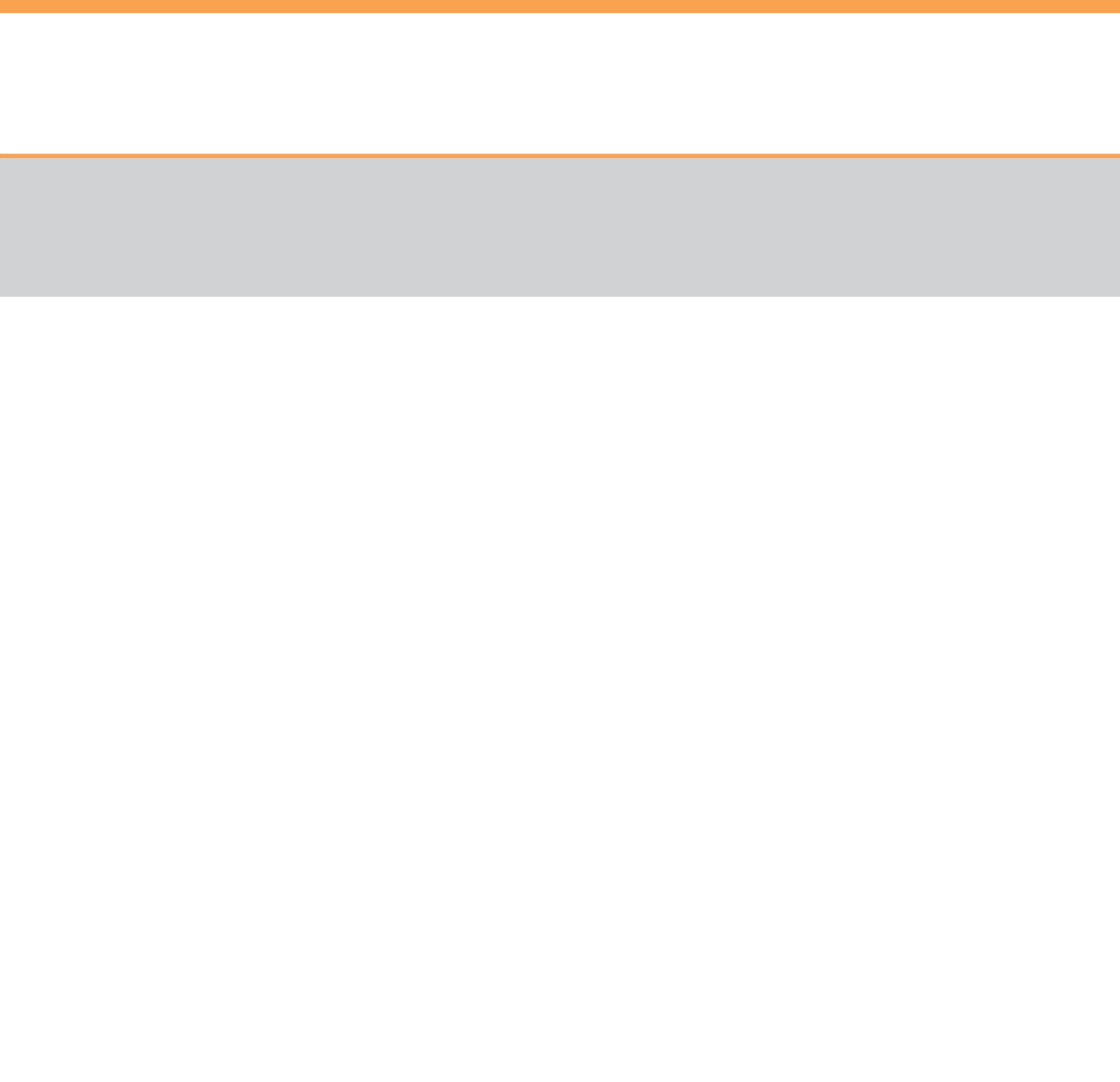
Adolescentes y jóvenes hasta 24 años

Órgano responsable

Madrid Salud

Indicadores de Evaluación

Alcance de la difusión
Consecución de objetivos
Índice de accidentes
Índice de siniestralidad
Nº de jóvenes participantes
Nº de entidades implicadas
Nº de acciones proyectadas
Nº de acciones emprendidas
Nº de talleres del programa realizados con adolescentes y jóvenes hasta 24 años/año.
Nº de participantes hasta 24 años/año



Espacio de intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

Objetivo

9

Desarrollar programas y acciones de prevención del consumo de alcohol, tabaco y otras drogas.

Actuación

9.1

Descripción

Servicio de orientación para la Prevención del consumo de Alcohol y otras Drogas (PAD).

Este servicio pone a disposición de menores y jóvenes un espacio personalizado en el que, profesionales del Departamento de Prevención (del ámbito de la medicina, la psicología, trabajo social y la psicopedagogía) ofrecen orientación, y pautas de actuación en materia de prevención de drogodependencias. El servicio se presta a través de una doble modalidad:

Telefónica: Permite un fácil y cómodo acceso, así como una confidencialidad e inmediatez en la atención. Se accede al servicio telefónico a través del número **913659200**.

Presencial: atención personal en consulta con profesionales especializados.

Horario: de lunes a viernes, de 8 a 20 horas

Destinatarios

Todos los ciudadanos de Madrid

Órgano responsable

Instituto de Adicciones de Madrid Salud

Indicadores de Evaluación

Nº consultas totales
Nº consultas telefónicas
Nº consultas presenciales
Consultas por contenido

Actuación 9.2

Descripción

Programa de detección e intervención con menores en situación de riesgo.

Detectar, intervenir y derivar (si fuera necesario) a los menores que se inician en el consumo de drogas y evitar su consolidación mediante la intervención en situaciones de riesgo, desarrollando actuaciones socioeducativas adecuadas, adaptadas a las características propias de cada distrito y dirigidas a población de especial riesgo de 10 a 24 años.

El programa desarrolla actuaciones que se clasifican según los diferentes tipos de intervención:

- Intervención Individualizada.
- Intervención Familiar.
- Intervención Grupal.

Destinatarios

Adolescentes menores de 18 años

Órgano responsable

Instituto de Adicciones de Madrid Salud

Indicadores de Evaluación

% Consumidores de tabaco
% Consumidores de alcohol
% Consumidores de cannabis
% Consumidores de cocaína
% Consumidores de éxtasis
Nº de acciones proyectadas
Nº de acciones realizadas
Áreas municipales implicadas

Espacio de intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

Actuación

9.3

Descripción

Programa de tratamiento con menores en situación de riesgo. Diagnosticar y tratar de forma precoz a menores que se inician en el consumo de drogas y evitar la consolidación de su conducta mediante la intervención terapéutica realizada por profesionales de los centros (CADs) del Instituto de Adicciones.

Destinatarios

Adolescentes y jóvenes madrileños

Órgano responsable

Instituto de Adicciones de Madrid Salud

Indicadores de Evaluación

Nº menores
Nº de intervenciones por modalidad
Nº intervenciones individuales
Nº intervenciones grupales
Consecución de objetivos

Actuación 9.4

**Programa de prevención en drogodependencias en contextos educativos :
“Prevenir en Madrid”.**

Descripción

A través de diferentes actuaciones planificadas, programas, continuadas y estables en el tiempo, se pretende prevenir los problemas derivados del consumo de drogas en la población escolar, con una concepción integral de la educación en el marco de la educación para la salud.

Destinatarios

Adolescentes y jóvenes escolarizados

Órgano responsable

Institutlo de Adicciones de Madrid Salud

Indicadores de Evaluación

Nº de acciones proyectadas
Nº de acciones realizadas
Áreas municipales implicadas
Nº de centros adscritos al programa
Nº de beneficiarios directos de las acciones
Indicadores de evaluación de resultados en función del diseño

Espacio de intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

Actuación 9.5

Descripción

Programa de Fomento de los Factores de Protección (individuales y sociales) ante el consumo de drogas.

Destinatarios

Población escolarizada

Órgano responsable

Madrid Salud. Instituto de Adicciones

Indicadores de Evaluación

Nº de acciones proyectadas
Nº de acciones realizadas
Áreas municipales implicadas
Nº de centros adscritos al programa
Nº de beneficiarios directos de las acciones
Indicadores de evaluación de resultados en función del diseño

Actuación 9.6

Descripción	Programa para Dejar de Fumar.
Destinatarios	Se trata de un programa multicomponente con estrategias de motivación, mantenimiento y prevención de recaídas destinado a reducir el consumo de tabaco entre los jóvenes para mejorar su salud.
Órgano responsable	Adolescentes y jóvenes hasta 24 años
Indicadores de Evaluación	Instituto de Adicciones de Madrid Salud
	% Consumidores de tabaco Tasa de actividad física Nº de acciones proyectadas Nº de acciones realizadas Nº de talleres del Programa para Dejar de Fumar realizados con adolescentes y jóvenes hasta 24 años/año.

Espacio de intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

Actuación 9.7

Descripción

Atención a adolescentes y jóvenes hasta 24 años con sanción administrativa por consumo de cannabis.

Actividad dirigida a jóvenes y adolescentes que han sido sancionados administrativamente por consumo de cannabis, dándoles información y trabajando temas de educación para la salud, para modificar las conductas y actitudes que afectan a su salud y evitar la consolidación de esos comportamientos de riesgo. Optimizar el acercamiento administrativo que se produce a través de la sanción, para intervenir en la modificación de conductas que favorecen el consumo de drogas; especialmente aquellas actitudes asociadas a hábitos de ocio no saludables. Esta intervención socio-educativa se realiza desde la red de centros sanitarios de Madrid Salud.

Destinatarios

Adolescentes y jóvenes de 14 a 24 años que hayan sido denunciados administrativamente por consumo de drogas en la vía pública

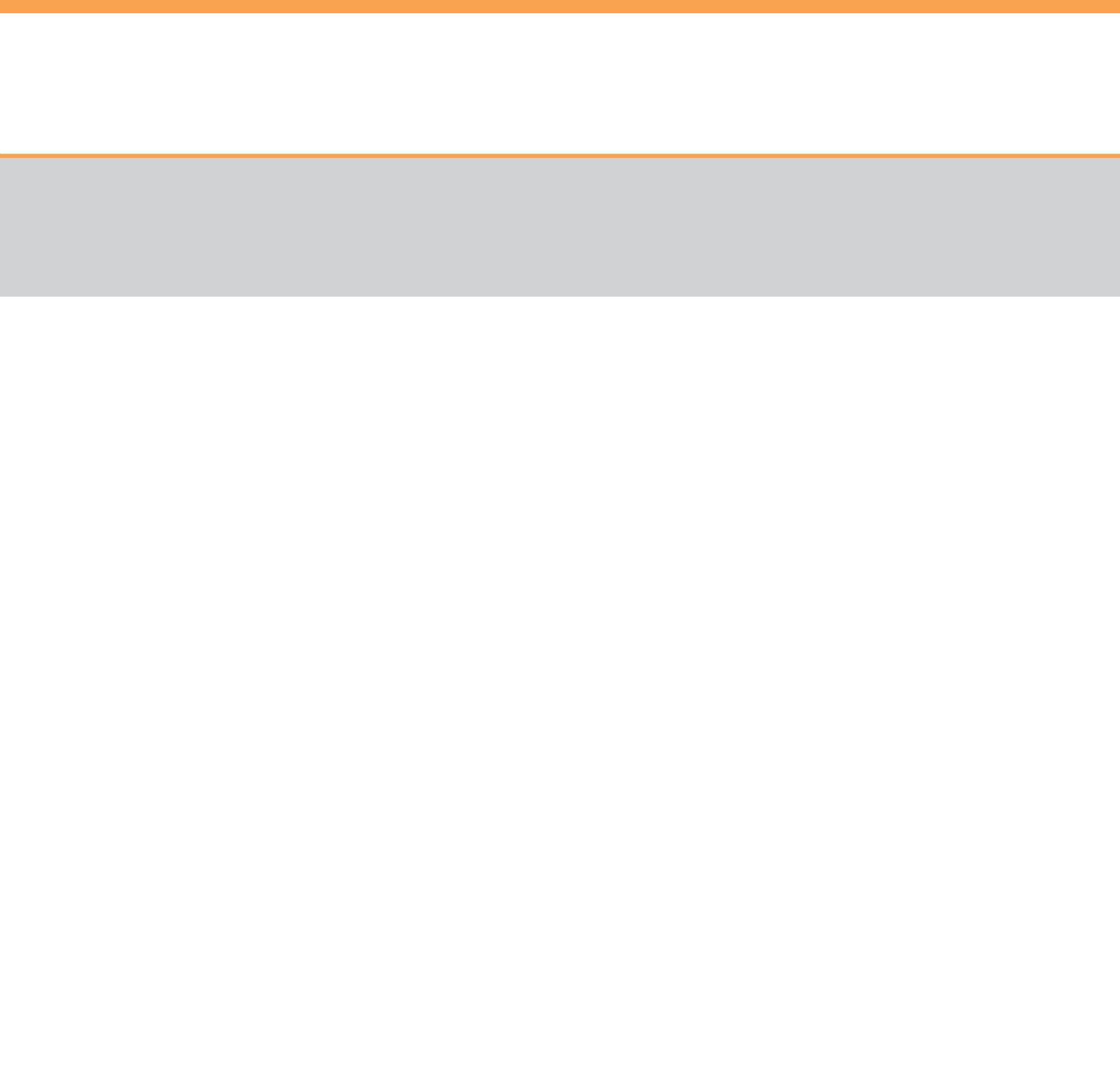
Órgano responsable

Instituto de Adicciones de Madrid Salud

Indicadores de Evaluación

Nº de adolescentes y jóvenes hasta 24 años con sanción administrativa atendidos individualmente/año

Nº de intervenciones grupales realizadas a usuarios hasta 24 años con sanción administrativa por consumo de cannabis/año



Espacio de intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

Objetivo 10

Fomentar la movilidad y el intercambio de los y las jóvenes madrileños con otros países europeos.

Actuación 10.1

Fomentar la participación de ONG's en el Servicio de Voluntariado Europeo dentro del Programa Juventud de la UE.

Descripción

Diseñar programas y acciones dirigidas a las ONG's para facilitar su incorporación al Servicio de Voluntariado Europeo.

Destinatarios

Asociaciones juveniles y jóvenes de 18 a 24 años

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud

Indicadores de Evaluación**Cuantitativos**

- Nº de encuentros realizados
- Nº de participantes por ciudad
- Nº de modalidades deportivas programadas

Cualitativos

- Grado de satisfacción de los participantes

Actuación 10.2

Potenciar la participación de jóvenes madrileños en programas de intercambio con Europa dentro del Programa Juventud de la UE.

Descripción

El Programa Juventud promueve el intercambio de jóvenes entre países europeos desde diferentes programas y con diversas finalidades. Se trataría de que la ciudad de Madrid liderara o colaborara como socio en algunos de estos programas.

Destinatarios

Jóvenes de 18 a 24 años

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud
Dirección General de Relaciones Internacionales

Indicadores de Evaluación

Cuantitativos

Nº de Participantes
Nº de Beneficiarios Indirectos
Nº de acciones emprendidas
Nº de áreas municipales implicadas
Nº de centros municipales destinados

Cualitativos

Grado de satisfacción de los participantes respecto a la utilidad de las acciones
Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la utilidad de las acciones
Grado de satisfacción de los participantes respecto a la idoneidad de las acciones
Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la idoneidad de las acciones
Grado de satisfacción de los participantes respecto a la temporalización de las acciones
Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la temporalización de las acciones

Espacio de intervención 2

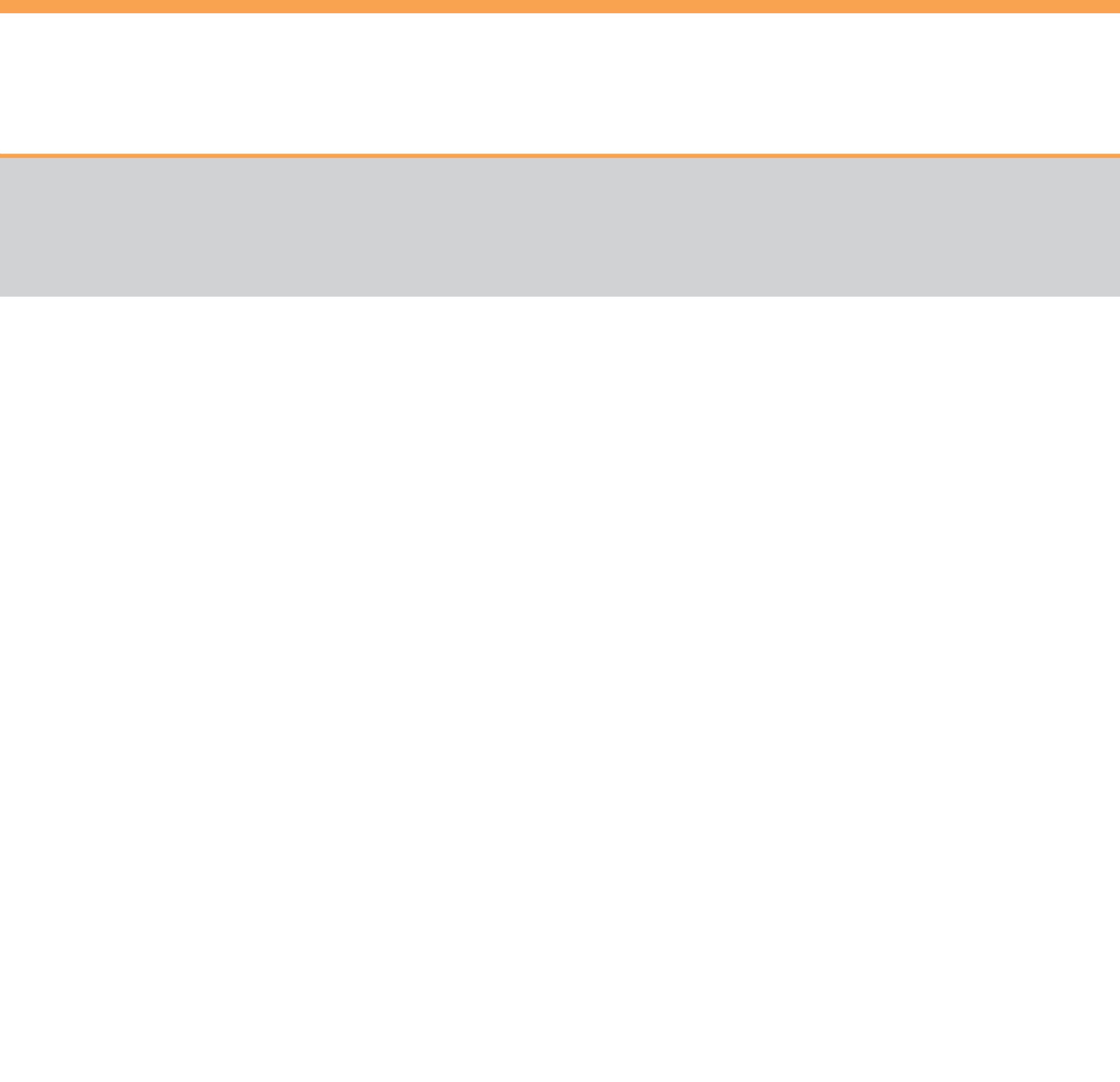
La Ciudad como espacio de Bienestar

Actuación 10.3

Descripción	Organizar y gestionar el Programa Encuentros Deportivos Municipales Interciudades
Destinatarios	Intercambio deportivo y socio-cultural cuyos objetivos son promocionar el deporte en edad escolar, ofrecer la posibilidad de realizar una competición amistosa en busca de las necesarias relaciones humanas y facilitar la toma de contacto con otras culturas y costumbres que promuevan la tolerancia, la amistad y el entendimiento entre jóvenes.
Destinatarios	Jóvenes madrileños entre 12 y 15 años
Órgano responsable	Dirección General de Deportes

Indicadores de Evaluación

- Programas europeos
- Número de jóvenes solicitantes
- Satisfacción de los usuarios



Espacio de intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

Objetivo

11

Favorecer la integración social de adolescentes y jóvenes en riesgo de exclusión social o en situación de especial dificultad o desprotección.

