

EMPRESARIOS 16. Espíritu Ganador

Acto de constitución del CLUB MADRID 16 y presentación de los patrocinadores preferentes, patrocinadores y colaboradores de la Candidatura Olímpica de Madrid para el año 2016

GUIÓN PARA LA FICHA INFORMATIVA DE LAS EMPRESAS PATROCINADORAS

Nombre:	COARSA, S.A.
Sede Social	C/ Ferraz, 2. Madrid 28008
Marcas y nombres comerciales	COARSA
Presidente	ANGEL CANO PLAZA
Director General	ANGEL CANO PLAZA
Empresas asociadas (caso de Grupo)	PROMOTORA PARQUE DE DOÑA GUIOMAR, S.A.
Otras Sedes	

- 1. Sector de actividad.** Promoción Inmobiliaria y desarrollos urbanísticos. Construcción de edificios, obra civil y urbanización de polígonos. Mantenimiento de edificios y servicios urbanos.
- 2. Datos económicos:** Facturación: 50 millones de euros.
Recursos propios: 21 millones de euros.
- 3. Actividad internacional:**
- 4. Empleo:** Nº Trabajadores: 65.
Contratos Indefinidos: 94%
Titulados Medios y Superiores: 22%.
- 5. Datos relevantes:** Construcción y comercialización de unos 40.000 m² de edificabilidad residencial y terciaria en suelo urbano ubicado en los municipios de Madrid y Tres Cantos.
Desarrollo urbanístico de 1.200.000 m² en el municipio de Albacete.
Ampliación de actividad en las ramas de obra civil y servicios urbanos.
- 6. Relación de la empresa con el mundo del deporte y su fomento:**

EMPRESARIOS 16. Espíritu Ganador

Acto de constitución del CLUB MADRID 16 y presentación de los patrocinadores preferentes, patrocinadores y colaboradores de la Candidatura Olímpica de Madrid para el año 2016

GUIÓN PARA LA FICHA INFORMATIVA DE LAS EMPRESAS PATROCINADORAS

Nombre:	Everis Spain S. L
Sede Social	Madrid
Marcas y nombres comerciales	everis
Presidente	Fernando Francés
Director General	Benito Vázquez
Empresas asociadas (caso de Grupo)	
Otras Sedes	España: Madrid, Barcelona, Murcia, Sevilla, Valencia y A Coruña
	Latinoamérica: México D.F, Sao Paulo, Buenos Aires, Bogotá, Santiago de Chile.
	Italia: Roma y Milán
	Portugal: Lisboa

- 1. Sector de actividad.** Consultora multinacional de estrategia, desarrollo y mantenimiento de aplicaciones tecnológicas. Desarrolla su actividad en los sectores de Telecomunicaciones, Banca, Seguros, Industria, Energía y Administraciones Públicas.
- 2. Datos económicos:** Facturación de 330 millones de euros (cierre fiscal marzo 2007).
- 3. Actividad internacional:** Presencia internacional en diversos países de Latinoamérica (Brasil, México, Colombia, Argentina y Chile), Italia y Portugal.

Además desarrolla proyectos en países como Colombia, Perú, Australia, Emiratos Árabes, Ecuador, Venezuela, Reino Unido, Francia o Suiza, entre otros.

- 4. Empleo:** Todos los profesionales de la compañía posee un contrato de tipo indefinido. everis está formado por más de 5.300 profesionales, en su mayoría (80% licenciados superiores).

5. Datos relevantes:

HITOS:

Una de las características más señaladas de everis es el modelo de propiedad, según el cual, todos los empleados son propietarios de la consultora. Además, en 2007 everis incorpora como nuevos socios inversores al fondo de inversión 3i, al Grupo Corporativo Landon y a un grupo minoritario de pequeños accionistas. Con este acuerdo, los profesionales de la compañía apostaron así por mantener y consolidar su modelo diferencial de gestión, que ha sido un paso fundamental para que la empresa haya alcanzado una facturación de 330 millones de euros, posicionándose entre las primeras consultoras en España, e implantándose en distintos países de Europa y de Latinoamérica.

SERVICIOS:

everis ofrece servicios en:

- **everis business:** realiza proyectos de estrategia, de negocio y de procesos. Su foco empresarial se centra en la orientación al negocio, la innovación sectorial y la realización de big deals, así como en el establecimiento de posibles joint ventures para acometer nuevos modelos de negocio.

- **everis solutions**: está orientada a la definición, diseño e implantación de soluciones tecnológicas, y a la gestión y operación de servicios continuos (APMs y BPOs). Estos objetivos se cubren a través de la potenciación y el uso de metodologías que aseguren la calidad, el traspaso de producción a los Centros de Alto Rendimiento y la especialización funcional y tecnológica.

