

MADRID CULTURA

2025/2027



MADRID

ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| 1. ANÁLISIS: MADRID, CAPITAL CULTURAL | 5 |
| 1.1 Introducción: Madrid es cultura | 6 |
| 1.2 Contexto: la cultura en Madrid, hoy | 7 |
| 1.3 Diagnóstico: los datos de la cultura en Madrid | 8 |
| | |
| 2. PLANTEAMIENTO: MADRID CULTURA 2025-2027 | 15 |
| 2.1 Punto de partida: la cultura como política pública de gran impacto | 16 |
| 2.2 Valores: principios de la política cultural de Madrid | 17 |
| 2.3 Objetivos: una acción cultural transformadora | 18 |
| | |
| 3. ACCIONES PARA UNA POLÍTICA CULTURAL INTEGRAL | 20 |
| 3.1 Proyectos de nuevo impulso | 22 |
| 3.1.1 Instalación de la Colección Pérez Simón en Serrería Belga | 22 |
| 3.1.2 Apertura de la colección permanente del Museo de Arte Contemporáneo | 22 |
| 3.1.3 Restauración y apertura del Palacio de El Capricho | 23 |
| 3.1.4 Recuperación de la Casa de los Vargas, Jardines de Felipe II y grutas renacentistas | 23 |
| 3.1.5 Recuperación del Pabellón de los Hexágonos | 24 |
| 3.1.6 Creación del Centro Danza Matadero | 24 |
| 3.1.7 Apertura y dinamización del Beti Jai | 25 |
| 3.1.8 Adecuación de Peironcely 10 como equipamiento cultural | 25 |
| 3.1.9 Instalación del Café Literario en Cuesta de Moyano | 26 |
| | |
| 3.2 Especialización de la programación y liderazgo cultural | 26 |
| 3.2.1 Matadero Madrid | 27 |
| 3.2.2 Nave 10 Matadero | 29 |
| 3.2.3 Cineteca Madrid | 30 |

| | |
|---|-----------|
| 3.2.4 CentroCentro | 30 |
| 3.2.5 Contemporánea Condeduque | 31 |
| 3.2.6 Teatro Español | 32 |
| 3.2.7 Teatro Fernán Gómez – Centro Cultural de la Villa | 32 |
| 3.2.8 Teatro Circo Price | 33 |
| 3.2.9 Real Teatro de Retiro – Daoiz y Velarde | 33 |
| 3.2.10 Espacio Abierto Quinta de los Molinos | 34 |
| 3.2.11 Teatro de Títeres del Retiro | 34 |
| 3.3 Fortalecimiento de los servicios culturales | 35 |
| 3.3.1 Ampliación y extensión del servicio de la Red de Bibliotecas Públicas Municipales | 35 |
| 3.3.2 Conservación y difusión de las colecciones históricas y memoria de la ciudad | 36 |
| 3.3.3 Templo de Debod | 41 |
| 3.3.4 Museo de Escultura al Aire Libre | 41 |
| 3.3.5 Planetario de Madrid | 42 |
| 3.3.6 Banda Sinfónica Municipal | 42 |
| 3.4 Cohesión, mejora del paisaje urbano, cultura de proximidad y descentralización | 43 |
| 3.4.1 21 Distritos | 43 |
| 3.4.2 Ensayo Carabanchel | 43 |
| 3.4.3 Nuevo arte público en la ciudad | 44 |
| 3.4.4 Madrid es Paisaje | 44 |
| 3.4.5 Compartiendo Muros | 45 |
| 3.4.6 Planos Cultura a tu alcance | 45 |
| 3.4.7 Decide Madrid: presupuestos participativos | 45 |
| 3.5 Conservación, restauración y puesta en valor del patrimonio cultural | 46 |
| 3.5.1 Conservación preventiva de monumentos | 46 |
| 3.5.2 Actuaciones en el Paseo del Prado y el Buen Retiro, Paisaje de las Artes y las Ciencias | 47 |
| 3.5.3 Restauración de la portada del Museo de Historia de Madrid | 47 |

| | |
|--|----|
| 3.5.4 Restauración del Arco de Moncloa | 47 |
| 3.5.5 Apertura del Túnel Bonaparte | 48 |
| 3.6 Ayudas a la sostenibilidad del sector cultural | 48 |
| 3.6.1 Subvenciones y apoyos económicos | 48 |
| 3.6.2 Profesionalización y recursos | 49 |
| 3.7 Expresiones populares, fiestas y festivales | 51 |
| 3.7.1 Fiestas | 51 |
| 3.7.2 Festivales | 54 |
| 3.7.3 Expresiones populares | 57 |
| 3.8 Cultura conmemorativa y reconocimiento institucional al sector cultural | 59 |
| 3.8.1 Premios | 59 |
| 3.8.2 Distinciones honoríficas | 59 |
| 3.8.3 Plan Memoria de Madrid | 60 |
| 3.8.4 Placas homenaje en bancos del Retiro | 60 |
| 3.8.5 Programa de Conmemoraciones | 60 |
| 3.9 Colaboración público-privada | 63 |
| 3.9.1 Concesiones demaniales | 63 |
| 3.9.2 Convenios de patrocinio para la restauración del patrimonio cultural municipal | 64 |
| 3.9.3 Contratos de patrocinio para actividades culturales | 64 |
| 4. ORGANIZACIÓN E INSTRUMENTOS DE TRABAJO | 65 |
| 4.1 Estructura | 66 |
| 4.2 Órganos consultivos y de participación | 66 |
| 5. MARCO PRESUPUESTARIO: COMPROMISO CON UNA CULTURA DE FUTURO | 68 |
| 6. ANEXOS: REFERENCIAS | 71 |

01.

ANÁLISIS: MADRID, CAPITAL CULTURAL



1.1 Introducción: Madrid es cultura

La cultura es un pilar fundamental de nuestra sociedad, un elemento vertebrador de importancia capital, imprescindible en la definición de nuestra identidad o, más bien, de nuestras identidades: individual, comunitaria, social, política; también de la nuestra como ciudad. Pocas ciudades en el mundo han construido su identidad alrededor de la cultura como lo ha hecho Madrid.

Más allá de su importancia política como capital de España, o de su importancia económica, es imposible entender Madrid sin su patrimonio arquitectónico, artístico y literario, sin sus teatros, sin sus cafés o sus verbenas populares, sin la herencia adquirida de quienes, procedentes de los más variados lugares, han dejado su huella en un acervo cultural inmenso que es reflejo de nuestra identidad y supone, hoy, lo mejor de nuestra imagen dentro y fuera de nuestras fronteras.

Madrid es una ciudad abierta y dinámica, una gran capital que genera y atrae cultura, que acoge, fomenta y promueve ideas y proyectos. Lo ha sido desde el florecimiento literario, teatral y artístico del Siglo de Oro hasta la Movida de los 80, desde la fundación del Museo del Prado en 1819 a la declaración en 2021 del Paisaje de la Luz como Patrimonio de la Humanidad por parte de UNESCO.

Pero en Madrid la cultura va mucho más allá de los museos, las bibliotecas, las iglesias y los palacios. Desborda el centro y se extiende a cada uno de los 21 distritos. Está presente en nuestras calles, en nuestras plazas, en la música, la moda, el baile, en los comercios centenarios que continúan su actividad y en los que adquieren una vida nueva, en las fiestas que celebra cada barrio, celebraciones antiguas y nuevas, con siglos de tradición o recién traídas por quienes apenas llevan unos meses en nuestra ciudad, en los pequeños espacios de creación y exhibición que florecen en nuestros distritos, en las manifestaciones de arte urbano, vivo, cambiante, omnipresente a lo largo y ancho de la ciudad.

Como expresamos a continuación en este documento, así ha sido y así queremos que siga siendo. Para ello, elaboramos este documento Madrid Cultura 2025-2027.



Festival JazzMadrid

1.2 Contexto: la cultura en Madrid, hoy

Madrid es hoy el centro indiscutible de la actividad cultural nacional. Si la cultura siempre ha sido un elemento focal de la identidad de Madrid, no puede negarse la importancia que tienen para el sector otras ciudades de nuestro país. Somos enormemente afortunados de que así sea pues esto abre enormes posibilidades de colaboración en un entorno en el que la tecnología y las infraestructuras de comunicación dejan obsoleto el concepto de competencia.

Mas no cabe duda de que, en los últimos años, Madrid ha pasado a ocupar una posición de liderazgo indiscutible. No es este el lugar de analizar estas razones, que van desde el propio crecimiento demográfico -el área metropolitana de Madrid es ya la segunda de la UE-, hasta las distintas medidas y actuaciones de transformación urbana e impulso de la cultura que han venido adoptando los gobiernos de la Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid en las últimas décadas, pasando por la creciente importancia de nuestra ciudad como nodo internacional y, muy especialmente, nuestra relación con Hispanoamérica.

Pero la cultura, más allá de su concepción como elemento casi inefable, indefinible, y de su importancia en la construcción de la identidad de los pueblos o del legado que hemos de dejar a generaciones futuras, tiene otra dimensión mucho más mundana, pero con enorme peso en nuestra vida cotidiana: la cultura como industria, es decir, como sector productivo fundamental, generador de riqueza y empleo.

Hoy en Madrid, la cultura es motor de innovación, impulsa nuevas formas de pensar, producir y compartir saberes y conocimiento al tiempo que supone un sector económico consolidado y en crecimiento, tanto desde el ámbito privado como el público.

Madrid no sólo alberga una oferta cultural dinámica y de interés para todo tipo de públicos, es, además, uno de los principales motores de la cultura en España y una de las capitales del mundo mejor posicionadas en el ámbito de las industrias creativas y culturales. La actividad cultural genera ingresos y empleos directos e indirectos, atrae profesionales y visitantes interesados en ellas y promueve valores de inclusión y cohesión social, contribuyendo a reducir desigualdades. En Madrid, estas industrias son fundamentales para conectar el patrimonio cultural con las demandas contemporáneas, promoviendo un equilibrio entre tradición e innovación y situando a la ciudad como un referente global en creatividad y sostenibilidad.

1.3 Diagnóstico: los datos de la cultura en Madrid

Para comprender el papel que desempeña Madrid como capital cultural en España y en el mundo es oportuno observar y analizar los datos que muestran su protagonismo. La ciudad concentra una parte fundamental de la actividad cultural del país: genera empleo, atrae visitantes, moviliza audiencias y sostiene un ecosistema cultural independiente diverso y activo. En este apartado se recogen los principales indicadores que permiten dimensionar esa realidad: el peso económico del sector, su impacto social, su capacidad de atracción y el compromiso público que lo hace posible.

La cultura como motor económico.

Las industrias culturales y creativas suponen un sector relevante en las economías de los países desarrollados. Así es, también, en el caso de España, gracias sobre todo a la aportación de Madrid. Los datos que ofrecemos a continuación son de la Comunidad de Madrid, pero la principal aportación a estos números es del municipio de Madrid, que representa casi el 50% de la población y más del 60% del empleo total de la región, además de acoger los principales equipamientos y empresas culturales. En este sentido, dada la concentración de instituciones culturales y empresas del sector en la ciudad de Madrid, evidentemente, esta aportación es sustancialmente superior en el ámbito del sector cultural.

España

aportación del sector cultural al PIB



3,2 %³

Madrid

aportación del sector cultural al PIB



4,1 %⁴

Madrid

contribución del sector cultural al nacional



20,4 %

Los datos reflejan el peso estratégico del sector cultural en la economía madrileña. Mientras que la media nacional de aportación del sector cultural al PIB es del 2,3 %, en el caso de Madrid esta cifra se eleva hasta el 4 %, lo que prácticamente duplica el promedio del conjunto del país.

Empleo y empresas.

Madrid está también a la cabeza en empleo cultural y densidad empresarial en España. Su ecosistema creativo genera puestos de trabajo de forma sostenida y acoge una de cada cinco empresas culturales del país.

EMPRESAS

España

755.400 trabajadores

3,5%⁵

Madrid

162.400 empleos culturales

4,9%⁶

Madrid

concentra el 21,5% del empleo cultural de toda España

21,5%

EMPLEO

España

182.697 empresas culturales⁷

Madrid

34.771 empresas (19% del total nacional).

19 %

100 %

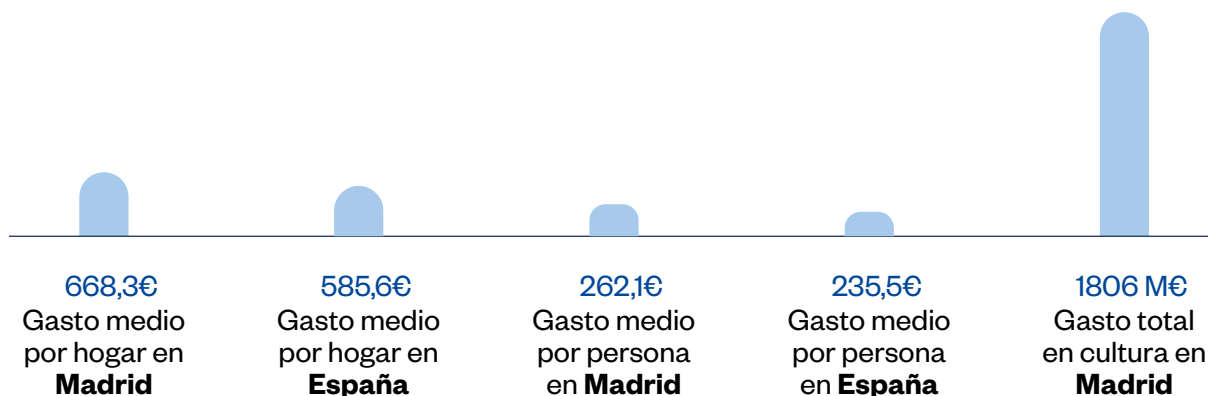
Madrid lidera también en empleo cultural y en tejido empresarial vinculado a las industrias culturales y creativas. Con 162.400 empleos culturales, el sector representa el 4,9 % del empleo total en la ciudad, muy por encima de la media nacional, que se sitúa en el 3,5 %. En términos absolutos, Madrid concentra el 21,5 % del empleo cultural de toda España, lo que evidencia la densidad y estabilidad de su ecosistema creativo. Esta centralidad se refleja también en el ámbito empresarial: de las 182.697 empresas culturales registradas en España, 34.771 tienen sede en Madrid, lo que supone el 19 % del total nacional. Esta concentración de actividad y tejido profesional confirma el papel de Madrid como un nodo estratégico para el desarrollo del sector cultural en el país, tanto en términos de producción como de generación de empleo, innovación y sostenibilidad económica.



Espacio cultural Serrería Belga.

Consumo cultural en los hogares.

La importancia de la cultura en la ciudad de Madrid se puede apreciar en el compromiso y la afición de sus ciudadanos. Los hogares madrileños presentan los niveles más altos del país en consumo de bienes y servicios culturales⁸.



El elevado consumo cultural en los hogares de Madrid refleja el fuerte vínculo entre la ciudadanía y la vida cultural de la ciudad. Estas cifras demuestran no solo una mayor inversión doméstica en bienes y servicios culturales, sino también una mayor participación y valoración de la cultura como parte del día a día. Este compromiso ciudadano fortalece la sostenibilidad del sector y refuerza la necesidad de políticas públicas que garanticen la diversidad y el acceso equitativo a la oferta cultural.

Asistencia y recaudación de las propuestas culturales madrileñas.

Madrid también encabeza la asistencia y recaudación en casi todos los ámbitos culturales: música en vivo, artes escénicas, cine y museos. Su oferta diversa y de alta calidad consolida una posición de referencia a nivel nacional y, cada vez más, internacional.

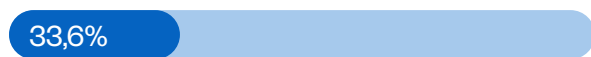
- Música en directo⁹:

FACTURACIÓN

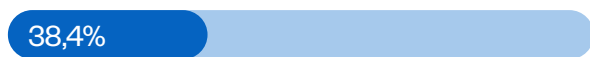


Madrid lidera con claridad la facturación del sector de la música en directo en España, alcanzando en 2024 los 185 millones de euros, lo que representa aproximadamente el 25,5 % del total nacional (725 millones de euros). Además, Madrid muestra un crecimiento especialmente significativo: pasa de 94 millones en 2023 a 185 millones en 2024, lo que supone casi duplicar su facturación en solo un año (+96,8 %). Este salto no solo consolida el papel de Madrid como capital de la música en vivo, sino que confirma su capacidad para atraer grandes giras internacionales, festivales de referencia y una programación estable que dinamiza la economía local y genera impacto en sectores como el turismo, la hostelería o el empleo técnico y artístico.

• Artes escénicas¹⁰:



de las funciones

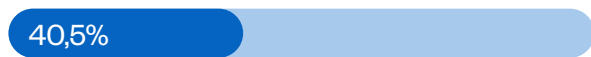


del total de espectadores en España



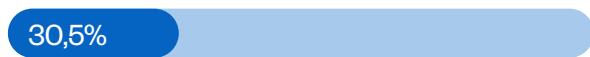
de la recaudación total (78,8 M€).

En teatro:



de espectadores

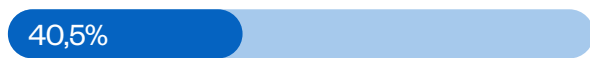
En danza y teatro lírico:



recaudación danza



recaudación 70,8 M€



recaudación lírico

El municipio de Madrid consolida su papel como epicentro de las artes escénicas en España, concentrando una parte muy significativa de la oferta, la asistencia y la recaudación, muy por encima de su peso poblacional (alrededor del 7 % de la población nacional). Esta centralidad no solo se explica por la alta densidad de equipamientos y compañías profesionales, sino también por su capacidad de atracción para públicos de otras regiones de España y del mundo. El hecho de que concentre el 51 % de la recaudación teatral y el 40 % de los espectadores escénicos a nivel estatal refleja una estructura cultural sólida, con un tejido escénico diverso y profesionalizado.

• Cine¹¹:

15 millones

de espectadores (21,2% nacional)

Recaudación: 111 M€

Con más de una quinta parte de los espectadores de cine en España y la mayor recaudación a nivel nacional, Madrid destaca como el principal mercado cinematográfico del país. Estos datos reflejan no solo la alta concentración de salas y estrenos en el municipio, sino también la solidez de sus públicos y el dinamismo del sector en la ciudad. Su posición por delante de otras grandes capitales confirma el papel estratégico de Madrid en la cadena de valor del cine, desde la exhibición hasta la producción y la distribución.



Cineteca Matadero Madrid.

- Museos (números de visitantes)¹²:

| Prado | Reina Sofia | Thyssen | Caixaforum | Museos Municipales |
|-----------|-------------|---------|------------|-----------------------|
| 3.457.057 | 1.960.249 | 951.821 | 947.642 | 980.233 ¹³ |

La concentración de visitas a museos en el municipio de Madrid es un indicador claro de su centralidad cultural a nivel nacional e internacional. Este volumen de asistencia consolida Madrid como un destino cultural de primer orden, con una oferta museística capaz de atraer tanto al turismo internacional como a públicos locales y nacionales.

La importancia de la cultura en otros sectores de la economía.

Los sectores culturales y creativos contribuyen más al conjunto del valor añadido que industrias tan relevantes como la textil, la farmacéutica o la química. Por cada euro de incremento de demanda en estos sectores, el valor añadido agregado de la economía aumenta en 1,75 euros, un efecto multiplicador superior al del turismo o la construcción¹⁴.

La cultura, además, tiene una importancia fundamental no sólo en la forma en que una ciudad se mira a sí misma, también en cómo es percibida desde fuera. La oferta cultural forma parte del atractivo de un lugar y es una de las razones principales para la llegada de visitantes, tanto nacionales como internacionales. El turismo es uno de los pilares de la economía nacional y también la local y la oferta cultural de nuestra ciudad es clave. Si Madrid se ha convertido en los últimos años en una de las ciudades más atractivas del mundo es, en buena parte, gracias a su diversa, completa y vibrante cultura.

El turismo cultural representa cerca del

40% de los ingresos del turismo mundial¹⁵.

Más del 22% de los turistas internacionales visitan España por motivos culturales, con un gasto total asociado de más de

32.500 millones de euros¹⁶.

Madrid recibió en 2024 más de **11 millones de turistas.**

Gasto turístico internacional en Madrid en 2024:

16.117 millones (21% más que en 2023 y un 54,2% más que en 2019)¹⁷.

El 29%

de este gasto está relacionado con actividades (ocio, cultura y deporte).

El gasto medio del turista cultural es más alto que la media de los visitantes internacionales:

+ 17%¹⁸.

Como demuestran los datos, la cultura desempeña un papel fundamental en la construcción de la identidad urbana y en la proyección exterior de las ciudades. En el caso de Madrid, su oferta cultural diversa, activa y de calidad es uno de los principales factores que explican su posicionamiento como destino turístico de referencia internacional. No se trata solo de una cuestión de imagen: la cultura tiene un peso directo y medible en el comportamiento del visitante y en la economía de la ciudad.

El prestigio creciente de la cultura en Madrid.

Madrid no sólo lidera en cifras: también es reconocida como referente cultural por profesionales y agentes del sector. Así lo muestran los datos ofrecidos por el Observatorio de la Cultura 2024, elaborado por Fundación Contemporánea¹⁹, en los que destacan los centros y entidades que dependen del área de Cultura del Ayuntamiento de Madrid.

- **Madrid, ciudad líder en calidad cultural: 90,7%.**
- **Instituciones destacadas:**

- **Matadero Madrid:**
4º centro cultural más valorado a nivel nacional.

En el ranking nacional sobre las instituciones y acontecimientos culturales más relevantes de España, Matadero Madrid asciende hasta ocupar el número 13 de entre un total de 108 reseñados.

Se encuentra en el top 10 nacional por compromiso con la sostenibilidad y la función social.

