

## IV. Madrid como polo de atracción empresarial

# El Plan Japón

## 1. Situación de la inversión extranjera en Madrid

En los nueve primeros meses de 2006, Madrid se sitúa a la cabeza de las regiones españolas receptoras de inversión

Según los datos del Registro de Inversiones Exteriores publicados por la Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, la inversión extranjera directa ha experimentado un aumento muy significativo en la Comunidad de Madrid, creciendo un 12,3% interanual en los nueve primeros meses de 2006 para alcanzar los 2.290,1 millones de euros. Madrid se sitúa así a la cabeza de las regiones españolas receptoras de inversión, con un 36,3% de las mismas, y superando a Cataluña (29,9%) como la siguiente Comunidad Autónoma más significativa. No obstante, hay que señalar en este punto que en 2006 se introdujeron unos cambios en la contabilidad de las inversiones, cambios que implican que un 20,5% de la inversión aparece atribuida a todas las Comunidades Autónomas por tratarse de operaciones de inversión que afectan a todas ellas.

### Flujos de Inversión Bruta del Exterior (excluidas ETVEs)

	Ene-Sep 2004		Ene-Sep 2005		Var. 05/04	Ene-Sep 2006		Var. 06/05
	Mill. €	%	Mill. €	%		Mill. €	%	
Madrid región	1.940,8	39,6	2.038,9	42,7	5,1	2.290,1	36,3	12,3
Sin asignar	401,2	8,2	81,9	1,7	-79,6	1.291,1	20,5	1.476,2
España	4.894,8	100,0	4.776,7	100,0	-2,4	6.305,8	100,0	32,0

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores

El detalle sectorial de los flujos de inversión, ha puesto de manifiesto que los sectores de “hostelería”, “alimentación, bebidas y tabaco”, “actividades inmobiliarias y servicios”, así como “intermediación financiera, banca y seguros” son los principales destinos de la inversión extranjera en la Comunidad de Madrid, con un 18,4% del total, un 15,1%, un 13,0% y un 10,6% respectivamente.

Asimismo, cabe destacar el peso de la inversión en Madrid en el cómputo nacional de los flujos de inversión en algunos sectores; el porcentaje que supone la inversión sobre el total nacional en los sectores de “industria textil y de la confección”, “alimentación, bebidas y tabaco”, “industrias extractivas y de refino de petróleo” e “industria del papel, edición y artes gráficas” supera en todos los casos el 70% de la inversión sectorial española.

**Destino sectorial de los flujos de Inversión Bruta del Exterior (mill. €)**

	Ene-Sep 2005			Ene-Sep 2006		
	Madrid	España	%	Madrid	España	%
Agricult., ganadería, caza, selv. y pesca	0,6	19,9	3,1	1,8	25,9	6,8
Produc. y distrib. eléctrica, gas y agua	2,3	20,4	11,2	4,5	72,8	6,1
Indust. extractivas, refino petróleo	7,0	77,4	9,1	56,5	76,0	74,3
Alimentación, bebidas y tabaco	35,7	111,4	32,0	345,8	462,7	74,7
Industria textil y de la confección	0,2	11,6	1,4	3,4	3,8	88,4
Industria papel, edición, artes gráficas	57,0	93,1	61,3	58,3	82,4	70,8
Industria química. Caucho y plásticos	59,6	764,5	7,8	37,9	259,3	14,6
Otras manufacturas	84,9	334,5	25,4	188,2	625,8	30,1
Construcción	55,2	84,3	65,5	9,3	41,7	22,2
Comercio	249,2	525,5	47,4	67,1	328,3	20,4
Hostelería	8,2	129,9	6,3	422,2	645,6	65,4
Transportes y comunicaciones	248,1	319,1	77,7	196,4	1.623,4	12,1
Intermediación financ., banca, seguros	80,5	304,2	26,4	242,9	369,1	65,8
Actividades inmobiliarias y servicios	265,5	580,4	45,7	296,8	809,8	36,6
Otras actividades empresariales	150,2	513,5	29,3	86,6	133,4	64,9
Otros	734,7	887,0	82,8	272,6	745,7	36,6
<b>Total General</b>	<b>2.038,9</b>	<b>4.776,7</b>	<b>42,7</b>	<b>2.290,1</b>	<b>6.305,8</b>	<b>36,3</b>

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores

**2. El Plan Japón dentro del Plan de Internacionalización de Madrid**

El Ayuntamiento de Madrid, consciente de que el dinamismo económico de la Ciudad necesitaba de un impulso a escala local, emprendió una serie de programas encaminados a fortalecer esta tendencia. Así surgió el llamado Plan de Internacionalización de Madrid, cuya estrategia descansaba en tres actuaciones muy definidas: 1) impulsar la capacidad económica de la Ciudad, 2) despliegue de un liderazgo de calidad que aúne la concertación y el esfuerzo de todos (empresas, sindicatos, ciudadanos, etc.) y 3) reforzar la imagen externa e interna de Madrid, con acciones encaminadas a la localización en nuestra ciudad de nuevos proyectos, a nivel profesional, empresarial o vital.