- **everis centers**: se basa en la utilización de Centros de Alto Rendimiento. Esta unidad lleva funcionando más de dos años y cuenta con la estructura y las capacidades para realizar actividades de forma industrializada con un elevado nivel de productividad y eficiencia.

Además, la consultora desarrolla estos servicios en los siguientes sectores: Telecomunicaciones, Entidades Financieras, Industria, Energía y Administraciones Públicas.

RECURSOS HUMANOS

En everis toda la plantilla posee acciones de la compañía distribuidas entre los empleados y los socios financieros en función de la antigüedad y la categoría profesional. Cada año, se actualiza este plan de reparto para incluir a los nuevos empleados. Este modelo diferencial de gestión permite que el personal sienta el proyecto como suyo y se comprometa desde el primer día.

El modelo de gestión de recursos humanos de la consultora se basa en los siguientes puntos estratégicos:

- **El Proyecto Concilia**

Creado para agrupar medidas de flexibilidad que permitan una combinación equilibrada entre vida personal y profesional.

- **Mentoring**

Para la gestión de la carrera profesional **everis** se basa en la figura del mentor (gerente o socio de la compañía), quien asesora y guía en todos los aspectos relacionados con el desarrollo personal y profesional.

- **Plan de Carrera Individualizado**

everis desarrolla un plan detallado de carrera profesional acompañado con un plan de formación. Además, las posibilidades de movilidad dentro de la compañía son reales para todos los empleados, tanto desde el punto de vista de participaciones puntuales en proyectos internacionales, como traslados a otros países en los que **everis** está presente.

- **Universidad Corporativa**

Los empleados de la compañía pueden acceder a titulaciones académicas de grado y postgrado impartidas por La Universidad de La Salle. La consultora destina 7 millones de euros al año en la formación de sus empleados.

- **Reconocimientos**

La política de recursos humanos de everis ha sido reconocida por diversas organizaciones. Así, la consultora estadounidense Great Place to Work en 29 países para analizar el clima laboral de las empresas ha calificado a everis como una de las quince mejores empresas para trabajar que cumplen parámetros como credibilidad, respeto, imparcialidad, orgullo y compañerismo.

Además, everis en Mexico ha sido reconocida por el Centro Mexicano para la Filantropía AC, (CEMEFI) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial, (AliaRSE) por su compromiso para elevar la calidad de vida en la empresa, gracias a la aplicación del programa Concilia, que agrupa las políticas y medidas corporativas de flexibilidad para todos los empleados de la consultora.

Asimismo, everis ha sido seleccionada entre las empresas TOP para trabajar en España, según el estudio realizado por CRF, organización internacional dedicada a la coordinación y edición de proyectos de investigación sobre economía y empresa, que tiene como objetivo valorar a aquellas empresas que se esfuerzan por mejorar su política de recursos humanos.

FUNDACIÓN EVERIS

La Fundación **everis** nació en 2001, con el objetivo de cooperar con la sociedad, principalmente a través de las instituciones universitarias con el desarrollo del capital humano y difundiendo el conocimiento sobre tecnologías de la información y sus aplicaciones en la empresa.

Anualmente, la Fundación convoca sus premios en diversas categorías como el Premio de Ensayo con el que pretende fomentar el pensamiento y la investigación, o el Premio Emprendedores. Además, está presente también en la creación y difusión de conocimientos con el patrocinio de Cátedras y Másteres y auspiciando una serie de publicaciones.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Iniciativas sociales

everis es consciente de su vocación social y cree que su principal aportación a la sociedad es difundir los conocimientos que ha desarrollado y acumulado a lo largo de su trayectoria como empresa de consultoría.

Construcción de un pozo en Etiopía

everis financia, en colaboración con la ONG “Amigos de Silva”, la perforación de un pozo que abastecerá de agua a la población de Afar, una región ubicada en el norte de Etiopía. Hasta hoy no existía ningún pozo de agua en esta zona, lo que obligaba a sus habitantes a caminar muchos kilómetros para conseguir agua, a depender del clima para el riego de los cultivos y la alimentación de los animales. Para llevar a cabo esta iniciativa, everis ha realizado una donación de 20.000 euros.

Comercio justo en colaboración con Intermón Oxfam

Uganda (África) es uno de los países más pobres del mundo, sin apenas acceso a medios sanitarios, escolares y de alimentación. Además, en el caso de las mujeres, las condiciones de vida empeoran. Por este motivo, colaboramos con Intermón Oxfam en un programa de reinserción social en el que participan mujeres ugandesas, con el fin de promover un salario justo que garantice unas condiciones de vida dignas y su participación en el desarrollo de esta población.

Campaña “Dona un dragón”

La campaña “Dona un dragón” es uno de los programas de la responsabilidad social corporativa promovida desde **everis**. Esta acción, en la que participan empleados y clientes de la compañía, consiste en la donación de libros para la construcción de bibliotecas y escuelas.