- **Condeduque:**
6º centro cultural más valorado a nivel nacional.

En el ranking nacional sobre instituciones y acontecimientos culturales más relevantes de España asciende ocho puestos respecto al informe de 2023, y se sitúa en el número 25.

- **CentroCentro:**
En el ranking por comunidades, mejora su posición y asciende seis puestos respecto a 2023, colocándose actualmente en el número 23.

- **Veranos de la Villa:**
Consigue entrar en el top 25 de entidades culturales más relevantes de la Comunidad de Madrid.

- **Lo mejor de la cultura digital a nivel nacional:**
Medialab Matadero se encuentra en el puesto 8.

L.E.V. (Laboratorio de Electrónica Visual) asciende tres puestos, respecto a 2023, situándose en el puesto 17.

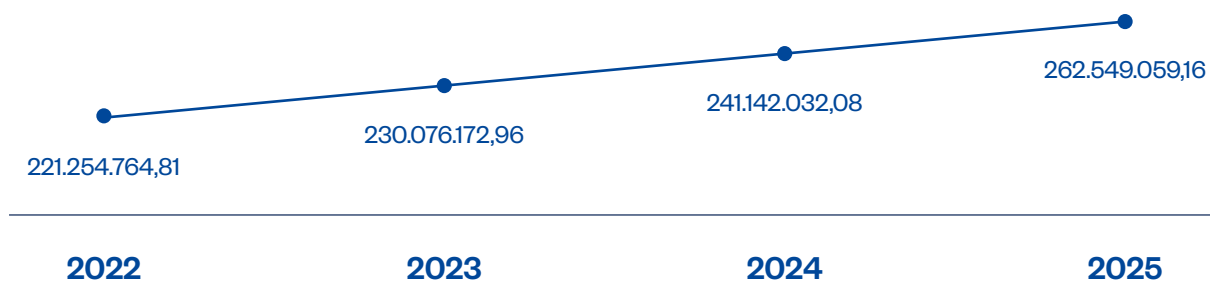
Una posición sostenida por el compromiso institucional.

La posición de liderazgo del sector cultural madrileño es el resultado del esfuerzo profesional y creativo y los recursos humanos y económicos aportados por organizaciones e instituciones del sector privado y público.

En este contexto, es especialmente relevante el compromiso presupuestario mostrado por el Ayuntamiento de Madrid, con una dedicación de recursos creciente que demuestra su empeño en el desarrollo de estas industrias culturales y creativas y su apuesta por colaborar para construir un ecosistema dinámico y diverso que haga accesible la cultura y sitúe a la ciudad como capital internacional en este ámbito.

En el cuadro siguiente se muestran los datos presupuestarios que recogen el gasto en cultura del Ayuntamiento de Madrid. Esto incluye el presupuesto anual definitivo destinado a cultura del Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte, de la empresa pública Madrid Destino Cultura, Turismo y Negocio, S. A., y de los distritos:

PRESUPUESTO CULTURA



Teatro Español.

02.

PLANTEAMIENTO: MADRID CULTURA 2025-2027



2.1 Punto de partida: la cultura como política pública de gran impacto

Madrid Cultura 2025-2027 muestra la visión, objetivos, mecanismos organizativos y líneas de actuación del Área de Cultura del Ayuntamiento de Madrid para los próximos años. Este documento sirve para expresar la mirada estratégica del Área, así como para recoger y resumir las distintas líneas de trabajo y su plasmación a través de los múltiples y diversos proyectos, acciones e intervenciones. Se trata de un documento que pretende servir a distintos públicos, desde profesionales de la cultura a la ciudadanía en general, ya que muestra el planteamiento y el trabajo del Ayuntamiento de Madrid en el ámbito cultural y su relación con otros actores relevantes del sector, públicos y privados.

Como se expresa en la *Agenda 21 de la Cultura* de la red Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU)²⁰, a la que Madrid pertenece, en el Ayuntamiento de Madrid creemos firmemente en la cultura como derecho, en su papel fundamental para la cohesión social, la ciudadanía democrática y el sentido de pertenencia y en la necesidad, como se manifiesta también en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas²¹, “de redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural”. Son los criterios que han guiado la actuación del Área en mandatos anteriores y los que también orientan las directrices de este documento.

Partimos, por tanto, de una convicción: la cultura es una política pública de primer orden, capaz de transformar la ciudad, de reforzar los vínculos comunitarios y de generar valor social, económico y simbólico. En un contexto de transformación urbana, aceleración tecnológica y cambio de hábitos de consumo y participación, el Área de Cultura mantiene el compromiso de preservar el acceso a la cultura en condiciones de equidad, así como apoyar de forma decidida la creación, la diversidad y la sostenibilidad del ecosistema cultural madrileño y, con todo ello, consolidar Madrid como una de las más importantes capitales culturales del mundo.

Nuestra ciudad cuenta con una infraestructura cultural sólida, una escena artística vibrante y una ciudadanía activa y exigente. Sin embargo, también se enfrenta a retos relevantes: la necesidad de mejorar la articulación entre políticas culturales y otros ámbitos estratégicos y de garantizar que las políticas culturales respondan a las nuevas formas de producción, circulación y disfrute de la cultura. Este documento se construye desde ese diagnóstico, y desde la voluntad de afianzar y proyectar una política cultural ambiciosa, transversal y contemporánea.

Apostamos por una cultura capaz de respetar su pasado, pero que también sea capaz de evolucionar para ser vanguardia. Entendemos que, para ser verdaderamente cultura, la creación debe ser libre y plural. La creatividad, el pensamiento y la expresión artística no pueden estar sujetos a censuras ideológicas ni a la amenaza de la cancelación: la cultura florece en la diversidad de ideas.

Madrid Cultura 2025-2027 es, por tanto, una herramienta de planificación, pero también un ejercicio de responsabilidad institucional y de visión de futuro. A través de él, el Área de Gobierno de Cultura del Ayuntamiento de Madrid reafirma su compromiso con una cultura pública sólida, innovadora y cercana, capaz de acompañar los desafíos y oportunidades de Madrid como una ciudad abierta, creativa y plural.

2.2 Valores: principios de la política cultural de Madrid

Los valores que sustentan Madrid Cultura 2025-2027 son los cimientos de una política cultural entendida como servicio público, como herramienta de transformación social y como compromiso con el presente y el futuro de la ciudad. Son los principios que guían las decisiones, orientan las prioridades y atraviesan todas las líneas de trabajo del Área de Cultura del Ayuntamiento de Madrid.

Libertad y respeto.

La libertad de creación, expresión y participación cultural es un pilar irrenunciable de la democracia y, por tanto, de este documento. Es, en cualquier caso, un principio que debe ejercerse desde el profundo respeto a la diversidad de ideas, sensibilidades y formas de vida que coexisten en la ciudad de Madrid.

Identidad y dinamismo.

La política cultural protege y reconoce el valor de las raíces, las tradiciones y la memoria colectiva, pero también las aportaciones de quienes provienen de tradiciones y la memoria culturales diferentes y contribuyen a conformar una identidad madrileña que se caracteriza por ser abierta, dinámica, tolerante, contemporánea y con vocación universal.

Calidad y universalidad.

Apostar por la excelencia no debe implicar restringir el acceso, sino ampliarlo. La calidad debe ir siempre acompañada de la vocación de llegar a todos los públicos y subjetividades, con independencia del origen, la edad, la formación o el lugar de residencia. Una cultura pública de calidad es, por definición, de interés universal.

Innovación y sostenibilidad.

La cultura es un instrumento para proponer futuros. Por eso, este plan fomenta la innovación en contenidos, formatos, herramientas y formas de gestión. Y lo hace atendiendo a la sostenibilidad social, económica y medioambiental, consciente de los recursos, del entorno, de los cuidados y de la responsabilidad intergeneracional.

Eficiencia y transparencia.

El uso de los recursos públicos debe guiarse por la eficiencia, pero también por la claridad en los procedimientos y la rendición de cuentas. La transparencia es más que una obligación legal, es un valor democrático que fortalece la confianza de la ciudadanía y del sector en las instituciones.

Colaboración y vinculación.

La cultura es una construcción colectiva. Para garantizar que así sea, el Ayuntamiento promueve la cooperación con otras administraciones, instituciones y la sociedad civil, así como incluye la colaboración público-privada dentro de su estrategia de actuación. De esta forma, se generan vínculos sólidos y continuados con los distintos agentes culturales y la ciudadanía.

Inclusión y atracción.

Proponemos una cultura accesible e inclusiva, que cuida e integra a todo tipo de creadores y públicos. Y, también, una cultura atractiva, que capta talento local y foráneo y genera interés en nuevas audiencias. Una cultura, en definitiva, que promueve el conocimiento, el descubrimiento y la transformación.

2.3 Objetivos: una acción cultural transformadora

Madrid Cultura 2025-2027 se estructura en torno a cinco grandes objetivos que orientan la acción del Área de Gobierno de Cultura del Ayuntamiento de Madrid durante los próximos años. Estos objetivos no son metas aisladas sino propósitos transversales e interconectados que definen las prioridades estratégicas de la política cultural municipal y marcan el rumbo de las intervenciones, programas e iniciativas que se desarrollarán a lo largo del periodo 2025-2027.

Garantizar el acceso universal a la cultura.

Asegurar que todas las personas que viven en Madrid puedan ejercer su derecho a la cultura con libertad y en igualdad de condiciones, sin barreras económicas, territoriales, generacionales o de cualquier otro tipo. Este objetivo abarca la distribución equitativa de infraestructuras y actividades, la accesibilidad física y cognitiva, la diversidad de formatos y públicos y la reducción de desigualdades en el acceso cultural. Entre las actuaciones más destacadas en este sentido se cuentan el plan de ampliación de la red de bibliotecas, las políticas de precios de los espectáculos municipales (significativamente inferiores a los de otras grandes ciudades europeas y con un elevado número de actividades gratuitas), el programa JOBO y una amplia programación diseñada para llegar a todos los segmentos del público.

Reforzar el tejido cultural y apoyar la creación.

Impulsar un ecosistema cultural vivo, diverso y sostenible, apoyando a los creadores, agentes culturales, espacios independientes y a las industrias culturales y creativas. Este objetivo se traduce en programas de ayudas, becas, residencias, encargos y proyectos de colaboración público-privada que facilitan la profesionalización, la estabilidad y la innovación del sector cultural madrileño. Sin duda, las líneas de ayuda por concurrencia competitiva a la creación, la exhibición, la movilidad, la programación cultural y la mejora de espacios e infraestructuras dirigidas a creadores, agentes culturales, salas, festivales, galerías, editoriales y librerías, constituyen el principal instrumento para alcanzar este objetivo.



Biblioteca Francisco Umbral. Distrito de Villaverde.

Posicionar Madrid como capital cultural internacional.

Consolidar nuestra ciudad como una de las ciudades de referencia en materia de cultura, capaz de proyectarse internacionalmente desde su riqueza patrimonial, su creatividad contemporánea y su vínculo privilegiado con la lengua y la cultura en español. Esto implica impulsar grandes eventos, reforzar los centros culturales emblemáticos y atraer públicos y agentes culturales internacionales. La instalación de la colección Pérez Simón en la Serrería Belga y el Centro de Danza Matadero son nuevos proyectos que responden a este propósito estratégico.

Proteger, conservar y activar el patrimonio cultural y el paisaje urbano.

Cuidar el legado histórico, artístico y simbólico de la ciudad, entendiendo el patrimonio no sólo como un bien a preservar, sino como un recurso activo para la ciudadanía. Este objetivo abarca desde la restauración de monumentos y edificios históricos hasta su activación a través de usos culturales, educativos y comunitarios, integrándolos en la vida urbana y promoviendo un paisaje cuidado, habitable y con sentido. El plan de conservación y restauración de monumentos es el instrumento fundamental para desarrollar este objetivo, aunque en él se enmarcan acciones de tanto calado como la recuperación del Palacio de El Capricho, la restauración de la Casa de los Vargas, la próxima restauración de la Fuente de Cibeles y la intervención en la Puerta de Alcalá, recientemente reconocida con el Premio Europeo de Patrimonio y el Premio Especial del Público en los premios Europa Nostra 2025.

Promover la cohesión social y territorial a través de la cultura.

Utilizar la cultura como una herramienta de transformación social, que contribuye a reducir desigualdades, generar comunidad y fortalecer el sentido de pertenencia. Esto supone descentralizar la oferta cultural, llegar a todos los barrios, reconocer la diversidad cultural de la ciudad y fomentar la participación ciudadana como forma de democratizar y hacer más inclusivos los procesos culturales. La recuperación de infraestructuras como el Teatro IMAX o el ya mencionado Palacio de El Capricho, entre otras, suponen una importante puesta en valor del potencial de nuestros distritos en materia de infraestructuras. Además, el área desarrolla una importante actividad de programación específica para los distritos a través del programa 21 Distritos, que complementa la ya extensa actividad cultural llevada a cabo por los propios distritos.



Actuación musical en Veranos de la Villa con interpretación en lengua de signos.

03.

ACCIONES PARA UNA POLÍTICA CULTURAL INTEGRAL



MADRID es cultura

Madrid Cultura 2025–2027 se estructura en torno a ocho líneas que definen los ejes de actuación para los próximos años. Estas líneas agrupan acciones, equipamientos, infraestructuras, programas y proyectos que responden de manera transversal a los objetivos y valores del modelo cultural propuesto. Cada una de estas líneas propone un enfoque específico, pero complementario, que permite desplegar una política cultural transformadora con vocación de servicio público.

Antes de entrar con detalle en cada línea de acción, se exponen los proyectos de nuevo impulso del periodo 2025-2027.

3.1 Proyectos de nuevo impulso

Los proyectos recogidos en este apartado representan hitos estratégicos del periodo 2025–2027 por su contribución a una política cultural comprometida con la ampliación, descentralización y diversificación del ecosistema cultural madrileño. A través de estas nueve actuaciones, Madrid no solo incorpora nuevos equipamientos de alto valor patrimonial y simbólico, sino que refuerza su red de espacios públicos al servicio de la creación, el pensamiento y la participación ciudadana. La instalación de una de las colecciones de arte más relevantes del mundo, la apertura definitiva de la colección municipal de arte contemporáneo, la creación de un centro internacional de danza o el nuevo café literario en Cuesta de Moyano consolidan a Madrid como una ciudad que protege su patrimonio, pero también apuesta por la cultura viva, contemporánea y de proximidad. A ello se suma la recuperación de espacios históricos de gran valor simbólico que se abren por primera vez al público: dos palacios de los siglos XVI y XVIII, un edificio clave de la arquitectura modular del siglo XX, el último frontón monumental de Madrid, y la vivienda inmortalizada por Robert Capa durante la Guerra Civil. Algunos de estos procesos comenzaron en mandatos anteriores, pero es en este periodo cuando se impulsan, gracias a una línea de trabajo reforzada por nuevas alianzas institucionales y una inversión estratégica sostenida.

3.1.1 Instalación de la Colección Pérez Simón en Serrería Belga

Serrería Belga es un edificio localizado en el ámbito del Paisaje de la Luz, protegido como Patrimonio Mundial. El inmueble es un ejemplo del patrimonio industrial del primer cuarto del siglo XX.

Durante el periodo 2025–2027 se está trabajando para convertir Serrería Belga en sede de la Colección Pérez Simón, una de las colecciones de arte más importantes del mundo. El futuro espacio se configura como un nuevo centro de arte a disposición de los madrileños y contará con una programación de exposiciones en torno a las grandes obras de esta colección que se complementará con otras actividades culturales. La Fundación Pérez Simón gestionará el espacio y estará a su cargo el acondicionamiento del edificio requerido para albergar estas obras maestras en óptimas condiciones de conservación.

3.1.2 Apertura de la colección permanente del Museo de Arte Contemporáneo

Ubicado en el edificio del Cuartel del Conde Duque, el Museo de Arte Contemporáneo afronta una nueva etapa de consolidación como infraestructura estratégica para el arte actual en Madrid. Este proceso de renovación arquitectónica y museográfica supone no solo la modernización de sus espacios, sino una ampliación de su capacidad para acoger y proyectar el patrimonio contemporáneo de la ciudad. Las intervenciones previstas van a permitir reforzar su papel como referente institucional para la conservación, exhibición y mediación del arte contemporáneo hasta la actualidad.

Su misión es facilitar la generación de experiencias y conocimiento a través de la mediación entre el hecho artístico y las personas. Tiene entre sus objetivos favorecer el acceso a las prácticas artísticas contemporáneas desde una perspectiva inclusiva y crítica, fortalecer los vínculos entre arte, ciudad y ciudadanía, y proyectar la colección municipal como testimonio de la historia cultural reciente. El foco para los próximos años se centra en el desarrollo de una programación pública estable, el impulso de proyectos curatoriales innovadores y la consolidación del museo como espacio de encuentro, diálogo y pensamiento.

3.1.3 Restauración y apertura del Palacio de El Capricho

El Palacio de El Capricho, situado en el distrito de Barajas, fue construido entre 1787 y 1798 por encargo de María Josefa de Osuna como residencia de recreo en el parque del mismo nombre. Esta joya del neoclasicismo madrileño, declarada Bien de Interés Cultural en 1985, fue adquirida por el Ayuntamiento de Madrid en 1974. Tras décadas de abandono, el edificio ha iniciado un ambicioso proceso de rehabilitación para convertirse en un nuevo equipamiento cultural de referencia que recupere y difunda los valores ilustrados a través de la figura de la duquesa de Osuna, así como la historia del jardín y su contexto, promoviendo un diálogo entre pasado y presente desde una perspectiva contemporánea.



Palacio de El Capricho.

La misión de este proyecto es recuperar integralmente el edificio y dotarlo de un contenido museográfico que ponga en valor tanto el patrimonio arquitectónico como la memoria ilustrada vinculada al lugar. Tras la finalización de las obras de rehabilitación estructural (Fase I) y la restauración interior (Fase II), a partir de 2026 se desarrollará la instalación museográfica definitiva, que permitirá abrir al público un espacio destinado a recorrer la historia del palacio, del jardín y de la vida cotidiana en el tránsito de la Ilustración al primer Romanticismo.

3.1.4 Recuperación de la Casa de los Vargas, Jardines de Felipe II y grutas renacentistas

Ubicado en el acceso a la Casa de Campo por el Puente del Rey, este conjunto palaciego del siglo XVI constituye uno de los enclaves más desconocidos y significativos del patrimonio cultural madrileño. Su relevancia histórica es extraordinaria, al tratarse del origen de la actual Casa de Campo y estar vinculado a la decisión de Felipe II de establecer la Corte en Madrid. El conjunto incluye la Casa de los Vargas, los Jardines de Felipe II en el Reservado Chico y unas singulares grutas renacentistas, resultado de la integración de diferentes corrientes artísticas de la época en una sola obra arquitectónica.

El proyecto tiene como misión recuperar y valorizar este espacio como activo cultural de primer orden, respetando su valor patrimonial y poniéndolo al servicio del conocimiento y la difusión de la historia de la ciudad. Los objetivos incluyen la rehabilitación integral del inmueble, la adecuación de sus espacios para un futuro uso cultural y expositivo, y la interpretación de su relevancia en la configuración de la Casa de Campo y su vinculación con figuras clave de la historia como Felipe II, Carlos III y José I. Con una inversión total de 11 millones de euros, financiados mayoritariamente con fondos europeos (10 millones) y presupuesto municipal, el foco para el periodo 2025–2027 se centra en la ejecución de las obras de restauración integral, con finalización prevista en 2026.

3.1.5 Recuperación del Pabellón de los Hexágonos

El Pabellón de los Hexágonos es una obra emblemática de la arquitectura moderna española reconocida por su innovador diseño modular. Fue proyectado por los arquitectos José Antonio Corrales y Ramón Vázquez Molezún como pabellón español para la Exposición Universal de Bruselas de 1958, donde obtuvo la Medalla de Oro. Un año después, fue trasladado a la Casa de Campo, lugar en el que ha conservado su carácter como espacio vinculado a la actividad expositiva. El proyecto actual tiene como misión preservar y poner en valor este icono arquitectónico, garantizando su conservación y su futura activación como equipamiento cultural abierto a la ciudadanía.

El objetivo es ejecutar una rehabilitación integral y respetuosa con su valor patrimonial, reintegrarlo en la red de espacios culturales de Madrid y difundir su legado como ejemplo singular de la arquitectura del siglo XX. En 2024, el Ayuntamiento de Madrid y el Ministerio de Cultura suscribieron un convenio de colaboración para acometer las fases II y III del proyecto de recuperación. El Ministerio ejecutará la Fase II (2024–2027), con una inversión de 3.000.000 €, y el Ayuntamiento llevará a cabo la Fase III, con una inversión de 3.120.000 €, lo que permitirá completar su rehabilitación y avanzar hacia su puesta en uso como espacio cultural de referencia.



Pabellón de los Hexágonos.

3.1.6 Creación del Centro Danza Matadero

Se trata de una casa de la danza de referencia internacional que fomenta la creación, producción, formación y difusión de la danza de España y del mundo con un firme compromiso con la diversidad de los lenguajes coreográficos, la excelencia creativa, la apertura a todos los públicos y la interacción entre el patrimonio y las problemáticas contemporáneas.

El Centro promueve Madrid como ciudad de la danza, se abre a propuestas nacionales e internacionales y se proyecta como un espacio plural que impulsa nuevas miradas, conecta con el pensamiento contemporáneo y reivindica la danza como herramienta de conocimiento, expresión y encuentro. La programación estimula la pluridisciplinariedad a través de residencias artísticas y técnicas, coproducciones, formación, actividades de reflexión y propuestas lúdicas para todos los públicos.



Centro de Danza Matadero.