Actuación

11.1

Descripción

Apoyar proyectos de las organizaciones sociales que trabajan a favor de la integración social, educativa y laboral de jóvenes inmigrantes.

Destinatarios

Jóvenes de 15 a 21 años

Órgano responsable

Dirección General de Inmigración, Cooperación al Desarrollo y Voluntariado.

Indicadores de Evaluación

Nº de Participantes
Nº de Beneficiarios Indirectos
Nº de acciones emprendidas
Nº de áreas municipales implicadas
Nº de centros municipales destinados

Actuación 11.2

Poner a disposición de jóvenes inmigrantes en situación de exclusión social alojamientos apropiados y formación que faciliten su integración social

Descripción

Facilitar el desarrollo de habilidades necesarias a jóvenes inmigrantes de 18 a 21 años para conseguir su autonomía personal en un proceso orientado a la integración sociolaboral, proporcionándoles alojamiento, manutención y acompañamiento.

Destinatarios

Jóvenes extranjeros en situación irregular de 18 a 21 años

Órgano responsable

Dirección General de Inmigración, Cooperación al Desarrollo y Voluntariado

Indicadores de Evaluación

Cuantitativos

- Nº de Participantes
- Nº de Beneficiarios Indirectos
- Nº de acciones emprendidas
- Nº de áreas municipales implicadas
- Nº de centros municipales destinados

Cualitativos

- Grado de satisfacción de los participantes respecto a la utilidad de las acciones
- Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la utilidad de las acciones
- Grado de satisfacción de los participantes respecto a la idoneidad de las acciones
- Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la idoneidad de las acciones
- Grado de satisfacción de los participantes respecto a la temporalización de las acciones
- Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la temporalización de las acciones

Espacio de intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

Actuación 11.3

Descripción

Programa integral de prevención de situaciones de exclusión social para jóvenes inmigrantes.

Destinatarios

Adolescentes y jóvenes entre 18 y 21 años

Órgano responsable

Dirección General de Inmigración, Cooperación al Desarrollo y Voluntariado

Indicadores de Evaluación**Cuantitativos**

- Nº de Participantes
- Nº de Beneficiarios Indirectos
- Nº de acciones emprendidas
- Nº de áreas municipales implicadas
- Nº de centros municipales destinados

Cualitativos

- Grado de satisfacción de los participantes respecto a la utilidad de las acciones
- Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la utilidad de las acciones
- Grado de satisfacción de los participantes respecto a la idoneidad de las acciones
- Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la idoneidad de las acciones
- Grado de satisfacción de los participantes respecto a la temporalización de las acciones
- Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la temporalización de las acciones

Actuación 11.4

	Atención psicosocial especializada a menores y familias.
Descripción	Dispositivos de segundo nivel cuya función es la de intervenir en situaciones de desprotección de menores a través de distintos programas de actuación.
Destinatarios	Adolescentes menores de 18 años en situación de desprotección social y sus familias
Órgano responsable	Dirección General de Infancia y Familia
Indicadores de Evaluación	Cuantitativos Nº de Participantes Nº de Beneficiarios Indirectos Nº de acciones emprendidas Nº de áreas municipales implicadas Nº de centros municipales destinados Cualitativos Grado de satisfacción de los participantes respecto a la utilidad de las acciones Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la utilidad de las acciones Grado de satisfacción de los participantes respecto a la idoneidad de las acciones Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la idoneidad de las acciones Grado de satisfacción de los participantes respecto a la temporalización de las acciones Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la temporalización de las acciones

Espacio de intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

Actuación 11.5

Descripción

Programa de prevención del fenómeno de bandas juveniles. Detección de menores y adolescentes susceptibles de ser captados por bandas o grupos juveniles estableciendo actuaciones que incidan en su ámbito personal, educativo, laboral, de ocio y tiempo libre, mediante actuaciones coordinadas de la Dirección General de Infancia y Familia, de los Servicios Sociales distritales, de la Dirección General de Educación y Juventud, la Dirección General de Inmigración y la Policía Municipal.

Destinatarios

Menores de 9 a 18 años, inmigrantes y españoles con riesgo de captación por grupos violentos, así como sus familias

Órgano responsable

Dirección General de Infancia y Familia

Indicadores de Evaluación

Nº de intervenciones realizadas
Nº de menores en el programa

Actuación 11.6

Descripción	<p>Programa de apoyo socioeducativo a adolescentes en su medio de convivencia y a través de Centros de Día.</p>
Destinatarios	Atención social, psicológica y educativa especializada a aquellos adolescentes a quienes se ha aplicado o procede aplicar una medida legal de protección así como a quienes han finalizado la ejecución de una de las medidas de la Ley orgánica de Responsabilidad penal de los menores, para promover su inserción familiar y social. Adolescentes menores de 18 años en situación de desprotección social y sus familias.
Órgano responsable	Dirección General de Infancia y Familia
Indicadores de Evaluación	Nº de intervenciones por modalidad Nº de adolescentes en el programa por modalidad de intervención. Cumplimiento de objetivos

Espacio de intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

Actuación 11.7

Descripción

Programa de prevención e integración comunitaria .
Organización de actividades de carácter cultural, deportivo y lúdico con el objetivo de promover estilos de vida saludables y favorecer la integración de los menores en situación de riesgo ante el consumo de drogas. Se han seleccionado, hasta el momento, como zonas de intervención los distritos de Centro, Vallecasa Villa, Vallecasa Puente, Moratalaz, Usera y Villaverde por tratarse de zonas con una elevada tasa de población de origen extranjero y que acoge a menores inmigrantes en situación claramente desfavorable.

Destinatarios

Menores en situación de riesgo

Órgano responsable

Instituto de Adicciones de Madrid Salud

Indicadores de Evaluación

Nº de actividades realizadas por modalidad
Nº de participantes en cada modalidad

Actuación 11.8

Apoyo a los programas de ejercicio físico-deportivo desarrollados por los Centros de Atención a las Drogodependencias

Descripción

Favorecer y facilitar la práctica deportiva a los jóvenes que acuden a los Centros de atención a las Drogodependencias municipales, a través de la cesión de espacios deportivos en las Instalaciones Deportivas Municipales y el apoyo técnico a los terapeutas que las dirigen, complementando las terapias y el trabajo de reinserción social que se llevan a cabo en los CAD municipales.

Destinatarios

Jóvenes en proceso de tratamiento en los CAD municipales

Órgano responsable

Dirección General de Deportes
Instituto de Adicciones de Madrid Salud

Indicadores de Evaluación

Indicadores cuantitativos

Nº de CAD atendidos
Nº de participantes totales y por CAD
Nº de espacios deportivos destinados

Indicadores cualitativos

Grado de satisfacción de los participantes respecto a la utilidad de las acciones
Grado de satisfacción de los terapeutas respecto a la utilidad de las acciones
Grado de satisfacción de los participantes respecto a la idoneidad de las acciones
Grado de satisfacción de los terapeutas respecto a la idoneidad de las acciones

Espacio de intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

Actuación 11.9

Descripción

Programa de apoyo a la práctica deportiva con atención especializada a las personas con discapacidad física, intelectual y/o sensorial .

Destinatarios

Jóvenes madrileños discapacitados

Órgano responsable

Dirección General de Deportes

Indicadores de Evaluación

Nº de entidades beneficiarias totales y por distrito

Nº de jóvenes beneficiarios totales y por distrito

Actuación 11.10

Descripción	Prestar ayuda económica para la práctica deportiva a menores de familias con necesidades de inserción social fomentando la adquisición de hábitos saludables.
Destinatarios	Menores y jóvenes de 6 a 16 años de la ciudad, pertenecientes a familias incluidas en el "Programa de Familias con Renta Mínima de Inserción Social".
Órgano responsable	Dirección General de Deportes
Indicadores de Evaluación	Cuantitativos Nº de ayudas convocadas, solicitadas y concedidas Nº total de beneficiarios Nº de centros, clubes implicados Cualitativos Grado de satisfacción de las familias respecto a la utilidad y a la idoneidad de las acciones. Grado de satisfacción de los participantes respecto a la utilidad y la idoneidad de las acciones. Grado de consecución de los objetivos

Espacio de intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

Actuación

11.11

Descripción

Programa de prevención de conductas predelictivas e incívicas.

Se trata de anticipar actuaciones que tienden a observar y re conducir conductas que se pueden considerar predelictivas, con actuaciones preventivas tempranas del delitos, antes de que el individuo interiorice esta socialización como parte de su conducta.

Destinatarios

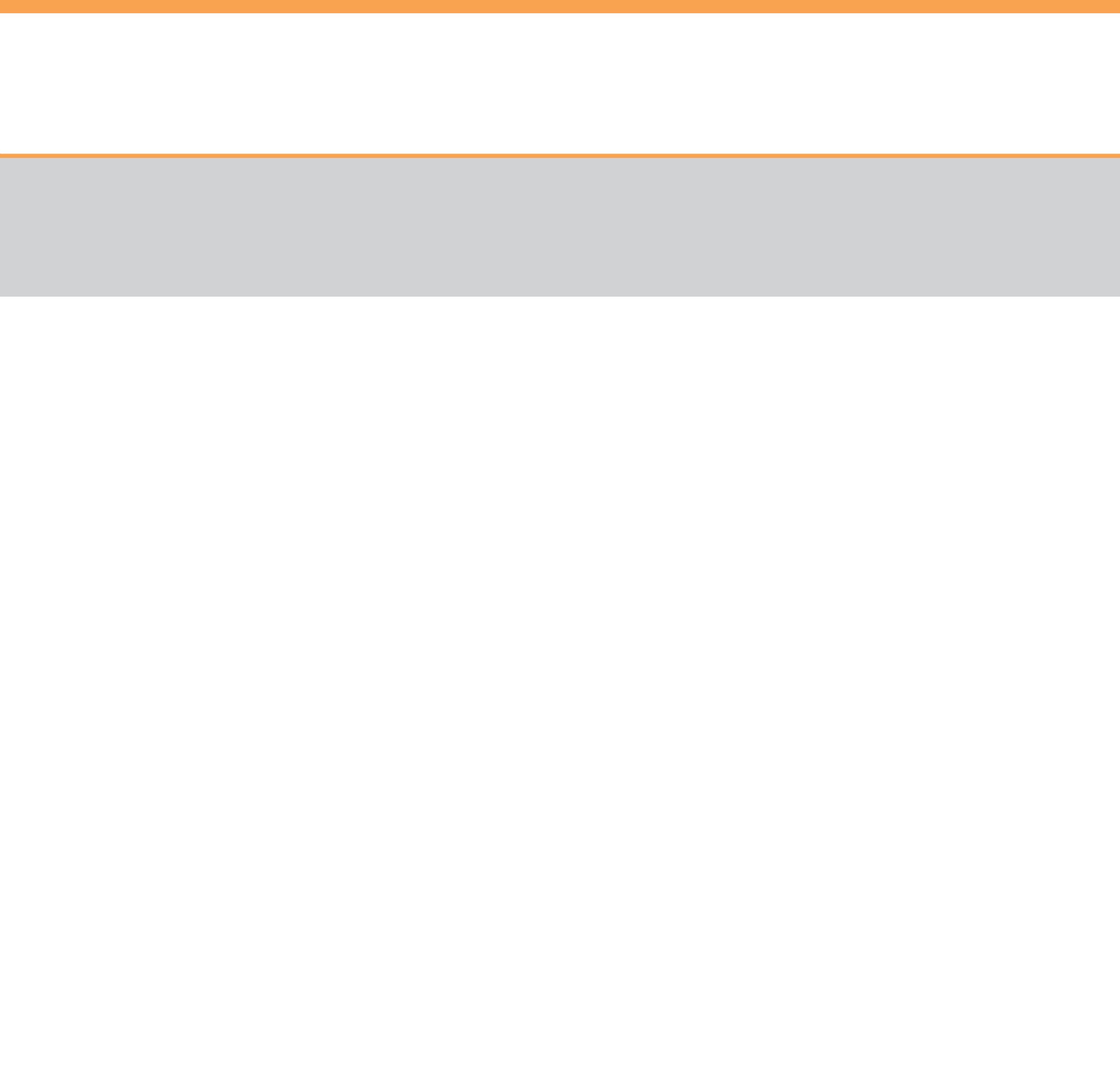
Adolescentes y jóvenes madrileños desde los 11 años

Órgano responsable

Área de Gobierno de Seguridad y Servicios a la Comunidad

Indicadores de Evaluación

Nº de acciones emprendidas
Nº de jóvenes en el programa totales y por distrito
Tipo de acciones emprendidas



Espacio de intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

Espacio de Intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

Objetivo 1

1.1

Poner a disposición de los jóvenes madrileños una oferta especializada de turismo juvenil de índole deportiva, lúdica y cultural

1.2

Edición de una guía de turismo y ocio juvenil tanto en formato papel como electrónico

1.3

Crear el Albergue Juvenil municipal de la Ciudad de Madrid

1.4

Facilitar y fomentar la movilidad y el intercambio de los jóvenes madrileños con otros países europeos

1.5

Desarrollar una nueva tarjeta MadridCardJoven, que facilite a jóvenes visitantes y madrileños conocer la ciudad de Madrid

Objetivo 2

2.1

Impulsar el Programa de ocio saludable en fin de semana con nuevas propuestas y la participación de los jóvenes en la programación de las actividades

2.2

Fomentar y facilitar la participación para desarrollar nuevas propuestas de ocio alternativo y de utilización de los espacios en aquellos lugares donde se desarrolla la actividad relacional de los jóvenes madrileños

2.3

Incentivar los proyectos de ocio alternativo promovidos por asociaciones juveniles a través de subvenciones y/o premios

2.4

Programa de actividades de Promoción Deportiva para jóvenes

Objetivo 3

3.1

Impulsar la Semana Joven de Madrid

3.2

Ampliar y potenciar la programación cultural y lúdica dirigida a los jóvenes en todos los distritos de Madrid

The figure displays a horizontal bar chart with eight bars, each representing a six-month period from January to December. The bars are composed of four segments, with the first segment being a darker shade of orange and the subsequent three being lighter shades. The bars are set against a light gray background.

Period	Segment 1 (Darker)	Segment 2 (Lighter)	Segment 3 (Lighter)	Segment 4 (Lightest)
Enero-Junio 2006	Present	Present	Present	Present
Julio-Diciembre 2006	Present	Present	Present	Present
Enero-Junio 2007	Present	Present	Present	Present
Julio-Diciembre 2007	Present	Present	Present	Present
Enero-Junio 2008	Present	Present	Present	Present
Julio-Diciembre 2008	Present	Present	Present	Present
Enero-Junio 2009	Present	Present	Present	Present
Julio-Diciembre 2009	Present	Present	Present	Present

Espacio de intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

Espacio de Intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

Objetivo 4

4.1

Desarrollar, conjuntamente con el Observatorio de la Vivienda, estudios encaminados a analizar la actual situación del mercado de la vivienda en Madrid con especial referencia a los jóvenes.

4.2

Desarrollar guías inmobiliarias específicamente dirigidas a la población joven

4.3

Ampliar la información y el asesoramiento a jóvenes sobre vivienda

Objetivo 5

5.1

Impulsar el Plan de primera vivienda para jóvenes menores de 35 años.