- Iniciativas medioambientales

everis desarrolla una política de responsabilidad y respeto hacia el medioambiente, a través de un sistema de gestión medioambiental basado en la normativa ISO 14001:2004 y que se materializa a través de sus empleados, clientes y proveedores. Prevenir la contaminación minimizando el consumo de recursos naturales, eliminar los residuos de manera responsable y el reciclaje de materiales, son algunos de los objetivos principales que everis establece como empresa socialmente responsable.

6. Relación de la empresa con el mundo del deporte y su fomento

Everis reconoce en el deporte un marco de convivencia y sana competencia que puede trasladarse al mundo empresarial, fomentando valores como el esfuerzo, la superación, el

rendimiento y la concentración. Por este motivo, la compañía participa en distintas iniciativas deportivas.

Juegos de las Empresas:

everis fue galardonada como la empresa más saludable por su gran participación en la cuarta edición de la competición deportiva “Los Juegos de las Empresas”, al contar con más de 600 profesionales participantes en esta cita deportiva. Además, la consultora fue una de las grandes triunfadoras del torneo, al conseguir, entre otras, las medallas de oro en piragüismo y karting, cuatro medallas de plata en las categorías de ajedrez, cross, paintball y boley play, así como dos medallas de bronce en ajedrez y tenis.

In Games:

Everis organiza competiciones deportivas internas entre empleados de las distintas oficinas en las que la compañía tiene presencia para fomentar la convivencia entre diferentes culturas y compartir experiencias internacionales.

EMPRESARIOS 16. Espíritu Ganador

Acto de constitución del CLUB MADRID 16 y presentación de los patrocinadores preferentes, patrocinadores y colaboradores de la Candidatura Olímpica de Madrid para el año 2016

Madrid, 02 de abril de 2008.

Ortiz Construcciones y Proyectos, fundada en 1961 y con más de 45 años en el mercado, es la empresa matriz de lo que hoy es Grupo Ortiz, un grupo compuesto por un nutrido número de empresas con funciones y gestiones independientes pero unidos por los principios y valores que caracterizan las señas de identidad de Ortiz: atención y cercanía al cliente, profesionalidad, trabajo en equipo, confianza, calidad de vida y ética.

Con sede en Madrid, Grupo Ortiz actúa en todo el territorio nacional y cuenta en 2007 con una importante cifra de negocios de más de 687 millones de euros y más de 1.600 trabajadores.

Las principales actividades del Grupo son la Obra Civil, Ferrocarriles, Restauración del Patrimonio, Conservación y Mantenimiento de Edificios, Conservación y Mantenimiento de Infraestructuras, Gestión Integral del Agua, Mantenimientos Medioambientales, Desarrollo de Ingeniería y Prefabricados de Hormigón, Promoción Inmobiliaria y Desarrollo del Suelo, Construcción y Explotación en Régimen de Concesión de Infraestructuras, Rehabilitación Estructural y Energías Renovables.

Entre los proyectos más destacables podemos encontrar en el Área de Construcción, los contratos de construcción y explotación en régimen de concesión de infraestructuras de obras públicas, la consolidación de la expansión geográfica, obras de mantenimiento de aguas y medioambiente en general y construcción y mantenimiento de infraestructuras ferroviarias; en el Área Inmobiliaria destaca la promoción para venta y alquiler de viviendas de protección pública, por otro lado, destacamos la intervención en la transformación del suelo para la expansión de los nuevos barrios de Madrid en el Área de Urbanismo.

Para Grupo Ortiz el apoyo al mundo del deporte es fundamental, prueba de ello son sus diversas colaboraciones con diferentes instituciones como son el Ayuntamiento de Madrid para Madrid 2012 o el Consejo Superior de Deportes, así como el apoyo en diferentes eventos deportivos como pueden ser el Master de Tenis de Madrid y el Eurobasket.

Para más información visite www.grupoortiz.com .

Grupo Ortiz

EMPRESARIOS 16. Espíritu Ganador

Acto de constitución del CLUB MADRID 16 y presentación de los patrocinadores preferentes, patrocinadores y colaboradores de la Candidatura Olímpica de Madrid para el año 2016

GUIÓN PARA LA FICHA INFORMATIVA DE LAS EMPRESAS PATROCINADORAS

Nombre:	Grupo Leche Pascual, S.A
Sede Social	Carr de Palencia s/n Aranda de Duero (Burgos)
Marcas y nombres comerciales	Pascual, Bezoya, Nature, Funciona, Yosport, Masvital, Vivesoy
Presidente	Tomás Pascual Gómez-Cuétara
Director General de Relaciones Externas	Ignacio Urbelz Pérez
Empresas asociadas (caso de Grupo)	
Otras Sedes	Av. Manoteras 24, Madri