Una de las líneas de acción del Plan de Internacionalización tiene como meta reforzar actuaciones dirigidas a sectores y agentes estratégicos, concentrando esfuerzos y definiendo prioridades sobre sectores y países estratégicos. En una primera fase, los objetivos se han centrado en Japón. El Ayuntamiento de Madrid, plenamente consciente de que Japón es la tercera potencia mundial, tras EEUU y Europa, y que su recuperación está siendo muy satisfactoria, ha decidido intensificar las relaciones con el país nipón. Además es el país emisor del mayor turismo de calidad.

De esta forma, el primer resultado se ha plasmado en el Plan Japón, presentado en abril de 2005, que surge con el fin de posicionar a la Ciudad de Madrid como la elección preferida del mercado nipón, tanto para atraer inversión y turismo, como para intensificar las relaciones entre Madrid y Japón.

El citado Plan ha contado con la colaboración de la Embajada de Japón, la comunidad nipona residente en Madrid, los turistas japoneses, la Japan External Trade Organization y las principales asociaciones empresariales japonesas que operan en España, además del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación de España.

El Ayuntamiento de Madrid, plenamente consciente de que Japón es la tercera potencia mundial, ha decidido intensificar las relaciones con el país nipón

El Plan Japón surge con el fin de posicionar a la Ciudad de Madrid como la elección preferida del mercado nipón

El Plan se compone de 70 actuaciones que se pueden sintetizar en tres tipos de ámbitos:

- Turismo: incremento de la seguridad y mejora de los servicios dirigidos al turista japonés.
- Economía: afianzar las inversiones japonesas ya existentes en Madrid y búsqueda de nuevas inversiones.
- Instituciones: promocionar la imagen de Madrid y mejorar sus relaciones institucionales con Japón.

A las actuaciones puestas en marcha por el gobierno municipal, se unen otras iniciativas del ámbito privado o público-privado. En este sentido, se puede citar el proyecto “Link Tokio-Madrid”, que aúna los esfuerzos de las escuelas de arquitectura de Madrid y Tokio.

### 2.1. Actuaciones en el ámbito del turismo

Se han puesto en marcha una serie de medidas para mejorar la seguridad y los servicios prestados a los turistas japoneses

El Ayuntamiento de Madrid ha puesto en marcha una serie de medidas con el fin de mejorar la seguridad de los turistas japoneses, entre las que destacan el incremento de la presencia policial en las zonas turísticas por excelencia, con un refuerzo especial los fines de semana, o la creación de cinco Oficinas de Atención al Ciudadano “OAC” de carácter permanente, que son unidades móviles de vehículos policiales que están en contacto directo con el sector hotelero, la policía nacional y la Embajada, y en las que se denuncia la sustracción o pérdida de documentación, se presta atención inmediata e incluso se facilita el traslado a la propia Embajada de Japón, con un servicio de traducción en tiempo real. Con el fin de potenciar todas estas actuaciones se ha firmado un Protocolo de colaboración entre el Ayuntamiento de Madrid y la Delegación del Gobierno en Madrid en el ámbito del Plan Estratégico de Seguridad Ciudadana.

Asimismo, se han puesto en marcha otras iniciativas relativas a la mejora de los servicios prestados al turista japonés, entre las que destacan:

- Visita guiada en japonés, en la que se realiza un recorrido por la zona del Madrid Antiguo, incluida en el programa “Descubre Madrid”.
- Edición en japonés de una guía de hoteles y otra de compras, Shopping Vip Pack, dirigidas a los clientes alojados en hoteles de cinco estrellas.
- Folletos y mapas de información para el turista en japonés.
- Página web del Ayuntamiento de Madrid con información turística en japonés.
- Firma del “Acuerdo de colaboración entre el grupo de ciudades españolas Patrimonio de la Humanidad y el Ayuntamiento de Madrid”, en junio de 2005 para la promoción conjunta del turismo en estas ciudades en Japón.
- A partir de octubre de 2005 Madrid se convierte en la primera ciudad europea que identifica rutas turísticas y monumentos en japonés.