5.2

Programa de fomento para la vivienda en alquiler para jóvenes

5.3

Programa "Alquila seguro" de la Agencia Municipal de Alquiler

5.4

Plan de alojamientos temporales para jóvenes

5.5

Plan residencial sobre locales comerciales

5.6

Bolsa de vivienda para jóvenes creadores y artistas

Objetivo 6

6.1

Promover con el Consorcio de Transporte de Madrid la mejora de las condiciones del Abono de Transporte Joven

Objetivo 7

7.1

Potenciar el programa integral de salud dirigido a adolescentes en todos los Centros de Salud municipales

The figure consists of a horizontal bar chart with eight columns, each representing a specific time period. The columns are labeled as follows:

- Enero-Junio 2006
- Julio-Diciembre 2006
- Enero-Junio 2007
- Julio-Diciembre 2007
- Enero-Junio 2008
- Julio-Diciembre 2008
- Enero-Junio 2009
- Julio-Diciembre 2009

Each column contains multiple horizontal bars of varying lengths, representing different data series or values. The bars are colored in shades of orange and yellow.

Espacio de intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

Espacio de Intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

7.2

Programa Materno infantil

7.3

Programa de Prevención de Sida y E.T.S.

7.4

Programa de normalización del uso del preservativo en la población joven (PNUP)

7.5

Impulsar el Centro Madrid Salud Joven, difundiendo sus programas y servicios entre jóvenes madrileños

7.6

Programa de Mujer

7.7

Programa de Escuelas Deportivas Municipales dirigidas a jóvenes

Objetivo 8

8.1

Desarrollar un programa de concienciación sobre la utilización del casco entre jóvenes usuarios de ciclomotores, a través de clases prácticas y teóricas

8.2

Programa de información sobre las consecuencias de la conducción de motocicletas y ciclomotores bajo los efectos del alcohol

8.3

Programa de prevención de accidentes y primeros auxilios

Objetivo 9

9.1

Servicio de orientación para la Prevención del consumo de Alcohol y otras Drogas (PAD)

9.2

Programa de detección e intervención con menores en situación de riesgo

9.3

Programa de tratamiento con menores en situación de riesgo

The figure consists of eight horizontal orange bars of increasing length from left to right, representing the progression of time from January-June 2006 to July-December 2009. The bars are set against a background of alternating light gray and white vertical stripes.

Enero-Junio 2006	Julio-Diciembre 2006	Enero-Junio 2007	Julio-Diciembre 2007	Enero-Junio 2008	Julio-Diciembre 2008	Enero-Junio 2009	Julio-Diciembre 2009
Shortest Bar	Medium Short Bar	Medium Bar	Medium Long Bar	Long Bar	Very Long Bar	Extremely Long Bar	Longest Bar

Espacio de intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

Espacio de Intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

9.4

Programa de prevención en drogodependencias en contextos educativos : Prevenir en Madrid

9.5

Programa de Fomento de los Factores de Protección (individuales y sociales) ante el consumo de drogas

9.6

Programa para dejar de fumar

9.7

Atención a adolescentes y jóvenes hasta 24 años con sanción administrativa por consumo de cannabis

Objetivo 10

10.1

Fomentar la participación de ONG's en el Servicio de Voluntariado Europeo dentro del Programa Juventud de la UE

10.2

Potenciar la participación de jóvenes madrileños en programas de intercambio con Europa dentro del Programa Juventud de la UE

10.3

Organizar y gestionar el Programa Encuentros Deportivos Municipales Interciudades

Objetivo 11

11.1

Apoyar proyectos de las organizaciones sociales que trabajan a favor de la integración social, educativa y laboral de integración social, educativa y laboral de jóvenes inmigrantes

11.2

Poner a disposición de los jóvenes inmigrantes en situación de exclusión social, alojamientos apropiados y formación que faciliten su integración social

11.3

Programa integral de prevención de situaciones de exclusión social para jóvenes inmigrantes

11.4

Atención psicosocial especializada a menores y familias

The figure is a horizontal bar chart with eight data series, each representing a six-month period from January to June or July to December. The x-axis labels are: Enero-Junio 2006, Julio-Diciembre 2006, Enero-Junio 2007, Julio-Diciembre 2007, Enero-Junio 2008, Julio-Diciembre 2008, Enero-Junio 2009, and Julio-Diciembre 2009. The y-axis ranges from 0 to 100. The bars are orange and show varying lengths across the different time periods.

Period	Value (approx.)
Enero-Junio 2006	100
Julio-Diciembre 2006	100
Enero-Junio 2007	100
Julio-Diciembre 2007	100
Enero-Junio 2008	100
Julio-Diciembre 2008	100
Enero-Junio 2009	100
Julio-Diciembre 2009	100

Espacio de intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

Espacio de Intervención 2

La Ciudad como espacio de Bienestar

11.5

Programa de prevención del fenómeno de bandas juveniles

11.6

Programa de apoyo socioeducativo a adolescentes en su medio de convivencia y a través de Centros de Día

11.7

Programa de prevención e integración comunitaria

11.8

Apoyo a los Programas Deportivos desarrollados por los Centros de Atención a las Drogodependencias

11.9

Programa de Apoyo a la Práctica Deportiva con atención especializada a las personas con discapacidad física, intelectual y/o sensorial

11.10

Prestar ayuda económica para la práctica deportiva a menores de familias con necesidades de inserción social fomentando la adquisición de hábitos saludables

11.11

Programa de prevención de conductas predelictivas e incívicas



*“Sólo la propia y personal experiencia
hace al hombre sabio.”*

Sigmund Freud

Espacio de intervención 3

6.3 La Ciudad como espacio de Creatividad e Innovación

1	Objetivo 1.....	218
2	Objetivo 2.....	224
3	Objetivo 3.....	228
4	Objetivo 4.....	232

Espacio de intervención 3

La Ciudad como espacio de Creatividad e Innovación

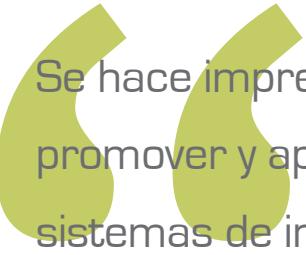
La información y el conocimiento, la creatividad y la experimentación forman parte sustancial de la condición juvenil en un contexto en el que se han incorporado nuevos agentes de socialización, que se han ido añadiendo a los tradicionales y que tienen una influencia clave en la conformación de actitudes y pautas de comportamiento. Nos referimos a las nuevas tecnologías, los medios de comunicación y el mercado laboral. La curiosidad por lo que nos rodea y la necesidad de interpretarlo más allá de la evidencia superficial, muchas veces engañosa, que los sentidos nos proporcionan, han transcendido a los científicos o a los artistas para convertirse en una parte de la cultura que envuelve al hombre y la mujer contemporáneos.

Hoy día, los jóvenes tienen a su disposición una gran variedad de fuentes de información y de tecnología, que posibilita la comunicación y el intercambio, incorporando nuevas formas de expresión que contribuyen a ampliar las perspectivas de los jóvenes y sus posibilidades de experimentación.

Por un lado, el término nuevas tecnologías hace referencia a un concepto amplio que incluye una gran variedad de campos de conocimiento (electrónica, fotónica, biotecnología, nuevos materiales, etc.) de los que derivan los de uso más extendido, como las telecomunicaciones y la informática.

Quizás el adjetivo “nuevas” no es el más apropiado para referirse a estas tecnologías por cuanto este adjetivo es relativo al tiempo y el tiempo es siempre relativo, con lo que nunca se sabe cuándo dejan de ser nuevas y a qué tecnologías se puede aplicar dado el rápido avance y transformaciones que afectan a estos campos del conocimiento.

Por ello, se hace imprescindible promover y apoyar los sistemas de información que permitan a los y las jóvenes de la ciudad obtener, procesar, intercambiar y difundir información actualizada de interés para los entornos juveniles, al mismo tiempo que se potencien espacios de experimentación y de expresión cultural y artística, de formación e innovación en los que se pueda trasladar el enorme potencial que posee la juventud para interpretar la realidad y conformarla desde su propia condición juvenil.



Se hace imprescindible promover y apoyar los sistemas de información que permitan a los y las jóvenes de la ciudad **obtener, procesar, intercambiar y difundir** información actualizada de interés para los entornos juveniles

Espacio de intervención 3

La Ciudad como espacio de Creatividad e Innovación

Objetivo

1

Impulsar canales apropiados de promoción, exhibición, creación, difusión y formación para jóvenes creadores en diferentes facetas de expresión artística.

Actuación

1.1

Descripción

Desarrollar un programa de creación, innovación y experimentación cultural y artística a partir del Certamen de Jóvenes Creadores.

Destinatarios

Jóvenes entre 18 y 34 años

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud

Indicadores de evaluación

Nº de participantes
Difusión de la iniciativa
Alcance del Certamen

Actuación 1.2

Descripción

Impulsar, en coordinación con los distritos, circuitos para jóvenes creadores en los campos de las artes escénicas, música, plásticas e imagen.

Creación de espacios y medidas de difusión en diferentes instalaciones municipales en los que se puedan desarrollar conciertos, exposiciones, exhibiciones o representaciones teatrales o de danza. Estos circuitos, establecidos de modo permanente, podrían contemplarse también en la guía general o en la propia de actividades deportivas y culturales. Entre otros, se desarrollarán:

- Circuito de arte joven
- Circuito de teatro alternativo
- Festival de documentales para jóvenes creadores
- Certamen de danza joven y contemporánea
- Semana de cine en los distritos
- Certamen de cortometrajes
- Programa Distrito Artes
- Circuito de las nuevas músicas para jóvenes creadores e intérpretes (Jóvenes intérpretes, Flamenco joven, Demo-Jazz, Nuevas alternativas de Jazz en España)

Destinatarios

Jóvenes de 18 a 34 años

Órgano responsable

Área de Gobierno de las Artes
Dirección General de Educación y Juventud
Juntas Municipales de Distrito
Dirección General de Coordinación Territorial

Indicadores de Evaluación

Nº de Participantes
Nº de Beneficiarios Indirectos
Nº de acciones emprendidas
Nº de áreas municipales implicadas
Nº de centros municipales destinados

Espacio de intervención 3

La Ciudad como espacio de Creatividad e Innovación

Actuación 1.3

Dar soporte a la creación e innovación facilitando la producción y favoreciendo el acceso de los jóvenes creadores a los circuitos profesionales

Descripción

Desde el Certamen Jóvenes Creadores, se impulsa la promoción de jóvenes valores y la proyección de su obra en circuitos profesionales tanto nacionales como internacionales. Entre otros, la feria de arte ARCO, la pasarela de jóvenes diseñadores o Cibeles.

Destinatarios

Jóvenes entre 18 y 34 años

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud

Indicadores de Evaluación

Grado de consecución de los objetivos
Nº de participantes
Nº de acciones emprendidas
Nº de jóvenes que acceden a circuitos profesionales
Recursos municipales destinados

Actuación 1.4

Descripción

Promover la proyección de los jóvenes creadores en encuentros artísticos que les permitan conocer otras corrientes artísticas y relacionarse con otros creadores.

Destinatarios

Jóvenes entre 18 y 34 años

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud

Indicadores de Evaluación

Grado de consecución de los objetivos
Nº de participantes
Nº de acciones emprendidas
Nº de jóvenes que acceden a circuitos profesionales
Recursos municipales destinados

Espacio de intervención 3

La Ciudad como espacio de Creatividad e Innovación

Actuación 1.5

Descripción	Programa “La música es prevención”: certamen “Quédate con la música”. Realización de un Certamen de Música Joven en el municipio de Madrid, dirigido a adolescentes y jóvenes entre 14 y 30 años. El principal objetivo es estimular la creación musical entre los adolescentes y jóvenes, desde una perspectiva de fomento de la música como una afición para el tiempo libre alternativa al consumo de drogas.
Destinatarios	Jóvenes entre 14 y 30 años
Órgano responsable	Instituto de Adicciones de Madrid Salud
Indicadores de Evaluación	Nº de participantes por modalidad

Actuación 1.6

Promover la creación o adscripción de compañías estables de danza joven, música y teatro en los Centros Culturales que cuenten con instalaciones adecuadas.

Descripción

Se trata de incorporar compañías de danza joven, así como grupos musicales y de teatro a Centros Culturales con instalaciones que respondan a las necesidades de estas compañías, para que se puedan establecer en ellos y sean compañías residentes en los centros.

Destinatarios

Jóvenes compañías de danza, música y teatro

Órgano responsable

Área de Gobierno de las Artes
Juntas Municipales de Distrito

Indicadores de Evaluación

Grado de consecución de los objetivos
Nº de participantes
Nº de acciones emprendidas
Nº de jóvenes que acceden a circuitos profesionales
Recursos municipales destinados

Espacio de intervención 3

La Ciudad como espacio de Creatividad e Innovación

Objetivo

2

Desarrollar una red de instalaciones adecuadas para la formación y la creación artística especialmente dirigida a los jóvenes creadores

Actuación

2.1

Descripción

Potenciar y ampliar la red de locales de ensayo para grupos de música joven, bien específicos bien utilizando los Centros Juveniles y Centros Culturales.

Destinatarios

Jóvenes entre 18 y 29 años, principalmente

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud
Dirección General de Coordinación Territorial
Juntas Municipales de Distrito

Indicadores de Evaluación

Cuantitativos

Nº de grupos Participantes
Calendario de utilización de los espacios
Nº de áreas municipales implicadas
Nº de centros municipales destinados

Cualitativos

Grado de satisfacción de los participantes respecto a la utilidad de los espacios
Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la utilidad de los espacios
Grado de satisfacción de los participantes respecto a la idoneidad de los espacios
Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la idoneidad de los espacios
Grado de satisfacción de los participantes respecto a la temporalización de los espacios
Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la temporalización de los espacios

Actuación 2.2

Descripción

Impulsar la formación artística en diferentes disciplinas, creando instalaciones y recursos adecuados a esta finalidad.

Entre otros, se creará la Escuela municipal de Danza y se pondrán en marcha las nuevas instalaciones del Aula Municipal de Teatro, así como nuevas Escuelas Municipales de Música (Vicálvaro, Carabanchel, Puente de Vallecas, Retiro y Centro).

Además se promoverán programas de difusión y educación musical contando con la participación de entidades sociales del ámbito de la música.

Destinatarios

Jóvenes desde los 18 años

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud

Dirección General de Patrimonio

Juntas Municipales de Distrito

Indicadores de Evaluación

Grado de consecución de los objetivos

Nº de participantes

Nº de acciones emprendidas

Nº de jóvenes que acceden a circuitos profesionales

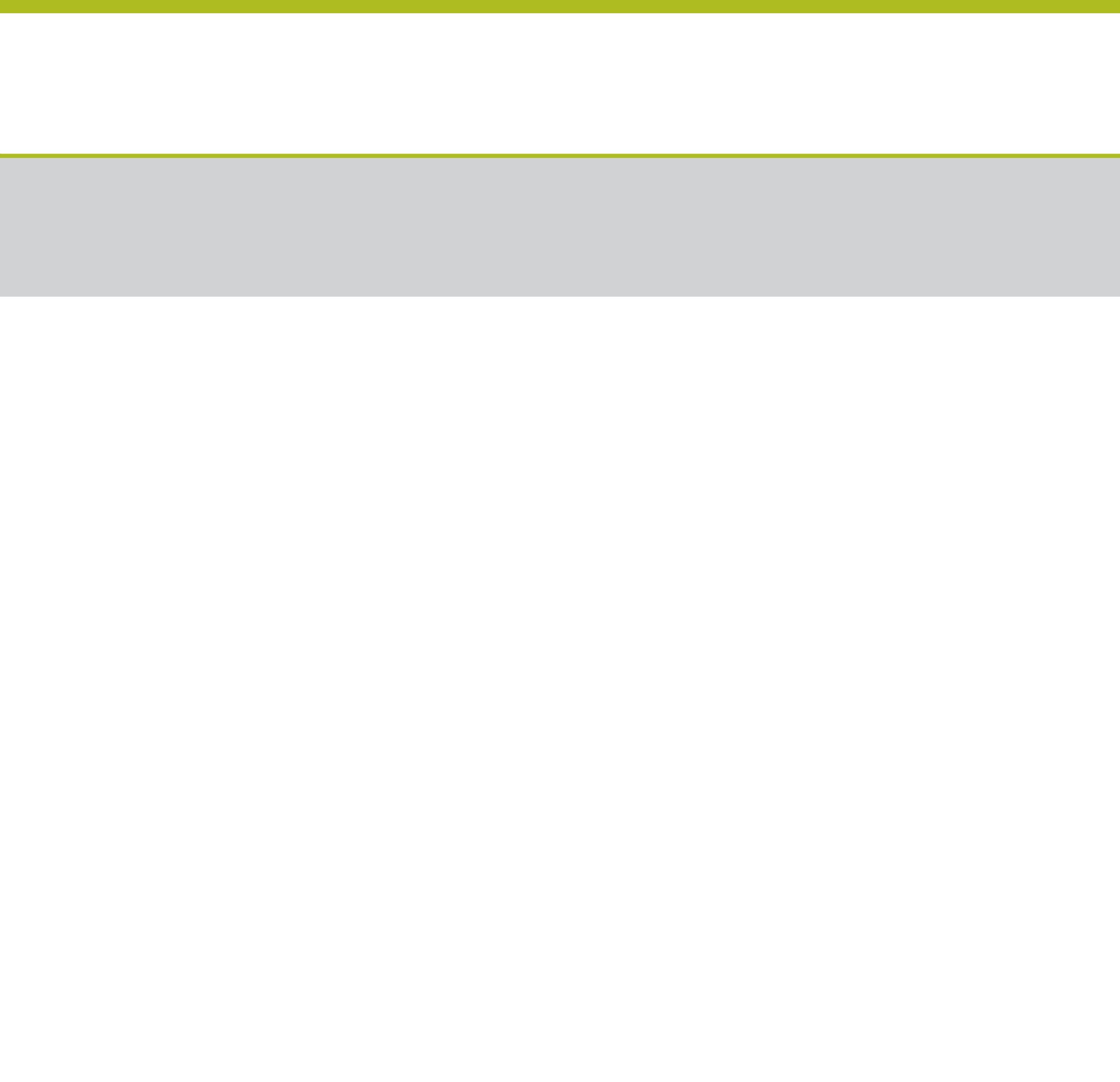
Recursos municipales destinados

Espacio de intervención 3

La Ciudad como espacio de Creatividad e Innovación

Actuación 2.3

Descripción	Creación de un centro interdisciplinar y multidisciplinar de creación artística, de formación y exhibición en diferentes disciplinas artísticas (Proyecto Matadero Madrid)
Destinatarios	Jóvenes madrileños y población general
Órgano responsable	Área de Gobierno de las Artes
Indicadores de Evaluación	Grado de consecución de los objetivos



Espacio de intervención 3

La Ciudad como espacio de Creatividad e Innovación

Objetivo

3

Promover la investigación y la innovación tecnológica entre los jóvenes madrileños.