7. Sector de actividad. *Mención de principales productos y servicios.*

El Grupo Leche Pascual, empresa de capital cien por cien familiar, líder de la calidad e innovación en alimentación, inició su andadura en 1969 y cuenta ya con una gama de más de 300 productos, 22 plantas y más de 4.000 empleados. Su principal actividad es la preparación y el envasado de leche, yogures y otros derivados lácteos, zumos, agua mineral, bebidas y otros productos a base de soja, cereales para el desayuno, refrescos, huevo líquido ultra-pasteurizado, tortillas y piensos compuestos para ganado y animales de compañía. www.lechepascual.es

8. Datos económicos: *Facturación/Inversiones/Beneficios...*

Facturación 2007: 1100 millones de euros
En los últimos años, la empresa ha afrontado un ambicioso plan estratégico con una inversión de más de 450 millones de euros en el período 2002-2008 para potenciar todas sus fábricas y desarrollar nuevos proyectos, como la construcción de la planta de envasado de leche en Gurb (Barcelona)

9. Actividad internacional: *Exportación/Importación. Implantación exterior. Principales productos y mercados exteriores.*

Desde 1992 el Grupo Leche Pascual ha llevado sus productos a más de setenta países de los cinco continentes, desde China a EE.UU, pasando por la India, África Occidental o Rusia. Contamos una filial en Portugal, plataformas logísticas en Aranda de Duero y Valencia, y acaba de concluir la adquisición de la compañía de zumos francesa Cidou.

10. Empleo: *Número de trabajadores. Características de la plantilla (cualificación, tipo de contrato, sexo, edad, antigüedad...)*

Empleo 2007: 4000 personas

Para Grupo Leche Pascual la calidad presente en todos sus productos, es también un valor exigido en sus personas a través de empleados que se identifiquen con los valores corporativos y comprometidos con la misión estratégica de la compañía.

El porcentaje de **contratación indefinida** entre los empleados roza el 80%. El dato avala el compromiso social de la compañía, favoreciendo el empleo estable. Tenemos todo tipo de **perfiles** en la organización, aunque los más demandados son los pertenecientes al ámbito comercial y al entorno industrial (Mantenimiento, Servicios Energéticos, Producción...) junto con formación superior en el ámbito empresarial (Administración y dirección de empresas, Económicas...) y todas las carreras universitarias relacionadas con la industria agroalimentaria.

11. Datos relevantes: *Productos, Hitos, Proyectos, Políticas, que considera destacables con respecto a calidad, liderazgo sectorial, diversificación, diferenciación, marketing, medio ambiente, acción social para los trabajadores, mecenazgo y patrocinio. Cualquier otro tema que considere de interés.*

Fecha	Hechos
1969	Nace Industrias Lácteas Pascual SA, predecesora del Grupo Leche Pascual.
1973	Se inicia el proceso de uperizado y envasado en tetra brik, pionero en España. Se crea un equipo de asesores y veterinarios para garantizar que la calidad de la leche en origen.
1974	Se adopta el nombre de Leche Pascual SA. Se adquiere el manantial de Bezoya en Ortigosa del Monte (Segovia).
1980	Se lanza al mercado <i>Leche Pascual Semidesnatada y Desnatada</i> , productos pioneros en España.
1986	Se comienza a utilizar gas natural en la planta de Aranda de Duero, como combustible menos contaminante y se instalan los primeros sistemas de depuración de aguas residuales. Inicio de la colaboración con el Programa ADO
1987	Se lanza al mercado el zumo de frutas <i>Zumosol</i> , bajo la atenta mirada del “primo de Zumosol” que consigue situar a la marca a la cabeza del mercado.
1989	Se empieza a fabricar en Aranda de Duero nata y mantequilla.
1990	Se adquieren la totalidad de las acciones de la fábrica de piensos de Aranda de Duero y tras una remodelación se comienza la producción asegurando la calidad de la alimentación del ganado.
1991	Compra de la fábrica de cereales Cerex en Valladolid. Adquisición de la planta embotelladota de Cardó (Tarragona).
1992	Se pone en marcha la fábrica de leche de Outeiro de Rei en Lugo.
1993	Se pone en marcha la fábrica de ovoproducto en Aranda de Duero.
1994	Grupo Leche Pascual obtiene la certificación de la CEE para poder abrirse al mercado de la Comunidad Europea. Compra de la fábrica de Montauban en Francia
1995	Se pone en marcha la fabricación de yogures pasteurizados después de la fermentación. Se instalan en Bezoya y Cardó embotellado PET, material respetuoso con el medio ambiente.
1997	Lanzamiento al mercado de <i>Pascual Crecimiento</i> , preparado para niños de entre 1 y 3 años por su enriquecimiento en calcio, hierro y vitaminas. Lanzamiento de <i>Pascual Funciona</i> , primera bebida en el mercado en combinar zumos de frutas y leche, se trata de una revolución en España en cuanto a bebidas funcionales.
1998	Se pone en marcha la planta para la fabricación de tortilla de patatas. Se pone en marcha la tercera fase de yogures pasteurizados. Se lanzan al mercado: <i>Leche Pascual Calcio, Natillas Pascual y Arroz con Leche Pascual</i> . Se adquiere la planta de envasado de Agua Mineral Natural en Zamora, Córdoba.
1999	Se adquiere la planta de Frixia en Lugo. El Grupo Leche Pascual recibe la homologación grado “A” de EEUU que otorga la FDA y que permite a la empresa ser la primera en exportar yogures a dicho país. Se formaliza un protocolo familiar donde se establecen los parámetros para la sucesión
2000	El Grupo Leche Pascual se convierte en socio fundador de la Asociación para la Autorregulación de la Calidad de los Zumos y Néctares (AEAZN). Se lanza al mercado <i>Yosport</i> , yogur líquido pasteurizado después de la fermentación.
2001	Adquisición de la planta de zumos de Palma del Río (Córdoba) para sacar al mercado <i>Zumos Pascual</i> , recién exprimidos. Se implanta la norma medioambiental ISO 14001 en Aranda de Duero.