- Apertura del Centro de Información al Turista en el aeropuerto de Barajas desde 2006.
- Reuniones periódicas con el sector turístico japonés con el objetivo de dar a conocer Madrid como destino turístico diferenciado.
- Publicidad de la Ciudad de Madrid en revistas japonesas.

## 2.2. Actuaciones en el ámbito de la economía

Con el objetivo de reforzar las relaciones económicas con Japón se han realizado reuniones con el Gobierno Metropolitano de Tokio, la Cámara de Comercio e Industria de Tokio, la Federación Japonesa de Negocios y con JETRO. Asimismo se han mantenido contactos con la comunidad empresarial japonesa en Madrid para llevar a cabo actividades municipales de promoción de inversiones extranjeras. De todos estos contactos surgió la necesidad de realizar seminarios específicos sobre asuntos muy diversos, como trámites administrativos, biotecnología, etc.

Con el objetivo de reforzar las relaciones económicas, se han mantenido contactos con la comunidad empresarial japonesa y diversas instituciones de aquel país

En la actualidad se está trabajando en un documento que identifica los sectores de la I+D+i potencialmente atractivos para Japón, que se completará con una base documental sobre Madrid Tecnológico y posteriormente será traducido al japonés.

Por otro lado, el Observatorio Económico del Ayuntamiento de Madrid trata especialmente la información estadística de turismo, seguridad y empresas dentro del ámbito del Plan Japón, a partir de la cual se elabora la “Nota Japón” con periodicidad trimestral.

Para concluir, otra de las iniciativas que tendrá lugar a lo largo de 2007 será la puesta en marcha de un punto de información especializado en Japón en la oficina de Atención al Inversor Extranjero.

## 2.3. Actuaciones en el ámbito institucional

Tienen como objetivo la mejora y el fomento de la imagen de Madrid y sus relaciones institucionales con Japón. En este sentido, a lo largo de la andadura del Plan Japón habrá que destacar los siguientes acontecimientos:

- Visita a Madrid del Vicegobernador de Tokio en octubre de 2004 para sentar las bases de la colaboración institucional de ambas ciudades.
- Participación de Madrid en el Foro España-Japón celebrado en este país en junio de 2005 y en la Exposición Universal Nagoya: Aichi 2005, con el fin de promocionar el sector turístico y el fortalecimiento de las relaciones institucionales.
- En julio de 2005, una Delegación del Ayuntamiento de Madrid desarrolló en Japón una serie de reuniones y encuentros, en estrecha colaboración con el equipo de fútbol del Real Madrid, con el objetivo de implementar acciones de posicionamiento internacional de Madrid. El trabajo se materializó una serie de acuerdos, entre los que destaca el establecimiento de un marco de colaboración en el ámbito turístico y la posibilidad de situar oficinas de turismo en ambos países.
- En octubre de 2005, miembros de la Diputación provincial de Aichi mantuvieron una reunión con el Área de Gobierno de Urbanismo,

Vivienda e Infraestructuras en Madrid, con la intención de estudiar la reconversión y reestructuración urbanística de Madrid y en marzo de 2006 una Delegación compuesta por miembros del Ministerio de Fomento en Japón visitó Madrid para intercambiar opiniones sobre política urbana.

- En 2006 Japón ha vuelto a participar en FITUR tras diez años de ausencia y en octubre se ha celebrado en Madrid el IX Foro España-Japón, en el que se han tratado temas como el análisis de las oportunidades recíprocas de inversión, el papel de las ciudades en las relaciones internacionales o el auge de las nuevas industrias culturales.

### 3. Evaluación e incidencia del Plan Japón

Para evaluar los resultados derivados de la implementación del Plan Japón nos vamos a centrar en cuatro ámbitos de estudio: el turismo, la seguridad, el comercio y la inversión.