Actuación

3.1

Descripción

Creación de un premio a la innovación tecnológica dirigido a alumnos y profesores de ciclos formativos.

Destinatarios

Estudiantes y profesores de ciclos formativos

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud

Indicadores de Evaluación

Nº de participantes
Difusión de la iniciativa

Actuación 3.2

Descripción

Creación de un premio a tesis doctorales de jóvenes investigadores que tengan como ámbito u objeto de estudio la ciudad de Madrid.

Las universidades madrileñas y de otros ámbitos territoriales, generan, anualmente, un gran número de tesis doctorales, muchas de ellas centradas en aspectos relacionados con la ciudad de Madrid desde diferentes disciplinas (demografía, urbanismo, sociología, biología, etc.). Se trata de crear un premio que reconozca a los jóvenes investigadores que han centrado su interés en Madrid y que aporten un mayor conocimiento sobre la ciudad.

Destinatarios

Jóvenes doctorados

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud

Indicadores de Evaluación

Nº de participantes
Difusión de la iniciativa
Alcance de la convocatoria
Cuantía de los premios

Espacio de intervención 3

La Ciudad como espacio de Creatividad e Innovación

Actuación 3.3

Descripción

Potenciar la participación de la ciudad de Madrid en la Red de Ciudades Ariane con objeto de promover entre los jóvenes el interés por el espacio y la tecnología aeroespacial.

Destinatarios

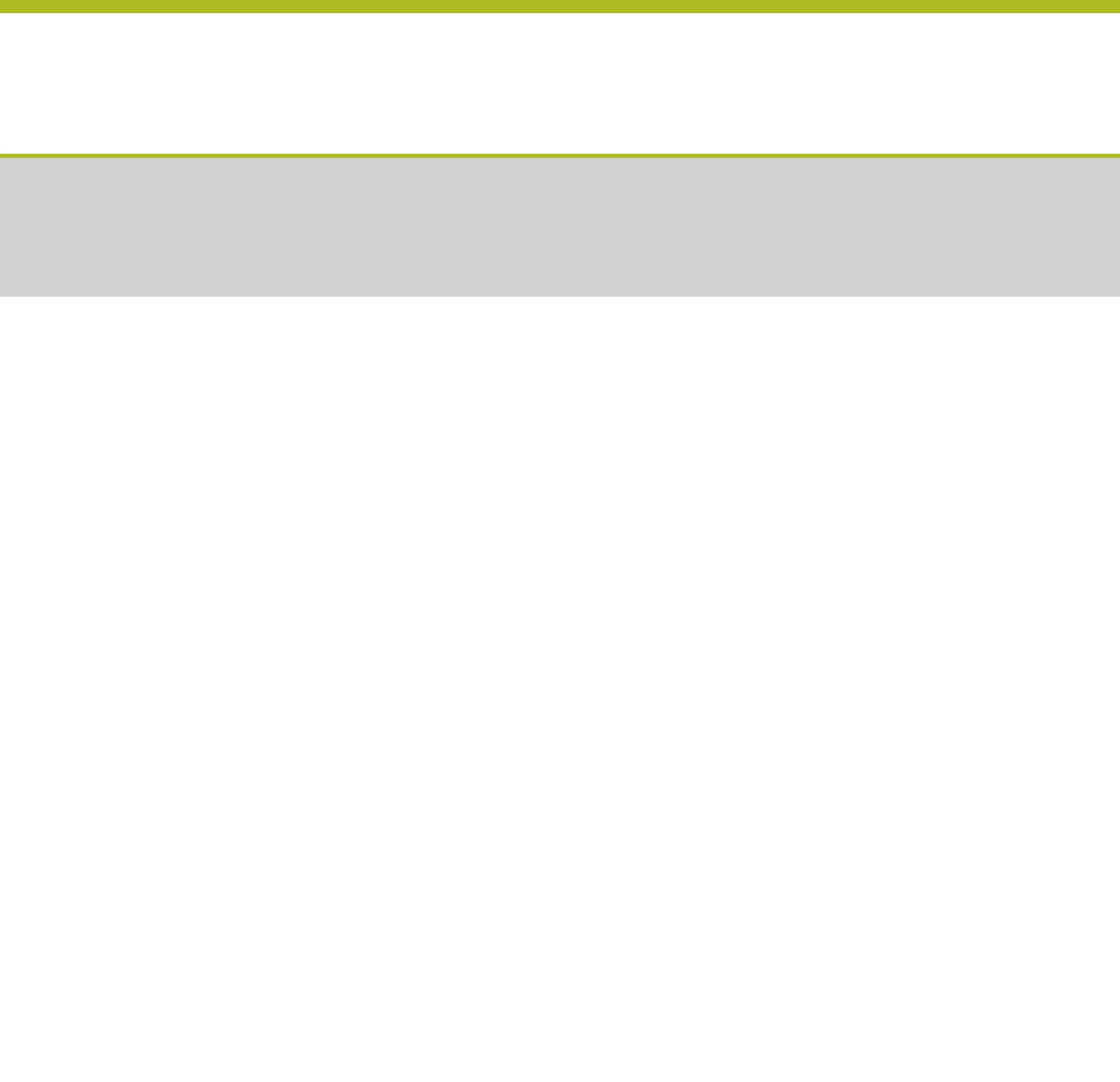
Jóvenes estudiantes de enseñanzas medias

Órgano responsable

Dirección General de Relaciones Internacionales
Dirección General de Economía
Dirección General de Educación y Juventud
Planetario de Madrid

Indicadores de Evaluación

Nº de participantes
Difusión de la iniciativa



Espacio de intervención 3

La Ciudad como espacio de Creatividad e Innovación

Objetivo

4

Promover el aprendizaje de nuevas tecnologías y facilitar el acceso a su utilización.

Actuación

4.1

Descripción

Creación de una red telemática en espacios juveniles que permita a los y las jóvenes el acceso a la red de manera gratuita o a precios reducidos.

Destinatarios

Jóvenes entre 14 y 29 años

Órgano responsable

Área de Economía y Participación Ciudadana
Dirección General de Educación y Juventud

Indicadores de Evaluación

Nº de centros destinados
Nº de acciones emprendidas
Nº de beneficiarios
Coste de los recursos

Actuación 4.2

Descripción

Acceso a internet y alfabetización digital a través de la RED MAR, en 21 Centros de acceso público a internet y acceso desde los centros juveniles de los distritos

El Ayuntamiento de Madrid puso en marcha MAR, en cada distrito, para facilitar el acceso al conocimiento y uso de las nuevas tecnologías, con asesoramiento constante, con equipo de formación para resolver dudas a usuarios y con instalaciones y equipos adecuados a la demanda existente.

A través de un convenio con la CAM se crearon los Centros de Difusión Tecnológica, que permiten el acceso informático de forma gratuita. La mayoría se ubican en Centros Culturales. No obstante, se podrá ampliar dicha red mediante un estudio de aquellos centros culturales y juveniles que puedan albergar estos espacios y promover la realización de talleres de aprendizaje específicos.

Destinatarios

Jóvenes del municipio de Madrid

Órgano responsable

Dirección General de Coordinación Territorial
Dirección General de Innovación y Tecnología
Dirección General de Educación y Juventud

Indicadores de Evaluación

Nº de centros destinados
Nº de acciones emprendidas
Nº de beneficiarios
Coste de los recursos

Espacio de intervención 3

La Ciudad como espacio de Creatividad e Innovación

Actuación 4.3

Impulsar la difusión y utilización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, promoviendo espacios y eventos de difusión tecnológica para los jóvenes

Descripción

Se propone participar y promover Ferias de difusión e innovación tecnológica, donde se reúnan las iniciativas relacionadas con el ocio digital, con objeto de potenciar el aprendizaje y uso de las nuevas tecnologías.

Destinatarios

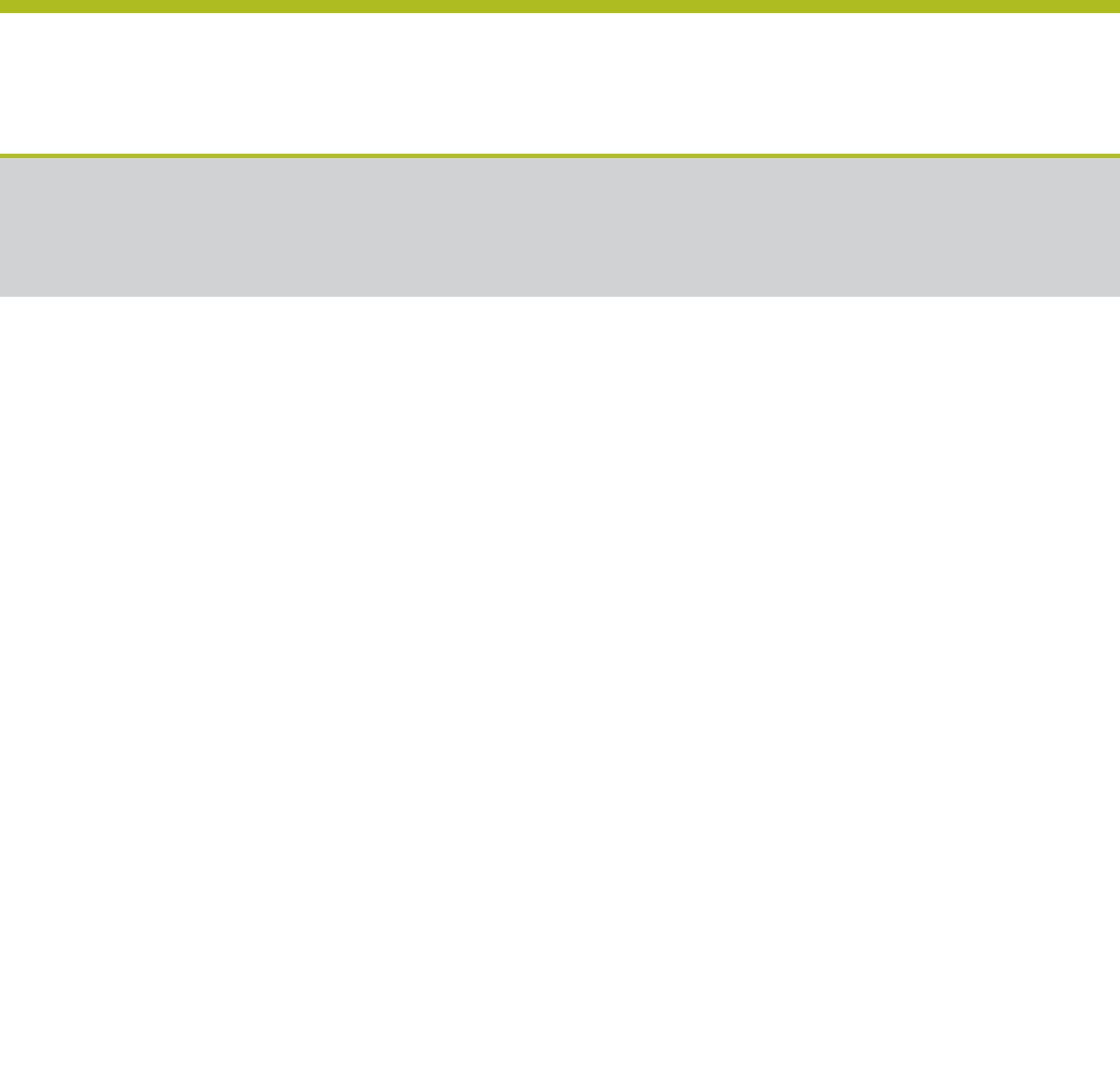
Jóvenes de 14 a 29 años, principalmente.

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud
Área de Economía y Participación Ciudadana

Indicadores de Evaluación

Nº de centros destinados
Nº de acciones emprendidas
Nº de beneficiarios
Coste de los recursos



Espacio de intervención 3

La Ciudad como espacio de Creatividad e Innovación

Espacio de Intervención 3.

La Ciudad como espacio de Creatividad e Innovación

Objetivo 1

1.1

Desarrollar un programa de creación, innovación y experimentación cultural y artística a partir del Certamen de Jóvenes Creadores

1.2

Impulsar, en coordinación con los distritos, circuitos para jóvenes creadores en los campos de las artes escénicas, música, plásticas e imagen

1.3

Dar soporte a la creación e innovación facilitando la producción y favoreciendo el acceso de los jóvenes creadores a los circuitos profesionales

1.4

Promover la proyección de los jóvenes creadores en encuentros artísticos que les permitan conocer otras corrientes artísticas y relacionarse con otros creadores

1.5

Programa "La música es prevención": certamen "Quédate con la música"

1.6

Promover la creación o adscripción de compañías estables de danza joven en los Centros Culturales que cuenten con instalaciones adecuadas

Objetivo 2

2.1.

Potenciar y ampliar la red de locales de ensayo para grupos de música joven, bien específicos, bien utilizando los Centros Juveniles y Centros Culturales

2.2

Impulsar la formación artística en diferentes disciplinas, creando instalaciones y recursos adecuados a esta finalidad

2.3

Creación de un Centro Interdisciplinar y Multidisciplinar de creación artística, de formación y exhibición en diferentes disciplinas artísticas (Proyecto Matadero Madrid)

Espacio de intervención 3

La Ciudad como espacio de Creatividad e Innovación

Espacio de Intervención 3.

La Ciudad como espacio de Creatividad e Innovación

Objetivo 3

3.1

Creación de un premio a la innovación tecnológica dirigido a alumnos y profesores de ciclos formativos

3.2

Creación de un premio a tesis doctorales de jóvenes investigadores que tengan como ámbito u objeto de estudio la Ciudad de Madrid

3.3

Potenciar la participación de la Ciudad de Madrid en la Red de Ciudades Ariane con objeto de promover entre los jóvenes el interés por el espacio y la tecnología aeroespacial

Objetivo 4

4.1

Creación de una Red Telemática en espacios juveniles que permita a los y las jóvenes el acceso a la Red de manera gratuita o a precios reducidos

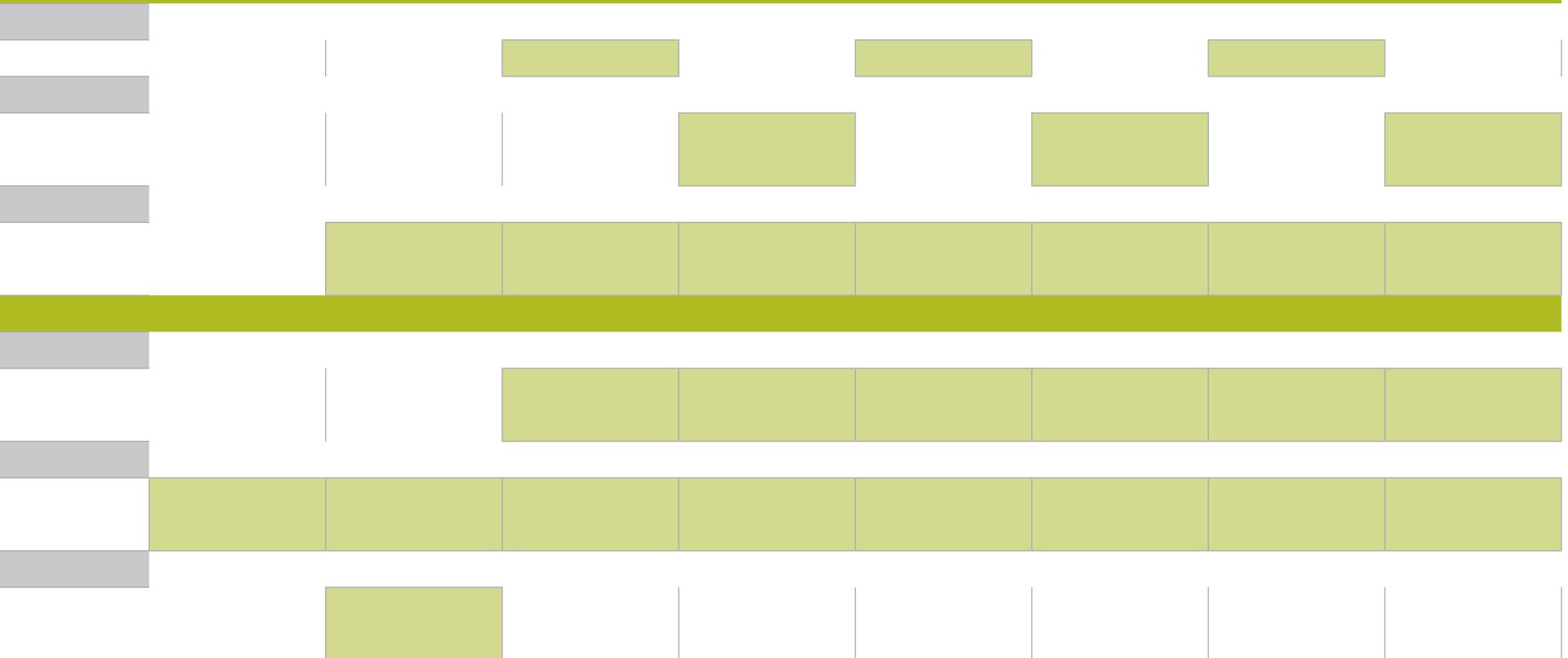
4.2

Acceso a Internet y alfabetización digital a través de la RED MAR, en 21 Centros de acceso público a Internet y acceso desde los centros juveniles de los distritos

4.3

Impulsar la difusión y utilización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, promoviendo espacios y eventos de difusión tecnológica para los jóvenes

Enero-Junio 2006	Julio-Diciem- bre 2006	Enero-Junio 2007	Julio-Diciem- bre 2007	Enero-Junio 2008	Julio-Diciem- bre 2008	Enero-Junio 2009	Julio-Diciem- bre 2009
---------------------	---------------------------	---------------------	---------------------------	---------------------	---------------------------	---------------------	---------------------------





*"La educación de un niño necesita
una ciudad entera"*

Proverbio africano citado por J.L. Marinas

Espacio de intervención 4

6.4 La Ciudad como espacio Educador y de Aprendizaje

1	Objetivo 1	244
2	Objetivo 2	246
3	Objetivo 3	252
4	Objetivo 4	262
5	Objetivo 5	264
6	Objetivo 6	268
7	Objetivo 7	272

Espacio de intervención 4

La Ciudad como espacio Educador y de Aprendizaje

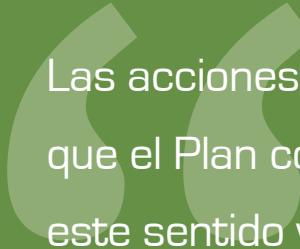
La transformación que ha sufrido nuestra sociedad ha puesto en evidencia con mayor intensidad si cabe, la necesidad de una educación y formación a lo largo de toda la vida y en todos los campos. Las competencias personales que exige nuestro actual modelo de sociedad son cada vez más amplias y exigentes y nos muestran que es cada vez más importante tener en cuenta que este aprendizaje se adquiere en contextos tanto formales como no formales e informales o complementarios a la educación formal.

