



MADRID



TITULO DEL PROYECTO DE APS SENSIBILIZACIÓN SOBRE REFUGIADOS EN VICÁLVARO

RESUMEN

El objetivo del proyecto es sensibilizar a los estudiantes y vecinos de Vicálvaro respecto a lo que significa ser una persona refugiada y las situaciones difíciles que tienen que superar hasta llegar a sus nuevos barrios. El proyecto se enmarca dentro del ApS en la asignatura Política de Comunicación del Grado en Marketing de la URJC.

AUTORES Y EMAIL

ROCIO SAMINO GARCÍA, UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
rocio.samino@urjc.es

ANTECEDENTES Y NECESIDAD SOCIAL ATENDIDA

Vicálvaro es un barrio intercultural que siempre ha acogido a diferentes etnias y nacionalidades. Pero el número elevado y creciente de refugiados que se han instalado en los barrios de Madrid en los últimos años ha generado rechazo por parte de algunos vecinos. Surge la necesidad social, por tanto, de sensibilizar a los vecinos de las características concretas de las personas refugiadas, los problemas que tienen que superar y las situaciones difíciles que atraviesan hasta llegar a nuestros barrios, a intentar convivir en paz. Sin esta comprensión, la integración será mucho más difícil.

APRENDIZAJES CONSEGUIDOS Y VINCULACIÓN CURRICULAR

El alumnado no sólo ha logrado adquirir competencias generales y específicas de la asignatura, a través de la realización de un plan de comunicación para una acción social. Sino que también ha adquirido competencias y habilidades sociales que no estaban incluidas dentro de la asignatura, pero que son imprescindibles en su formación curricular.

SERVICIOS REALIZADOS

Todos los alumnos/as realizaron un plan de comunicación para conseguir el objetivo de sensibilizar a los estudiantes y vecinos del barrio, proponiendo diferentes acciones de comunicación. La mejor de ellas, se está poniendo en marcha por las propias alumnas con el fin de comprobar su efectividad.

PARA REALIZAR EL PROYECTO HEMOS COOPERADO CON...

- El consorcio H2O (Horizon one to one), conglomerado de ONG's y entidades de ayuda a Refugiados.
- La Cátedra de Medicina Humanitaria de la Universidad Rey Juan Carlos, que ha proporcionado una ayuda económica para poder poner en marcha la mejor acción de comunicación de sensibilización sobre Refugiados.

ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LLEVAR A CABO ESE SERVICIO

- Cursos al alumnado sobre lo que es el Aprendizaje por Servicio y cuál es el objetivo a conseguir.
- Realización, por parte de los alumnos/as de un plan de comunicación con el desarrollo de acciones concretas.
- Puesta en marcha, por parte del alumnado con el apoyo del Consorcio, de la mejor acción de comunicación.
- Análisis del impacto de la acción realizada y comunicación a la Comunidad de los resultados.

REFLEXIÓN DE LOS ESTUDIANTES (SOBRE QUÉ TEMAS HAN REFLEXIONADO, CUÁNDO, CÓMO)

Los estudiantes han llevado a cabo varios procesos de reflexión: sobre lo que supone el ApS para la sociedad y para ellos/ellas mismos/as; sobre la utilidad del marketing y de la comunicación en contextos no lucrativos; sobre su capacidad para ayudar a otros que lo necesitan sólo con sus conocimientos y su tiempo.

EVALUACIÓN DEL SERVICIO, EL APRENDIZAJE, EL TRABAJO EN RED Y EL PROYECTO

Del aprendizaje propio de la asignatura: el plan de comunicación que han realizado los estudiantes forma parte del proceso de evaluación continua de la asignatura (evaluación por rúbrica). Del aprendizaje social, del servicio, el proyecto y el trabajo en red: a través de rúbricas de evaluación por parte de la Universidad y el Consorcio; de evaluaciones y autoevaluaciones de los propios estudiantes; y del análisis del impacto de la acción en la Comunidad.

CELEBRACIÓN

Una vez se termine de ejecutar la acción se realizará una pequeña celebración con los alumnos/as participantes, donde se les felicitará por su buen hacer y por los logros conseguidos.

DIFUSIÓN

Justo antes de poner en marcha la acción se llevarán a cabo comunicaciones en la radio de la URJC y en los periódicos del barrio. Además, está prevista la publicación de comunicaciones a Congresos y de artículos en revistas del proyecto.

ENLACES (Web, blog, vídeo)

Está prevista la difusión de la acción a través de la web del Consorcio y de la propia Universidad.