

## **CAPTACIÓN DE RECURSOS DE EMPRESAS: CÓMO ESTABLECER UNA POLÍTICA DE COLABORACIÓN**

**Fecha de realización:** 1, 3 Y 9 de diciembre de 2008

**Horario:** 16:00-20:00 los días 1 y 3, 10:00-14:00 el día 9.

**Duración:** 12 horas

### **Objetivos**

Al finalizar la formación, los participantes serán capaces de:

- Conocer los motivos por los que una empresa decide colaborar con una ONG. Qué quieren las empresas
- Entender la forma en la que debe abordarse la comunicación con las empresas para obtener de ellas la ayuda solicitada. Cómo pedirles ayuda
- Conocer qué tipo de proyectos les gustan a las empresas de cada sector y por qué. Por qué algunos proyectos obtienen ayuda y otros no
- Saber elaborar una propuesta que gane la confianza de las empresas. Qué podemos ofrecer a cambio: Tipos de colaboración

### **Programa del curso**

1. Cómo diseñar un programa de colaboración empresarial.
  - Panorama de la colaboración empresarial con las ONG.
  - Cómo puede ayudarnos una empresa.
  - Qué podemos ofrecerle a una empresa.
  - Incentivos fiscales al mecenazgo.
  - Los diferentes enfoques de la colaboración empresarial.
  - Filtros éticos.
2. Cómo conseguir el apoyo de las empresas.
  - Identificación de los colaboradores potenciales.
  - Modalidades de colaboración.
  - Elaboración del proyecto.
  - Solicitud, negociación y acuerdo.
  - Evaluación de la colaboración.
  - Incentivación para nuevas colaboraciones.