La educación y la formación no se limitan a las que se reciben en los centros educativos. Lo que aprendemos en las escuelas, centros de enseñanza superior, centros de formación, etc. es sólo una faceta de la adquisición de competencias personales y de conocimientos. También aprendemos en marcos no formales e informales (por ejemplo en clubes y asociaciones juveniles, en asociaciones deportivas, en la vida política, etc.).

El aprendizaje mediante actividades realizadas en la sociedad civil y en entornos sociales forma parte del aprendizaje informal y no formal y no se produce sólo por azar, sino también de manera intencionada y organizada.

La ciudad, por sí misma, reúne una extraordinaria concentración de instrumentos educativos dentro de nuestra sociedad y por ello, como comunidad compleja, heterogénea y diversa, pero abarcable, es el referente educativo más sugestivo, concreto y entusiasta.

Diversos documentos, tanto de la Unión Europea como de organismos internacionales como la ONU, han puesto el acento en el aprendizaje a lo largo de toda la vida como una de las claves de la educación del futuro y en el que la ciudad asume un protagonismo fundamental.



Las acciones y objetivos
que el Plan contempla en
este sentido van destinadas
a **crear, promover y**
apoyar un sistema o red
ciudadana de comunicación
y de información

Los cuatro pilares¹ que identifican este proceso se refieren a aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a convivir y aprender a ser. A partir de ellos se erige el edificio educativo del futuro, cuyo concepto central es el de la educación a lo largo de toda la vida. Este concepto va más allá de la distinción tradicional entre educación inicial y educación permanente y se acerca o asimila a otro concepto relacionado con la sociedad educativa, en la que todo puede suponer una ocasión para aprender y para desarrollar los talentos propios. Y en este sentido, las ciudades del futuro serán, necesariamente y por vocación, ciudades educadoras y ciudades para aprender, propulsoras y dinamizadoras de la educación y el aprendizaje².

Las acciones y objetivos que el Plan contempla en este sentido van destinadas a crear, promover y apoyar un sistema o red ciudadana de comunicación y de información que permita a los y las jóvenes obtener, procesar, intercambiar, difundir información actualizada de interés para los entornos juveniles y acceder a las enormes posibilidades de aprendizaje que posee nuestra ciudad.

[1] Comisión Internacional para la Educación en el Siglo XXI

[2] Roberto Carneiro: Conferencia inaugural del Congreso “Barcelona, por el conocimiento y la convivencia”.

Espacio de intervención 4

La Ciudad como espacio Educador y de Aprendizaje

Objetivo

1

Facilitar a los adolescentes madrileños el acceso a una formación continua y complementaria a la enseñanza obligatoria.

Actuación

1.1

Descripción

Promover cursos de idiomas para adolescentes y jóvenes.
Promover el aprendizaje y perfeccionamiento de idiomas destinados a jóvenes madrileños que cursen estudios de secundaria, bachillerato o formación profesional en centros públicos y concertados del municipio de Madrid. Los destinatarios serán aquellos alumnos que por sus características socioeconómicas, no tengan la oportunidad de ampliar o perfeccionar el aprendizaje de un idioma y posean un rendimiento académico excelente. Así mismo, el objetivo de esta propuesta es fomentar el entendimiento entre alumnos de centros educativos madrileños y el de los países europeos a través del principal vehículo de comunicación como es el idioma.

Destinatarios

Jóvenes de 2º ciclo secundaria y bachillerato

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud

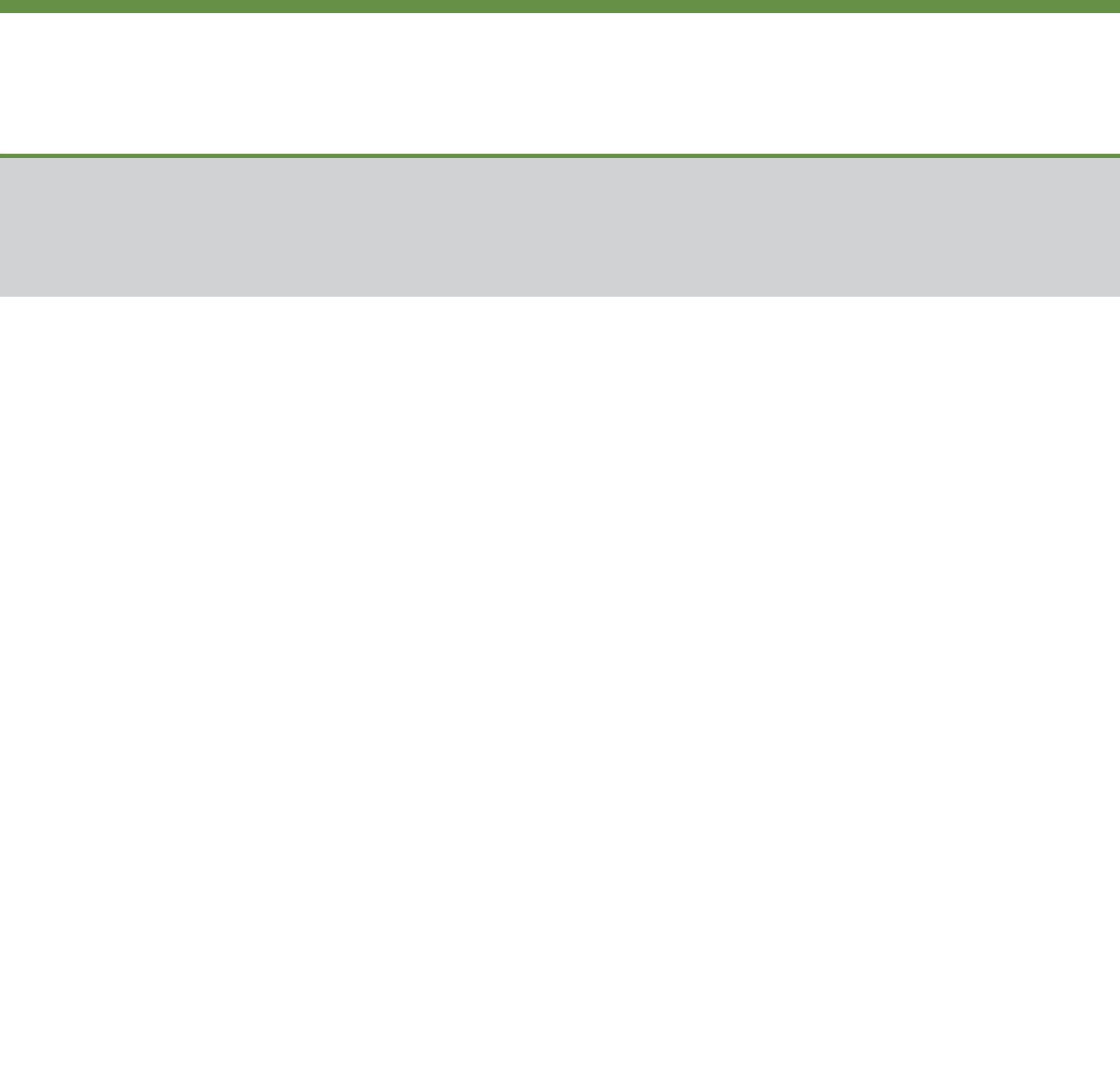
Indicadores de evaluación

Cuantitativos

- Nº de Participantes
- Nº de acciones emprendidas
- Nº de áreas municipales implicadas
- Nº de países implicados

Cualitativos

- Grado de satisfacción de los participantes respecto a la utilidad de las acciones
- Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la utilidad de las acciones
- Grado de satisfacción de los participantes respecto a la idoneidad de las acciones
- Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la idoneidad de las acciones
- Grado de satisfacción de los participantes respecto a la temporalización de las acciones
- Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la temporalización de las acciones



Espacio de intervención 4

La Ciudad como espacio Educador y de Aprendizaje

Objetivo

2

Proporcionar a los y las jóvenes madrileños información de calidad y asesoramiento sobre todos aquellos temas que les afectan o sean de su interés.

Actuación

2.1

Descripción

Elevar el nivel de información de los y las jóvenes y potenciar la información como herramienta, facilitando el asesoramiento y la orientación necesaria.

Destinatarios

Jóvenes entre 13 y 29 años, principalmente

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud
Dirección General de Coordinación Territorial
Juntas Municipales de Distrito

Indicadores de Evaluación

Nº de consultas de jóvenes
Personal técnico municipal destinado al servicio
Recursos municipales destinados al servicio
Centros de implantación del servicio
Valoración general de usuarios
Valoración general de personal responsable

Actuación 2.2

Desarrollar nuevos medios de difusión y acceso a la información por parte de los jóvenes a través de las nuevas tecnologías.

Descripción

Se trata de utilizar las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para desarrollar nuevas formas de difusión de la información entre los jóvenes de la ciudad de Madrid.

Destinatarios

Adolescentes y jóvenes desde los 13 años

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud
Dirección General de Innovación Tecnológica

Indicadores de Evaluación

Nº de Participantes
Nº de acciones emprendidas
Nº de áreas municipales implicadas
Valoración general del personal técnico responsable

Espacio de intervención 4

La Ciudad como espacio Educador y de Aprendizaje

Actuación 2.3

Descripción

Potenciar y mejorar el Boletín de Información Juvenil a partir de estudios sobre su difusión, impacto, interés de los contenidos y estructura de la información que contiene.

Destinatarios

Adolescentes y jóvenes desde los 13 años

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud

Indicadores de Evaluación

Consecución de los objetivos marcados
Difusión del Boletín
Adecuación de los contenidos del boletín
Nº de boletines editados
Demanda de boletines

Actuación 2.4

Elaborar y desarrollar un plan de difusión del Plan Joven del Ayuntamiento de Madrid entre los y las jóvenes de Madrid.

Descripción

Las medidas que incorpora el Plan Joven y sus objetivos deben darse a conocer entre los y las jóvenes de Madrid. Para ello se diseñará una campaña en medios y se difundirá entre las AA.JJ. , organizaciones sociales, centros municipales y entre todos los agentes que puedan ampliar y promover su conocimiento.

Destinatarios

Adolescentes y jóvenes desde los 13 años.
Asociaciones Juveniles

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud
Juntas Municipales de Distrito
Dirección General de Coordinación Territorial

Indicadores de Evaluación

Consecución de objetivos propuestos
Alcance de la campaña de difusión
Conocimiento del Plan Joven por parte de los técnicos de las áreas implicadas
Acciones emprendidas dentro de la campaña

Espacio de intervención 4

La Ciudad como espacio Educador y de Aprendizaje

Actuación 2.5

Descripción

Colaborar con las OMIC para potenciar la información específica de consumo dirigida a los más jóvenes.

Destinatarios

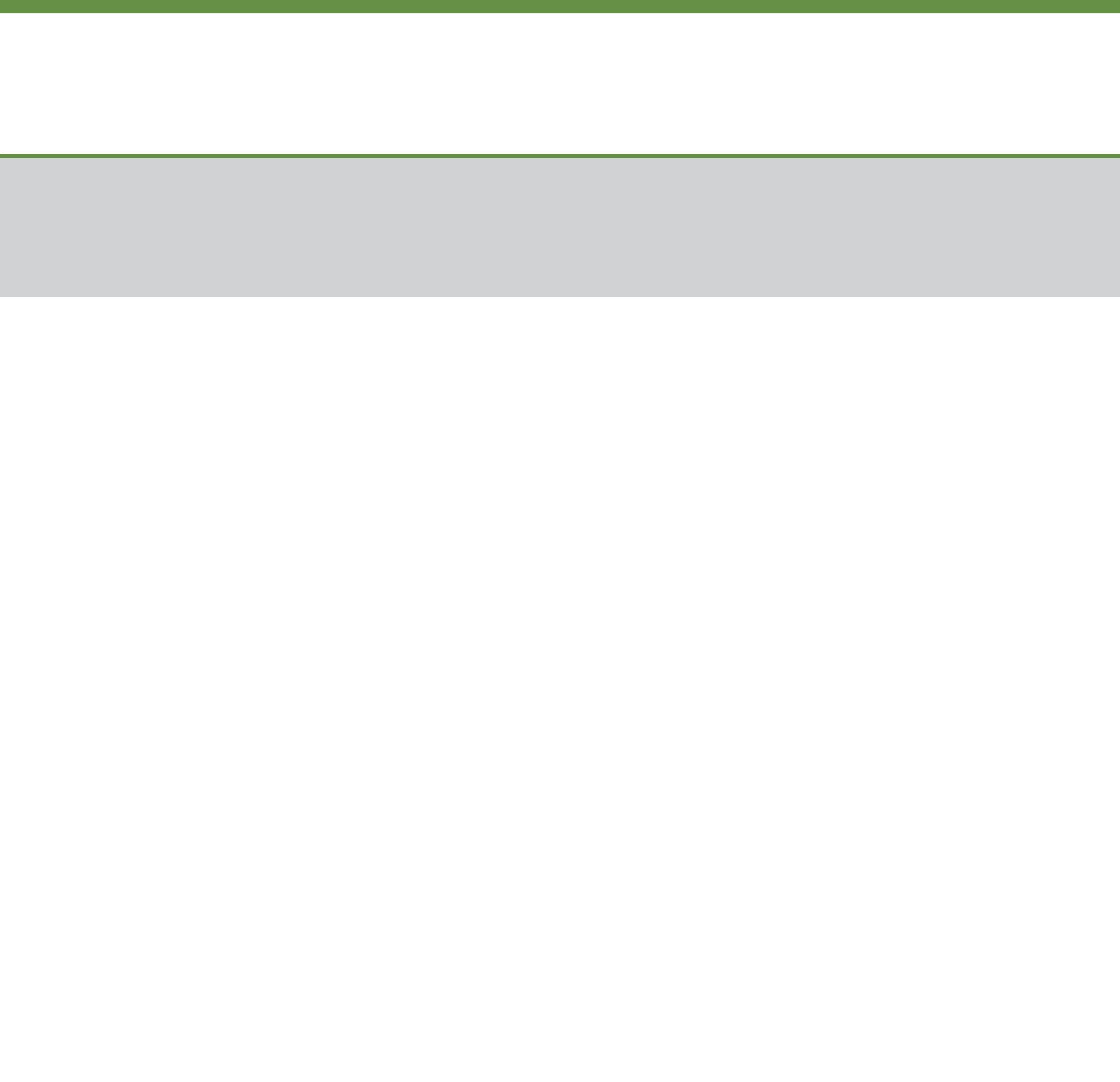
Adolescentes y jóvenes entre 13 y 34 años, principalmente

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud
Dirección General de Comercio y Consumo

Indicadores de Evaluación

Nº de acciones emprendidas
Nº de áreas municipales implicadas
Valoración general del personal técnico responsable



Espacio de intervención 4

La Ciudad como espacio Educador y de Aprendizaje

Objetivo

3

Desarrollar los recursos necesarios para facilitar el acceso a la información a todos los y las jóvenes de Madrid.

Actuación

3.1

Descripción

Se creará una Red unificada de informadores juveniles, con la contratación de especialistas en todos los distritos de Madrid y ligados a los Centros juveniles de los distritos. Se establecerán protocolos de información, orientación, asesoramiento y derivación en los sectores más sensibles para la población juvenil de Madrid: empleo, vivienda, ocio y formación.

Destinatarios

Adolescentes y jóvenes desde los 13 años

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud

Indicadores de Evaluación

Grado de cumplimiento de los objetivos propuestos
Valoración general del personal técnico municipal responsable
Accesibilidad a los recursos por parte de los/as jóvenes

Actuación 3.2

Ampliar los puntos de Información Juvenil del municipio de Madrid.

Descripción

Se trata de generar nuevos puntos de información en todo el municipio atendiendo a la demanda de los propios jóvenes y sus asociaciones.

Destinatarios

Adolescentes y jóvenes desde los 13 años

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud
Juntas Municipales de Distrito

Indicadores de Evaluación

Grado de cumplimiento de los objetivos propuestos
Nº de puntos de Información Juvenil
Nº de consultas de jóvenes
Cobertura de los servicios
Valoración general del personal técnico municipal responsable
Accesibilidad a los recursos por parte de los/as jóvenes

Espacio de intervención 4

La Ciudad como espacio Educador y de Aprendizaje

Actuación

3.3

Descripción

Autobús de información juvenil, que recorrerá los barrios de la ciudad para proporcionar a los jóvenes asesoramiento y orientación sobre diferentes aspectos de su interés y de todos los servicios ofrecidos por el Ayuntamiento.