2002	Lanzamiento al mercado de <i>Vivesoy</i> , bebida y zumos a base de soja. Adquisición del Manantial de Ribagorza en Graus (Huesca). Patrocinio de “Salamanca 2002, Capital Europea de la Cultura”.
2003	Puesta en marcha de la planta de Palma del Río (Córdoba). Inicio del Programa Nutricional “Vive Sano” en colegios y asociaciones. Desarrollo del Proyecto Agronómico para el cultivo de naranja para zumo en Andalucía Adquisición del manantial de Agua Mineral Natural de Los Barrancos (León). Construcción desde cero de la planta de Gurb (Barcelona). Lanzamiento al mercado de <i>MasVital</i> , primer alimento prebiótico de Pascual. Creación de las plataformas logísticas en Aranda de Duero y Lugo y se completa la planta de bebida de soja.
2004	Finaliza la construcción de Gurb. Implantación del Programa de Seguridad Alimentaria donde se asegura la calidad y seguridad de la leche. Adhesión a la Estrategia para la Nutrición, Actividad Física y Prevención de la Obesidad (NAOS). Patrocinio del Forum Barcelona 2004 y los Juegos Mediterráneos de Almería 2005 Desarrollo del proyecto para el cultivo de la soja en la cuenca del Duero. Se lanza al mercado el agua mineral <i>Pascual Nature</i> .
2005	Primera botella de plástico PET aséptico para el envasado de la Leche Uperizada. Lanzamiento al mercado de <i>Zumos Pascual</i> . Adhesión al Código de Autorregulación de la Publicidad. Patrocinio de: IV Centenario de Don Quijote de la Mancha, Asociación Deportes Paralímpicos, Vuelta al Mundo a Vela. Galicia 2005, 32 ^a America's Cup en Valencia
2006	Fallece Don Tomás Pascual Sanz y se sumarán los actos de homenaje y recuerdo a su persona durante todo el año. Se implanta la norma de calidad ISO 9001 en las plantas de: Bezoya, Oteiro de Rei, Ribagorza y Ovoproducto de Aranda de Duero. Se implanta la ISO14001 en Outeiro de Rei concerniente al medioambiente. Patrocinio de: Liébana 2006. Cantabria Tierra de Júbilo, Fundación Deporte Joven, Oportunidades para el Mundo. Ayuntamiento de Madrid.
2007	Lanzamiento al mercado de <i>Tealia, Essential y Balance</i> . Firma del Convenio con la Universitat Oberta de Catalunya. Certificación ISO 9001:2000 para la planta de Aranda de Duero. Adhesión al Pacto Mundial de Responsabilidad Social Corporativa, dependiente de la ONU. Firma de Convenio con la Fundación ONCE. Acuerdo con NeoElectra para crea la sociedad NeoPas Cogeneración.

12. Relación de la empresa con el mundo del deporte y su fomento: Patrocinios deportivos, organización de competiciones deportivas para empleados, apoyo a instalaciones y actividades...

Grupo Leche Pascual con el Deporte Olímpico

La idea de Tomás Pascual, fue, desde el principio, la promoción de la actividad física mediante el apoyo a deportistas españoles olímpicos que pudieran servir de ejemplo y actúasen como catalizadores de la práctica del deporte por todos los ciudadanos.

Pero además de la actividad física como vehículo de salud, los valores olímpicos que la práctica deportiva pregonaba tenían mucho que ver con los ideales que acompañaron a Tomás Pascual durante toda su existencia: el esfuerzo generoso, el respeto, la búsqueda de la autosuperación, el espíritu de sacrificio, el juego limpio...