Durante el periodo 2025–2027, Centro Danza Matadero quiere afianzar su posicionamiento como teatro europeo de danza, produciendo y exhibiendo obras nacionales e internacionales de alto nivel artístico. Además, va a desarrollar una línea de pensamiento centrada en la danza como forma de conocimiento orgánico, programar espectáculos que abordan problemáticas actuales desde una mirada humanista y fomentar el cruce entre tradición y contemporaneidad a través de propuestas coreográficas rigurosas, accesibles y comprometidas con su tiempo.

3.1.7 Apertura y dinamización del Beti Jai

El Frontón Beti Jai, Premio Nacional de Restauración y Conservación de Bienes Culturales 2025, situado en el distrito de Chamberí, es el único superviviente de los grandes frontones monumentales que tuvo Madrid. Construido en 1894 durante el auge de la pelota vasca, constituye un ejemplo singular del patrimonio deportivo y arquitectónico de la ciudad. Destaca por su fachada de estilo neomudéjar y por su estructura interior de hierro fundido, con una cancha de 67 metros y capacidad original para 4.000 espectadores. Su arquitectura ecléctica y su valor histórico lo convierten en un referente patrimonial único en su categoría.

El trabajo del Área de Cultura, Turismo y Deporte tiene como misión preservar y difundir el valor histórico, arquitectónico y cultural del Frontón, integrándolo en el tejido urbano como espacio de memoria, visita pública y conocimiento del pasado deportivo y social de Madrid. Los objetivos se centran en la recuperación y conservación del inmueble como bien patrimonial de referencia, la apertura al público para visitas libres y guiadas, la promoción de su conocimiento mediante un Centro de Interpretación inaugurado en octubre de 2024 y la reintegración del espacio en la vida cultural de la ciudad. Durante el periodo 2025–2027 se quiere consolidar su activación como espacio cultural, reforzando su papel como equipamiento patrimonial y recurso educativo.

3.1.8 Adecuación de Peironcely 10 como equipamiento cultural

La rehabilitación del inmueble de Peironcely 10 parte de su singular valor histórico y simbólico: fue immortalizado por el fotógrafo Robert Capa tras los bombardeos de 1936, convirtiéndose en un icono de la vulnerabilidad de la población civil durante la Guerra Civil española. Con el objetivo de preservar este patrimonio y dotarlo de un uso cultural, el Ayuntamiento de Madrid ha impulsado su protección, expropiación y futura adecuación como nuevo espacio cultural. Esta actuación está financiada por el Plan SURES, centrado en reducir los desequilibrios históricos y promover el desarrollo en los distritos del sur y del este, con una inversión prevista de 1.050.000€.

El proyecto tiene como misión preservar la memoria histórica y social que representa este edificio. Entre sus objetivos se encuentran conservar una de las viviendas como testimonio original de la edificación propia del barrio en la década de 1930 y recuerdo de la fotografía de Robert Capa y potenciar la oferta cultural del distrito de Puente de Vallecas. El foco para el periodo 2025–2027 contempla, en una primera fase, la realización de estudios técnicos sobre la configuración y el estado del edificio y la redacción del proyecto de rehabilitación (2025), para abordar posteriormente la ejecución de las obras entre 2026 y 2027.



Feria de libros de Cuesta de Moyano.

3.1.9 Instalación del Café Literario en Cuesta de Moyano

Se trata de un nuevo equipamiento cultural impulsado por el Ayuntamiento de Madrid para reforzar la vitalidad de este emblemático enclave librero. Inspirado en los cafés literarios tradicionales de Madrid, el proyecto nace del acuerdo con los librerías que desarrollan su actividad en la zona, con el objetivo de contribuir a su permanencia, fomentar la lectura y ampliar las posibilidades de encuentro ciudadano en torno al libro y al pensamiento. Su misión es dinamizar la Cuesta de Moyano como espacio cultural vivo, vinculando tradición y contemporaneidad.

El foco para el periodo 2025–2027 se centra en la construcción e instalación del café, cuya inversión prevista asciende a 800.000 €. El proyecto de ejecución, redactado en 2019 y actualizado posteriormente, cuenta con informe favorable de la Comisión Local de Patrimonio Histórico. Actualmente está siendo revisado, a petición de la UNESCO, para mejorar su adecuación a los valores patrimoniales del ámbito declarado Patrimonio Mundial. Una vez finalizada la obra, el café se va a convertir en un nuevo punto de activación cultural y social, en estrecha colaboración con los librerías.

3.2 Especialización de la programación y liderazgo cultural

Madrid cuenta con una red de grandes centros culturales públicos que deben consolidar su singularidad y su liderazgo en el ecosistema cultural de la ciudad. Esta línea impulsa la especialización de espacios como Matadero Madrid, CentroCentro o Contemporánea Conde Duque, al tiempo que consolida el papel de los principales contenedores escénicos y musicales, desde el Teatro Español o el Fernán Gómez hasta la Nave 10, el Teatro Circo Price o el Espacio Abierto Quinta de los Molinos. En todos los casos promovemos una política de acceso a las actividades con precios accesibles, una amplia gama de descuentos para colectivos vulnerables e impulsamos la programación de actividades gratuitas.

Además, ampliaremos hasta los 30 años el programa JOBO que busca, por un lado, fomentar el acceso a la cultura de los más jóvenes y, por otro, crear nuevos públicos y fomentar la sensibilización y el espíritu crítico en relación con las artes escénicas, la música y las artes vivas programadas en los centros públicos de la ciudad.

3.2.1 Matadero Madrid

Matadero Madrid es un centro de creación contemporánea de titularidad municipal, ubicado en el antiguo matadero y mercado de ganados de la ciudad. Su valor patrimonial y arquitectónico, unido a su vitalidad cultural, lo ha convertido desde su apertura en 2006 en uno de los espacios de referencia del ecosistema cultural madrileño. En sus diferentes naves se desarrolla una intensa programación de exposiciones, artes escénicas, cine, festivales, residencias, talleres, mediación educativa y pensamiento crítico, impulsada por la colaboración entre múltiples instituciones y colectivos, como Cineteca Madrid, Medialab, la Compañía Nacional de Danza o el Ballet Nacional de España, e iniciativas de colaboración público-privada como MAD Madrid Artes Digitales, la Central de Diseño (sede de DIMAD) y la Casa del Lector (gestionada por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez). Además, acoge usos institucionales y zonas abiertas al paseo y la convivencia ciudadana, reforzando su papel como nodo cultural abierto y accesible.

Desde su origen, Matadero ha funcionado como un ecosistema experimental en constante transformación. Su misión es ofrecer un espacio de creación, encuentro e innovación desde el que repensar las prácticas culturales contemporáneas, apoyar a artistas emergentes y consolidados, generar pensamiento crítico y facilitar el acceso democrático a la cultura. Como centro público, trabaja con metodologías interdisciplinarias y colaborativas que conectan lo local y lo global, la ciudadanía y la institución, el arte y los retos sociales del presente.

Para el periodo 2025–2027, el foco se sitúa en tres grandes líneas de actuación. Por un lado, la recuperación y activación de las naves del complejo aún pendientes de transformación (como las naves 8A, 9 y 15), cuyo acondicionamiento permitirá ampliar la oferta cultural y garantizar la sostenibilidad del conjunto. Para ello, se plantea la fórmula de colaboración público-privada mediante concesión demanial, que incorpore inversión externa sin renunciar a la titularidad y vocación pública del proyecto. Por otro lado, se reforzará la red de vínculos institucionales con centros culturales,



Matadero Madrid.

festivales y comunidades artísticas locales e internacionales, consolidando a Matadero como espacio de intercambio, innovación y coproducción. Finalmente, se intensificará el diálogo con las comunidades locales para garantizar la diversidad y la inclusión cultural, posicionando el centro como agente de cohesión y transformación urbana.

Dentro de Matadero Madrid, se desarrollan los siguientes proyectos:

Centro de residencias artísticas Matadero

Ubicado en la Nave 16 de Matadero Madrid, se trata de una iniciativa para apoyar la creación contemporánea en diversas disciplinas. El centro ofrece a artistas y colectivos espacios de trabajo, recursos y acompañamiento profesional para el desarrollo de sus proyectos, generando un entorno propicio para la investigación, la experimentación y el intercambio interdisciplinar. El Centro promueve la producción artística desde una lógica de cuidado, apertura y colaboración. Facilita conexiones entre creadores locales e internacionales, fomenta redes con otros centros culturales, festivales y colectivos, y ofrece programas formativos —seminarios, talleres, encuentros— que refuerzan tanto las capacidades técnicas como el pensamiento crítico en el ámbito artístico.

Durante el periodo 2025–2027, el Centro de Residencias Artísticas desarrolla un programa de actividades propio que refuerza su posicionamiento dentro del panorama del arte contemporáneo; establece nuevas conexiones nacionales e internacionales con agentes culturales de referencia, y consolida una comunidad artística formada por antiguos residentes que mantiene vivo el diálogo y el intercambio de ideas en torno a los procesos de creación.

Intermediae

Con más de quince años de trayectoria dentro de Matadero Madrid, es uno de los espacios culturales clave de la ciudad y referente nacional e internacional por su dedicación a las prácticas artísticas desde la perspectiva de la investigación y la innovación cultural. Su especialidad es el desarrollo de proyectos de arte y comunidad: la ecología, la infancia, la participación ciudadana, la mediación cultural o el derecho a la ciudad componen los ejes de una programación generada colectivamente y que se ha desarrollado tanto dentro como fuera de los muros de Matadero Madrid.

Intermediae ofrece un espacio abierto a nuevas formas de creación y colaboración entre comunidades locales y agentes artísticos, fomenta proyectos transdisciplinares desde metodologías innovadoras y no convencionales, y promueve la mediación cultural como herramienta de transformación social. Su enfoque pone el acento en las prácticas colaborativas, los procesos abiertos y la construcción de vínculos duraderos con los territorios y los colectivos participantes.

Durante el periodo 2025–2027, Intermediae se propone consolidar su línea de trabajo en torno a la ecología crítica, desarrollada a partir de Biophest, el primer festival de biofilia de España celebrado en 2024. También, fomentar convocatorias públicas de proyectos que expandan su actuación más allá de Matadero, incidiendo en los vecindarios próximos, y ampliar sus conexiones con redes de mediación locales e internacionales, reforzando su papel como espacio pionero en la producción cultural desde la comunidad.

Medialab Matadero

Se trata de una plataforma institucional de investigación, creación y producción experimental impulsada por la dinámica del procomún. Desde su creación en 2002, fomenta la participación de la comunidad y el compromiso cívico a través de las herramientas y el talento de artistas, pensadores, diseñadores y científicos, así como entre diferentes disciplinas, instituciones, organizaciones e industrias.

Medialab Matadero actúa como incubadora de propuestas en la intersección entre arte, diseño, ciencia y tecnología que contribuyan a hacer frente de manera creativa a los grandes retos contemporáneos. Y lo hace involucrando a la comunidad local en la creación y desarrollo de dichos proyectos experimentales, poniendo el arte y la ciencia al servicio de la sociedad

Durante el periodo 2025–2027, Medialab Matadero se propone desarrollar su FabLab como espacio pionero en fabricación de elementos planteados en talleres de prototipado. Además: consolidar como referentes en pensamiento crítico sus LAB(s) —laboratorios interdisciplinares que incluyen talleres, seminarios y prototipado colaborativo— y aumentar las conexiones nacionales e internacionales con otros agentes dedicados a la intersección entre ciencia y arte.

3.2.2 Nave 10 Matadero

Nave 10 es uno de los espacios de Matadero Madrid y su proyecto artístico se centra en la creación dramática contemporánea en español, la nueva dirección de escena, la formación para profesionales y el pensamiento. Desde una perspectiva abierta, procesual y comprometida con su tiempo, Nave 10 quiere consolidarse como espacio de referencia para la investigación, la innovación escénica y la conexión entre artistas, público e instituciones en torno a procesos creativos comprometidos con su tiempo y contexto.

Dentro de su misión está fomentar nuevas dramaturgias que aborden cuestiones culturales, sociales y filosóficas del presente, acompañar procesos creativos desde la investigación hasta la exhibición y generar contextos que favorezcan el diálogo entre disciplinas, saberes y públicos diversos. Para ello, Nave 10 impulsa la profesionalización del sector escénico mediante programas de formación e intercambio, promueve el cruce entre artes escénicas y campos como la filosofía, la ciencia o las artes visuales, potencia la colaboración institucional a nivel nacional e internacional para fortalecer redes culturales y apuesta por una cultura escénica plural, accesible y comprometida con los valores de inclusión y sostenibilidad.

Durante el periodo 2025–2027, Nave 10 busca afianzar su proyecto artístico y consolidar su identidad como espacio de referencia en Madrid para la autoría contemporánea en castellano. También, reforzar su compromiso con las nuevas dramaturgias y los jóvenes creadores, seguir impulsando programas estables de formación y pensamiento escénico que conectan a artistas, investigadores y ciudadanía y fortalecer el ecosistema escénico madrileño mediante coproducciones con compañías y productoras locales. Todo ello con el objetivo de seguir construyendo un espacio activo, crítico e interconectado, en diálogo constante con los retos culturales de nuestro tiempo.

3.2.3 Cineteca Madrid

Desde su apertura en 2011, Cineteca Madrid proyecta y programa el cine actual más arriesgado y fuera de los circuitos comerciales, con especial atención al de no ficción y al cine español independiente. Dentro de sus programas, Cineteca organiza dos festivales internacionales: Documenta Madrid, dedicado al cine documental, y Animario, a cortometrajes de animación.

Cineteca entiende el cine como un fenómeno cultural de primer orden y trabaja para ofrecer una programación de calidad, plural y comprometida con la creación más innovadora. Visibiliza autores y títulos que han quedado fuera del circuito tradicional, recupera filmografías olvidadas y genera contextos enriquecidos de exhibición mediante presentaciones, charlas, conciertos y actividades paralelas. Al mismo tiempo, promueve la creación de nuevos públicos y establece redes de colaboración e intercambio con filmotecas, museos, festivales e instituciones nacionales e internacionales.

Durante el periodo 2025–2027, Cineteca pretende consolidar sus dos festivales en el panorama europeo mediante colaboraciones e intercambios con festivales de referencia. También, reforzar su papel como eje central del pensamiento cinematográfico contemporáneo en España a través de la continuación y creación de alianzas con instituciones culturales de primer nivel, como la Fundación Juan March o el Museu Tàpies. Y, además, profundizar en la generación de públicos diversos que afiancen la creciente cuota de asistencia y participación, consolidando así Cineteca como espacio vivo de encuentro con el cine, sus creadores y su comunidad.

3.2.4 CentroCentro

CentroCentro es un centro de arte contemporáneo que nutre y completa la oferta cultural y artística del Paseo del Arte y el Paisaje de la Luz. Su misión es acoger, ordenar y visibilizar la creación actual que se genera en el contexto de la ciudad, poniendo en valor trayectorias de creadores en activo de todas las generaciones y disciplinas y fomentando el pensamiento crítico, el conocimiento y el valor creativo como herramientas de cohesión y crecimiento.

CentroCentro impulsa la producción y exhibición de exposiciones, muestra el trabajo de artistas vivos en activo —con especial atención a la escena madrileña— e incentiva el diálogo entre creadores, profesionales y ciudadanía mediante residencias, itinerancias y un programa vivo de talleres, performances, música, microteatro y cine experimental.

Durante el periodo 2025–2027, CentroCentro refuerza su vocación como propuesta viva y actual dentro del eje Prado–Recoletos con el objetivo de convertirse en un referente dentro del circuito artístico de la ciudad. Para ello, sus líneas de actuación atienden a los conceptos multigeneracional y multidisciplinar, con la realización de exposiciones, mayoritariamente individuales, que revisitan y recuperan a grandes creadores en activo. También ofrece a artistas de media carrera pertenecientes al tejido de la ciudad la oportunidad de realizar su primera gran exposición en Madrid y a los más jóvenes y emergentes, participar en exposiciones colectivas. Se incluye la puesta en marcha de un programa internacional de residencias artísticas y otro de didáctica, así como diversas actividades. El espacio también participa activamente en eventos y festivales de la ciudad.



Centro de arte CentroCentro.

3.2.5 Contemporánea Condeduque

El Centro de Cultura Contemporánea Condeduque es uno de los espacios emblemáticos de Madrid. Dedicado a la promoción, producción y difusión de la creación contemporánea, su programación da cabida a todas las disciplinas artísticas —artes visuales, arte sonoro, artes escénicas, música, literatura, pensamiento, audiovisual y ciencia—, con una mirada crítica, plural y abierta al diálogo entre lenguajes y saberes. Condeduque proyecta la cultura contemporánea local en conexión con España, América Latina y el resto del mundo.

El centro trabaja para difundir y promover todas las manifestaciones de la creación contemporánea y acoger las creaciones más audaces del resto del mundo, con especial atención a América Latina. Se propone también impulsar el trabajo de creadores jóvenes, a través de residencias y programas específicos, y visibilizar los vínculos entre disciplinas artísticas y campos como la filosofía, la ciencia o la literatura. A través de una programación innovadora, diversa y accesible, Condeduque promueve el pensamiento crítico, la participación y la cercanía con los públicos de la ciudad.

Durante el periodo 2025–2027, quiere reforzar su compromiso con la creación contemporánea en todas sus variantes y discursos, desde la literatura hasta el arte digital, y fomentar cruces entre disciplinas, especialmente entre el arte y la literatura y la ciencia. Además, se va a acercar a nuevas generaciones mediante un programa centrado en el cómic, podcast, videojuegos, animación, audiovisual y proyectos interactivos. Y, también, acentuar la relación entre España y América Latina, así como el vínculo con las comunidades migrantes residentes en Madrid, y desarrollar una programación que pone en valor el papel social y transformador del arte, el pensamiento y la cultura.

Condeduque. Salas de exposiciones temporales

Las Salas de Exposiciones Temporales de Condeduque conforman uno de los principales espacios expositivos del Ayuntamiento de Madrid. Su programación, activa desde 1984 y con más de cuatrocientas muestras realizadas, abarca no solo el arte en sus diversas manifestaciones, sino también contenidos históricos, científicos, literarios y lúdicos. La misión de estas salas es contribuir a la consolidación de Condeduque como espacio cultural de referencia en la ciudad, con especial atención a los proyectos vinculados a Madrid y a la difusión del patrimonio artístico y bibliográfico municipal, incluyendo las colecciones custodiadas en el propio edificio por otras instituciones municipales. El objetivo es ofrecer una programación diversa que acoja tanto propuestas de creadores actuales como miradas sobre la historia, los personajes y las efemérides madrileñas.

De cara al periodo 2025–2027, el foco se orienta a reforzar la promoción de artistas vinculados a Madrid, ampliar el alcance temático hacia nuevos lenguajes como el cine realizado en la ciudad, y estrechar la colaboración con entidades culturales que compartan la labor de divulgación de las temáticas mencionadas. Así, las salas mantienen su compromiso con una programación plural y de calidad que conecta pasado y presente, instituciones y ciudadanía.



Condeduque.

3.2.6 Teatro Español

El Teatro Español es una institución pública municipal de referencia internacional que, desde 1583, impulsa la creación, producción y difusión de obras teatrales con un firme compromiso con la excelencia artística, el repertorio literario y el diálogo entre la tradición y las problemáticas contemporáneas. En estos años se ha trabajado para reafirmar su papel como escenario central del repertorio dramático universal, recuperando y visibilizando textos esenciales, colaborando con



Teatro Español.

artistas y compañías, tanto consolidadas como emergentes, y promoviendo una programación plural, crítica y abierta al pensamiento contemporáneo. El vínculo con el público es una prioridad, con propuestas exigentes pero accesibles que cultivan la fidelización y la apertura a nuevos espectadores. Durante el periodo 2025–2027, el Teatro Español se propone intensificar la producción de espectáculos de raíz literario-dramática y el estreno de textos contemporáneos de gran calidad. Entre sus líneas estratégicas destacan la recuperación de autores fundamentales del patrimonio teatral, la programación de obras que aborden problemáticas actuales desde una mirada humanista y el refuerzo del diálogo entre tradición y modernidad a través de puestas en escena rigurosas, reflexivas y comprometidas con su tiempo.

3.2.7 Teatro Fernán Gómez – Centro Cultural de la Villa

Con más de cuatro décadas de trayectoria, este espacio se ha consolidado como uno de los grandes escenarios de Madrid, un espacio de producción y exhibición de referencia para compañías y creadores del ámbito teatral, musical y de las artes visuales. Ubicado en pleno eje Prado–Recoletos, destaca por la versatilidad de su propuesta artística y por acoger una de las salas de exposiciones más amplias de la ciudad, en la que confluyen proyectos de fotografía, escultura, diseño o arte contemporáneo.

El Centro apuesta por una programación ambiciosa y de excelencia, que combina los grandes títulos del repertorio español e internacional de los siglos XIX y XX con exposiciones de alto impacto que acercan su propuesta cultural a nuevos públicos. Con el objetivo de reforzar su papel como epicentro de la vida cultural madrileña, el Fernán Gómez va a intensificar durante el periodo 2025–2027 su trabajo en torno al legado de Fernando Fernán Gómez, incorporando a escena sus películas, novelas, ensayos o discursos.

Entre sus líneas estratégicas destacan la fidelización de públicos habituales a través de programas como *Amigos del Teatro* o el sistema de abonos, el impulso a la *Escuela de Espectadores*, y una presencia activa en grandes celebraciones ciudadanas como Navidad, San Isidro o la Fiesta de la Hispanidad. El centro también va a reforzar sus programas educativos mediante cuadernos pedagógicos, ciclos de conferencias, clases magistrales y lecturas dramatizadas. En el ámbito expositivo, además de continuar su línea habitual, se va a poner en valor la memoria de las grandes figuras de la escena española, en colaboración con otras instituciones públicas y privadas.

En 2027, el centro celebrará su 50 aniversario, consolidando una trayectoria que lo ha convertido en una de las instituciones culturales más significativas y polivalentes de la ciudad.