Destinatarios

Adolescentes y jóvenes desde los 13 años

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud

Indicadores de Evaluación

Grado de cumplimiento de los objetivos propuestos
Número de consultas de jóvenes
Valoración general del personal técnico responsable
Accesibilidad de los recursos por parte de los/as jóvenes

Actuación 3.4

Potenciar el Centro de Información y Documentación Juvenil del Ayuntamiento de Madrid como centro coordinador en el ámbito municipal.

Descripción

El Centro de Información y Documentación Juvenil se convierte en un lugar de referencia para los jóvenes madrileños en materia informativa y documental que ampliará sus recursos y servicios y coordinará la información y los servicios de información de todo el municipio.

Destinatarios

Adolescentes y jóvenes desde los 13 años

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud

Indicadores de Evaluación

Consecución de los objetivos marcados

Grado de conocimiento por parte del personal técnico municipal relacionado con servicios para la juventud

Difusión desde los diferentes puntos de información juvenil

Espacio de intervención 4

La Ciudad como espacio Educador y de Aprendizaje

Actuación 3.5

Descripción

Creación de un portal de juventud que integre la información de interés para los jóvenes madrileños, ofrezca servicios y conexión a las asociaciones juveniles de Madrid y potencie la creación de redes y la cooperación inter-asociativa.

Destinatarios

Jóvenes y asociaciones juveniles

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud

Indicadores de Evaluación

Nº de Jóvenes Participantes
Nº de Asociaciones participantes
Nº de acciones emprendidas
Nº de áreas municipales implicadas

Actuación 3.6

Desarrollar cursos de formación dirigidos a informadores juveniles, técnicos y responsables de juventud del Ayuntamiento de Madrid.

Descripción

Los informadores juveniles y los técnicos y responsables de juventud tendrán a su disposición un programa de formación que actualice conocimientos y nuevas formas de gestión de los programas y servicios destinados a la juventud.

Destinatarios

Informadores juveniles, técnicos y responsables de juventud

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud

Indicadores de Evaluación

Cuantitativos

Nº de Participantes
Nº de Beneficiarios Indirectos
Nº de acciones formativas emprendidas
Nº de áreas municipales implicadas

Cualitativos

Grado de satisfacción de los participantes respecto a la utilidad de las acciones
Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la utilidad de las acciones
Grado de satisfacción de los participantes respecto a la idoneidad de las acciones
Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la idoneidad de las acciones
Grado de satisfacción de los participantes respecto a la temporalización de las acciones
Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la temporalización de las acciones
Nivel de formación alcanzado

Espacio de intervención 4

La Ciudad como espacio Educador y de Aprendizaje

Actuación 3.7

Realizar unas jornadas anuales con los técnicos y responsables de juventud, cultura y deportes de las Juntas Municipales de Distrito.

Descripción

Lugar de encuentro, debate y reflexión sobre las políticas de juventud municipales, que permita intercambiar experiencias y proponer nuevas medidas o programas.

Destinatarios

Técnicos municipales y responsables de juventud

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud
Dirección General de Coordinación Territorial
Juntas Municipales de Distrito

Indicadores de Evaluación

Grado de satisfacción de los participantes respecto a la utilidad de las acciones
Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la utilidad de las acciones
Grado de satisfacción de los participantes respecto a la idoneidad de las acciones
Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la idoneidad de las acciones
Grado de satisfacción de los participantes respecto a la temporalización de las acciones
Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la temporalización de las acciones
Nº de Técnicos participantes
Nº de Áreas municipales implicadas
Nº de Centros municipales presentes

Actuación 3.8

Descripción

Ampliar y potenciar el Centro Europa Joven de San Blas

Europa y sus instituciones ofrecen hoy en día muchas oportunidades a los jóvenes madrileños. Pero bien por desconocimiento, bien por falta de motivación o de orientación son pocos los jóvenes que se benefician de ellas. La Unión Europea, el Parlamento, el Consejo de Europa, ONG's, etc, pueden ofrecer a los jóvenes madrileños oportunidades para viajar, estudiar, experimentar otra cultura, hacer voluntariado, etc. El Centro Europa Joven pretende ser un recurso que ponga Europa y sus oportunidades a disposición de los jóvenes madrileños: un centro de información europea para la juventud.

Destinatarios

Adolescentes y jóvenes madrileños

Órgano responsable

Junta Municipal de San Blas
Dirección General de Educación y Juventud

Indicadores de Evaluación

Nº de solicitudes de información, por colectivo
Tipo de información demandada
Nº de contactos realizados
Grado de satisfacción de los participantes respecto a su utilidad
Grado de satisfacción de los organizadores respecto a su utilidad

Espacio de intervención 4

La Ciudad como espacio Educador y de Aprendizaje

Actuación 3.9

Descripción

Desarrollar el compromiso de la ciudad de Madrid con los principios de la Carta de Ciudades Educadoras, especialmente los relacionados con la información de los jóvenes

Destinatarios

Adolescentes y jóvenes madrileños

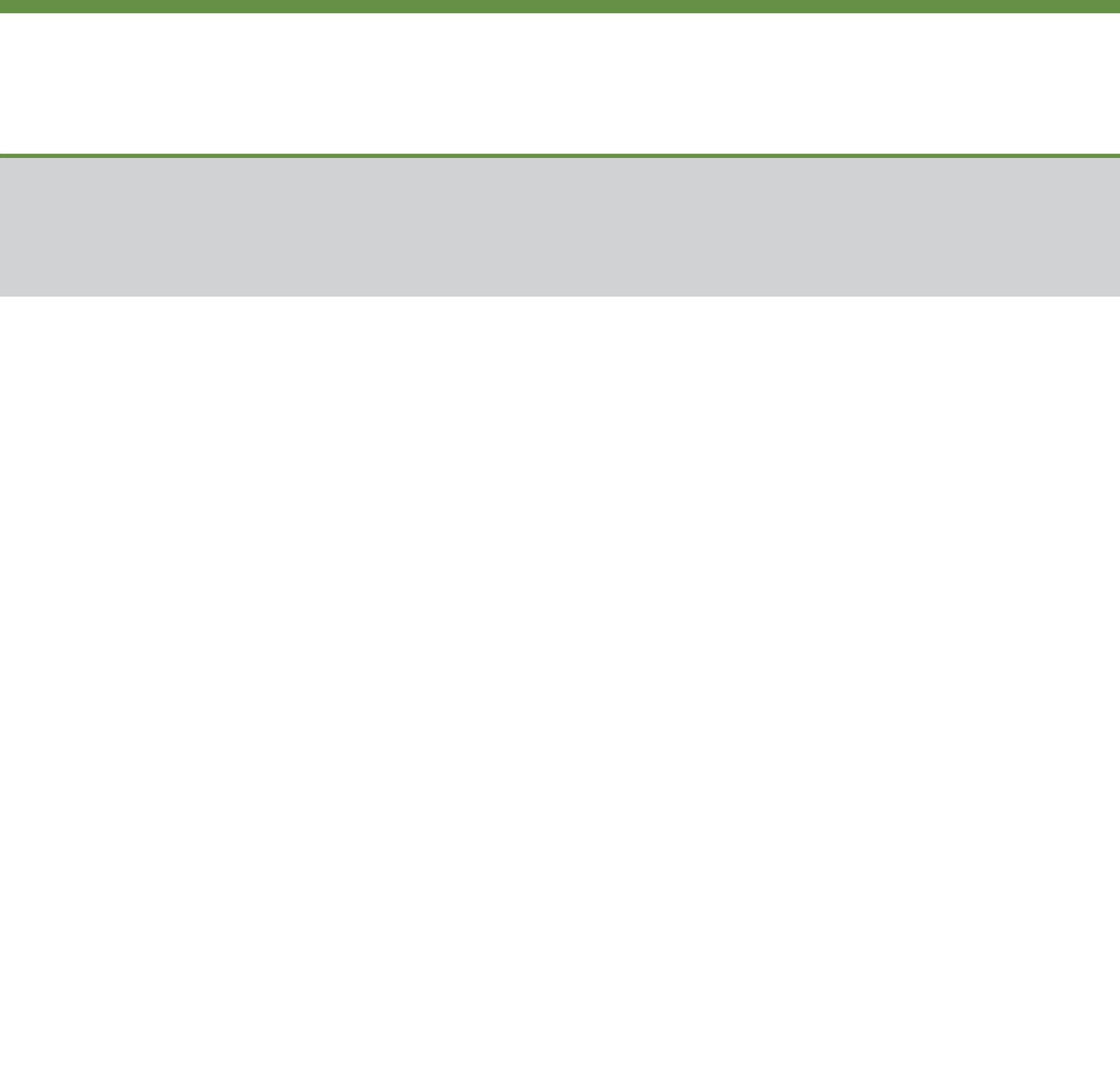
Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud

Indicadores de Evaluación

Grado de cumplimiento de los Principios de la Carta de Ciudades Educadoras

Grado de satisfacción de los jóvenes respecto a la información recibida



Espacio de intervención 4

La Ciudad como espacio Educador y de Aprendizaje

Objetivo

4

Promover actuaciones destinadas a potenciar la investigación y la formación avanzada de los jóvenes en diferentes campos del conocimiento y de la creación artística.

Actuación

4.1

Descripción

Potenciar el convenio con la Residencia de Estudiantes con ayudas para jóvenes creadores, artistas y estudiantes de tercer ciclo.

Concesión anual de Becas para creadores, artistas y estudiantes de Tercer Ciclo, en régimen de alojamiento y manutención, en la Fundación Residencia de Estudiantes.Técnicos municipales y responsables de juventud.

Destinatarios

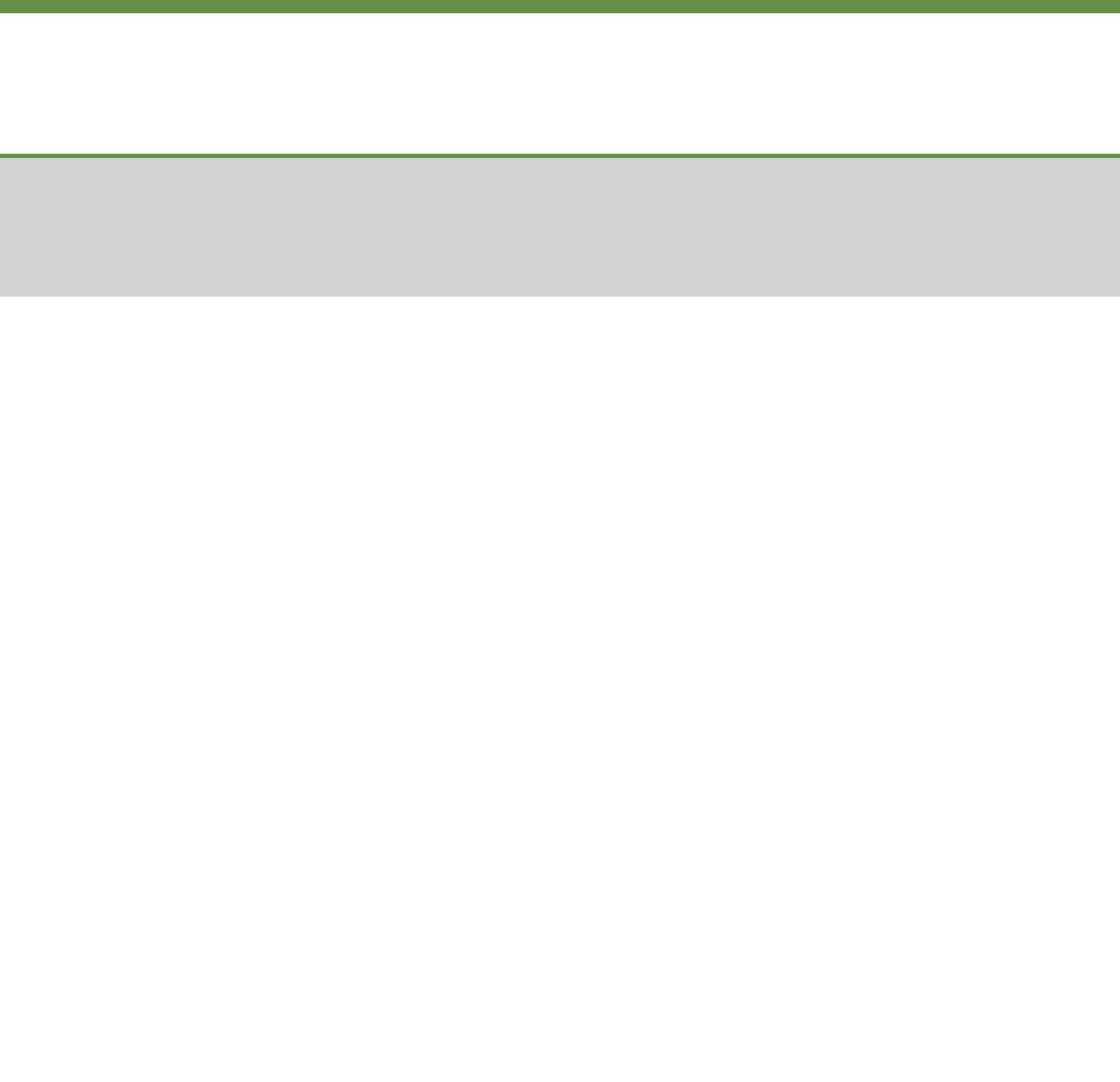
Jóvenes madrileños hasta 34 años

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud

Indicadores de Evaluación

Grado de consecución de los objetivos
Nº de beneficiarios
Nº de acciones emprendidas
Recursos municipales destinados
Cuantía de las ayudas



Espacio de intervención 4

La Ciudad como espacio Educador y de Aprendizaje

Objetivo

5

Participar en programas educativos europeos destinados a incrementar el conocimiento y la conciencia europea.

Actuación

5.1

Descripción

Potenciar el conocimiento de Europa y las instituciones europeas en los centros educativos madrileños.

Destinatarios

Jóvenes de 13 a 18 años

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud

Indicadores de Evaluación

Nº de acciones emprendidas

Nº de centros educativos implicados

Grado de conocimiento del programa por parte del equipo técnico municipal responsable

Cumplimiento de los objetivos marcados desde el programa

Actuación 5.2

Descripción

Incorporar la dimensión europea en los programas de formación destinados a los jóvenes madrileños en diferentes ámbitos.

Desde los diversos programas de actividades extraescolares, de apoyo a la enseñanza, complementarios o en los centros de enseñanza que dependen del Ayuntamiento de Madrid, se incorporarán iniciativas encaminadas a desarrollar la conciencia europea entre los jóvenes estudiantes.

Destinatarios

Adolescentes y jóvenes estudiantes

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud

Indicadores de Evaluación

Nº de acciones emprendidas

Grado de conocimiento del programa por parte del equipo técnico municipal responsable

Cumplimiento de los objetivos marcados desde el programa

Espacio de intervención 4

La Ciudad como espacio Educador y de Aprendizaje

Actuación 5.3

Descripción

Participar en los programas europeos Leonardo y Sócrates, para facilitar el intercambio de jóvenes estudiantes con otros países europeos.

Destinatarios

Desde los diferentes programas europeos, se podrá desarrollar intercambio de jóvenes estudiantes con otros países europeos, con diversos objetivos desde la adquisición de experiencia laboral a la participación de jóvenes músicos y artistas en proyectos de otras ciudades europeas.

Órgano responsable

Jóvenes de 14 a 29 años, principalmente
Dirección General de Educación y Juventud

Indicadores de Evaluación

Nº de participantes, por modalidad
Nº de organizaciones participantes
Grado de satisfacción de los participantes
Grado de satisfacción de las organizaciones

Espacio de intervención 4

La Ciudad como espacio Educador y de Aprendizaje

Objetivo

6

Potenciar la sensibilización y la formación de los jóvenes en materia medioambiental, especialmente referida al entorno urbano.

Actuación

6.1

Descripción

Potenciar la formación medioambiental de los jóvenes madrileños en coordinación con el programa “Madrid, un libro abierto”.

Destinatarios

Adolescentes y jóvenes de 13 a 18 años

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud
Dirección General de Sostenibilidad y Agenda 21

Indicadores de Evaluación

Consecución de objetivos
Nº de acciones emprendidas
Adecuación al programa

Actuación 6.2

Descripción

Promover la Red Eco-Joven como lugar de desarrollo de actividades, incluyendo actuaciones de formación, relacionadas con la naturaleza, la ciudad y el desarrollo sostenible en el marco de la Agenda 21

Se trata de promover actividades socioeducativas relacionadas con temáticas ambientales, con la participación de jóvenes en espacios lúdico-educativos, que les permitan promover planes de acción con propuestas para desarrollar en su centro escolar, instituto o barrio, espacios de uso y gestión más sostenibles.

Destinatarios

Adolescentes y jóvenes madrileños

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud
Dirección General de Sostenibilidad y Agenda 21

Indicadores de Evaluación

Alcance de la difusión
Consecución de objetivos
Nº de jóvenes participantes
Nº de entidades implicadas
Nº de acciones proyectadas
Nº de acciones emprendidas

Espacio de intervención 4

La Ciudad como espacio Educador y de Aprendizaje

Actuación 6.3

Descripción

Promover un Foro Joven por la sostenibilidad, como lugar de participación, encuentro y reflexión para construir espacios físicos y sociales sostenibles y adaptados.

Destinatarios

Adolescentes y jóvenes madrileños

Órgano responsable

Dirección General de Sostenibilidad y Agenda 21
Dirección General de Educación y Juventud

Indicadores de Evaluación

Alcance de la difusión
Consecución de objetivos
Nº de jóvenes participantes
Nº de entidades implicadas
Nº de acciones proyectadas
Nº de acciones emprendidas

Actuación 6.4

Descripción

Desarrollar actuaciones de sensibilización, concienciación, educativas, de capacitación y participación de los jóvenes sobre aspectos medioambientales con relación al entorno urbano y la sostenibilidad.