En 1986 se puso en marcha el **Programa ADO** (Asociación Deportes Olímpicos), y desde entonces, el Grupo Leche Pascual ha sido patrocinador de ADO en todos los ciclos olímpicos. Así, por medio del apoyo de entidades privadas que complementan la financiación pública se hace posible conseguir un mayor número de becas para un mayor número de deportistas. En estos momentos, el Grupo Leche Pascual, avalado por el Consejo Superior de Deportes, figura como una de las principales empresas que contribuyen al Programa ADO Pekín 2008. Como soporte de comunicación, Leche Pascual imprime el logo de ADO en más de ochenta y cinco millones de envases de leche Calcio Pascual al año, hasta 2008, además de invertir en campañas publicitarias de televisión y radio con el citado logotipo.

El Grupo Leche Pascual además está presente, como uno de los principales patrocinadores, en el **Plan ADO Paralímpico** (ADOP) desde su fundación en 2005 con el objetivo de competir con los mejores deportistas para la cita olímpica en China. Con el fin de contribuir a la difusión del proyecto, el Grupo Leche Pascual incluye anualmente en trece millones de envases de su producto Vivesoy el mensaje *ADOP, Patrocinador del Equipo Olímpico Español*.

Grupo Leche Pascual con el Deporte Base

Por otro lado, el Grupo Leche Pascual está convencido de la necesidad de fomentar el deporte desde la infancia por lo que colabora en el proyecto **Fundación Deporte Joven** que trata de atraer financiación privada hacia iniciativas de deporte base. El objetivo de este convenio es fomentar el deporte escolar dentro del ámbito educativo a través del Programa Nacional de deporte escolar.

Así, Leche Pascual patrocina los **Campeonatos de España en edad escolar**, campeonatos en los que participan deportistas de élite del ámbito escolar.

En 2007, y continuando con el apoyo a la Fundación Deporte Joven, se presentó el **Programa Proades** (Proyecto de Ayuda al Deportista en Edad Escolar), impulsado por el Consejo Superior de Deporte y respaldado de manera directa por el Grupo Leche Pascual en el que se pretende el fomento del Voleibol, Atletismo, Badminton y Triatlón. Se trata de iniciar a los alumnos en la práctica del deporte desde el colegio como entorno de ocio con el fin de conseguir la formación integral de los participantes. Además se trata de aumentar la práctica del deporte tanto federado como recreativo y el interés de los niños por él hasta convertirlo en un hábito más de su vida cotidiana. También se busca que estudiantes inmigrantes y discapacitados encuentren en el deporte un lazo de unión e integración con el resto de los compañeros, fomentando el trabajo en equipo, el afán de superación y los valores de solidaridad.

Dentro de este Programa, el patrocinio del Grupo Leche Pascual ha comenzado con el **Programa Nacional Pequeño Voley**, con el fin de impulsar la práctica de este deporte en los colegios así como la difusión de 250.000 folletos en los que se destacan los hábitos de alimentación saludables para los escolares de acuerdo con la estrategia NAOS. Por ello, estamos hablando de una iniciativa deportiva y también educativa. Se trata de educar en valores que ayuden a los participantes a formarse como personas, además de ayudarles a crear vínculos sociales. El Programa Pequevoley facilita a cada colegio inscrito en el programa un kit en el que se incluye: un libro didáctico con las normas del voleibol, 10 balones minivoley, una bolsa para guardarlos, un DVD interactivo, carteles y folletos y un polo y una bandera para el profesor que se hace cargo del programa.

Otros patrocinios en el mundo del deporte

- Fundación Andalucía Olímpica
- Vuelta Ciclista a Burgos (1999 – 2006)
- Vuelta Ciclista a España 2002
- Juegos Mediterráneos – Almería 2005
- Vuelta al Mundo de Vela – Galicia 2005
- 32ª America's Cup – Valencia 2007

Homenajes y reconocimientos

En los últimos dos años y como reconocimiento al apoyo dado al mundo del deporte, el Grupo Leche Pascual, personalizado en su fundador y primer presidente, Don Tomás Pascual Sanz, ha recibido varios reconocimientos por su labor a lo largo de los años y por el interés mostrado en el patrocinio:

- **Junio 2006:** homenaje en la entrega de las **Becas del Programa ADO**. El Secretario de Estado para el Deporte, Jaime Lissavetzky, reconoció "la deuda que el mundo del deporte tiene con Tomás Pascual por su compromiso." Además el Presidente del COE, Alejandro Blanco, destacó "lo que ha hecho por el deporte español (Don Tomás Pascual) al dedicarle su tiempo, su dinero

y su saber hacer. La medalla es del deportista pero la cinta que la sujetta es de mucha gente.”