3.2.8 Teatro Circo Price

El Teatro Circo Price es una institución pública de referencia internacional dedicada a la promoción, producción y difusión del arte circense. Su nombre forma parte de la historia cultural de Madrid desde mediados del siglo XIX y desde 2006 se asienta como uno de los pocos teatros-circo estables del mundo. Con una programación que combina tradición y vanguardia, acoge espectáculos nacionales e internacionales que reivindican la riqueza del circo como lenguaje escénico contemporáneo al tiempo que preservan su memoria, su técnica y sus valores.

Comprometido con la excelencia artística y técnica, el Teatro Circo Price reúne múltiples disciplinas y estéticas del circo, favorece la accesibilidad para espectadores y artistas con capacidades diversas y cultiva el vínculo con el público a través de iniciativas como Amigos del Price, que refuerzan el sentimiento de comunidad. Su misión es emocionar, inspirar y acercar el circo a todos los públicos, posicionando al Price como un espacio identitario de la ciudad y una marca cultural propia de Madrid.

En el periodo 2025–2027, sus líneas de actuación incluyen la exhibición de grandes compañías nacionales e internacionales, la producción de espectáculos familiares, el fomento del humor como característica inherente al circo, la creación de una red de espacios escénicos a los que exportar la marca Price y crear nexos entre las demás artes y el circo con el fin de potenciar la visibilidad del espacio y del arte escénico mediante propuestas escénicas, divulgativas y educativas, rigurosas y comprometidas con la cultura de Madrid.

3.2.9 Real Teatro de Retiro – Daoiz y Velarde

El Centro Cultural Daoiz y Velarde acoge el proyecto Real Teatro de Retiro, fruto del convenio entre el Ayuntamiento de Madrid y la Fundación del Teatro Real. Esta alianza tiene como objetivo ofrecer una programación artística de calidad dirigida a la infancia, la juventud y el público familiar, con espectáculos que incluyen ópera, teatro, títeres, danza, música y cine con música en directo.

El proyecto artístico del Real Teatro de Retiro promueve la música y la cultura desde una mirada integradora y sostenible, generando experiencias significativas para el público joven y fomentando el acceso a las artes escénicas como herramienta de aprendizaje, participación y disfrute colectivo. La programación incluye funciones escolares en horario de mañana, conciertos, cine con música en directo y otros espectáculos musicales para públicos familiares y proyectos educativos y sociales de referencia como LÓVA (La Ópera, un Vehículo de Aprendizaje) y AMI (Agrupación Musical Inclusiva).

Durante el periodo 2025–2027, el Real Teatro de Retiro refuerza su compromiso con la creación y exhibición de grandes espectáculos adaptados al público infantil y juvenil, amplía su programación con talleres educativos vinculados a la música y la danza, e incorpora nuevas actividades culturales para todos los públicos en sintonía con su identidad artística. El centro acoge también exposiciones relacionadas con la programación y abre sus puertas como espacio arquitectónico singular para visitas culturales en fechas señaladas, consolidándose como un referente en la ciudad en el ámbito de la cultura para la infancia y la juventud.

3.2.10 Espacio Abierto Quinta de los Molinos

Espacio Abierto es un centro cultural del Ayuntamiento de Madrid dedicado a la infancia, la adolescencia y sus comunidades. Ubicado en el parque de la Quinta de los Molinos, su programación parte del juego como práctica cultural y articula propuestas escénicas, talleres, instalaciones, espacios de juego y procesos de mediación, estructurando un modelo que conecta lo artístico, lo lúdico y lo educativo desde edades tempranas.

Concebido como un espacio público para descubrir, experimentar y crear en comunidad, Espacio Abierto promueve una cultura del juego que activa la emoción, la imaginación y la curiosidad desde la experiencia compartida. El centro amplifica las voces y saberes de niñas, niños y adolescentes, reconoce su papel en la vida cultural contemporánea y fomenta prácticas artísticas que vinculan arte, juego y comunidad a través de líneas conceptuales que guían sus procesos de creación y programación.

En el periodo 2025–2027, su propuesta incluye la estructuración de la programación a través de líneas conceptuales basadas en los procesos comunes entre el juego libre y la creación artística, la producción y circulación de saberes con capacidad de transferencia a contextos culturales y educativos y la promoción de la cultura del juego como eje central de una programación diversa, continua y con vocación de influencia nacional e internacional.

3.2.11 Teatro de Títeres del Retiro

Un espacio emblemático de la cultura madrileña, con una historia que se remonta a finales de los años 40 y una programación estable desde los años 80, dedicado a la exhibición de espectáculos de títeres, marionetas y teatro de objetos dirigidos principalmente al público infantil y familiar. Con funciones cada fin de semana y propuestas especiales como el festival internacional FIT Madriz, combina tradición y contemporaneidad, ofreciendo una programación plural que incluye tanto a compañías consagradas como a jóvenes creadores, con especial atención al impulso de la creación madrileña. Además, promueve el uso de múltiples técnicas escénicas —desde títeres de guante hasta sombras o marionetas de hilo— y fomenta el cruce del arte del títere con otras disciplinas, el desarrollo de contenidos educativos y la inclusión de valores como la igualdad, la diversidad y la sensibilidad social.

Durante el periodo 2025–2027, el teatro quiere reforzar su papel como referente local, nacional e internacional, consolidando FIT Madriz como cita clave para el sector, con una programación que dará cabida también al público juvenil y adulto, así como a actividades formativas para profesionales. Se potencia, asimismo, el laboratorio CREA, que ofrece espacios de creación y exhibición para nuevos proyectos, y se impulsará el ciclo Títeres en femenino, dedicado a creaciones firmadas por mujeres. Además, se mantiene el compromiso con las compañías madrileñas, que ocupan al menos un 35 % de la programación, y se desarrollan propuestas especiales como la campaña de Navidad, con talleres y espectáculos pensados para el disfrute familiar.



Teatro de Títeres del Retiro.

3.3 Fortalecimiento de los servicios culturales

Una política cultural sólida requiere servicios públicos fuertes, accesibles y adaptados a las nuevas realidades. Esta línea se centra en consolidar y renovar servicios culturales esenciales, como la red de Bibliotecas Públicas Municipales, incorporando procesos de innovación, digitalización y extensión territorial para garantizar su calidad y sostenibilidad.

Madrid cuenta con un valioso patrimonio histórico, documental y bibliográfico que esta línea busca preservar, activar y difundir. Desde instituciones especializadas como la Biblioteca Histórica, el Archivo de la Villa o la Hemeroteca Municipal, hasta museos como el de Historia de Madrid o el de San Isidro, o la Imprenta Municipal – Artes del Libro, esta línea recoge el esfuerzo por conservar la memoria de la ciudad y hacerla accesible a toda la ciudadanía, favoreciendo la investigación, la divulgación y el conocimiento colectivo.

3.3.1 Ampliación y extensión del servicio de la Red de Bibliotecas Públicas Municipales

La Red de Bibliotecas Públicas Municipales, dependiente de la Dirección General de Bibliotecas, Archivos y Museos del Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid, constituye uno de los servicios culturales de mayor capilaridad en la ciudad. Actualmente está compuesta por 34 centros de proximidad distribuidos por los distritos. Su misión es reunir, organizar y ofrecer una colección equilibrada de materiales bibliográficos, gráficos y audiovisuales, adaptada a públicos diversos y a la evolución tecnológica y cultural. Además, promueve la participación de la ciudadanía a través de programas de fomento de la lectura, actividades formativas, acciones de alfabetización y espacios de convivencia intergeneracional e intercultural.

En los últimos años se ha impulsado un proceso de transformación del modelo bibliotecario para adaptarlo a los estándares internacionales de servicio público. Este proceso ha partido de diagnósticos previos — como el estudio integral realizado en 2010 — que pusieron de relieve la necesidad de ampliar la red y superar desigualdades territoriales, especialmente en barrios de reciente desarrollo o con déficits históricos de dotación cultural. Como resultado, se ha puesto en marcha un ambicioso plan de ampliación, con nuevas bibliotecas diseñadas bajo un paradigma contemporáneo: espacios polivalentes orientados a la lectura, el aprendizaje, la participación y la vida comunitaria. En 2025 se ha inaugurado la Biblioteca de Villaverde Francisco Umbral y está previsto que, a lo largo de 2026, se sumen las de Montecarmelo (Fuencarral-El Pardo), Ensanche de Vallecas (Villa de Vallecas) y PAU de Carabanchel. A estas, se añadirán los centros de Hortaleza y Cañaverál (Vicálvaro), cuyas obras se han iniciado en 2025, y el de Las Tablas, previsto para 2028.

Los objetivos de la Red incluyen el desarrollo del hábito lector desde edades tempranas, el apoyo a la educación formal e informal, el impulso a la creatividad, el pensamiento crítico y la diversidad cultural, la garantía de acceso universal a la información y la participación en la vida cultural del entorno. En el caso de las nuevas bibliotecas, estos objetivos se complementan con la función estructural que desempeñan en los barrios en proceso de consolidación. El foco para el periodo 2025–2027 se articula en torno a dos grandes ejes: la culminación del plan de ampliación de infraestructuras bibliotecarias y la consolidación del nuevo modelo de servicio, que refuerza la perspectiva de género, la accesibilidad, la conservación y dinamización de fondos, la difusión activa de las colecciones y la mejora continua de las instalaciones. Asimismo, se potencia el tejido cultural relacionado con el libro y la lectura, fortaleciendo el papel de las bibliotecas como agentes clave del ecosistema cultural madrileño.

3.3.2 Conservación y difusión de las colecciones históricas y memoria de la ciudad

El Ayuntamiento de Madrid impulsa una política activa de conservación, investigación y difusión del patrimonio documental, bibliográfico y museográfico de la ciudad. Esta línea reúne instituciones fundamentales para preservar la memoria histórica de Madrid y garantizar el acceso a la ciudadanía a sus colecciones, archivos y fondos. A través de bibliotecas, museos, archivos y plataformas digitales, se protege el legado cultural y se facilita su proyección hacia el presente y el futuro.

Biblioteca Histórica

La Biblioteca Histórica Municipal, fundada en 1876 por iniciativa de Ramón de Mesonero Romanos como la primera biblioteca municipal de Madrid, es la institución bibliográfica patrimonial más antigua del Ayuntamiento. Su misión es garantizar la conservación del valioso patrimonio bibliográfico que custodia, al tiempo que fomenta el acceso a la información, la cultura, la investigación y el conocimiento. Desde 1990, bajo su denominación actual, se configura como un espacio especializado en la preservación, difusión e investigación de sus fondos, consolidándose como referente histórico y cultural de la ciudad.

Entre sus objetivos principales se encuentran: reafirmar su papel como centro de conservación e investigación, visibilizar y recuperar el valor patrimonial de sus colecciones, promover su reconocimiento como espacio cultural clave en la historia madrileña, difundir e incrementar sus fondos, y fortalecer la colaboración con otras instituciones culturales de la ciudad.

Con vistas al periodo 2025–2027, la atención está en la conmemoración del 150 aniversario de su fundación, prevista para 2026. Entre las acciones previstas figuran la instalación del despacho original del primer director —Mesonero Romanos—, conferencias y mesas redondas con investigadores, exposiciones temporales en su sede de Conde Duque, colaboraciones expositivas con otras entidades culturales y la intensificación de sus políticas de preservación mediante planes anuales de digitalización y restauración. También están previstas actividades de recuperación patrimonial vinculadas a su colección de teatro y música escénica, incluyendo representaciones teatrales y musicales.

Biblioteca Musical Víctor Espinós

Fundada en 1919, es una institución cultural especializada en música que ofrece acceso público, gratuito y universal a sus servicios. Su misión, inalterada desde sus inicios, es la difusión de la cultura musical mediante una oferta que incluye servicios generales —como préstamo de libros y partituras— y especializados, entre los que destacan el préstamo de instrumentos, la cesión de salas de ensayo y la atención a investigadores. Se trata de una biblioteca única en el ámbito cultural español por la singularidad y amplitud de su oferta.

Entre sus objetivos destacan: ofrecer recursos de calidad para el aprendizaje y conocimiento de la música; convertirse en un espacio de referencia para estudiantes, músicos profesionales, investigadores y público general; preservar y enriquecer el patrimonio musical existente; fomentar la edu-



Biblioteca Musical Víctor Espinós.

cación musical a través de actividades de difusión; y apoyar a compositores e intérpretes en la divulgación de sus obras. De cara al periodo 2025–2027, la biblioteca orienta su actividad hacia la ampliación del acceso a sus recursos, la preservación y exhibición de sus fondos patrimoniales, la adaptación de su oferta a las nuevas necesidades del público y el fortalecimiento de sinergias con otras instituciones afines.

Biblioteca Digital memoriademadrid.es

Se trata de un servicio municipal puesto en marcha en 2008 con la misión de digitalizar y difundir el Patrimonio Cultural conservado en las bibliotecas, archivos y museos del Ayuntamiento de Madrid. También integra documentación de otras instituciones —municipales o no— y fondos procedentes de particulares, vecinos o asociaciones que, aun sin tener la consideración formal de patrimonio cultural, aportan valor documental e histórico sobre la ciudad. Su objetivo principal es la creación de una colección digital representativa de la historia de Madrid, accesible a través del portal memoriademadrid.es y reforzada por canales como redes sociales o el Gabinete de Humanidades Digitales.

Entre sus objetivos se encuentran la preservación de esta colección digital, la reutilización creativa de los materiales para nuevos instrumentos de difusión cultural y el establecimiento de acuerdos con organismos públicos y privados que contribuyan a proyectar la memoria de la ciudad. En el periodo 2025–2027, la Biblioteca va a centrar sus esfuerzos en la renovación tecnológica de su plataforma (tanto software como hardware), el incremento de fondos provenientes de particulares y asociaciones y la ampliación de convenios con entidades vinculadas a la ciudad —como EMT—. También se va a reforzar el Gabinete de Humanidades Digitales EsConD, e intensificar la conexión con otros servicios municipales, como el portal de datos abiertos o el geoportal, favoreciendo así una mayor interacción institucional y ciudadana con la memoria digital de Madrid.

Archivo de la Villa

El Archivo de la Villa es el centro responsable de conservar, organizar, describir y difundir el patrimonio documental generado por el Ayuntamiento de Madrid y sus organismos desde el año 1152 hasta la actualidad. Se trata de una institución clave en la preservación de la memoria de la ciudad y en la garantía del derecho de acceso a la información pública, tanto para la ciudadanía como para las unidades administrativas municipales.

Entre sus principales objetivos se encuentra el incremento de medios humanos, económicos y tecnológicos que permitan mejorar los servicios prestados; la modernización de las instalaciones y depósitos para reforzar su seguridad y capacidad; la implementación de sistemas normalizados de información archivística que faciliten el acceso a los documentos; la intensificación de los procesos de digitalización del fondo documental, y el impulso de políticas de difusión que acerquen este patrimonio a las personas interesadas.

El foco para el periodo 2025–2027 contempla diversas acciones estratégicas. Destaca el aumento del personal técnico para responder al creciente volumen de solicitudes de consulta; la reducción de los plazos de respuesta ciudadana; la mejora estructural y ambiental de las instalaciones, y la dotación de un sistema informático que centralice eficazmente la búsqueda de expedientes, especialmente urbanísticos. Asimismo, se prevé culminar la digitalización de los padrones municipales hasta 1965, así como de los libros de acuerdos del Ayuntamiento y otros órganos colegiados. A estas medidas se suman el refuerzo de las transferencias documentales desde unidades administrativas, la mejora de la visibilidad del archivo en la web municipal, y el estudio de nuevas ubicaciones que garanticen la sostenibilidad del servicio ante el incremento de fondos documentales.

Hemeroteca Municipal

La Hemeroteca Municipal de Madrid conserva y difunde una colección de publicaciones periódicas y otros impresos procedentes de todo el mundo de los siglos XVI a la actualidad, siendo el fondo hemerográfico más importante, aunque no el único, de la prensa española y madrileña. Fundada en 1916 por iniciativa de los periodistas Ricardo Fuente y Antonio Asenjo, con el apoyo del Secretario del Ayuntamiento, Francisco Ruano, y abierta al público en 1918 en la Plaza Mayor, fue la primera hemeroteca creada en España y una de las primeras del mundo. Conserva una singular riqueza documental que abarca más de 31.000 títulos. Ninguna otra institución en el país ofrece una visión tan completa de la prensa en español, tanto por su amplitud geográfica como por su extensión cronológica.

Su misión es conservar este fondo excepcional y facilitar su acceso para el estudio, la investigación y la divulgación del patrimonio periodístico. Para ello, se plantea como objetivos reforzar su papel como centro de referencia documental, asegurar la conservación y restauración de sus colecciones, e impulsar su uso por parte de investigadores, estudiantes y ciudadanía. De cara al periodo 2025-2027, se quiere ampliar la accesibilidad mediante herramientas digitales, mejorar los procesos de digitalización e indexación de sus fondos, y fomentar su función como agente cultural a través de iniciativas de mediación y divulgación en torno a la historia de la prensa.

Museo de Historia de Madrid

Ubicado en el antiguo Hospicio de San Fernando —construido entre 1721 y 1726 por Pedro de Ribera—, es un museo municipal que conserva, estudia y difunde el patrimonio histórico y artístico de la ciudad desde el establecimiento permanente de la corte en 1561 hasta la actualidad. Su colección permanente permite conocer la evolución urbana, institucional, social y cultural de Madrid a través de una valiosa colección de pinturas, esculturas, dibujos, grabados, postales, fotografías, objetos y documentos, entre los que destacan La alegoría de la villa de Madrid, de Goya, y el Modelo de Madrid de 1830 de León Gil de Palacio.

Para el periodo 2025–2027, el museo se marca como objetivos reforzar su identidad como museo histórico; potenciar su papel como centro de referencia del Madrid de los siglos XIX y XX mediante adquisiciones específicas; incrementar el conocimiento científico del patrimonio de la ciudad, fidelizar al público infantil y juvenil, y establecer colaboraciones institucionales estables. El foco se sitúa en adaptar la museografía para reforzar el vínculo emocional con la ciudad y desarrollar herramientas y contenidos de mediación adecuados a distintos perfiles de visitantes.



Museo de Historia de Madrid.

Museo de San Isidro. Los Orígenes de Madrid

El Museo de San Isidro - Los Orígenes de Madrid es una institución dedicada a conservar, investigar, interpretar y exhibir el patrimonio arqueológico madrileño reunido por el Ayuntamiento a lo largo de su historia. Su misión es ofrecer experiencias dirigidas a la educación, disfrute, reflexión e intercambio de conocimientos desde criterios de accesibilidad, inclusión y sostenibilidad. En colaboración con el resto de Museos Municipales, centra su labor en etapas pre y protourbanas de la ciudad y en las tradiciones ligadas a su patrón, San Isidro.

El museo quiere consolidarse como un referente en la conservación preventiva, la investigación arqueológica urbana y la difusión activa del patrimonio cultural de Madrid. También actúa como mediador entre los distintos agentes implicados en la preservación y el conocimiento del pasado de la ciudad, fomenta la participación ciudadana mediante el desarrollo de un sentimiento de pertenencia y funciona como laboratorio de ideas innovadoras en el ámbito de la conservación arqueológica. Para el periodo 2025–2027, el museo trabaja en la redacción e implementación de planes de conservación preventiva y salvaguarda ante emergencias; el estudio y catalogación de sus fondos museográficos; el incremento cualificado de sus colecciones; la producción de exposiciones temporales y actividades culturales vinculadas a su ámbito de acción, y el desarrollo de colaboraciones con otras instituciones culturales, científicas y educativas.

Imprenta Municipal – Artes del Libro

Es una institución del Ayuntamiento de Madrid integrada en la Red de Museos Municipales. Su misión es conservar y difundir el patrimonio vinculado a la historia de la imprenta, el libro y las artes gráficas, así como promover el conocimiento de las técnicas tradicionales de impresión y encuadernación. Entre sus objetivos figuran el mantenimiento de talleres profesionales y de piezas históricas relacionadas con la fabricación del libro, así como ofrecer al público visitas —libres o guiadas— que permitan descubrir procesos y herramientas vinculados a estas artes.

Entre 2025 y 2027, se propone desarrollar un programa centrado en la organización de exposiciones temporales sobre las artes gráficas, la recuperación de piezas singulares mediante un plan de adquisiciones, la exhibición de obras destacadas poco conocidas por el público general y la realización de actividades que permitan acercar al visitante las técnicas tradicionales de impresión, encuadernación e ilustración. Estas líneas de actuación reafirman su papel como espacio de conservación activa, formación cultural y divulgación patrimonial.



Imprenta Municipal - Artes del Libro.

Castillo de la Alameda

El Castillo de la Alameda constituye uno de los enclaves patrimoniales más singulares de Madrid. Situado en el distrito de Barajas, es el único castillo visitable de la ciudad y uno de los pocos ejemplos conservados de arquitectura militar del siglo XV en la región. A lo largo de su historia, ha sido residencia nobiliaria, enclave defensivo en la Guerra Civil y punto de referencia en el desarrollo del entorno urbano. Declarado Bien de Interés Cultural, su recuperación arqueológica y museográfica ha permitido devolverlo a la ciudadanía como espacio de memoria, divulgación histórica y encuentro cultural.

El Ayuntamiento de Madrid, a través de la Dirección General de Bibliotecas, Archivos y Museos, tiene como misión conservar, poner en valor y difundir este patrimonio histórico, promoviendo su conocimiento y acceso por parte de toda la ciudadanía. Entre sus objetivos prioritarios figuran la mejora del conocimiento y visibilidad del recinto, el impulso de actividades culturales y educativas que fortalezcan su vinculación con la historia de la ciudad y la garantía de una gestión sostenible y adaptada a las necesidades del público. En el periodo 2025-2027, el foco se orienta a intensificar su integración en la Red de Museos Municipales, consolidar su identidad como equipamiento cultural de proximidad, reforzar su papel como espacio educativo y potenciar su accesibilidad física y cognitiva para todos los públicos.

