



MADRID



## TITULO DEL PROYECTO DE APS: “MIRADAS QUE MIGRAN”

**RESUMEN:** Proyecto de Aprendizaje y Servicio, a través del cual alumnado del Grado de Diseño de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid, con acompañamiento del profesorado y del equipo educativo de la Fundación Entreculturas, se **informa e investiga sobre la realidad de la movilidad forzosa en el mundo** y realiza un servicio de sensibilización y movilización del resto de su comunidad educativa sobre esta realidad. El proyecto se materializa en una campaña de sensibilización que reúne las diferentes miradas y que se muestra en una exposición en la Universidad, difundida también a través de las Redes

### ANTECEDENTES Y NECESIDAD SOCIAL ATENDIDA

Se atiende a la necesidad social de la **realidad de la movilidad forzosa**, situación en la que se encuentran más de 65 millones de personas refugiadas y desplazadas en el mundo. La falta de cumplimiento de los compromisos de acogida y la escasa movilización social sobre esta temática convierten esta realidad en uno de los principales retos globales de nuestro tiempo, así como en un tema que es pertinente abordar desde los contextos educativos.

### SERVICIOS REALIZADOS

El alumnado participante **sensibiliza al resto de su comunidad educativa sobre la realidad de la movilidad forzosa en el mundo, animándoles a involucrarse y movilizarse como ciudadanía en la creación de una cultura de acogida**, a través de la organización de una exposición en la que plasman los carteles, cortometrajes e instalaciones artísticas que han elaborado en las campañas diseñadas por ellos y ellas durante el proceso educativo.

### AUTORES Y EMAIL

**JUANITA BAGÉS VILLANEDA:** jbagés@ucm.es

**ISABEL FERNÁNDEZ BLANCO:** isabfe01@pdi.ucm.es

**ÁNGEL SESMA HERRERA:** angelses@ucm.es

**AÍDA FURNICA SLUSARU:** ifurnica@ucm.es

**RICARDO ESPINOSA RUIZ:** ricasresp@ucm.es

### APRENDIZAJES CONSEGUIDOS Y VINCULACIÓN CURRICULAR

- Conocimientos sobre la **realidad de movilidad forzosa** en el mundo y **habilidades para desempeñar el rol comunicativo y social** como futuro diseñadores/as.
- **Diseño de campañas de sensibilización social** a través del uso de imágenes y narraciones audiovisuales, relacionado con el contenido de la asignatura *Teoría de la Imagen*.
- Consecuencias de la gestión inadecuada de los recursos naturales y diseño de instalaciones para campañas y exposiciones de sensibilización social, relacionado con la asignatura de *“Materiales y procesos de fabricación”*.

### PARA REALIZAR EL PROYECTO HEMOS COOPERADO CON:

La **Fundación Entreculturas**, ONG de Desarrollo que trabaja en red en más de 40 países por la defensa al derecho a la educación y el acompañamiento a personas en situación de movilidad.

**ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LLEVAR A CABO ESE SERVICIO.** El proyecto comienza por informar al alumnado de la necesidad social que se va a atender, a través de una serie de **sesiones informativas y de reflexión conjunta** sobre la temática con el equipo educativo de Entreculturas. A partir de esta información, el alumnado **investiga** sobre qué aspectos de la movilidad forzosa y decide qué temas tratar en sus campañas y diseña las piezas de la campaña: carteles de sensibilización, cortometrajes e instalaciones. Utilizando para ello los contenidos y aprendizajes de las distintas materias implicadas en este proyecto, contando con el **acompañamiento del profesorado** correspondiente y también del equipo educativo de Entreculturas en las **sesiones de feedback** de las propuestas. Al terminar sus diseños y campañas, se realizan una serie de **reuniones conjuntas** para decidir cómo va a ser el diseño de la exposición y sus elementos de difusión y el alumnado **participa en el montaje y difusión de la exposición**.

### REFLEXIÓN DE LOS ESTUDIANTES.

El alumnado reflexiona de manera transversal durante todo el desarrollo del proyecto sobre la **realidad de la movilidad forzosa** en el mundo, tanto en las sesiones formativas sobre la materia como a lo largo de la investigación que realizan para diseñar sus creaciones, **explorando la función social que pueden tener como futuros diseñadores y diseñadoras** a la hora de sensibilizar y movilizar a la ciudadanía. Según una alumna participante: *“El proyecto ha sido un proceso de diálogo y comunicación constante. Nos han mostrado una realidad de la que no éramos tan conscientes, para hacerla nuestra y trabajar en equipo para mostrarla.”*

### EVALUACIÓN DEL SERVICIO, EL APRENDIZAJE, EL TRABAJO EN RED Y EL PROYECTO

El alumnado ha participado activamente en el proyecto, ha reflexionado sobre la problemática de las migraciones forzosas y lo ha mostrado con muy buenos resultados en la exposición en la Facultad de Bellas Artes con más de 60 carteles, 26 cortos y 3 instalaciones en las que han trabajado en equipo para la realización y montaje de la misma. El desarrollo del proyecto ha sido muy positivo y enriquecedor tanto para el alumnado como para el profesorado y equipo de Entreculturas. Cada asignatura ha tendido en cuenta para la evaluación los objetivos que se debían alcanzar, el alumnado también se ha autoevaluado de forma grupal e individual y ha reflexionado en torno a los alcances del proyecto.

**CELEBRACIÓN** En el **acto inaugural** de la exposición de los trabajos se celebra todo el proceso, empezando por una charla en la que se reflexiona sobre las migraciones y la movilidad forzosa. Un diálogo en el que participan las diversas personas implicadas en el proyecto: representantes de la Universidad, el alumnado, el profesorado participante y el equipo de Entreculturas.

**DIFUSIÓN** Una semana antes de la inauguración de la exposición se envía una **convocatoria de prensa** y se difunde el cartel de la exposición en las **redes sociales y webs de la Universidad Complutense y Entreculturas**. El Acto de inauguración se cubre desde Twitter y Facebook, y la noticia del proyecto ha tenido cobertura por parte de las webs de las entidades implicadas, así como de agencias como Europapress, Efe y medios como la Vanguardia, ABC, diario Hoy y medios locales.

**ENLACES (Web, blog, vídeo)** Enlace a la noticia publicada en la página web de Entreculturas:

<https://www.entreculturas.org/es/noticias/entreculturas-y-la-ucm-inauguran-miradas-que-migran-ii>