Destinatarios

Adolescentes y jóvenes desde los 13 años

Órgano responsable

Dirección General de Sostenibilidad y Agenda 21
Dirección General de Educación y Juventud

Indicadores de Evaluación

Cuantitativos

Alcance de la difusión: mensajes y plan de comunicación
Consecución de objetivos
Nº de jóvenes participantes
Nº de entidades implicadas
Nº de acciones proyectadas
Nº de acciones emprendidas

Cualitativos

Grado de satisfacción de los participantes en contenidos, metodología y utilidad de las acciones.

Valoración de los equipos de coordinación técnicos y dirección facultativa municipal.
Idoneidad de las actividades respecto a los objetivos de gestión municipal, tanto de juventud como medioambientales.
Materiales de apoyo

Espacio de intervención 4

La Ciudad como espacio Educador y de Aprendizaje

Objetivo

7

Entrenar en competencias sociales y transmitir valores positivos a los adolescentes madrileños.

Actuación

7.1

Descripción

Desarrollar un programa encaminado a potenciar las competencias sociales de los adolescentes y jóvenes madrileños.

Destinatarios

Adolescentes de 13 a 17 años

Órgano responsable

Dirección General de Infancia y Familia

Indicadores de Evaluación

Valores: importancia de hacer algo para mejora el entorno social
Valores: importancia del éxito en estudios
Valores: importancia de llevar una moral digna
Hábito de lectura
Nº de Participantes
Nº de acciones emprendidas
Nº de áreas municipales implicadas
Nº de centros municipales destinados
Grado de satisfacción de los participantes respecto a la utilidad de las acciones
Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la utilidad de las acciones
Grado de satisfacción de los participantes respecto a la idoneidad de las acciones
Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la idoneidad de las acciones
Grado de satisfacción de los participantes respecto a la temporalización de las acciones
Grado de satisfacción de los organizadores respecto a la temporalización de las acciones

Actuación 7.2

Descripción

Este programa promociona la transmisión de intereses y aficiones desde el seno de la familia, a través del contacto con determinados hábitos y valores que, más adelante pasarán a formar parte del imaginario de habilidades y recursos del adolescente.

Además pretende vincular a las familias al proceso educativo de sus hijos, constituyendo la educación para el ocio uno de los aspectos menos abordados en el desarrollo evolutivo de los menores.

Destinatarios

Alumnos/as de ESO

Órgano responsable

Instituto de Adicciones de Madrid Salud

Indicadores de Evaluación

Nº de acciones emprendidas
Nº de centros participantes
Nº de participantes
Grado de satisfacción de las familias

Programa de Fomento de la lectura: "La lectura es prevención"

Espacio de intervención 4

La Ciudad como espacio Educador y de Aprendizaje

Espacio de Intervención 4.

La Ciudad como espacio Educador y de Aprendizaje

Objetivo 1

1.1

Promover cursos de idiomas para adolescentes y jóvenes entre 14 y 17 años

Objetivo 2

2.1.

Elevar el nivel de información de los y las jóvenes y potenciar la información como herramienta, facilitando el asesoramiento y la orientación necesaria

2.2

Desarrollar nuevos medios de difusión y acceso a la información por parte de los jóvenes a través de las nuevas tecnologías

2.3

Potenciar y mejorar el Boletín de Información Juvenil a partir de estudios sobre su difusión, impacto, interés de los contenidos y estructura de la información que contiene

2.4

Elaborar y desarrollar un plan de difusión del Plan Joven del Ayuntamiento de Madrid entre los y las jóvenes madrileños

2.5

Colaborar con las OMIC para potenciar la información específica de consumo dirigida a los más jóvenes

Objetivo 3

3.1

Unificar los criterios y servicios de Información Juvenil del Ayuntamiento de Madrid

3.2

Ampliar los puntos de Información Juvenil del municipio de Madrid

3.3

Ampliar y potenciar la Oficina Móvil de Información Juvenil (MADBUS)

3.4

Potenciar el Centro de Información y Documentación Juvenil del Ayuntamiento de Madrid como centro coordinador en el ámbito municipal



Espacio de intervención 4

La Ciudad como espacio Educador y de Aprendizaje

Espacio de Intervención 4.

La Ciudad como espacio Educador y de Aprendizaje

3.5

Creación de un portal de juventud que integre la información de interés para los jóvenes madrileños, ofrezca servicios y conexión a las Asociaciones Juveniles de Madrid y potencie la creación de redes y la cooperación inter-asociativa

3.6

Desarrollar cursos de formación dirigidos a informadores juveniles, técnicos y responsables de juventud del Ayuntamiento de Madrid

3.7

Realizar unas jornadas anuales con los técnicos y responsables de juventud, cultura y deportes de las Juntas Municipales de Distrito

3.8

Ampliar y potenciar el Centro Europa Joven de San Blas

3.9

Desarrollar el compromiso de la Ciudad de Madrid con los principios de la Carta de Ciudades Educadoras, especialmente los relacionados con la información de los jóvenes

Objetivo 4

4.1.

Potenciar el convenio con la Residencia de Estudiantes con ayudas para jóvenes creadores, artistas y estudiantes de tercer ciclo

Objetivo 5

5.1

Potenciar el conocimiento de Europa y las instituciones europeas en los centros educativos madrileños

5.2

Incorporar la dimensión europea en los programas de formación destinados a los jóvenes madrileños en diferentes ámbitos

5.3

Participar en los programas europeos Leonardo y Sócrates, para facilitar el intercambio de jóvenes estudiantes con otros países europeos

The figure consists of eight horizontal bars, each representing a six-month period from January to June or July to December. The bars are stacked horizontally, with the first four bars (Enero-Junio 2006 to Julio-Diciembre 2007) having a light green color and the last four bars (Enero-Junio 2008 to Julio-Diciembre 2009) having a medium green color. The bars are separated by thin white lines.

Period	Series 1 (Light Green)	Series 2 (Medium Green)
Enero-Junio 2006	Very Low	Very Low
Julio-Diciembre 2006	Very Low	Very Low
Enero-Junio 2007	Very Low	Very Low
Julio-Diciembre 2007	Very Low	Very Low
Enero-Junio 2008	Very Low	Very Low
Julio-Diciembre 2008	Very Low	Very Low
Enero-Junio 2009	Very Low	Very Low
Julio-Diciembre 2009	Very Low	Very Low

Espacio de intervención 4

La Ciudad como espacio Educador y de Aprendizaje

Espacio de Intervención 4.

La Ciudad como espacio Educador y de Aprendizaje

Objetivo 6

6.1

Potenciar la formación medioambiental de los jóvenes madrileños en coordinación con el programa “Madrid, un libro abierto”

6.2

Promover la Red Eco-Joven como lugar de desarrollo de actividades relacionadas con la naturaleza, la ciudad y el desarrollo sostenible en el marco de la Agenda 21

6.3

Promover un Foro Joven por la sostenibilidad, como lugar de participación, encuentro y reflexión para construir espacios físicos y sociales sostenibles y adaptados

6.4

Desarrollar actuaciones de sensibilización, concienciación, educativas, de captación y participación de los jóvenes sobre aspectos mediambientales con relación al entorno urbano y la sostenibilidad

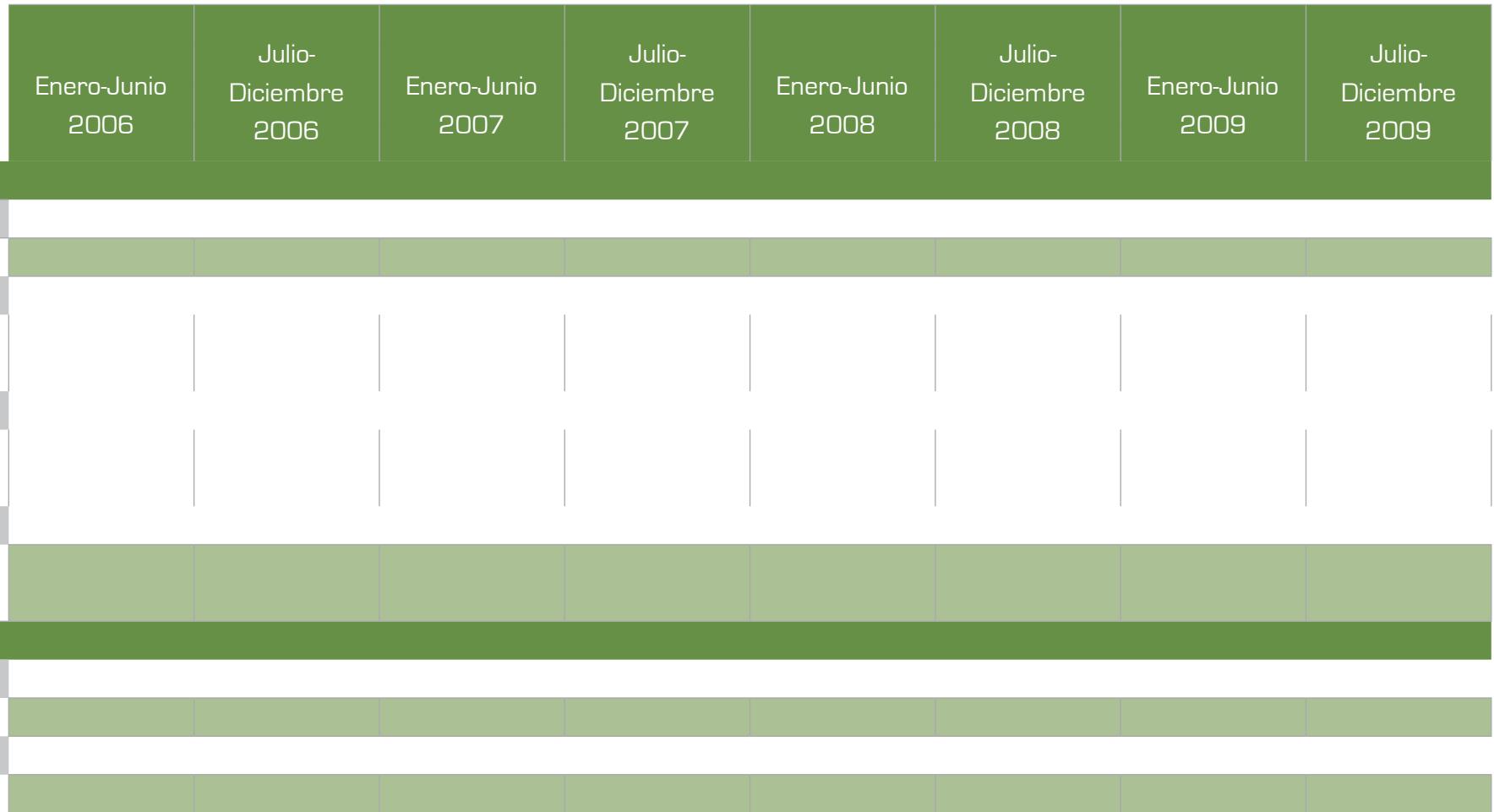
Objetivo 7

7.1

Desarrollar un programa encaminado a potenciar las competencias sociales de los adolescentes y jóvenes madrileños

7.2.

Programa de Fomento de la lectura: “La lectura es prevención”



Espacio de intervención 5

6.5 La Ciudad como espacio de Oportunidades

1	Objetivo 1.....	286
2	Objetivo 2.....	292
3	Objetivo 3.....	298
4	Objetivo 4.....	300
5	Objetivo 5.....	304
6	Objetivo 6.....	306

Espacio de intervención 5

La Ciudad como espacio de Oportunidades

Las dificultades de acceso al mercado laboral son esgrimidas por los y las jóvenes de Madrid como uno de los elementos más significativos que identifican su condición de jóvenes.

Las tasas de paro juvenil, el empleo precario, la rotación y estacionalidad de los empleos, la inestabilidad en los mismos, la falta de adecuación entre los empleos demandados y la formación recibida, etc., son algunos de los aspectos que los y las jóvenes ponen sobre la mesa a la hora de abordar este problema.

Las acciones y los objetivos que el Plan propone parten de la premisa, ya señalada en diversos documentos europeos sobre juventud, sobre el acceso a la educación y a la formación profesional, así como a la información y a la orientación, y constituyen la premisa esencial no sólo para encontrar un puesto de trabajo y evitar el desempleo, sino también para encontrar un empleo satisfactorio y de calidad.

Oportunidades, por ello, significa disponer de información, formación y vías apropiadas para incorporarse a un empleo que posibilite y garantice unas condiciones laborales dignas, diversificando las opciones y los canales de acceso al mercado laboral, especialmente dirigidas a los colectivos con más dificultades o desfavorecidos, garantizando la igualdad de derechos y la ausencia de discriminaciones.

En la línea de lo que desarrolla el Libro Blanco sobre Juventud de la Unión Europea, se destacan tres propuestas en materia de empleo que pueden ser asumidas en el nivel local:

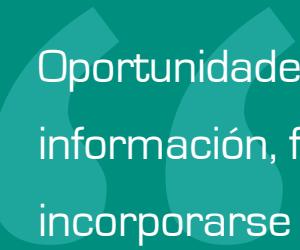
- Mejorar la información y el asesoramiento sobre el mercado de trabajo dirigido a los jóvenes.
- Facilitar la transición entre la formación y el empleo.
- Facilitar el acceso de los jóvenes a la creación de empresas.

También debemos tener en cuenta algunos factores que están incidiendo en el mercado laboral para los jóvenes y que superan el marco de actuación al que puede acceder un Plan Joven.

- La revolución tecnológica ha modificado la organización del sistema productivo y ha afectado sensiblemente al mercado de trabajo.
- El mercado de trabajo se encuentra, actualmente, muy fragmentado y la incorporación de nuevos sectores hace más difícil evaluar sus posibilidades en una economía cada vez más interdependiente.
- No existen estudios pormenorizados de las potencialidades del mercado laboral en el ámbito local para colectivos específicos como los y las jóvenes y las mujeres.
- Las inercias y ciclos del mercado laboral dejan en la cuneta posibilidades de inserción laboral no convencionales, al mismo tiempo que ocultan las posibilidades de los nuevos yacimientos de empleo.

Sin embargo, el ámbito local tiene también potencialidades no del todo valoradas y conocidas:

- La empresa-red parece ofrecer algunas posibilidades para fomentar el empleo a escala local, al permitir mayor autonomía respecto de las empresas transnacionales y una mejor interacción entre la empresa y el medio local.
- La ciudad amplía, por otro lado, el abanico de posibilidades que los y las jóvenes tienen a su disposición, sobre todo en sectores emergentes no del todo definidos y evaluados.



Oportunidades, por ello, significa disponer de información, formación y vías apropiadas para incorporarse a un empleo que posibilite y garantice unas **condiciones laborales dignas**

Espacio de intervención 5

La Ciudad como espacio de Oportunidades

Al mismo tiempo, las medidas que aquí se recogen son aquellas que, desde el ámbito local, se pueden acometer siguiendo las directrices de la UE y que recoge el Plan de Acción para el Empleo del Reino de España 2004. Entre otros aspectos, estas directrices y los instrumentos que desarrolla, señalan que es necesario:

- Reforzar la cohesión y la inclusión sociales, buscando que las personas que puedan trabajar encuentren sus oportunidades, al tiempo que se protege a quienes no pueden trabajar.
- Prestar atención al potencial de creación de empleo que ofrecen las nuevas empresas, el sector de los servicios y el de investigación y desarrollo.
- Reducir el número de jóvenes que abandonan prematuramente el sistema escolar.
- Fomentar la economía social, porque contribuye a la creación y mantenimiento de puestos de trabajo estables mediante la fórmula de autoempleo en cooperativas y sociedades laborales.
- Fomentar el desarrollo del capital humano y la educación permanente.
- Promover la integración de las personas desfavorecidas en el mercado de trabajo y combatir la discriminación de que son objeto.

Teniendo todas estas referencias e integrándolas en su filosofía de intervención, el **Plan Joven de la Ciudad de Madrid** propone acciones encaminadas a potenciar la capacidad de los jóvenes para integrarse en el mercado laboral, facilitando recursos que posibiliten una mejor adecuación en el tránsito entre el sistema educativo y el mercado laboral, al mismo tiempo que se ofrecen oportunidades para valorar el autoempleo y las iniciativas empresariales como una fórmula para desarrollar las capacidades de innovación e iniciativa de las jóvenes generaciones.

Espacio de intervención 5

La Ciudad como espacio de Oportunidades

Objetivo

1

Promover acciones destinadas a conectar el sistema educativo con el mercado laboral.

Actuación

1.1

Descripción

Desarrollar un programa de información y orientación juvenil que facilite la conexión entre el sistema educativo y el mundo productivo y empresarial.

Destinatarios

Jóvenes entre 16 y 24 años

Órgano responsable

Agencia para el Empleo de Madrid
Organismo Autónomo Madrid Emprende

Indicadores de evaluación

Nº de participantes en las acciones
Cuestionario de Satisfacción de Participantes

Actuación 1.2

Descripción

Desarrollar un programa de formación a través de talleres que facilite a los jóvenes la adquisición de destrezas y habilidades que les capacite para su transición al mercado laboral y a la empresa.

Inclusión en Talleres de Programación Formativa. Programa de Escuelas Taller

Talleres empresariales dirigidos a jóvenes emprendedores, para dotarles de las herramientas necesarias para la concreción de una idea de empresa

Destinatarios

Jóvenes entre 16 y 24 años
Universitarios y recién titulados

Órgano responsable

Agencia para el Empleo de Madrid
Organismo Autónomo Madrid Emprende
Juntas Municipales de Distrito

Indicadores de Evaluación

Impacto de los talleres en la búsqueda de empleo

Espacio de intervención 5

La Ciudad como espacio de Oportunidades

Actuación 1.3

Descripción

Impulsar las prácticas de estudiantes de formación profesional en empresas de la Unión Europea, a través del Programa Leonardo.