Ermita de San Antonio de la Florida

Construida por Felipe Fontana a finales del siglo XVIII y declarada Monumento Nacional en 1905, la Ermita está decorada con unos magníficos frescos de Francisco de Goya. Desde 1919, alberga también la tumba del artista, cuyos restos fueron trasladados a Madrid desde Burdeos, donde murió el pintor en 1828. El conjunto mural que decora el santuario, dedicado a San Antonio, es una de las obras maestras de Goya, y aún los elementos más típicamente goyescos con los de su última etapa. En 1928, se construyó al lado una réplica exacta de la Ermita para trasladar allí el culto y preservar la original como museo. Además, es un lugar destacado de la tradición popular de Madrid al que acudían las modistillas a pedir la intercesión del santo para encontrar marido. Es un museo que busca conservar y divulgar la historia de la Ermita, sus frescos y la figura de Francisco de Goya. Su objetivo es hacer la visita dinámica y fomentar la fidelidad del público. Su titularidad es de Patrimonio Nacional y es gestionado como museo por el Ayuntamiento de Madrid en virtud del convenio suscrito con esa institución y la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando.



Frescos de Goya en San Antonio de la Florida.



Templo de Debod.

3.3.3 Templo de Debod

Es el museo del Ayuntamiento de Madrid encargado de conservar, estudiar y difundir este monumento egipcio, así como las culturas nubia y egipcia a las que pertenece, poniéndolo al servicio de la sociedad para su conocimiento y disfrute. Se trata de un edificio de carácter religioso dedicado a los dioses Amón e Isis, procedente de Nubia y cuya construcción se inició en el siglo II a. C. Participaron en su edificación monarcas meroíticos, ptolemaicos y romanos. Fue donado a España en 1968 por la República Egipcia en reconocimiento a la ayuda prestada en el salvamento de los templos de Abu Simbel, y trasladado a Madrid en 1970, quedando bajo la tutela municipal. Declarado Bien de Interés Cultural, constituye el testimonio más relevante de la cultura egipcia en nuestro país y uno de los escasos templos que pueden contemplarse fuera de Egipto. El edificio, junto con los jardines diseñados expresamente para acogerlo, forma parte del paisaje simbólico de la ciudad de Madrid.

Entre los objetivos para este lugar están el impulso de su estructura organizativa y la mejora de sus recursos; el fortalecimiento de su dimensión social bajo los principios de inclusión, accesibilidad y sostenibilidad; la mejora de sus sistemas de conservación, y la optimización de su funcionamiento bajo criterios de eficiencia y vocación pública. En el periodo 2025 y 2027 se pretende abordar la implementación de un Plan de Conservación Preventiva y de un Plan de Salvaguarda ante Emergencias, además de mejoras en la accesibilidad, recepción y servicios del museo. También se prevé la redacción de un nuevo proyecto museográfico, la continuidad de los programas de catalogación y difusión, la colaboración con instituciones culturales y científicas, la participación en encuentros egiptológicos y la recuperación de actividades didácticas dirigidas a todo tipo de públicos.

3.3.4 Museo de Escultura al Aire Libre

Adscrito al Museo de Arte Contemporáneo, se sitúa bajo el paso elevado del Paseo de la Castellana que conecta las calles de Juan Bravo y Eduardo Dato. Se trata de una muestra permanente de escultura contemporánea que ocupa una superficie de 4.200 m² y ofrece una excelente colección de obra abstracta española. Su disposición, en una amplia zona central cubierta, flanqueada por franjas ajardinadas, transforma el espacio en un lugar singular para el paseo, la contemplación y el encuentro con el arte. Entre las piezas destacan obras de artistas como Chillida, Miró, Alberto, Julio González, Martín Chirino y Francisco Sobrino, fruto de generosas donaciones gestionadas inicialmente por Eusebio Sempere, ideólogo del museo.

El proyecto persigue recuperar un espacio urbano para el uso común, integrando arte y ciudad como lugar de paso, descanso y disfrute. Además, tiene como objetivo acercar el arte contemporáneo, en particular el arte abstracto español, a la ciudadanía. Entre 2025 y 2027, la Dirección General de Patrimonio Cultural y Paisaje Urbano llevará a cabo la restauración de las esculturas, culminando la intervención iniciada en 2023. Asimismo, la Subdirección de Museos y Exposiciones se propone renovar las cartelas e incorporar nuevos planos informativos accesibles con el fin de reforzar el conocimiento y la divulgación de este singular espacio artístico en el corazón de Madrid.

3.3.5 Planetario de Madrid

Inaugurado en 1986, se trata de una institución municipal dedicada a fomentar el interés y la curiosidad por el conocimiento del cosmos. A través de una programación diversa que incluye proyecciones full dome, exposiciones, conferencias, cursos de astronomía, observaciones con telescopios, conciertos y talleres, se ha consolidado como espacio de divulgación científica accesible y participativo para todos los públicos.



Planetario de Madrid.

Su principal objetivo es contribuir a la difusión de la astronomía y de la ciencia en general a todos los públicos mediante una oferta variada de actividades formativas y culturales. Con motivo de su 40 aniversario en 2026, el Planetario quiere reforzar su vocación como centro de referencia internacional con la producción de nuevas proyecciones full dome propias, entre ellas una dedicada a los eclipses totales de sol que tendrán lugar el 12 de agosto de 2026 y el 2 de agosto de 2027, fenómenos que convertirán a España en un destino prioritario para el turismo astronómico. Este hito se enmarca en el foco estratégico 2025-2027, orientado a la innovación en contenidos, el fortalecimiento de la dimensión internacional y el acceso democrático al conocimiento científico.

3.3.6 Banda Sinfónica Municipal

La Banda Sinfónica Municipal de Madrid es el único colectivo artístico propio del Ayuntamiento y una de las instituciones musicales más representativas de la ciudad. Con más de un siglo de historia, su misión es promover la cultura musical entre la ciudadanía, acercando la música sinfónica a todos los públicos mediante actuaciones al aire libre, teatros y espacios históricos.

Sus objetivos se centran en garantizar el acceso universal a la música, consolidar su excelencia artística y desarrollar una programación de calidad que incluya tanto repertorio clásico como contemporáneo. En el periodo 2025-2027, la Banda va a continuar desarrollando sus ciclos regulares de conciertos de otoño, invierno y primavera-verano, reforzando su vocación pedagógica con conciertos escolares y familiares y ampliando su presencia en los distritos para fomentar la descentralización cultural.

El foco se va a poner también en la celebración de conciertos extraordinarios que consolidan su papel institucional y su vinculación con fechas significativas del calendario madrileño, como el Día de la Almudena, San Isidro, la Semana Santa o la Navidad, además de conmemorar efemérides y colaborar con otras instituciones musicales y culturales. Todo ello reafirma su papel como referente artístico y vehículo de cohesión cultural en Madrid.

3.4 Cohesión, mejora del paisaje urbano, cultura de proximidad y descentralización

La cultura debe estar presente en todos los barrios de la ciudad. Esta línea refuerza la descentralización de la acción cultural a través de programas específicos como 21 Distritos, Ensayo Carabanchel o Compartiendo Muros, que promueven la participación, el arraigo y la creación en el territorio. Asimismo, se contempla el fortalecimiento de los centros culturales de distrito como espacios esenciales para el acceso, la diversidad y la vida comunitaria. Estos 54 centros —gestionados, dirigidos y programados por las Juntas Municipales de Distrito— forman parte esencial de la política cultural del Ayuntamiento de Madrid. La misión de esta red es facilitar el acceso a la cultura desde la proximidad, ofreciendo instalaciones públicas y programación estable que responda a la diversidad social y cultural de cada barrio. A través de instalaciones cercanas y de calidad, se promueve una programación diversa, tanto dentro de los centros como en espacios externos, con el fin de extender la actividad cultural a otros ámbitos del distrito. Esta línea de trabajo refuerza el diálogo intercultural, la integración social y el acceso a las expresiones culturales de todas las disciplinas artísticas en todo el territorio municipal.

3.4.1 21 Distritos

Es una propuesta que busca acercar la cultura a todos los barrios de la ciudad mediante una programación anual, gratuita y de calidad en los 21 distritos. Su misión es fomentar el acceso equitativo a la cultura, dinamizar el territorio con actividades artísticas diversas y fortalecer el tejido cultural madrileño. Para ello, trabaja con una clara vocación de servicio público, promoviendo la participación de la ciudadanía, el apoyo continuado a artistas y compañías locales, la creación de nuevos públicos y el uso eficiente de espacios culturales municipales como centros culturales, bibliotecas o plazas públicas. Sus objetivos prioritarios incluyen ampliar y diversificar las audiencias, generar oportunidades para artistas emergentes y consolidados, incorporar valores como la inclusión, la sostenibilidad y la accesibilidad en sus acciones, y establecer redes de colaboración con agentes culturales del ámbito local, nacional e internacional.

De cara al periodo 2025–2027, el programa pone el foco en fortalecer el apoyo al tejido artístico local mediante procesos de colaboración más estables y en la apertura de convocatorias específicas y la programación de proyectos de proximidad en los barrios. También se propone ampliar su presencia en nuevos espacios municipales, adaptar las actividades a públicos diversos (infancia, juventud, mayores) y consolidar alianzas con instituciones culturales para facilitar el intercambio de saberes y experiencias.

3.4.2 Ensayo Carabanchel

Un programa de mentoría y profesionalización musical dirigido a grupos emergentes e impulsado por el Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid en el marco del Plan SURES. Nacido en colaboración con los locales de ensayo del distrito de Caraban



Programa 21 Distritos.

chel —que concentra el mayor número de este tipo de equipamientos de toda España—, el proyecto busca acompañar a bandas en fase de desarrollo artístico, ofreciendo herramientas para mejorar sus procesos de creación, producción y posicionamiento en el sector. Su misión es favorecer el crecimiento creativo de la escena local y visibilizar el valor estratégico del ecosistema musical de Carabanchel.

El foco para 2025–2027 se sitúa en consolidar esta metodología de trabajo compartido entre espacios de ensayo y grupos emergentes, reforzar la colaboración a nivel de distrito y potenciar el vínculo entre talento local y espacios de creación.

3.4.3 Nuevo arte público en la ciudad

En el periodo 2025-2027 se inicia un sistema organizado de análisis y valoración de las propuestas de instalación de nuevos elementos monumentales en Madrid. Este nuevo procedimiento reglado tiene como misión garantizar que estas intervenciones se integren de manera coherente en el paisaje urbano, respeten los usos del espacio público y eviten la saturación de elementos en zonas sensibles como el centro histórico. Por otra parte, el Área de Gobierno colabora con otras Áreas de Gobierno y con los distritos en la instalación de nuevo arte público en la ciudad. El equipo técnico de Paisaje Urbano y Arte Público presta asesoramiento especializado para que los proyectos de regeneración urbana incorporen obras artísticas que dinamicen el entorno, activen espacios vacantes y generen nuevas referencias identitarias en los barrios.

Los objetivos de estas nuevas líneas de trabajo son enriquecer el paisaje urbano con piezas de valor histórico, artístico o conmemorativo, proteger el carácter del centro histórico evitando la acumulación de monumentos y potenciar los beneficios del arte público especialmente en los distritos periféricos.

3.4.4 Madrid es Paisaje

Madrid es Paisaje es un nuevo programa impulsado por el Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid cuyo objetivo es reforzar el reconocimiento social del paisaje urbano como parte esencial del patrimonio cultural de la ciudad. En consonancia con el Convenio Europeo del Paisaje, que en 2025 celebra su 25 aniversario, el programa propone una mirada sensible y participativa hacia los entornos urbanos madrileños, reconociendo su dimensión histórica, cultural y social.

La iniciativa se articula en torno a tres grandes líneas estratégicas: poner en valor los paisajes urbanos de Madrid, generar conciencia sobre su relevancia cultural y patrimonial, y fomentar la implicación activa de la ciudadanía y de otros agentes en su conservación y mejora. El programa arranca en octubre de 2025 con un conjunto de acciones que incluyen un encuentro de profesionales especialistas en paisaje, visitas guiadas a miradores de la ciudad, intervenciones de arte público performativo, talleres dirigidos a jóvenes y una campaña de sensibilización ciudadana. A partir de esta primera edición se quiere consolidar el proyecto con nuevas actividades centradas en la investigación, la difusión y la participación ciudadana, configurando una línea estratégica estable dentro de la acción cultural del Ayuntamiento de Madrid.

3.4.5 Compartiendo Muros

Compartiendo Muros es un programa de intervenciones artísticas murales impulsado por el Ayuntamiento de Madrid con el objetivo de dar cabida a la iniciativa ciudadana en la mejora del paisaje urbano. A través de acciones artísticas desarrolladas en los 21 distritos, se busca implicar a la ciudadanía en la transformación de espacios públicos mediante propuestas colectivas vinculadas a temáticas de interés común.

En la edición de 2025 se han intervenido colegios públicos en ocho distritos, a partir de un eje conceptual llamado Futuros que deseamos, la participación de reconocidos artistas urbanos y la colaboración del alumnado en el proceso de creación y una inversión de 125.840 €, consolidando así el carácter participativo y descentralizado del programa.



Programa Compartiendo Muros.

3.4.6 Planos Cultura a tu alcance

El proyecto impulsado por el Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte busca acercar de forma clara y visual la oferta cultural a la ciudadanía. La iniciativa consiste en la sustitución de los actuales planos instalados en más de 240 mupis repartidos por toda la capital que funcionan como callejeros desde 2009, por unos nuevos mapas que difundan la oferta cultural existente en cada zona. Estos planos mostrarán, de manera accesible y organizada, la localización de bibliotecas, archivos, centros culturales, cines, galerías de arte, librerías, museos, parques históricos, salas de conciertos, teatros, monumentos y expresiones de arte mural, tanto públicos como privados.

La misión del proyecto es ofrecer información útil y actualizada sobre los servicios culturales disponibles en todos los distritos, facilitando su localización y promoviendo su disfrute. Entre sus objetivos destacan visibilizar la diversidad de la oferta cultural de la ciudad, poner en valor el patrimonio cultural de los 21 distritos y fortalecer la conexión entre barrios a través de los servicios culturales. El foco para el periodo 2025–2027 se centra en el diseño del sistema de producción de los planos y la realización de una prueba piloto en 2025, con la previsión de presentar oficialmente el proyecto en 2026 y consolidarlo como herramienta permanente de información y acceso a la cultura urbana. Además, los planos contarán con una versión digital accesible desde el Visor Geoportal del Ayuntamiento.

3.4.7 Decide Madrid: presupuestos participativos

Los presupuestos participativos son un proceso de participación ciudadana en el que la ciudadanía decide de manera directa a qué se destina una parte del presupuesto municipal. Las personas presentan, a través del portal digital [Decide Madrid](#), propuestas que pasan varias fases —recepción de apoyos, evaluación y votación—. Finalizado este proceso, el Ayuntamiento ejecuta los proyectos más votados por la ciudadanía a partir del año siguiente. Los presupuestos participativos representan un ejercicio de corresponsabilidad entre ciudadanía y administración, fortalecen la cultura democrática y permiten construir una ciudad más cohesionada y acorde a las necesidades reales de sus habitantes. Son promovidos por el área de gobierno de Vicealcaldía, Portavoz, Seguridad

y Emergencias, pero cada Área se encarga de llevar adelante los proyectos que le corresponden. Así, en el ámbito de la programación cultural, en la última convocatoria han resultado seleccionados los siguientes proyectos: Festival de Teatro Clásico y Festival de Teatro En los márgenes, cuya ejecución se desarrollará en 2026-2027.

3.5 Conservación, restauración y puesta en valor del patrimonio cultural

Esta línea contempla las acciones del Área de Gobierno de Cultura como unidad competente del cuidado del patrimonio cultural municipal y su difusión para acercar a los ciudadanos estos testimonios edificados de la historia de la ciudad. Para acometer mejor esta labor, en esta etapa se ha modificado la estructura de la Dirección General de Patrimonio Cultural y Paisaje Urbano y ampliado sus competencias. Por una parte, el cambio ha permitido al equipo de técnicos de patrimonio dedicarse al desarrollo de proyectos de restauración con el nivel de especialización y la metodología que requieren estos trabajos. Se ha creado el Servicio de Conservación Preventiva, en el que se ha integrado el equipo municipal de la restauración de la Puerta de Alcalá, realizada en 2023 y premiada en 2025 por Europa Nostra.

3.5.1 Conservación preventiva de monumentos

El Área de Gobierno de Cultura impulsa la conservación del patrimonio monumental de la ciudad mediante un contrato plurianual de servicios que unifica las tareas de limpieza, mantenimiento y conservación de todos los monumentos de titularidad municipal. Este programa contempla intervenciones preventivas orientadas a preservar la estética, la integridad y la funcionalidad de los elementos patrimoniales repartidos por el espacio público madrileño. Las actuaciones incluyen inspecciones periódicas, mantenimiento especializado y, cuando procede, proyectos de restauración derivados del análisis del estado de conservación de las piezas. Se invierte una media de 600.000 euros al año en la conservación de más de 2.000 elementos integrantes del patrimonio monumental (1.561 monumentos, 488 placas y 14 fachadas de inmuebles municipales).



Puerta de Alcalá.

El objetivo es garantizar que los monumentos municipales se conserven en óptimas condiciones, permitiendo una vigilancia constante sobre su estado y una capacidad de respuesta rápida ante cualquier incidencia o acto vandálico. Para el periodo 2025–2027, el foco se centra en continuar con la línea de trabajo consolidada, dados sus buenos resultados, y en ampliar los recursos destinados a esta.

3.5.2 Actuaciones en el Paseo del Prado y el Buen Retiro, Paisaje de las Artes y las Ciencias

En 2024 se inició una revisión integral del sistema de gobernanza del sitio declarado Patrimonio Mundial conocido como Paisaje de la Luz con el objetivo de lograr una gestión conjunta y coordinada de este paisaje cultural excepcional. Esta actualización busca reforzar la identidad del bien, garantizar la conservación de su patrimonio cultural y natural y mejorar la calidad del espacio público, integrando las fortalezas del ámbito y fomentando la participación de todos los agentes implicados. En este proceso se están renovando los órganos de coordinación y asesoramiento —la Comisión de Patrimonio Mundial, el Consejo Cívico y Social y el Comité Científico— y redefiniendo las líneas estratégicas del plan de gestión.

Durante el periodo 2025–2027, el foco se centra en la implementación de estas nuevas líneas estratégicas, con acciones dirigidas a adaptar los programas a las necesidades propias de un bien Patrimonio Mundial, reforzar la gobernanza y mejorar la coordinación entre instituciones. Asimismo, se incorporan las recomendaciones más recientes del Comité de Patrimonio Mundial, clarificando los roles y responsabilidades en la protección y preservación del ámbito. Entre las actuaciones destacadas se encuentran las labores de restauración de elementos emblemáticos como la Fuente de Cibeles y las ya realizadas en la Fuente de Neptuno y la Puerta de Alcalá.

3.5.3 Restauración de la portada del Museo de Historia de Madrid

Con motivo del III Centenario de la finalización de la portada del antiguo Real Hospicio de San Fernando, actual sede del Museo de Historia de Madrid, el Área ha puesto en marcha un proyecto de restauración que pone en valor esta obra maestra del barroco madrileño. Diseñada por Pedro de Ribera en el contexto del programa de embellecimiento de la ciudad impulsado por Felipe V, la portada constituye uno de los ejemplos más representativos de la escultura barroca castiza y un referente del patrimonio histórico de Madrid.

Los trabajos de restauración se desarrollan entre mayo y noviembre de 2025 con un presupuesto de 206.000 €, con el doble objetivo de garantizar su conservación en las mejores condiciones y recuperar su expresividad artística. En paralelo, el programa Abierto por Restauración ofrece visitas guiadas al proceso, en las que más de 4.500 personas pueden conocer de cerca las técnicas y fases de intervención accediendo al andamio instalado en el edificio. El foco para el periodo 2025–2027 se centra en culminar esta actuación y reforzar la difusión del patrimonio madrileño, acercando al público el trabajo técnico y artístico que permite su preservación.

3.5.4 Restauración del Arco de Moncloa

El Ayuntamiento suscribe en 2023 un convenio con la Universidad Complutense de Madrid, titular del Arco, para la restauración y puesta en valor del monumento como elemento patrimonial. En 2024 se realiza un estudio estructural para conocer su estado de conservación y actualmente se

está redactando el proyecto de intervención. En paralelo, se ha encargado un estudio de público sobre el conocimiento y percepción ciudadana de este Bien de Interés Cultural, cuyos resultados serán el punto de partida para la elaboración de una propuesta cualificada de interpretación de los valores culturales del monumento. Los trabajos de conservación y acondicionamiento para su apertura se acometerán en 2026.

3.5.5 Apertura del Túnel Bonaparte

El llamado Túnel de Bonaparte fue encargado por el rey José Bonaparte al arquitecto Juan de Villanueva en 1811 para conectar el Campo del Moro —desde el eje que arranca de la fachada oeste del Palacio de Oriente— con la Casa de los Vargas, en la Casa de Campo, adquirida por Felipe II para uso recreativo de los monarcas. En colaboración con Patrimonio Nacional, titular de una parte del túnel, está previsto musealizar este espacio para su visita y recuperar de este modo la conexión histórica entre los dos conjuntos palaciegos. A través de esta nueva vía peatonal, se facilita también el acceso a la Casa de Campo desde el centro de la ciudad.