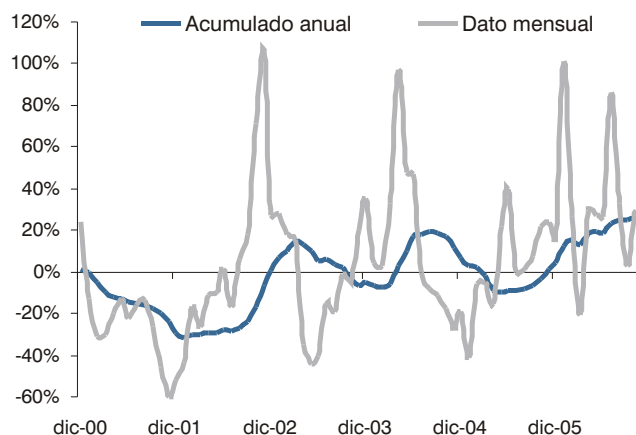
#### 3.1. Turismo

Hasta noviembre de 2006, se han alojado 159.420 turistas japoneses en hoteles, la cifra más alta de los últimos seis años

En los once primeros meses de 2006 se han alojado en los establecimientos hoteleros de la Ciudad de Madrid 159.420 turistas japoneses, lo que supone la cifra más alta de los últimos seis años y un aumento del 24,9% respecto al mismo periodo del año anterior.

De esta forma, la cifra acumulada de turistas japoneses de los últimos doce meses se ha situado en 170.810, representando el valor máximo de los últimos cinco años y medio. Desde noviembre de 2005 el número de viajeros japoneses, anualmente acumulados, no ha parado de crecer, iniciándose desde entonces una tendencia ascendente de la tasa interanual que ha culminado con el crecimiento del 24,3% del mes de noviembre de 2006. A la hora de elegir destino, los turistas japoneses consideran Madrid como ciudad de referencia, no en vano los viajeros nipones llegados a la capital han supuesto en el mes de noviembre casi un 24% del total de turistas japoneses llegados a España, superando este porcentaje en los meses de abril (24,9%), junio (27,6%) y julio (32,0%), según datos de la EOH.

#### Evolución del turismo japonés en la Ciudad de Madrid (tasa interanual)

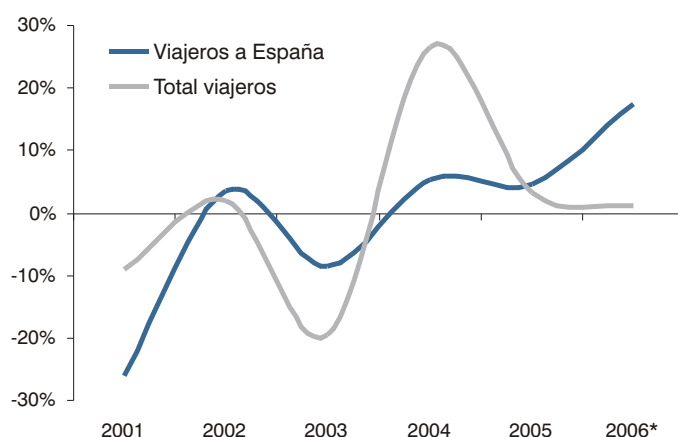


Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) - INE

Según Japan Tourism Marketing Co, entre enero y octubre de 2006 han entrado 588.242 turistas japoneses en el conjunto del territorio nacional, un 21,5% más que en el mismo periodo del año anterior, consolidándose España como el cuarto destino europeo preferido por ellos.

Además, ningún otro país está experimentado tasas de crecimiento tan elevadas, en un momento en el que el turismo japonés en Europa está creciendo a tasas mínimas de un 1,1% interanual para el acumulado doce meses hasta octubre de 2006.

### Turismo japonés en Europa (variación interanual)



\* 12 meses hasta octubre

Fuente: Japan Tourism Marketing Co.

No obstante, el buen comportamiento del turismo japonés hacia España y Madrid no se ha visto acompañado en el último año de la misma evolución de Europa como mercado emisor hacia Japón, ya que se ha pasado de una tasa de crecimiento del 9,9% en 2005 a una caída del 1,4% al año siguiente (con datos acumulados doce meses hasta agosto).

Entre los países más destacados que mantienen crecimientos positivos en el último año destaca Francia (3,7%), España (0,2%) y Suecia (5,7%).

### Turismo europeo hacia Japón

	2003	2004	2005	2006*	Var 04/03	Var 05/04	Var 06/05
Europa	648.495	726.525	798.791	787.370	12,0%	9,9%	-1,4%
Reino Unido	200.543	215.704	221.535	215.075	7,6%	2,7%	-2,9%
Alemania	93.571	106.297	118.429	116.613	13,6%	11,4%	-1,5%
Francia	85.179	95.894	110.822	114.887	12,6%	15,6%	3,7%
Rusia	44.512	56.554	63.609	62.340	27,1%	12,5%	-2,0%
Italia	35.826	38.923	44.691	44.120	8,6%	14,8%	-1,3%
Holanda	25.127	29.434	30.507	29.330	17,1%	3,6%	-3,9%
España	14.772	18.619	25.729	25.772	26,0%	38,2%	0,2%
Suiza	17.331	20.094	23.230	21.890	15,9%	15,6%	-5,8%
Suecia	18.708	21.102	23.097	24.419	12,8%	9,5%	5,7%
Resto Europa	112.926	123.904	137.142	132.924	9,7%	10,7%	-3,1%

\* 12 meses hasta octubre

Fuente: Japan Tourism Marketing Co.