- **Septiembre 2006: Premio Nacional del Deporte** a título póstumo *Copa Stadium*, entregada por S.M. el Rey Don Juan Carlos I a Doña Pilar Gómez Cuétara, viuda de Don Tomás Pascual, por su “contribución a las tareas de promoción y fomento del deporte.”
- **Junio 2007: Premio de la Real Federación Española de Voleibol** por ser “un verdadero ejemplo para todos nosotros que, como él, vivimos por y para el deporte.”
- **Junio 2007:** junto con la presentación del **Programa Proades**, el Consejo Superior de Deportes reconoció “la colaboración e implicación con el deporte escolar en España.” Jaime Lissavetzky afirmó “un acto como el de hoy se puede hacer porque Tomás Pascual y el Grupo Leche Pascual entendieron el mensaje de la importancia de la promoción del deporte; por eso, no puedo más que dar las gracias a Tomás Pascual, al Grupo Leche Pascual y a Pilar Gómez-Cuétara, ya que, sin su apoyo, este acto hubiese sido irrealizable”.
- **Junio 2007: Premio in Memoriam** otorgado por el **Club Internacional de Prensa** “por sus campañas de comunicación en apoyo del deporte olímpico español.

EMPRESARIOS 16. Espíritu Ganador

Acto de constitución del CLUB MADRID 16 y presentación de los patrocinadores preferentes, patrocinadores y colaboradores de la Candidatura Olímpica de Madrid para el año 2016

GUIÓN PARA LA FICHA INFORMATIVA DE LAS EMPRESAS PATROCINADORAS

Nombre:	LICUAS, S.A.
Sede Social	Federico Salmón, 11
Marcas y nombres comerciales	LICUAS
Presidente	JOAQUIN MOLPECERES SÁNCHEZ
Consejero Delegado	JOSE VILLAR NAVARRO
Empresas asociadas (caso de Grupo)	CONSERVACIONES LIRA, DESPROSA
Otras Sedes	Levante, Castilla-León, Andalucía

13. Sector de actividad. Mención de principales productos y servicios.

Empresa de Servicios dedicada principalmente a:

- a. Conservación de Mobiliario Urbano
- b. Diseño, construcción, mantenimiento y explotación de campos de golf.
- c. Inspección, limpieza, rehabilitación y construcción de redes de saneamiento.
- d. Conservación, reparación y construcción de Galerías de Servicio.
- e. Instalaciones deportivas
- f. Mantenimiento, diseño, construcción y equipamiento de parques y jardines.
- g. Construcción y mantenimiento de carreteras, infraestructuras viarias,...
- h. Construcción y explotación de aparcamientos
- i. Tratamiento y depuración de aguas
- j. Mantenimiento y construcción de edificios: obras e instalaciones.

- k. Limpieza viaria en zonas urbanas públicas y particulares
- l. Gestión de servicios públicos portuarios en zonas náutico-deportivas.
- m. Diseño, construcción y explotación de zonas náutico-deportivas.
- n. Diseño, construcción y explotación de instalaciones de producción de energía renovable.

14. Datos económicos: *Facturación/Inversiones/Beneficios...*

facturación: ejercicio 2007 78.115.305

Inversiones: 1.393.000 Maquinaria y elem.transporte

10.220.000 Puerto deportivo

Beneficios 2.000.000

15. Actividad internacional: *Exportación/Importación. Implantación exterior. Principales productos y mercados exteriores.*

Licuas es actualmente una empresa de ámbito nacional, no contando con mercado exterior.

16. Empleo: *Número de trabajadores. Características de la plantilla (cualificación, tipo de contrato, sexo, edad, antigüedad...)*

Plantilla total: 612

Eventuales: 0

Fijos: 612

Distribución por sexos:

Hombres: 554

Mujeres: 63

Media de antigüedad:

Hombres: 12 años

Mujeres: 4 años

Edad media

Hombres: 41 años

Mujeres: 35 años

17. Datos relevantes: *Productos, Hitos, Proyectos, Políticas, que considera destacables con respecto a calidad, liderazgo sectorial, diversificación, diferenciación, marketing, medio ambiente, acción social para los trabajadores, mecenazgo y patrocinio. Cualquier otro tema que considere de interés.*

La Dirección de **LICUAS**, consciente del compromiso que contrae con sus Clientes en los sectores de los servicios y la construcción, y a su vez, con el entorno en el cual desarrolla sus proyectos, decide en el año 2002 certificar el Sistema de Gestión de Calidad y Gestión Ambiental establecido en la organización.

En Enero de 2003 AENOR otorga el certificado de Gestión de Calidad al departamento de Saneamiento, y ese mismo año, el certificado de Gestión Ambiental al departamento de Mobiliario Urbano. Desde ese momento y hasta el día de hoy se han ido añadiendo al alcance de ambos certificados el resto de áreas que conforman la estructura de **LICUAS**, hasta conseguir su certificación completa.

El Sistema de Gestión está basado en las normas **UNE-EN ISO 9001:2000** y **UNE-EN ISO 14001:2004**, como base fundamental para las actividades que desarrolla y conseguir que los servicios prestados cumplan los requisitos y expectativas de sus clientes, y a su vez, preserven el entorno que nos rodea.