3.6 Ayudas a la sostenibilidad del sector cultural

El tejido cultural madrileño es amplio, diverso y dinámico. Para sostenerlo y hacerlo crecer, esta línea pone el foco en reforzar las condiciones materiales y profesionales del sector. Incluye líneas de subvención tanto en régimen de concurrencia como nominativas, apoyo institucional, becas, encargos, residencias artísticas y ayudas a la creación. Además, promueve el desarrollo de proyectos de colaboración público-privada y nuevas formas de emprendimiento cultural.

3.6.1 Subvenciones y apoyos económicos

El Ayuntamiento de Madrid articula distintas modalidades de ayuda económica para sostener el ecosistema cultural de la ciudad. A través de subvenciones en régimen de concurrencia y nominativas, se apoya tanto la creación como la programación, la movilidad, la conservación del patrimonio y el funcionamiento de instituciones culturales clave. Estas herramientas permiten canalizar recursos públicos de forma transparente y estratégica hacia proyectos, espacios y agentes con impacto en la vida cultural madrileña.

Subvenciones en concurrencia

El Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid impulsa un programa estructurado de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva con la misión de fortalecer el tejido cultural de la ciudad mediante el apoyo directo a la creación, la exhibición, la movilidad, la programación cultural y la mejora de espacios e infraestructuras. Estas ayudas están dirigidas a creadores, agentes culturales, salas, festivales, galerías, editoriales y librerías, y permiten canalizar el respaldo institucional a la actividad cultural en todas sus formas. La ejecución de este programa se desarrolla con la interlocución de las asociaciones más representativas del sector.

En el período 2024–2025 se han activado nueve líneas de ayuda con una dotación global superior a los 18 millones de euros, habiendo resultado un total de 634 beneficiarios de las ayudas. Entre los objetivos del programa destacan el impulso a la creación contemporánea y la movilidad nacional

e internacional (3.794.112 €), el apoyo a salas escénicas de pequeño formato, salas de música en directo y espacios independientes de creación contemporánea (4.912.000 €), la sostenibilidad de festivales y ferias culturales (3.300.000 €), todas ellas de periodicidad bienal; así como el refuerzo a espacios escénicos de formato mediano y grande y salas de cine (3.510.000 €) y el respaldo a compañías escénicas (1.670.000 €), ambas de periodicidad anual.

También se incluyen líneas específicas, de periodicidad bienal, para la proyección de galerías, editoriales y librerías (160.000 € cada una), así como ayudas anuales a la rehabilitación de teatros a través del Consorcio de Rehabilitación y Equipamiento de Teatros de Madrid (830.300 €). El foco para 2025–2027 es mantener y consolidar estas convocatorias como herramienta clave de apoyo al sector cultural de Madrid.

Subvenciones nominativas y apoyo a instituciones culturales

El Ayuntamiento de Madrid, a través del Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte, articula un programa de subvenciones nominativas dirigido a instituciones culturales públicas y privadas que desempeñan un papel estratégico en el ecosistema cultural de la ciudad. La misión de este programa es reconocer y apoyar de forma directa la actividad de entidades de especial relevancia cuya trayectoria, programación o impacto justifica una financiación específica y sostenida. Estas ayudas permiten reforzar la estabilidad de festivales, centros de creación, museos, fundaciones, academias y otras instituciones culturales clave, contribuyendo a la conservación, producción y difusión cultural en Madrid.

En el ejercicio 2025, el programa ha incluido 34 entidades beneficiarias, con ayudas destinadas a apoyar actividades de creación, programación artística, divulgación, promoción editorial, conservación patrimonial o mediación cultural. Para el periodo 2025–2027 se va a continuar con este apoyo como vía para sostener el funcionamiento de instituciones culturales esenciales para Madrid, fomentar su adaptación a nuevas necesidades y públicos, y consolidar su papel como agentes vertebradores de la vida cultural de la ciudad. Además, se prioriza el equilibrio entre el reconocimiento a entidades históricas y el respaldo a proyectos con impacto contemporáneo, así como la colaboración entre instituciones y el Ayuntamiento. Entre las entidades subvencionadas se encuentran el Teatro Real, la Fundación Albéniz, la Fundación Pro-RAE, la Fundación Thyssen-Bornemisza, el Círculo de Bellas Artes, la Feria del Libro, PhotoEspaña, el Museo Nacional del Prado, el Museo Reina Sofía y la Real Fábrica de Tapices.

3.6.2 Profesionalización y recursos

El fortalecimiento del ecosistema cultural madrileño pasa por ofrecer herramientas que acompañen, sostengan e impulsen el trabajo de los profesionales del sector y su impacto sobre la cultura de la ciudad. Esta línea reúne los principales instrumentos del Ayuntamiento de Madrid para apoyar la investigación, la creación y el desarrollo artístico. A través de estas iniciativas, se promueve una cultura viva y se demuestra el compromiso con sus agentes, se facilita el acceso a oportunidades profesionales y se refuerza la proyección local, nacional e internacional del talento madrileño.

Residencias artísticas

A través de sus centros —principalmente Matadero Madrid, CentroCentro y Condeduque— el Área de Cultura desarrolla un ambicioso programa de residencias artísticas con alcance local, nacional e internacional. Concebido como un entorno de trabajo abierto, experimental y colaborativo, su objetivo es favorecer el intercambio y el diálogo entre artistas de diferentes ámbitos y potenciar la interrelación entre creadores de diferentes procesos y latitudes.

Las residencias ofrecen a artistas, comisarios, investigadores y otros agentes culturales tiempo, espacio y recursos para desarrollar procesos de creación, investigación y reflexión. En 2025, Matadero ha concedido ocho residencias dotadas con 4.000 € (ampliables a 6.400 €); CentroCentro lanza su programa para artistas visuales en 2025/2026, y Condeduque lo orienta a las artes escénicas, con ayudas de entre 2.000 y 5.000 €. El foco 2025–2027 es consolidar el programa como herramienta estable de apoyo a la creación contemporánea en Madrid.

Becas

El Área de Cultura promueve un programa de becas orientado a fomentar la investigación en ámbitos estratégicos como el paisaje urbano, la intervención en el espacio público, los museos y los fondos documentales. Dirigidas a investigadores, profesionales y especialistas, estas becas tienen como objetivo generar conocimiento aplicado sobre la ciudad y sus instituciones culturales, reforzando la investigación en entornos municipales y contribuyendo a la puesta en valor del patrimonio histórico, documental y urbano de Madrid.

Durante el periodo 2023–2024 se han desarrollado dos líneas: las becas de investigación en paisaje urbano (7.500 € cada una) y las de investigación en museos y fondos documentales (6.000 € por proyecto). El foco para 2025–2027 es mantener estas dos líneas, consolidando su vocación de investigación aplicada al patrimonio y a la gestión cultural municipal.

Encargos

El Ayuntamiento de Madrid también impulsa la creación artística mediante el programa de encargos de arte público. Junto a las diversas líneas de ayuda ya mencionadas, esta iniciativa persigue fomentar la diversidad creativa, el talento emergente y la proyección de la cultura madrileña a escala nacional e internacional.

En el ámbito de los encargos de arte público, se busca la incorporación de nuevos lenguajes artísticos al paisaje urbano mediante procesos de competencia competitiva. Por ejemplo, la edición 2024 del programa Compartiendo Muros, centrada en la creación de murales en colegios públicos de ocho distritos con el lema “Los futuros que deseamos”. Este enfoque también se aplica a las peticiones ciudadanas para la creación de nuevos monumentos, como el futuro Monumento a los periodistas fallecidos en el ejercicio de su profesión, impulsado por la Asociación de la Prensa de Madrid y cuya instalación está prevista para 2025 junto a su sede. Para su diseño, un comité de expertos seleccionó, entre tres propuestas de artistas contemporáneos, la de Daniel Canogar. En esta misma línea, está previsto iniciar en 2025 un concurso de ideas para el Memorial a las Víctimas del 11M.

3.7 Expresiones populares, fiestas y festivales

Las fiestas y celebraciones son un reflejo vivo de la diversidad, la creatividad y la identidad de la ciudad. Esta línea estratégica recoge tanto las festividades tradicionales —como San Isidro, la Almudena o el Año Nuevo Chino— como los grandes festivales culturales impulsados por el Ayuntamiento: Veranos de la Villa, LuzMadrid, JazzMadrid, la Bienal de Flamenco o Refúgiate en la Cultura, entre otros. También se incluyen manifestaciones populares como los Altares de Muertos, los Gigantes y Cabezudos o el Certamen de Tunas. La organización y gestión de estas actividades corresponde a Madrid Destino, empresa pública municipal que depende del Área de Cultura, Turismo y Deporte.

3.7.1 Fiestas

Las fiestas tradicionales forman parte esencial del calendario cultural de Madrid y de su identidad compartida. El Ayuntamiento refuerza su dimensión artística, inclusiva y participativa, combinando la memoria festiva con nuevas miradas que activan el espacio público y celebran la diversidad de la ciudad.

Navidad y Cabalgata de Reyes

La campaña cultural de Navidad y la Cabalgata de Reyes de Madrid se ha afianzado como uno de los grandes hitos del calendario cultural de la ciudad. Con una programación principalmente gratuita y pensada para todos los públicos —especialmente el infantil y familiar—, esta celebración apuesta por la excelencia artística, la accesibilidad y la participación ciudadana, transformando el espacio público en un escenario festivo y vibrante. Desde las artes escénicas y de calle hasta las instalaciones contemporáneas y los conciertos, su programación combina propuestas de grandes artistas nacionales e internacionales con la incorporación de jóvenes talentos, revitalizando plazas, calles y edificios emblemáticos mediante una oferta diversa y de alta calidad. La campaña quiere seguir consolidándose como un referente cultural de la ciudad mediante una programación multidisciplinar que combine excelencia, innovación y tradición; garantizar la gratuidad o precios accesibles en la mayoría de las actividades; favorecer la participación de nuevos talentos y jóvenes artistas; reforzar el uso del espacio público como escenario cultural, y mantener y ampliar el carácter emblemático de la Cabalgata de Reyes como gran espectáculo de calle, único en España por su dimensión artística, su simbología y su capacidad de convocar a toda la ciudadanía en torno a un imaginario compartido.



Cabalgata de Reyes de Madrid.

Durante el periodo 2025–2027, se refuerza el programa Madrid, Navidad de Encuentro en Matadero; se amplía el alcance del programa de música con conciertos de distintos estilos en múltiples espacios urbanos y se mantiene la apuesta por instalaciones artísticas que transformen la ciudad en un gran escenario participativo. También se impulsa el programa Belenes en la ciudad que propone un recorrido por la ciudad para conocer los ejemplos de esta tradición viva madrileña que crecen cada año. En el marco de este programa se exponen los Belenes del Mundo de la colección Basanta-Martín, una de las mejores a nivel mundial. En cuanto a la Cabalgata de Reyes, se potencia la colaboración con grandes figuras de la escena artística española, asegurando un desfile de máxima calidad en escenografía, vestuario e iluminación y reforzando el carácter tradicional del evento desde una mirada contemporánea. Asimismo, se continúa afianzando la colaboración público-privada y se sigue fomentando la participación ciudadana para mantener este gran desfile como el acontecimiento cultural, inclusivo y profundamente madrileño que es.

Año Nuevo Chino

Se trata de una iniciativa del Ayuntamiento desarrollada en colaboración con la comunidad china, la Junta Municipal del Distrito de Usera, el Centro Cultural de China y la Embajada de dicho país. Nacido de un proceso participativo y de mediación cultural, el proyecto busca reforzar la convivencia y el entendimiento mutuo entre los madrileños y la comunidad china residente —formada por más de 60.000 personas, de las que cerca de 10.000 viven en el distrito de Usera—, promoviendo un espacio de encuentro intercultural en torno a una celebración de gran valor simbólico. Además, quiere visibilizar la diversidad cultural china —tanto en manifestaciones tradicionales como contemporáneas— y consolidarse como una cita relevante en el calendario cultural de la ciudad.

De cara al periodo 2025–2027 se propone mantener su sede en Usera y reforzar los eventos más emblemáticos, como el Gran Pasacalle —cuyo recorrido se prevé ampliar— o el espectáculo pirotécnico con música en vivo en el parque Pradolongo, que en su última edición reunió a más de 20.000 asistentes. Se va a continuar con actividades abiertas a todos los públicos (talleres, conciertos, exposiciones, cuentacuentos) y poniendo en valor la transformación urbana de Usera con el desarrollo del nuevo Chinatown, posicionando el distrito como un enclave turístico y cultural de referencia en Madrid.

Carnaval

Esta celebración cultural anual, a través de desfiles, talleres, conciertos, teatro de calle y actividades participativas en espacios como Matadero, la Explanada Negra o Madrid Río, combina la recuperación de las tradiciones carnalescas madrileñas con un enfoque innovador y contemporáneo. Su misión es fomentar la creatividad, el aprendizaje intercultural y la participación, posicionando a Madrid como una capital inclusiva, vanguardista y abierta a la diversidad. Entre sus objetivos, destacan la puesta en valor de los rituales del carnaval local, el impulso a la creación artística, la integración de contenidos educativos en la programación y la implicación ciudadana en la cocreación.

De cara al periodo 2025–2027, el programa va a apostar por mantener y ampliar la diversidad cultural y comunitaria en todas las actividades, incorporando tanto las tradiciones madrileñas como referentes de otras fiestas nacionales e internacionales. Se pretende fomentar nuevas alianzas entre artistas, colectivos e instituciones para el desarrollo de proyectos colaborativos, con especial atención a la accesibilidad universal en todos los espacios y formatos. Así, el Carnaval va a seguir consolidándose como una plataforma creativa abierta, participativa e inclusiva que refleja la vitalidad cultural de Madrid.

Semana Santa

Madrid complementa y completa la conmemoración de la Semana Santa con una programación musical que refuerza su dimensión cultural, sumando a la tradición religiosa una experiencia sonora que activa iglesias, plazas y balcones emblemáticos de la ciudad. Una programación que ofrece hitos como el Ciclo de Música de Órgano en iglesias como San Ginés, el concierto extraordinario de la Banda Sinfónica Municipal y un recorrido de saetas interpretadas por grandes voces del flamenco en distintas procesiones y balcones. La combinación de tradición y talento emergente muestra la música como parte inseparable de la vida cultural madrileña y ofrece una mirada contemporánea a través de la reinterpretación de sus formas más clásicas, como la saeta o la tamborrada, en espacios singulares de la ciudad.

Durante el periodo 2025–2027, la Semana Santa madrileña aspira a convertirse en un acontecimiento musical aún más amplio y diverso, ampliando estilos, formatos y escenarios. Se potencia como plataforma de nuevos artistas flamencos, se establecen alianzas con otras programaciones culturales en la ciudad y se amplía el alcance territorial de las actividades, con actuaciones en distintos distritos. Asimismo, se refuerza la calidad estética y organizativa de las actividades tradicionales para proyectar una Semana Santa musicalmente rica, socialmente significativa y capaz de posicionarse como referencia nacional e internacional.

San Isidro

Las Fiestas de San Isidro son una de las celebraciones más emblemáticas y tradicionales de Madrid. Se celebran en honor a San Isidro Labrador, patrón de la ciudad, durante varias jornadas en torno al 15 de mayo, que es el día del santo. Conjugan la tradición castiza con una mirada contemporánea, congregando el mestizaje cultural, la memoria festiva y la vitalidad artística de la ciudad. La programación propone una verbena callejera, inclusiva y diversa, que reinterpreta los símbolos tradicionales desde una perspectiva actual y abierta, reforzando el papel de San Isidro como emblema del imaginario colectivo madrileño. Entre sus objetivos prioritarios está honrar la figura del santo patrón de Madrid y la identidad madrileña, sus tradiciones, su cultura y su sentido de comunidad, combinando actividades religiosas, tradicionales, populares y culturales.

Durante todas las celebraciones se pone en valor el patrimonio cultural castizo desde una mirada renovada: ofreciendo una programación popular, diversa y de alta calidad artística; fomentando la participación ciudadana y el sentido de pertenencia; visibilizando el talento local y nacional en espacios emblemáticos —como son la Pradera de San Isidro, Las Vistillas, la Plaza Mayor y Matadero Madrid—, y garantizando el acceso a la cultura para públicos de todas las edades, con especial atención a la accesibilidad en todas sus formas. Son unas fiestas que refuerzan el sentido de pertenencia y orgullo de los madrileños, ofrecen un espacio para la convivencia entre generaciones, promueven la cultura local y la religiosidad popular y atraen a turistas y visitantes, siendo un punto clave del calendario festivo madrileño.

Las fiestas de San Isidro no solo son una celebración tradicional y religiosa, sino también un gran evento cultural y musical en la ciudad de Madrid, donde tienen lugar conciertos en vivo de artistas consagrados y también de nuevas generaciones de artistas, tanto locales como nacionales. Estos conciertos se mezclan con las verbenas populares, romerías, actividades infantiles y familiares, exposiciones, talleres y espectáculos de luces y fuegos artificiales.

Celebración de Nuestra Señora de la Almudena

Las fiestas en honor a la Virgen de la Almudena, patrona de Madrid, se celebran cada 9 de noviembre con una programación especial. Se trata de una festividad de fuerte arraigo en la ciudad, donde tradición religiosa y cultura popular se entrelazan en diversos espacios del centro urbano. La Plaza Mayor se convierte en epicentro de actividades como conciertos, degustaciones de dulces típicos —como la corona de la Almudena— y actuaciones populares. Además, iniciativas como el ciclo de conciertos Patronas, comisariado en colaboración con la asociación Madrid en Vivo, visibilizan el talento femenino en la música en vivo. El programa se completa con el tradicional concierto de la Banda Sinfónica Municipal en la Catedral de la Almudena.

3.7.2 Festivales

Madrid acoge a lo largo del año una amplia red de festivales culturales que impulsan la creación, la innovación y el disfrute colectivo. Con vocación pública y proyección internacional, estos eventos fortalecen el tejido artístico local y sitúan a la ciudad en el mapa global de las artes.

LuzMadrid

Se trata de un gran evento de ciudad que transforma el paisaje urbano de Madrid mediante intervenciones lumínicas contemporáneas. Su misión es activar el espacio público como escenario de creación artística, haciendo visible la memoria, la identidad y la diversidad de la ciudad a través de propuestas accesibles, sensoriales y comprometidas. El festival pone en valor tanto enclaves patrimoniales como barrios periféricos, invitando a la ciudadanía a redescubrir Madrid desde nuevas miradas.

LuzMadrid quiere consolidarse como un referente internacional en el circuito de festivales de luz, promoviendo la creación contemporánea con obras site-specific de artistas nacionales e internacionales, resignificando el espacio urbano mediante el arte, y fomentando el tejido artístico local y la participación ciudadana a través de programas educativos y colaborativos. El festival defiende una producción cultural sostenible, inclusiva y responsable, garantizando tanto la accesibilidad física como sensorial de sus recorridos.

Su próxima edición propone una lectura del paisaje urbano como archivo vivo de la ciudad, con especial foco en el distrito de Arganzuela, cuyo patrimonio industrial y memoria vecinal vertebran el recorrido principal: Matadero Madrid, Nave de Ternerías, Casa del Reloj, Madrid Río y el Barrio Pico del Pañuelo. Junto a estos espacios, la programación incorpora enclaves emblemáticos como la Galería de Cristal, la Plaza de la Villa o el Patio Nouvel del Museo Reina Sofía, así como la implicación de centros culturales como CentroCentro, Condeduque o Serrería Belga.

Bienal Flamenco Madrid

Se trata de un acontecimiento cultural bienal impulsado por el Ayuntamiento de Madrid que convierte la ciudad en un escenario vivo para el flamenco. Nacida en 2025, su misión es visibilizar y difundir la riqueza de este patrimonio cultural, destacando su capacidad de diálogo con otras disciplinas artísticas y movimientos contemporáneos. Con una programación plural que abarca cante, toque y baile, la Bienal apuesta por la excelencia, la diversidad y el compromiso con el territorio, ofreciendo un espacio de referencia para profesionales, aficionados y ciudadanía en general. Sus objetivos incluyen promover todas las expresiones del flamenco, fortalecer el sector privado local, fomentar la formación, la investigación y el intercambio de saberes, así como consolidar a Madrid como punto de encuentro nacional e internacional para este arte.

Entre 2025 y 2027, la Bienal trabaja para diseñar una programación equilibrada que atienda tanto a las múltiples estéticas que conforman hoy el flamenco como a las múltiples preferencias de sus públicos, yendo desde el flamenco más ortodoxo a las propuestas más transgresoras e incluyendo tanto a nombres consagrados como a nuevas voces o talentos emergentes. Se prevé la incorporación de nuevos espacios en distintos distritos de la ciudad para ampliar el alcance territorial del festival y facilitar el acceso a todos los públicos. Además, se pretende impulsar una línea específica en colaboración con tablaos y salas de vocación flamenca y diseñar una programación complementaria centrada en la formación, la investigación y el diálogo, consolidando así una visión integral y sostenible del flamenco en Madrid.

Día Europeo de la Música

El Día Europeo de la Música se celebra cada 21 de junio coincidiendo con el solsticio de verano, una fecha impulsada por el músico estadounidense Joel Cohen en 1976 y consolidada posteriormente en Europa con el objetivo de reivindicar la música como lenguaje universal. El Ayuntamiento de Madrid se suma anualmente a esta celebración con un amplio programa de actividades gratuitas. Con epicentro en Matadero Madrid se desarrollan conciertos que abarcan géneros como el pop, el rock, la electrónica o la música familiar, junto a ciclos de cine documental y propuestas inclusivas como los Puntos Violeta y medidas de sostenibilidad. A estas actividades se une el concierto de la Banda Sinfónica Municipal en el templete del Parque del Retiro. La iniciativa busca acercar la creación musical contemporánea a públicos diversos, en un entorno seguro y comprometido.