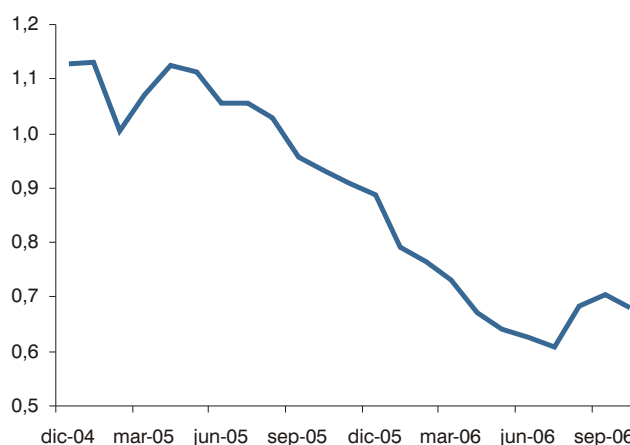
### 3.2. Seguridad

Desde la puesta en marcha del Plan Japón, se ha observado una reducción paulatina del número de delitos hacia turistas japoneses

Como consecuencia de la puesta en marcha del Plan Japón y las consiguientes medidas preventivas de seguridad comentadas anteriormente, se ha venido observando desde mayo de 2005 una reducción paulatina del número de delitos hacia turistas japoneses en la Ciudad de Madrid, acompañado también de una menor proporción de los delitos más violentos. Esta tendencia se puede observar en el siguiente gráfico, donde se representa la ratio anualizada de los delitos por cada mil turistas japoneses, que se ha reducido hasta el 0,67, frente al 1,12 que presentaba en abril de 2005, cuando inició su andadura el Plan Japón.

Hasta octubre de 2006 se han producido 96 delitos sobre los 143.303 turistas japoneses que han visitado la Ciudad de Madrid hasta esa fecha, lo que supone un descenso de un 1% sobre los diez primeros meses de 2005 y de un 20% respecto al mismo periodo de 2004.

**Delitos por cada 1.000 viajeros japoneses**  
(datos anualizados)



Fuente: Policía Municipal

### 3.3. Comercio

De los cuatro ámbitos de estudio seleccionados para la evaluación del Plan Japón, el comercio es sin duda el que requiere un mayor periodo de adaptación para ver la materialización de las medidas implementadas.

Hasta octubre de 2006, se observa un mantenimiento de las ventas de la Comunidad de Madrid hacia Japón, mientras que las importaciones han descendido

Con datos acumulados de doce meses, hasta octubre de 2006, se observa un mantenimiento de las ventas de la Comunidad de Madrid hacia Japón, con un volumen de 156 millones de euros, lo que supone una tasa de variación interanual del -0,2%, mientras que las importaciones han experimentado un importante retroceso de un 7,3%, dejando el acumulado doce meses hasta octubre en 1.034 millones de euros.

Adentrándonos en el detalle de las exportaciones, la positiva evolución de las partidas de semimanufacturas y bienes de equipo ha



compensado casi en su totalidad la caída experimentada por los sectores de alimentos, automoción y manufacturas de consumo, entre otros. El buen comportamiento de las semimanufacturas ha estado dirigido por el capítulo de productos químicos, y más en concreto por los medicamentos, que suponen casi un 83% de las primeras, y que en los diez primeros meses del año se han incrementado un 9,4%.

Asimismo, los bienes de equipo han aumentado un 19,8% en ese mismo periodo, impulsados en gran medida por el crecimiento de las ventas experimentado por la maquinaria para uso general de la industria.