Siempre dentro de la búsqueda de iniciativas que cumplan los requisitos y expectativas de nuestros Clientes, **LICUAS** decide certificar nuestro servicio de Mantenimiento de Áreas Infantiles, conforme a la normativa europea **UNE-EN 1177:1998**.

Posteriormente a **LICUAS** le es otorgada la Marca de Garantía de la Comunidad de Madrid, “Madrid Excelente”, hecho que es considerado desde la Dirección como un premio al trabajo bien hecho, y un reconocimiento a los esfuerzos constantes en la búsqueda de la Excelencia y su implicación con la sociedad más próxima.

Uno de los puntos principales de la Política de Calidad y Medioambiente de **LICUAS** es la *mejora continua* del Sistema de Gestión, prueba de ello es la existencia de un departamento de Calidad y Medioambiente, integrado como staff dentro del organigrama de la empresa, el cual depende directamente del Consejero Delegado.

Esta mejora continua está basada principalmente en el equipo humano que constituye la organización y en la medición del grado de Satisfacción de nuestros Clientes. El alto grado de especialización de nuestro personal está apoyado en un Plan de Formación anual que permite el conocimiento y empleo de las últimas técnicas y tecnologías y repercute directamente en la calidad de nuestros servicios y asegura el menor impacto posible sobre nuestro entorno.

La comunicación fluida y constante que mantiene la empresa con sus Clientes durante la ejecución de nuestros proyectos y posteriormente, como garantía del trabajo bien hecho, nos ayuda a percibir el grado de satisfacción de los mismos con el desarrollo de nuestros trabajos, así como el grado de cumplimiento de sus requisitos y expectativas. Esta comunicación directa se completa con un Sistema interno de medición de la satisfacción, basado en el estudio de encuestas, autoevaluaciones, felicitaciones, quejas, premios.... que nos permite obtener la información necesaria para seguir mejorando.

LICUAS desea que sus proyectos no solo satisfagan a nuestros Clientes, sino que repercutan positivamente en todos aquellos lugares donde son ejecutados. Por ello, mantiene una Política de Responsabilidad Social activa, materializada en proyecto de carácter ambiental (energía solar), políticas de empleo directo en aquellas localidades donde tenemos presencia, y el patrocinio de actividades culturales, deportivas, etc..

En la actualidad **LICUAS** está finalizando una Declaración Ambiental de sus actividades, conforme al Reglamento 761/2001 (**EMAS**) que deseamos sea verificada y posteriormente publicada, antes de final de año. Además participa activamente en **Foros Pro-Clima**, promovidos por el Ayuntamiento de Madrid, con el fin de buscar con la ayuda de las empresas pioneras de los diferentes sectores que configuran la ciudad, medidas que permitan mejorar la atmósfera de la ciudad y contribuir a una mejora ambiental de la misma.

18. Relación de la empresa con el mundo del deporte y su fomento: Patrocinios deportivos, organización de competiciones deportivas para empleados, apoyo a instalaciones y actividades...

En los últimos años, **LICUAS** ha patrocinado actividades deportivas en municipios de la Comunidad de Madrid, en los cuales desarrolla sus servicios o ejecuta obras. Algunos ejemplos de ello son:

- Madrid: Colaborador Oro de Madrid 2012
- Madrid: Organizador y Patrocinador Semana **LICUAS**: torneos de golf, padel, tenis, ajedrez, de carácter anual
- Madrid: Patrocinador de torneos deportivos en los Colegios de Obras Públicas y Caminos, Canales y Puertos.
- Alcobendas.- Pertenece al Comité Benefactor de la Fundación Deporte de Alcobendas FUNDAL (www.fundalcobendas.org), cuyo objetivo es el fomento del deporte nacional con origen en esta ciudad. Bajo esta premisa se engloban los siguientes aspectos:
 - Ayudar a los clubes de deportes colectivos, y en especial, a los participantes en competiciones nacionales e internacionales.
 - Organizar encuentros y jornadas para la difusión y promoción del deporte de competición entre la población.
 - Acercar la práctica del deporte a los ciudadanos, especialmente a los jóvenes.
 - Otorgar becas y ayudas a los talentos deportivos del municipio.
 - Colaborar con ex - deportistas para su integración laboral.
 - Financiar actividades que contribuyan a la promoción y desarrollo de otras modalidades deportivas.
- Patrocinador de un equipo infantil de fútbol-sala
- Patrocinador del XI Criterium ciclista de la ACP.
- Patrocinio de pistas de patinaje sobre hielo que se instalan en diciembre
- Colaboración en actividades deportivas de juntas municipales J.M. Hortaleza, J.M. Puente Vallecas, J.M. Tetuán, J. M. Villaverde, , J. M. Usera y J.M. Villa Vallecas.