Refúgiate en la Cultura

Se trata de una iniciativa impulsada por el Área de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid que busca ofrecer una alternativa cultural y climáticamente responsable durante los meses más calurosos del año. El proyecto invita a madrileños y visitantes a resguardarse del calor en instituciones culturales como museos, bibliotecas, centros culturales y cines, que ofrecen condiciones adecuadas frente a las altas temperaturas, especialmente en la franja horaria más crítica (de 15:00 a 17:00 h), durante los meses de julio y agosto. Los objetivos son fomentar la asistencia y participación en actividades culturales durante el verano y concienciar sobre el papel que la cultura puede desempeñar como herramienta para mitigar los efectos del cambio climático. Así, se promueve el conocimiento y disfrute del patrimonio cultural en espacios accesibles, seguros y climatizados, al tiempo que se posiciona a Madrid como una ciudad comprometida con soluciones sostenibles que integran cultura y bienestar ciudadano.

El foco para el periodo 2025–2027 se orienta hacia la atracción de nuevos públicos a los espacios culturales participantes, la consolidación de la cultura como refugio climático y el impulso de expresiones artísticas como el flamenco, vinculándolas a la alta cultura. Su programa cuenta con la participación de instituciones como el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, el Museo Thyssen-Bornemisza, la Galería de las Colecciones Reales y el Museo Arqueológico Nacional, así como de salas de cine adheridas a la Federación Española de Cines (FECE), que ofrecen precios especiales en sus sesiones vespertinas. También han formado parte del programa espacios como el Museo de Historia, CentroCentro, Matadero Madrid y el Círculo de Bellas Artes, que habilitó su Salón de Baile como refugio climático con actividades culturales específicas.

Veranos de la Villa

El gran festival veraniego de Madrid es un referente con más de cuatro décadas de historia. Concebido para tomar el relevo cultural de la capital durante julio y agosto, su vocación es ofrecer una experiencia diversa y accesible, que combina música, teatro, danza, cine y artes visuales con propuestas pensadas para todos los públicos.

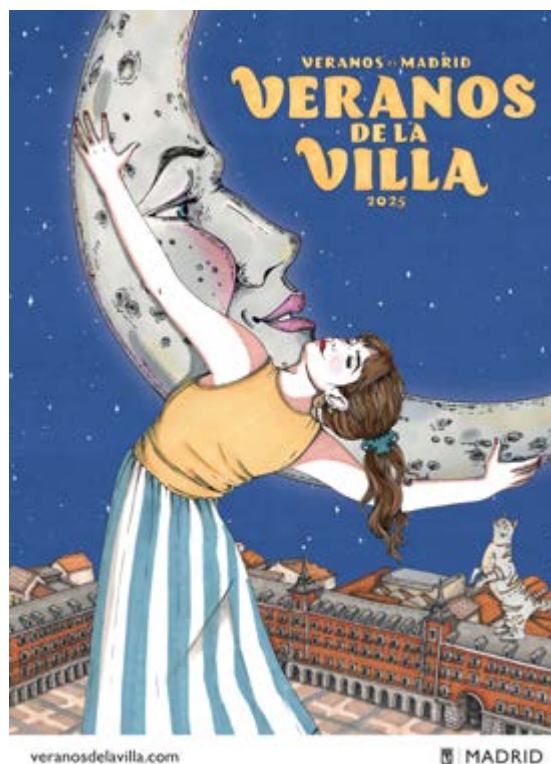
Con un enfoque ecléctico y transversal, el festival apuesta por una programación pública y festiva que abarca todas las disciplinas escénicas y plásticas, con propuestas de calidad pensadas para el disfrute al aire libre. Veranos de la Villa impulsa el talento emergente español, recupera y reinterpreta las raíces escénicas tradicionales —con especial atención a las madrileñas— y visibiliza la diversidad cultural de la ciudad ante públicos locales e internacionales. Su programación combina producciones de gran formato con hitos artísticos internacionales y ciclos de cine de verano, siempre desde un compromiso con el acceso democrático a la cultura y con la voluntad de hacer de lo cultural un espacio cotidiano y compartido frente a la polarización social.

Durante el periodo 2025–2027, Veranos de la Villa quiere consolidar su papel como espacio de convivencia ciudadana a través de la cultura. Entre sus líneas de actuación destacan la proyección de Madrid como ciudad de acogida mediante una programación multicultural; la invitación anual a otra comunidad autónoma para compartir actividades, la relación con otros festivales e instituciones culturales; la activación de espacios en todos los distritos de la ciudad, y el fomento del disfrute colectivo frente al aislamiento digital. El festival va a seguir promoviendo el acceso democrático a la cultura con precios populares y eventos gratuitos, reafirmando su compromiso con una ciudad abierta, plural y vibrante.

JazzMadrid

Comprometido con la difusión de un género que ha influido de forma decisiva en el pensamiento creativo del siglo XX y XXI, este festival con más de una década de historia ofrece cada año una programación que combina la excelencia artística internacional con la vitalidad del jazz autóctono, apoyando tanto a músicos consagrados como a nuevas voces que encuentran aquí un escenario desde el que darse a conocer.

JazzMadrid busca fortalecer su papel como plataforma abierta a todo tipo de iniciativas —institucionales o independientes— que celebren la cultura del jazz, generando nuevos públicos entre las audiencias jóvenes y promoviendo espectáculos que exploren caminos alternativos a la estética dominante del pop. El festival se distingue por su vocación integradora, que da cabida a propuestas musicales de distintos países y contextos, así como por el cuidado con el que se diseñan actividades paralelas —conferencias, cine, exposiciones— que enriquecen la experiencia del público y consolidan el jazz como hecho cultural vivo.



Veranos de la Villa.

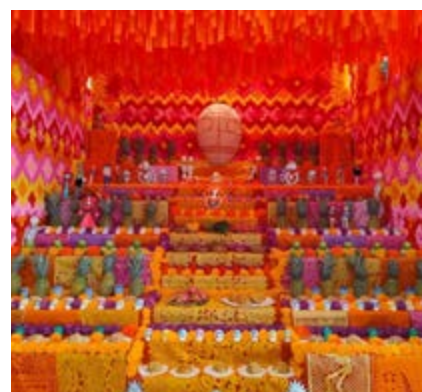
Durante el periodo 2025–2027, va a continuar reforzando su posición en el circuito europeo de festivales, en diálogo con citas históricas como Montreux, Umbría o Jazzaldia. Sus principales líneas de actuación incluyen la proyección internacional del talento local, la programación de estrenos exclusivos y la invitación a artistas que nunca hayan actuado en Madrid, así como la consolidación de una oferta de calidad en espacios municipales que conviva en armonía con las iniciativas privadas. Con todo ello, el festival reafirma su voluntad de seguir siendo un motor para la escena jazzística de la ciudad, un espacio de descubrimiento, reflexión y celebración en torno a uno de los géneros más libres y universales de la música contemporánea.

3.7.3 Expresiones populares

El Ayuntamiento reconoce y apoya las expresiones culturales que surgen de la tradición, el recuerdo y la participación ciudadana. Gigantes y Cabezudos, altares de muertos, certámenes o espectáculos ambulantes forman parte de una cultura viva que enriquece el paisaje simbólico y emocional de Madrid.

Altares de Muertos

El Día de Muertos es una festividad de origen mesoamericano que celebra los días 1 y 2 de noviembre la memoria de los difuntos y que, desde 2003, está reconocida por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Esta tradición, especialmente arraigada en México, combina elementos indígenas y cristianos y se expresa a través de los altares u ofrendas, en los que se colocan objetos, alimentos y símbolos destinados a guiar a los espíritus en su regreso temporal al mundo de los vivos. En Madrid, esta festividad cuenta con un creciente seguimiento y desde hace años se instala un altar tradicional en el Teatro Fernán Gómez. A esta instalación se han sumado en ediciones recientes nuevas ofrendas en otros espacios municipales como CentroCentro, el Parque del Retiro o Matadero, gracias a la colaboración con la Fundación Casa de México en España.



Altar de Muertos. Matadero Madrid.

Certamen de Tunas

El Certamen de Tunas Villa de Madrid nace con el propósito de recuperar y poner en valor una de las tradiciones musicales y universitarias más reconocibles de la cultura popular española. En su primera edición, celebrada en noviembre de 2024, participaron tunas de distintas facultades madrileñas con actividades como pasacalles desde la Plaza de la Villa hasta la Plaza Mayor y actuaciones en el Centro Cultural Galileo. Este certamen, organizado con la colaboración de la Tuna de la Facultad de Derecho de la Universidad Complutense, ofrece una oportunidad de encuentro intergeneracional y de difusión del repertorio musical tradicional en un marco festivo y abierto al público.

Colección municipal de Gigantes y Cabezudos

La colección de Gigantes y Cabezudos del Ayuntamiento de Madrid forma parte del patrimonio cultural y festivo de la ciudad desde hace décadas. Estas figuras desfilan en celebraciones populares como Carnaval y las Fiestas de San Isidro y constituyen un símbolo de la identidad madrileña más castiza. En 2027 se conmemorará el 60 aniversario de las piezas más antiguas de la comparsa municipal. La colección se conserva y exhibe en el Museo de Artes y Tradiciones Populares de la Universidad Autónoma de Madrid, gracias a un convenio suscrito en 2022 con el Ayuntamiento. La Dirección General de Programas y Actividades Culturales cuenta con un programa anual de restauración que garantiza la preservación y continuidad de estas figuras en la vida cultural de la ciudad.

Teatro de autómatas

El Teatro de Autómatas es una joya del patrimonio cultural madrileño, una maravillosa atracción de feria diseñada y construida artesanalmente en los años 40 del siglo XX y restaurada recientemente, tras la donación en 2014 por parte de Gonzalo Cañas Olmeda. Se trata de una histórica barraca que ha entretenido en el pasado a públicos de España y Europa y que nos permite seguir disfrutando de su prodigiosa mezcla de artesanía y tecnología en el marco de la programación de fiestas mayores (Navidad, San Isidro), en emplazamientos de titularidad municipal, como Matadero Madrid o el Centro de Cultura Contemporánea Condeduque.

Como espectáculo ambulante, la caja que contiene todos los elementos del espectáculo autómatas va unida a un camión, modelo Avia 5000 del año 1975.

Dadas las especiales características del Teatro y el interés en seguir promoviendo su cuidado y conservación, para 2025-2027 se ha puesto en marcha un programa de actuaciones que comprenden el inventario detallado de sus elementos, operaciones de restauración y mantenimiento del teatro y sus elementos, así como la realización de trabajos de reparación del vehículo que tradicionalmente ha servido para su exhibición ambulante y como contenedor de este singular espectáculo teatral.

Participación en la Semana de la Hispanidad

La Comunidad de Madrid organiza anualmente, desde 2021 y en torno a la fecha de la Fiesta Nacional del 12 de octubre, la Semana de la Hispanidad, un evento que convierte a Madrid en referente para conmemorar la universalidad de la lengua y la cultura en español, celebrando su identidad integradora en las diferentes culturas hispanas. Es, también, una oportunidad para mostrar la riqueza de la cultura en español a través de actividades que incluyen música, gastronomía, danza, arte, artes escénicas y literatura, entre otras.

Bajo el lema “Todos los acentos caben en Madrid”, en 2025, la quinta edición de la Semana de la Hispanidad tiene entre sus objetivos difundir el carácter de Madrid como tierra de concordia, unión y acogida, abierta, libre y hospitalaria para los cerca de 600 millones de hablantes del español en el mundo. Madrid, en su condición de capital, es sede de la mayor parte de las actividades de la programación y participa activamente en su celebración mediante la programación de actividades culturales de diversa índole. El Ayuntamiento pone a disposición de la Comunidad espacios y recintos singulares de la ciudad, así como la colaboración en el amplio operativo que requiere la celebración de las numerosas actividades que tienen lugar en las calles y plazas. Desde el Área de Cultura, Turismo y Deporte se organiza el 12 de octubre un gran castillo piromusical en la sede del Ayuntamiento de Madrid en Cibeles, con el objetivo de celebrar la hermandad de los países con un espectáculo de música, luces y pirotecnia.

3.8 Cultura conmemorativa y reconocimiento institucional al sector cultural

Reconocer a quienes han contribuido al desarrollo cultural de Madrid también forma parte de una política cultural responsable. Esta línea impulsa programas como el Plan Memoria de Madrid, las placas conmemorativas en los bancos del Retiro, los premios institucionales o los actos de conmemoración, como formas de fortalecer la identidad colectiva, mantener viva la memoria cultural y visibilizar los logros del ecosistema creativo madrileño.

3.8.1 Premios

El Ayuntamiento de Madrid, a través del Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte, promueve diversos premios culturales destinados a reconocer y fomentar la creación contemporánea en distintas disciplinas, así como a poner en valor trayectorias profesionales en el ámbito cultural con una especial significación para la ciudad de Madrid. La misión de estos galardones es impulsar y visibilizar la escritura, el arte y la expresión creativa mediante convocatorias públicas que estimulan la participación y respaldan la producción artística. Con ellos se busca incentivar la escritura dramática y literaria, reconocer obras originales e inéditas, reforzar el compromiso institucional con la cultura y las artes escénicas y visuales, y estimular la implicación ciudadana en procesos culturales vinculados a la creación.

Para el periodo 2025–2027 se mantienen y consolidan estas convocatorias como herramientas de apoyo a la creación. El Premio Lope de Vega, creado en 1932, es el decano de los galardones teatrales en España, está dotado con 12.000 euros y su convocatoria es anual, el Premio de Poesía Francisco de Quevedo dotado a su vez con 10.000 euros, también anual. De nueva creación en 2025 y con igual dotación económica, 10.000 €, el Premio anual Sentir Madrid nace con el objetivo de reconocer una trayectoria destacada o bien una aportación sobresaliente en el ámbito cultural que haya contribuido de forma significativa a retratar, representar o difundir la ciudad de Madrid desde cualquiera de las disciplinas o especialidades artísticas o culturales. Además, el Ayuntamiento impulsa otros premios como el de Microrrelatos, organizado por la red de bibliotecas públicas (2.000 €); el de Novela Corta Planetario de Madrid (4.400 €); y el de Pintura al Aire Libre en San Antonio de la Florida (4.000 €), todos ellos dirigidos a enriquecer los valores culturales y apoyar a creadores desde diferentes ámbitos artísticos.

3.8.2 Distinciones honoríficas

Cada 15 de mayo, coincidiendo con la festividad de San Isidro, el Ayuntamiento de Madrid concede distinciones honoríficas a personas y entidades que, con su labor personal o profesional, han contribuido de forma destacada al desarrollo y prestigio de la ciudad. La misión de estas distinciones es reconocer públicamente a quienes encarnan los valores de Madrid y forman parte de su historia colectiva, ya sea por nacimiento o por su especial vinculación con la ciudad. Entre sus objetivos se encuentran poner en valor trayectorias ejemplares, reforzar el vínculo simbólico entre la ciudad y quienes la enriquecen, y consolidar un marco institucional de reconocimiento desde el ámbito municipal.

Durante el periodo 2025–2027 se pretende mantener esta línea de distinciones como expresión institucional de gratitud hacia figuras y entidades cuya aportación contribuye al prestigio cultural y social de Madrid.

3.8.3 Plan Memoria de Madrid

El Plan Memoria de Madrid fue creado en 1990 con motivo de los preparativos de la Capitalidad Europea de la Cultura de 1992. Su finalidad es visibilizar la historia de la ciudad mediante la instalación de placas conmemorativas en las fachadas de edificios, señalando lugares vinculados a hechos históricos, figuras relevantes o inmuebles singulares que forman parte del patrimonio urbano. La misión del programa es reconocer y difundir la historia de Madrid a través del espacio público, estableciendo un vínculo cotidiano entre los ciudadanos y la memoria colectiva. Entre sus objetivos se encuentran señalar ubicaciones significativas por su valor histórico o cultural, promover el conocimiento del pasado de la ciudad desde su propio trazado urbano y poner en valor el patrimonio inmaterial que habita en sus calles.

Desde su puesta en marcha se han instalado más de 380 placas. El conjunto de estas placas forma parte de la colección digital de la Biblioteca Digital memoriademadrid.es, que permite su consulta y localización por parte de la ciudadanía. El foco para el periodo 2025–2027 es continuar con la ampliación del programa, incorporando nuevas memorias y reforzando su papel como herramienta de reconocimiento histórico y cultural en el paisaje urbano madrileño.

3.8.4 Placas homenaje en bancos del Retiro

El Ayuntamiento de Madrid ha creado una nueva línea de reconocimiento público a personas fallecidas que han dejado una huella significativa en la vida cultural y social de la ciudad. Aprobada por unanimidad en el Pleno municipal del 30 de octubre de 2023, esta iniciativa consiste en la instalación de placas de homenaje en bancos del Parque del Retiro, vinculando su recuerdo a uno de los espacios públicos más emblemáticos de Madrid. Su misión es mantener viva la memoria de figuras relevantes del ámbito cultural y social incorporando nuevas formas de homenaje ciudadano en el espacio urbano. Entre sus objetivos se encuentran reconocer públicamente trayectorias significativas, establecer una tradición de recuerdo a través del mobiliario público y reforzar el vínculo simbólico entre la ciudad y quienes han contribuido a su vida cultural.

3.8.5 Programa de Conmemoraciones

Este programa tiene como finalidad identificar y poner en valor efemérides vinculadas a acontecimientos, trayectorias y obras con impacto en la historia y la cultura de la ciudad. Su objetivo es destacar hitos de gran relevancia en ámbitos como la literatura, la arquitectura o las artes, pero también rescatar del olvido hechos y figuras menos reconocidas que contribuyen a enriquecer el conocimiento ciudadano sobre el pasado de Madrid y a fortalecer una identidad cultural compartida.

Se trata de promover una programación diversa que se adapta a la naturaleza y magnitud de cada efeméride. Las actividades incluyen exposiciones, conferencias, conciertos, proyecciones, elaboración de mapas temáticos, representaciones teatrales, espacios de lectura en bibliotecas municipales y artículos en la revista ilustrada *eme21mag*.

Algunos ejemplos de celebraciones destacadas son el 150 aniversario del nacimiento del arquitecto Antonio Palacios (2024–2025); el Centenario de la Cuesta de Moyano (2025); la conmemoración del Barroco Madrileño (2025–2026), o el Quinto Centenario del Archivo de Villa. También está prevista la conmemoración del Centenario de la Generación del 27, con actividades como lecturas dramatizadas y de poesía, exposiciones y representaciones teatrales.



Concierto en el Hospital de Jornaleros.

150 Aniversario de Antonio Palacios

En el marco del 150 aniversario del nacimiento del arquitecto Antonio Palacios, el Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte ha impulsado durante 2024 y 2025 un ambicioso programa de actividades culturales para acercar a la ciudadanía la figura y el legado de uno de los grandes artífices del Madrid moderno. Palacios fue el responsable de algunos de los edificios más emblemáticos del paisaje madrileño, como el Palacio de Cibeles, el Hospital de Jornaleros de San Francisco de Paula o el Círculo de Bellas Artes, obras que consolidaron la imagen metropolitana de la capital a comienzos del siglo XX.

La misión de este programa es difundir la obra de Palacios, reforzar su reconocimiento social e institucional y fomentar el conocimiento crítico sobre la evolución arquitectónica de Madrid. El foco se articula en torno a tres grandes ejes: la exposición Madrid metrópoli. El sueño de Antonio Palacios; un ciclo de conferencias con especialistas como Antón Capitel y Javier García-Gutiérrez Mosteiro; y una serie de visitas guiadas y actividades para todos los públicos, entre ellas itinerarios teatralizados y talleres familiares. La iniciativa cuenta con la colaboración de instituciones como el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, el Instituto Cervantes, el Círculo de Bellas Artes, Metro de Madrid y la Comunidad de Madrid.

Centenario Cuesta de Moyano

En 2025 se celebra el centenario de la Feria de Libros de la Cuesta de Moyano, espacio emblemático de la cultura madrileña. Ubicada junto al Real Jardín Botánico y parte del sitio declarado Patrimonio Mundial, esta feria permanente es una tradición única en Europa y un símbolo de la identidad de la ciudad. El Ayuntamiento de Madrid impulsa una programación especial, en colaboración con la Asociación Soy de la Cuesta —beneficiaria de una subvención nominativa ampliada en 2025— y la participación de múltiples instituciones culturales.

La misión de esta conmemoración es visibilizar la trayectoria de la Cuesta de Moyano y fortalecer su papel como espacio vivo de cultura popular. Entre sus objetivos se encuentran el respaldo al tejido librero, la difusión de su legado histórico y la creación de actividades abiertas a todos los públicos. El foco para 2025 gira en torno a una programación diversa que incluye visitas teatralizadas, itinerarios guiados, recitales, tertulias, cine, talleres familiares y celebraciones en fechas clave como el Día del Libro, el Día de la Mujer o Bloomsday. La clausura tendrá lugar en diciembre con un gran evento en la Biblioteca Nacional dedicado al coleccionismo y la bibliofilia. Esta celebración refuerza el vínculo entre la ciudadanía y un enclave que ha sabido conservar su esencia durante un siglo de historia viva.

Quinto Centenario Archivo de la Villa

En 2026 se celebran los quinientos años del Archivo de Villa de Madrid, institución clave para la conservación de la memoria documental de la ciudad. Este proyecto conmemorativo tiene como misión reconocer el valor histórico y ciudadano del Archivo, acercando sus fondos y funciones a la ciudadanía mediante una programación cultural, educativa y divulgativa. A través de esta iniciativa se persigue visibilizar la evolución del Archivo y su papel en la historia de Madrid, resaltar la riqueza de sus fondos y el trabajo de los profesionales que lo sostienen, y fomentar su conocimiento entre investigadores, docentes, estudiantes y personal municipal.

El foco del proyecto contempla la elaboración de materiales divulgativos y publicaciones, el desarrollo de actividades formativas y didácticas dirigidas a distintos públicos, y la colaboración con instituciones culturales, académicas y archivísticas para reforzar el posicionamiento del Archivo como referente en gestión documental y garante de los derechos y la identidad madrileña.