Se trata de fomentar el intercambio de estudiantes de formación profesional para realizar prácticas en empresas de la UE. El Ayuntamiento de Madrid forma parte de la Red Xarxa FP y participa en esta iniciativa que pretende promover un espacio europeo en materia de educación y formación profesional, reforzando las aptitudes y competencias profesionales de los jóvenes, mejorar la calidad de la formación y promover procesos de innovación para mejorar la competitividad y el espíritu de empresa entre los jóvenes.

Destinatarios

Estudiantes de ciclos formativos

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud

Indicadores de Evaluación

Nº de participantes, por país y especialidad
Nº de empresas participantes
Nº de centros participantes
Grado de satisfacción

Actuación 1.4

Complementar los procesos de orientación profesional y empresarial a través de la experiencia de los mayores y el fomento del diálogo intergeneracional.

Descripción

Se trata de una experiencia encaminada a conectar la experiencia profesional de los mayores en la orientación de los más jóvenes a través de sesiones de orientación en Institutos públicos de Secundaria y para los jóvenes emprendedores. En este último caso, se trataría de charlas divulgativas donde ejecutivos jubilados ofrecen su experiencia empresarial a los jóvenes emprendedores.

Destinatarios

Adolescentes y Jóvenes entre 14 y 19 años
Jóvenes emprendedores

Órgano responsable

Organismo Autónomo Madrid Emprende
Dirección General de Educación y Juventud

Indicadores de Evaluación

Nº de participantes menores
Nº de participantes mayores
Nº de acciones emprendidas
Grado de satisfacción de los menores
Grado de satisfacción de los mayores

Espacio de intervención 5

La Ciudad como espacio de Oportunidades

Actuación 1.5

Facilitar las prácticas en empresas y servicios municipales de los alumnos/as de los itinerarios integrados de inserción sociolaboral.

Descripción

Se trata de contribuir a la formación práctica de los alumnos de los itinerarios integrados de inserción sociolaboral, en empresas y servicios adecuados a la formación recibida y bajo tutorización y seguimiento de la Agencia para el Empleo de Madrid.

Destinatarios

Jóvenes de los Itinerarios Integrados de Inserción sociolaboral

Órgano responsable

Dirección General de Educación y Juventud
Agencia para el Empleo de Madrid

Indicadores de Evaluación

Nº de alumnos/as en prácticas
Nº de servicios y sectores de prácticas.

Espacio de intervención 5

La Ciudad como espacio de Oportunidades

Objetivo

2

Facilitar la inserción en el mercado laboral de los jóvenes fomentando el empleo, el autoempleo y las nuevas iniciativas empresariales.

Actuación

2.1

Descripción

Convocatoria de subvenciones a entidades con programas de inserción laboral para jóvenes, que incluyan formación, acompañamiento y búsqueda de empleo.

Destinatarios

Asociaciones y organizaciones sociales

Órgano responsable

Dirección General de Igualdad de Oportunidades
Dirección General de Educación y Juventud
Agencia para el Empleo de Madrid

Indicadores de Evaluación

Nº Asociaciones subvencionadas
Nº programas subvencionados
% efectivo de Inserción Laboral
Nº de usuarios
Satisfacción de alumnos/as

Actuación 2.2

Propiciar el encuentro e intercambio de experiencias de los jóvenes emprendedores facilitando espacios adecuados de relación y cooperación.

Descripción

A través de organización de Jornadas, encuentros o seminarios se pretende facilitar el conocimiento mutuo de jóvenes emprendedores y la cooperación entre ellos a la hora de concretar su idea de empresa y de negocio.

Destinatarios

Jóvenes de 18 a 34 años, principalmente

Órgano responsable

Organismo Autónomo Madrid Emprende

Indicadores de Evaluación

Satisfacción de participantes para medir la utilidad de las jornadas

Espacio de intervención 5

La Ciudad como espacio de Oportunidades

Actuación 2.3

Descripción	Mantener e intensificar la colaboración con el Servicio Regional de Empleo en orden a facilitar y potenciar la incorporación de los y las jóvenes a programas de formación ocupacional y programas de inserción laboral.
Destinatarios	Jóvenes de 18 a 29 años, principalmente
Órgano responsable	Agencia para el Empleo de Madrid
Indicadores de Evaluación	Nº de usuarios % Inserción Nº de incorporaciones Nº de programas adscritos Grado de satisfacción

Actuación 2.4

Descripción

Extender los planes especiales de empleo joven a los distritos con mayores tasas de desempleo joven

Se trata de planes que, de forma experimental, se han puesto en marcha en los distritos de Usera y Villaverde. Estos Planes se extenderían a otros distritos para, a través de intervenciones individualizadas y en coordinación con los servicios de la Junta Municipal y las Oficinas de Empleo, lograr la incorporación al mundo laboral de desempleados o jóvenes en busca del primer empleo. Son acciones destinadas a crear itinerarios de inserción laboral dirigidos al colectivo de jóvenes con bajo nivel educativo y con edades comprendidas entre los 16 y 25 años, con dificultades especiales de inserción laboral.

El programa de actuación abarca un trabajo global para la inserción social, laboral y cultural a través de la atención y respuesta a las necesidades específicas del colectivo diana, con el fin de intervenir en situaciones reales o potenciales de exclusión y marginalidad, o prevenir que una persona o grupo se vea inmerso en ellas.

Destinatarios

Jóvenes de 16 a 25 años

Órgano responsable

Agencia para el Empleo de Madrid

Indicadores de Evaluación

Nº de distritos
Nº de usuarios
Inserciones
Nº de programas adscritos
Tutorías y agentes sociales

Espacio de intervención 5

La Ciudad como espacio de Oportunidades

Actuación 2.5

Descripción

Ampliar las Mesas para el Empleo a todos los distritos de Madrid.

Las Mesas para el Empleo son un importante recurso en el que participan los agentes sociales y comunitarios. En coordinación con los Centros Juveniles y de Información Juvenil se trata de organizar las actuaciones adecuadas para impulsar el empleo joven en cada uno de los distritos, ofreciendo información y asesoramiento y utilizando los diferentes recursos tanto formativos como de bolsas de empleo de la Comunidad.

Destinatarios

Jóvenes de 18 a 29 años, principalmente

Órgano responsable

Agencia para el Empleo de Madrid
Juntas Municipales de Distrito

Indicadores de Evaluación

Nº de distritos
Agentes participantes
Nº de sesiones

Actuación 2.6

Descripción

Crear las Bolsa de Empleo Juvenil.

Desde los recursos juveniles de los distritos y en conexión con los servicios de empleo municipales, se pretende fomentar la información, orientación y puesta en común de las ofertas y demandas de empleo en los distritos de Madrid dirigidas al colectivo joven de nuestra ciudad.

Destinatarios

Jóvenes de 18 a 29 años, principalmente

Órgano responsable

Agencia para el Empleo de Madrid

Indicadores de Evaluación

- Nº de ofertas específicas de empleo
- Nº de ofertas generales de empleo
- Nº de solicitudes de información
- Nº de demandas de empleo

Espacio de intervención 5

La Ciudad como espacio de Oportunidades

Objetivo

3

Potenciar el conocimiento del mercado de trabajo madrileño, especialmente el dirigido a los jóvenes, los nuevos yacimientos de empleo y las nuevas tecnologías.

Actuación

3.1

Descripción

Inicialmente se concibe como un instrumento de información estratégica, para canalizar la información y los datos de utilidad sobre la evolución del mercado de trabajo y economía madrileños, así como para servir de plataforma de conexión con los diferentes agentes económicos y sociales en la prospección macro y micro del empleo.

Destinatarios

Jóvenes madrileños

Órgano responsable

Dirección General de Igualdad de Oportunidades
Agencia para el Empleo de Madrid
Dirección General de Educación y Juventud

Indicadores de Evaluación

Nº de estudios
Nº de informes

Actuación 3.2

Programa de difusión y modernización tecnológica empresarial específicamente dirigido a los y las jóvenes

Descripción

A través de los centros de difusión tecnológica empresarial y centros de acceso público a internet, se pretende aportar a los jóvenes empresarios herramientas de gestión de la información empresarial y avanzar en la modernización de las empresas de los jóvenes empresarios.

Destinatarios

Jóvenes madrileños

Órgano responsable

Área de Economía y Participación Ciudadana

Indicadores de Evaluación

Nº de solicitantes información
Nº de acciones de difusión
Nº de consultas realizadas

Espacio de intervención 5

La Ciudad como espacio de Oportunidades

Objetivo

4

Potenciar las nuevas iniciativas empresariales, facilitando a los jóvenes emprendedores recursos y servicios que les capaciten profesionalmente en el mundo empresarial y del autoempleo.

Actuación

4.1

Descripción

Desarrollar un programa de talleres empresariales dirigidos a jóvenes emprendedores.

Destinatarios

Jóvenes universitarios y recién titulados

Órgano responsable

Organismo Autónomo Madrid Emprende

Indicadores de Evaluación

nº de asistentes
Grado de satisfacción
Evaluación de los ponentes

Actuación 4.2

Desarrollar un ciclo de seminarios para emprendedores y PYMEs.

Descripción Se trata de desarrollar un ciclo de seminarios de temática diversa relacionada con el mundo empresarial destinada a jóvenes empresarios.

Destinatarios Jóvenes empresarios

Órgano responsable Organismo Autónomo Madrid Emprende

Indicadores de Evaluación Hojas de control de asistentes, ponentes y evaluación de cada jornada

Espacio de intervención 5

La Ciudad como espacio de Oportunidades

Actuación 4.3

Descripción

Crear un Servicio de asesoramiento a jóvenes emprendedores en el marco de la economía social.

Ventanilla de la Economía y del Autónomo (VES). Servicio de atención y acompañamiento integral a jóvenes emprendedores que deseen constituirse dentro de las fórmulas de la economía social (autónomos, sociedades cooperativas, laborales, etc).

Destinatarios

Jóvenes de 16 a 34 años

Órgano responsable

Organismo Autónomo Madrid Emprende

Indicadores de Evaluación

Nº de solicitantes información
Nº de acciones de difusión
Nº de consultas realizadas

Espacio de intervención 5

La Ciudad como espacio de Oportunidades

Objetivo 5

Fomentar la generación de empleo a través de la creación de empresas por jóvenes emprendedores.

Actuación 5.1

Descripción

Asistencia técnica a emprendedores mediante el asesoramiento y el seguimiento en el desarrollo de sus proyectos empresariales.

Asistencia a la elaboración del Plan de Empresa, información personalizada sobre los trámites administrativos de puesta en marcha; estudio sobre posibles vías de financiación así como de ayudas y subvenciones a la empresa en Madrid. Análisis de viabilidad de los proyectos que se presenten. Centro de Desarrollo Empresarial de la Agencia para el Empleo

Destinatarios

Jóvenes emprendedores de Madrid

Órgano responsable

Agencia para el Empleo de Madrid
Organismo Autónomo Madrid Emprende

Indicadores de Evaluación

Nº de solicitantes información
Nº de acciones de difusión
Nº de consultas realizadas
Nº de proyectos analizados

Actuación 5.2

Ofrecer a los emprendedores y empresarios jóvenes colaboración para acceder a líneas de financiación de microcréditos

Descripción

Se trata de ofrecer a los emprendedores y empresarios la evaluación y propuesta de financiación a través de microcréditos con entidades financieras a través de convenios establecidos con ellas. Se requiere, entre otros, la viabilidad del proyecto de empresa y que el emprendedor carezca de avales y/o garantías.

Destinatarios

Jóvenes universitarios y recién titulados

Órgano responsable

Agencia para el Empleo de Madrid

Indicadores de Evaluación

Nº de convenios
Nº de estudios de propuestas realizadas
Nº de solicitudes realizadas

Espacio de intervención 5

La Ciudad como espacio de Oportunidades

Objetivo

6

Facilitar la inserción en el mercado laboral de jóvenes en riesgo de exclusión y marginación social.

Actuación

6.1

Descripción

Implantar el programa Atención personalizada al desempleado de Madrid.

Establecimiento de Itinerarios Personalizados de Inserción Laboral a través de los Técnicos de Empleo de la Agencia para el Empleo de Madrid

1. Asesoramiento de la Agencia para el Empleo en la Programación Municipal de Garantía Social.
2. Convocatorias y celebración de Convenios con distintas entidades y asociaciones para la impartición de acciones formativas.

Destinatarios

Jóvenes menores de 25 años

Órgano responsable

Agencia para el Empleo de Madrid

Indicadores de Evaluación

Nº de usuarios
Nº de tutorías
% de inserción
Grado de satisfacción

Actuación 6.2

Descripción	Desarrollo de talleres jóvenes de prevención de las adicciones.
Destinatarios	Talleres de formación ocupacional destinados a la inserción en el mercado laboral de adolescentes y jóvenes en situación de riesgo por la experimentación en el consumo de sustancias psicoactivas.
Órgano responsable	Jóvenes menores de 25 años
Indicadores de Evaluación	Instituto de Adicciones – Madrid Salud
	Nº de talleres realizados Nº de participantes Grado de satisfacción

Espacio de intervención 5

La Ciudad como espacio de Oportunidades

Actuación 6.3

Descripción

Ofertar un servicio de orientación laboral adaptado a las características especiales de los jóvenes de riesgo.

Destinatarios

Jóvenes menores de 25 años

Órgano responsable

Instituto de Adicciones – Madrid Salud

Indicadores de Evaluación

Nº de usuarios
Nº de tutorías
% de inserción
Grado de satisfacción

Actuación 6.4

Descripción	<p>Programa municipal de apoyo al empleo de jóvenes excluidos o en riesgo de exclusión social.</p>
Destinatarios	<p>Elaboración de itinerarios personalizados de inserción laboral, orientados a la búsqueda de empleo, seguimiento y apoyo personalizado de los jóvenes que accedan a un puesto de trabajo.</p>
Órgano responsable	<p>Jóvenes de 16 a 21 años que, habiendo abandonado procesos previos de inserción social y escolar, se encuentren con dificultad para acceder al empleo.</p>
Indicadores de Evaluación	<p>Cuantitativos Nº de usuarios Nº de tutorías Nº de jóvenes que han suscrito un contrato de trabajo Número de jóvenes que causan baja por cumplimiento de objetivos</p> <p>Cualitativos Grado de satisfacción de los jóvenes atendidos en el programa</p>

Espacio de intervención 5

La Ciudad como espacio de Oportunidades

Espacio de Intervención 5

La Ciudad como espacio de Oportunidades

Objetivo 1

1.1

Desarrollar un programa de información y orientación juvenil que facilite la conexión entre el sistema educativo y el mundo productivo y empresarial basado en las nuevas tecnologías

1.2

Desarrollar un programa de formación a través de talleres que faciliten a los jóvenes la adquisición de destrezas y habilidades que les capacite para su transición al mercado laboral y a la empresa

1.3

Impulsar las prácticas de estudiantes de formación profesional en empresas de la Unión Europea, a través del Programa Leonardo

1.4

Complementar los procesos de orientación profesional y empresarial a través de la experiencia de los mayores y el fomento del diálogo intergeneracional

1.5

Facilitar las prácticas en empresas y servicios municipales de los alumnos/as de los itinerarios integrados de inserción sociolaboral

Objetivo 2

2.1

Convocatoria de subvenciones a entidades con programas de inserción laboral para jóvenes, que incluyan formación, acompañamiento y búsqueda de empleo

2.2

Propiciar el encuentro e intercambio de experiencias de los jóvenes emprendedores facilitando espacios adecuados de relación y cooperación

2.3

Mantener e intensificar la colaboración con el Servicio Regional de Empleo en orden a facilitar y potenciar la incorporación de los y las jóvenes a programas de formación ocupacional y programas de inserción laboral

2.4

Extender los planes especiales de empleo joven a los distritos con mayores tasas de desempleo joven

2.5

Ampliar las Mesas para el Empleo a todos los Distritos de Madrid

2.6

Crear la Bolsa de Empleo Juvenil

The figure consists of a horizontal bar chart with 12 categories on the y-axis. Each category is represented by a grey vertical bar and a teal horizontal bar. The x-axis labels represent time periods: Enero-Junio 2006, Julio-Diciembre 2006, Enero-Junio 2007, Julio-Diciembre 2007, Enero-Junio 2008, Julio-Diciembre 2008, Enero-Junio 2009, and Julio-Diciembre 2009. The teal bars extend from the grey bars towards the right, indicating a range or value for each category over the specified time periods.

Espacio de intervención 5

La Ciudad como espacio de Oportunidades

Espacio de Intervención 5

La Ciudad como espacio de Oportunidades

Objetivo 3

3.1

Impulsar la creación de un Observatorio de Empleo en el que se dará prioridad a los colectivos con mayores dificultades: jóvenes y mujeres

3.2

Programa de difusión y modernización tecnológica empresarial específicamente dirigido a los y las jóvenes

Objetivo 4

4.1

Desarrollar un programa de talleres empresariales dirigidos a jóvenes emprendedores

4.2

Desarrollar un ciclo de seminarios para emprendedores y PYMEs

4.3

Crear un servicio de asesoramiento a jóvenes emprendedores en el marco de la economía social

Objetivo 5

5.1

Asistencia técnica a emprendedores mediante el asesoramiento y el seguimiento en el desarrollo de sus proyectos empresariales

5.2

Ofrecer a los emprendedores y empresarios jóvenes colaboración para acceder a líneas de financiación de microcréditos

Objetivo 6

6.1

Implantar el programa Atención personalizada al desempleado de Madrid

6.2

Desarrollo de talleres jóvenes de prevención de las adicciones

6.3

Ofertar un servicio de orientación laboral adaptado a las características especiales de los jóvenes de riesgo

6.4

Programa municipal de apoyo al empleo de jóvenes excluidos o en riesgo de exclusión social