<b>Comercio exterior con Japón (miles de euros)</b>				
	<b>Exportación</b>	<b>Var i.a.</b>	<b>Importación</b>	<b>Var i.a.</b>
<b>1995</b>	64.281		623.028	
<b>1996</b>	57.758	-10,1%	612.918	-1,6%
<b>1997</b>	53.727	-7,0%	689.900	12,6%
<b>1998</b>	62.540	16,4%	735.099	6,6%
<b>1999</b>	78.465	25,5%	830.095	12,9%
<b>2000</b>	92.114	17,4%	1.004.055	21,0%
<b>2001</b>	103.733	12,6%	874.750	-12,9%
<b>2002</b>	102.349	-1,3%	782.522	-10,5%
<b>2003</b>	136.545	33,4%	811.966	3,8%
<b>2004</b>	159.352	16,7%	907.883	11,8%
<b>2005</b>	157.380	-1,2%	1.100.796	21,2%
<b>2006*</b>	156.229	-0,2%	1.033.997	-7,3%

\* 12 meses hasta octubre (variación sobre igual periodo de 2005)  
Fuente: DataComex (Secretaría de Estado de Turismo y Comercio)

### 3.4. Inversiones

Las inversiones exteriores de Japón en Madrid se han situado en unos niveles reducidos en 2006, tras el fuerte incremento registrado el pasado año, en el que crecieron más de un 400% hasta los 45,5 millones de euros.

Con el acumulado de los últimos cuatro trimestres hasta el tercero de este año, las inversiones procedentes de Japón descendían hasta los 107.970 euros en la Comunidad de Madrid, en un contexto en el que la inversión nipona también se está reduciendo en el conjunto de la economía española, al pasar de una cifra de 50,1 millones de euros en 2005 a 14,2 millones de euros en 2006.

<b>Flujos de Inversión Bruta del Exterior (excluidas ETVEs)</b>			
	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006*</b>
<b>Inversión extranjera en Madrid</b>	3.451,94	3.770,05	4.021,25
Procedente de Japón	8,99	45,52	0,11
Crecimiento interanual	-39,7%	406,6%	-99,8%
Peso sobre el total	0,3%	1,2%	0,0%
<b>Inversión de Japón en España</b>	18,48	50,12	14,17
Peso Madrid sobre España (inv. Japón)	48,6%	90,8%	0,8%

\* Últimos cuatro trimestres (hasta III Tr06)  
Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

La positiva evolución de los flujos de inversión procedentes de Japón entre los años 2004 y 2005 no ha tenido continuidad el año siguiente

La positiva evolución de los flujos de inversión procedentes de Japón entre los años 2004 y 2005 no ha tenido continuidad el año siguiente. No obstante aún no se conocen los datos del cuarto trimestre de 2006 y esta tendencia podría modificarse, más aún cuando en el último trimestre suelen concentrarse las inversiones procedentes del extranjero. En espera de la llegada de estos nuevos datos, la atracción de inversión extranjera nipona a la Comunidad de Madrid tiene que convertirse en un tema sobre el que dedicar mucho esfuerzo y trabajo en 2007, con el fin de incrementar las relaciones con Japón y hacer atractiva la Ciudad de Madrid como uno de los destinos preferentes de inversión de la comunidad japonesa.

#### 4. Conclusiones

En la primera parte de esta sección se pasa revista a los datos de inversión extranjera directa, que ha experimentado un aumento muy significativo en la Comunidad de Madrid, creciendo un 12,3% interanual en nueve primeros meses de 2006 para alcanzar los 2.290,1 millones de euros. De esta forma, Madrid se sitúa a la cabeza de las regiones españolas receptoras de inversión, con un 36,3% de las mismas, y superando a Cataluña (29,9%) como la siguiente Comunidad Autónoma más significativa.

A continuación se hace una revisión del denominado Plan Japón puesto en marcha por el Ayuntamiento de Madrid, que inició su andadura en abril de 2005 con el fin posicionar a la Ciudad de Madrid como la elección preferida del mercado nipón, bien sea para atraer inversión o turismo, y para intensificar las relaciones entre Madrid y Japón, en estrecha colaboración con instituciones, asociaciones empresariales y los propios ciudadanos, tanto de Japón como de Madrid. Son muchas las actuaciones llevadas a cabo a lo largo de estos casi dos años de funcionamiento, y su evolución hasta la fecha es muy satisfactoria. Los turistas japoneses eligen la Ciudad de Madrid como el primer destino español y en un lugar muy destacado dentro de Europa, sin duda por los importantes esfuerzos realizados para aumentar la seguridad y por las iniciativas desarrolladas para mejorar la calidad del servicio que se les presta. Por el contrario, una de las prioridades a establecer en 2007 será potenciar una estrecha colaboración con las autoridades comerciales y de captación de inversión japonesas, con el fin de atraer nuevos flujos de inversión de este país a la Ciudad de Madrid.