Exposición Barroco Madrileño

La exposición sobre el Madrid Barroco, prevista entre octubre de 2026 y enero de 2027 en el Centro Cultural Fernán Gómez, constituye una de las principales apuestas expositivas del Ayuntamiento de Madrid para los próximos años. Su objetivo es mostrar la evolución histórica y el legado patrimonial de la ciudad desde la óptica del Barroco, subrayando su impacto en el desarrollo urbano y en las artes plásticas. Comisariada por el historiador del arte Fernando Checa, la muestra va a reunir una colección de obras artísticas que permitirá conocer en profundidad la arquitectura, el urbanismo y las principales figuras artísticas del siglo XVII en la capital. A través de pinturas, esculturas, planos y documentación histórica, el público va a poder adentrarse en el contexto de esplendor cultural que vivió Madrid durante el reinado de Felipe IV, en pleno Siglo de Oro.

Centenario de la creación del Museo de Historia

En 2026 se celebra el centenario de la exposición organizada en el antiguo Real Hospicio de San Fernando El Antiguo Madrid, organizada por la Sociedad Española de Amigos del Arte. Sus contenidos dieron lugar a la creación, en 1929, del Museo Municipal de Madrid. Se inicia por ello la celebración del centenario en 2026, que continuará hasta 2029, con un programa de actividades que incluye exposiciones conmemorativas en el Museo de Historia de Madrid y en el Museo de San Isidro, que en origen pertenecía también al Museo Municipal. El hecho que se conmemora supone el inicio de la puesta en valor y exhibición al público del patrimonio cultural municipal, actividad que da hoy sentido a la Red de Museos Municipales.

3.9 Colaboración público-privada

La colaboración público-privada es un modelo de cooperación entre los sectores público y privado cuyo objetivo es aprovechar las fortalezas de ambos para mejorar los servicios, infraestructuras y el bienestar social. Este modelo de colaboración resulta fundamental para alcanzar objetivos estratégicos en beneficio de la sociedad.

La colaboración público-privada en el ámbito de la cultura ha sido una estrategia clave para el desarrollo y la dinamización cultural de muchas ciudades, y Madrid no es la excepción. Esta colaboración contribuye a que la ciudad se convierta en un referente cultural no solo a nivel nacional, sino también internacional, combinando los recursos del sector público con la innovación y eficiencia del sector privado.

Este modelo de colaboración tiene beneficios para la cultura y también para el sector privado, que logra visibilidad y establece una vinculación con la ciudad, a la vez que genera un impacto social positivo. Sin embargo, como en cualquier ámbito de colaboración público-privada, se debe garantizar una gestión transparente y equilibrada, donde el interés público prevalezca y los beneficios sean para toda la ciudadanía.

3.9.1 Concesiones demaniales

La colaboración público-privado es una vía para extender la recuperación de inmuebles y equipamientos para uso cultural mediante concesión demanial, un instrumento jurídico que permite incorporar inversión privada y sumar agentes comprometidos con el interés general. Esta fórmula, avalada por la experiencia de grandes equipamientos culturales europeos, protege el carácter público del proyecto y refuerza su sostenibilidad a largo plazo.

Teatro IMAX

En julio de 2024 se ha adjudicado una nueva concesión para este equipamiento situado en el Parque Tierno Galván con el fin de que se proceda a su reforma y recuperación de su uso cultural.

Las actividades principales que se desarrollarán en él serán la producción y representación de espectáculos musicales ofreciendo experiencias inmersivas y envolventes. Además, se programarán otros espectáculos culturales de teatro, danza o lírica, la organización de eventos y la colaboración con empresas y organizaciones en calidad de patrocinadores.

Auditorio Juan Carlos I

Situado en el Parque Juan Carlos I, fue hasta el año 2008 un espacio de uso cultural, donde se albergaron espectáculos de agua, luz y sonido, así como conciertos y otras actuaciones de interés cultural. Actualmente se está trabajando en un proyecto en curso de concesión demanial para recuperar la programación en este espacio de actividades culturales, deportivas y gastronómicas.

Naves disponibles de Matadero Madrid y Quinta de Torre Arias

Desde su apertura en 2007, el recinto de Matadero Madrid ha sido objeto de una constante transformación mediante obras de renovación y acondicionamiento que han permitido recuperar progresivamente sus naves, conservando el valor arquitectónico original del antiguo matadero y mercado de ganado. El objetivo del Área de Gobierno en este recinto cultural para los próximos años, al igual que en la Quinta de Torre Arias, es culminar el proceso de recuperación de estos conjuntos mediante su rehabilitación y posterior gestión a través del instrumento de concesión demanial.

3.9.2 Convenios de patrocinio para la restauración del patrimonio cultural municipal

Esta línea de colaboración público-privada está orientada a la intervención y restauración de monumentos históricos y propone al sector privado participar en la protección del patrimonio de la ciudad. Se inicia en 2024 con el acuerdo suscrito entre el Ayuntamiento de Madrid y L'Oréal Groupe España para el patrocinio del programa municipal de restauración y conservación del patrimonio cultural. La empresa patrocinadora ha contribuido a la financiación de la restauración de la fuente de Neptuno, uno de los conjuntos escultóricos más representativos del urbanismo ilustrado madrileño, diseñado por Ventura Rodríguez en el siglo XVIII como parte de la ordenación del Salón del Prado impulsada por Carlos III. La restauración ha incluido una intervención complementaria mediante la instalación de una lona artística original del diseñador Javier Mariscal, que ha acompañado visualmente el proceso y ha puesto en diálogo el patrimonio histórico con la creación contemporánea.

El convenio tiene como objetivo reforzar el programa municipal de restauración y conservación del patrimonio cultural a través de nuevas alianzas estratégicas, y promover de forma específica el patrimonio del ámbito declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO bajo la denominación Paisaje de las Artes y las Ciencias. El foco para el periodo 2025–2027 se orienta a continuar y ampliar esta línea de colaboración con nuevas intervenciones y acciones de difusión, consolidando un modelo de mecenazgo cultural que permita proteger y poner en valor el patrimonio urbano madrileño de forma sostenible y participada.

3.9.3 Contratos de patrocinio para actividades culturales

La regulación del patrocinio privado de las actividades del Ayuntamiento de Madrid y de sus Organismos Públicos contempla, además de los convenios, el instrumento del contrato de patrocinio. A través del programa anual de patrocinios, el Ayuntamiento pone a disposición de empresas y marcas un amplio catálogo de acciones municipales para promover la colaboración público-privada. En el ámbito cultural, se incluyen gran parte de las actividades y campañas que promueve el Área de Gobierno: las fiestas de San Isidro, Navidad y Cabalgata de Reyes y las temporadas anuales de los espacios escénicos son algunas de entre las casi cuarenta propuestas municipales relacionadas con la cultura incluidas en el Programa Anual de 2025.



Diseño de Javier Mariscal para la restauración de la fuente de Neptuno.

04.

ORGANIZACIÓN E INSTRUMENTOS DE TRABAJO



4.1 Estructura

El Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid ejerce las competencias municipales en materia de programación cultural, bibliotecas, archivos y museos, patrimonio cultural, paisaje urbano y monumentos, a través de una estructura organizativa articulada en torno a una Coordinación General de Cultura y tres direcciones generales especializadas:

- Dirección General de Bibliotecas, Archivos y Museos.
- Dirección General de Programas y Actividades Culturales.
- Dirección General de Patrimonio Cultural y Paisaje Urbano.

Estas direcciones se apoyan en subdirecciones generales especializadas y en la Secretaría General Técnica del Área, que asume funciones transversales de régimen jurídico, gestión económica, contratación y personal. Además, el área cuenta con el apoyo instrumental de la empresa pública Madrid Destino Cultura, Turismo y Negocio, S.A., empresa municipal responsable de la organización, administración y funcionamiento de los principales eventos y citas culturales de la capital y gestor de los espacios y equipamientos más relevantes del Ayuntamiento dedicados al desarrollo y promoción de la cultura.

Es a través de este modelo de gobernanza como se articula el trabajo planteado en Madrid Cultura 2025-2027.

4.2 Órganos consultivos y de participación

El modelo se completa con instrumentos de gobernanza participativa que garantizan el diálogo entre administración, sector cultural, ciudadanía y otros agentes sociales:

- El Consejo Sectorial de la Cultura de la Ciudad de Madrid, creado en 2024, es el principal órgano consultivo y de participación del ecosistema cultural, con comisiones permanentes dedicadas a libro, cine y audiovisual, artes escénicas, música y artes visuales.
- La Junta de Valoración de Adquisiciones de Bienes de Patrimonio Cultural es un instrumento que tiene como finalidad servir de apoyo y asesoramiento al Área de Gobierno con el fin de fijar las directrices que deben presidir el acrecentamiento y la adquisición de bienes culturales con destino a las colecciones de los museos, bibliotecas y colecciones municipales. Entre sus vocales hay miembros externos: representantes del Museo del Prado, Museo Reina Sofía, Museo de Artes Decorativas, Biblioteca Nacional y de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando.
- El Consejo Cívico y Social del Paisaje de la Luz es el órgano de asesoramiento que actúa como espacio de encuentro entre administraciones, sociedad civil y comunidad experta en las materias que afectan al Sitio declarado Patrimonio Mundial Paseo del Prado y el Buen Retiro, paisaje de las artes y las ciencias.
- La Comisión de Calidad del Paisaje Urbano es el foro técnico y colegiado que asesora en materia de paisaje urbano.

- El Área de Gobierno también participa activamente en otros consejos sectoriales municipales relacionados con juventud, mayores, discapacidad, voluntariado, consumo, comercio y hostelería, así como en planes estratégicos como el Plan Estratégico 2023-2027 de la Ciudad de Madrid, el Plan Operativo de Gobierno 2023-2027, el Plan SURES, el Plan de Igualdad entre Mujeres y Hombres y el Plan Estratégico de Accesibilidad Universal para la ciudad de Madrid (PEAUM).

A este ecosistema institucional se suma el Consorcio de Rehabilitación y Equipamiento de Teatros de Madrid, entidad interadministrativa creada en 1994 por el Ministerio de Cultura, la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento. Su finalidad es promover la modernización, rehabilitación y dotación técnica de los teatros y salas escénicas de la ciudad.

05.

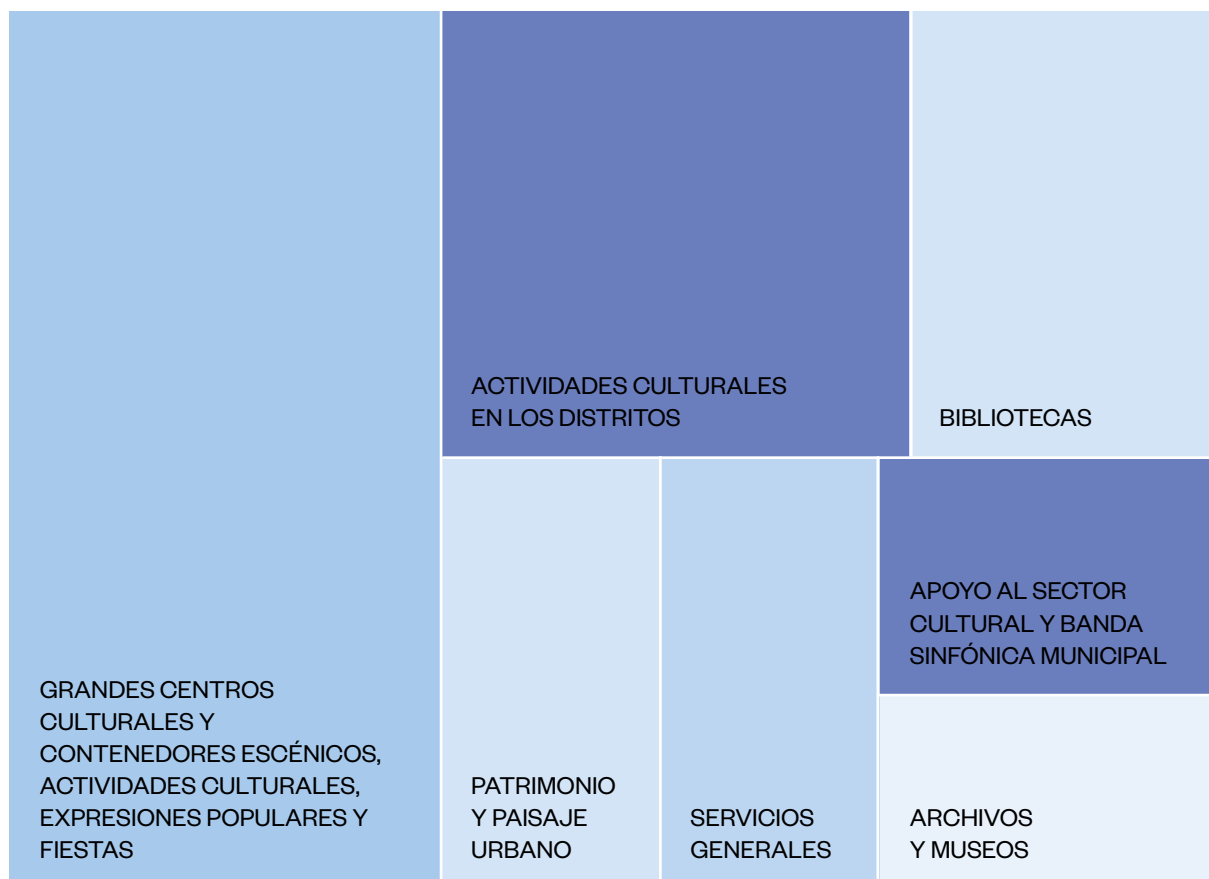
MARCO PRESUPUESTARIO:
COMPROMISO CON UNA
CULTURA DE FUTURO



Madrid Cultura 2025–2027 se concibe como el planteamiento estratégico y de acción para una política pública transformadora, y como tal requiere del respaldo sostenido de los recursos públicos.

En 2025, el presupuesto para cultura ha sido de 262.549.059,16 euros, con el siguiente desglose:

| LÍNEAS DE ACTIVIDAD | PRESUPUESTO 2025 |
|--|-------------------------|
| Archivos y museos | 16.741.498,05 € |
| Bibliotecas | 33.865.005,29 € |
| Patrimonio y paisaje urbano | 22.846.741,41 € |
| Grandes centros culturales y contenedores escénicos, actividades culturales, expresiones populares y fiestas | 93.913.899,85 € |
| Apoyo al sector cultural y banda sinfónica municipal | 21.317.311,00 € |
| Servicios generales | 24.144.942,56 € |
| Actividades culturales en los distritos | 24.144.942,56 € |
| TOTAL | 262.549.059,16 € |



En estos recursos se recoge el presupuesto de cultura del Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte, el presupuesto asignado a cultura por la empresa pública Madrid Destino, Cultura, Turismo y Negocio, S.A. y el presupuesto de cultura de los Distritos.

Los datos económicos recogidos en la tabla se han extraído de las siguientes fuentes: Los datos correspondientes al Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte a través del Sistema económico-financiero SAP, los correspondientes a Madrid Destino, Cultura, Turismo y Negocio, S.A. han sido suministrados desde la propia empresa y los datos de los distritos se han recogido con la información suministrada por Presupuestos Abiertos del Ayuntamiento de Madrid.

Por razones metodológicas, se ha decidido no incorporar presupuestos de otras Áreas de Gobierno que tienen un impacto directo o indirecto en la cultura en Madrid, como los correspondientes al Área de Gobierno de Políticas Sociales, Familia e Igualdad o al Área de Gobierno de Obras y Equipamientos, entre otros.

Aunque es imposible prever con certeza lo que deparará el futuro, el cumplimiento de los objetivos y las líneas de actuación aquí establecidas requieren que se consolide —e incluso aumente, como lo ha hecho los últimos años— la inversión en cultura y la voluntad de orientar los recursos disponibles a potenciar la red de equipamientos, al fortalecimiento del ecosistema cultural madrileño, a la descentralización territorial y a la garantía del acceso universal a la vida cultural. En definitiva, se trata de asegurar un marco presupuestario que permita seguir impulsando políticas públicas transformadoras en y para la ciudad de Madrid.

06.

ANEXOS:
REFERENCIAS

RAFAEL CANOGAR

"Hermes" 2.025

456x366x200

En este anexo mostramos las referencias de la información presentada en las páginas anteriores:

- 1 - *Cultura*. En *Diccionario de la lengua española* (23.^a ed.). Real Academia Española. (s. f.). Recuperado de < <https://dle.rae.es/cultura>
- 2 - *Cultura: futuro urbano: Informe mundial sobre la cultura para el desarrollo urbano sostenible, resumen*. UNESCO, 2016. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000246291_spa
- 3 - *Anuario de estadísticas culturales 2024*. Secretaría General Técnica, Subdirección General de Estadística y Estudios. Ministerio de Cultura, 2024. <<https://www.cultura.gob.es/dam/jcr:-3031f42c-a638-449f-9ea2-c942a687365f/anuario-de-estadisticas-culturales-2024.pdf>
- 4 - *Cuenta Satélite de la Cultura en la Comunidad de Madrid. Base 2016. Serie 2016–2020. Portal Estadístico de la Comunidad de Madrid*. Consejería de Economía, Hacienda y Empleo. Disponible en: <https://www.madrid.org/iestadis/fijas/estructu/sociales/descarga/csatcu1620.xlsx>
- 5 - *Anuario de estadísticas culturales 2024*. Secretaría General Técnica, Subdirección General de Estadística y Estudios. Ministerio de Cultura, 2024. <<https://www.cultura.gob.es/dam/jcr:-3031f42c-a638-449f-9ea2-c942a687365f/anuario-de-estadisticas-culturales-2024.pdf>
- 6 - *Anuario de estadísticas culturales 2024*. Secretaría General Técnica, Subdirección General de Estadística y Estudios. Ministerio de Cultura, 2024. <<https://www.cultura.gob.es/dam/jcr:-3031f42c-a638-449f-9ea2-c942a687365f/anuario-de-estadisticas-culturales-2024.pdf>
- 7 - *Anuario de estadísticas culturales 2024*. Secretaría General Técnica, Subdirección General de Estadística y Estudios. Ministerio de Cultura, 2024. <<https://www.cultura.gob.es/dam/jcr:-3031f42c-a638-449f-9ea2-c942a687365f/anuario-de-estadisticas-culturales-2024.pdf>
- 8 - *Anuario de estadísticas culturales 2024*. Secretaría General Técnica, Subdirección General de Estadística y Estudios. Ministerio de Cultura, 2024. <<https://www.cultura.gob.es/dam/jcr:-3031f42c-a638-449f-9ea2-c942a687365f/anuario-de-estadisticas-culturales-2024.pdf>
- 9 - *Anuario de la Música en Vivo 2025*. Asociación de Promotores Musicales. (s. f.). Recuperado de < <https://apmusicales.com/anuario-de-la-musica-en-vivo/>
- 10 - *Anuario SGAE de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales 2024*. Fundación SGAE. (2024). < <https://anuariossgae.com/anuario2024/home.html>
- 11 - *El cine en datos. Informe FECE 2024*. Spain Audiovisual Hub, Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales. Federación de Cines de España (FECE). (2024). < https://spinaudiovisualhub.mineco.gob.es/content/dam/seteleco-hub-audiovisual/resources/pdf/Dossier_FECE_2024_v2_digital_VOK_20250226085052.pdf
- 12 - Rivas, R, «Los museos españoles registran grandes cifras de visitantes en 2024, con numerosos récords», *El País*, 2 de enero de 2025. < <https://elpais.com/cultura/2025-01-02/los-museos-espanoles-registran-grandes-cifras-de-visitantes-en-2024-con-numericos-records.html>

13 - «Los museos municipales recibieron cerca de un millón de visitas en 2024, casi un 10 % más que el año anterior», El Diario de Madrid, 10 de enero de 2025. < <https://diario.madrid.es/blog/notas-de-prensa/los-museos-municipales-recibieron-cerca-de-un-millon-de-visitas-en-2024-casi-un-10-mas-que-el-ano-anterior/>

14 - *Los sectores culturales y creativos en España: análisis de su valor económico*. Fundación Cotec. (s. f.). Recuperado de < <https://cotec.es/proyectos-cpt/sectores-culturales-y-creativos/>

15 - Bermúdez Carrasco, A. *Turismo cultural*. Centro de Excelencia Turística en Destinos LATAM (CETT), 2024. < <https://cetdel.com/wp-content/uploads/2024/02/02-Turismo-cultural.pdf>

16 - *Anuario de estadísticas culturales 2024*. Secretaría General Técnica, Subdirección General de Estadística y Estudios. Ministerio de Cultura, 2024. <<https://www.cultura.gob.es/dam/jcr:3031f42c-a638-449f-9ea2-c942a687365f/anuario-de-estadisticas-culturales-2024.pdf>

17 - Anuario de turismo de Madrid 2024. Madrid Destino, Cultura, Turismo y Negocio S.A., 2024. <<https://www.madrid-destino.com/sites/default/files/2025-04/Anuario%20Turismo%20MAD%2024.pdf>

18 - *Los sectores culturales y creativos en España: análisis de su valor económico*. Fundación Cotec. (s. f.). Recuperado de < <https://cotec.es/proyectos-cpt/sectores-culturales-y-creativos/>

19 - Observatorio de la Cultura 2024. La Fábrica, 2024. < <https://www.lafabrica.com/wp-content/uploads/2025/02/OBSERVATORIO-CULTURA-2024.pdf>

20 - Agenda 21 for Culture. United Cities and Local Governments – Committee on Culture (UCLG). (s. f.). Recuperado de < <https://www.agenda21culture.net>

21 - *Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles*. Organización de las Naciones Unidas. (s. f.). Recuperado de < <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/>

