



# LÍNEAS ESTRATÉGICAS PARA EL DESARROLLO DEL DISTRITO DE USERA





## PRESENTACIÓN DEL DOCUMENTO

### **CAPÍTULO I. ANÁLISIS SOCIODEMOGRÁFICO DEL DISTRITO DE USERA**

1. POBLACIÓN
2. NIVEL EDUCATIVO DE LA POBLACIÓN
3. HOGARES Y RENTA
4. SITUACIÓN LABORAL DE LA POBLACIÓN
5. RESUMEN POR BARRIOS

### **CAPÍTULO II. PRINCIPALES RECURSOS Y SERVICIOS DEL DISTRITO DE USERA**

1. LA DOTACIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS PÚBLICOS DEL DISTRITO

### **CAPÍTULO III. PRINCIPALES MACROMAGNITUDES DE LA ECONOMÍA DEL DISTRITO**

1. PRODUCCIÓN Y RENTA LOCAL
2. EMPLEO Y PRODUCTIVIDAD LOCAL

### **CAPÍTULO IV. TEJIDO PRODUCTIVO DEL DISTRITO DE USERA**

1. ESTRUCTURA PRODUCTIVA DEL DISTRITO DE USERA
2. CARACTERÍSTICAS DEL TEJIDO EMPRESARIAL

### **CAPÍTULO V. PRINCIPALES CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DE FUENTES ESTADÍSTICAS**



## PRESENTACIÓN DEL DOCUMENTO

### **CAPÍTULO I. PERSPECTIVA DE SITUACIÓN PARA ABORDAR EL DESARROLLO DEL DISTRITO DE USERA.**

### **CAPÍTULO II. RETOS Y PRIORIDADES DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE USERA Y SUS BARRIOS**

#### **1. CONECTORES URBANOS E INFRAESTRUCTURAS VERDES**

PANORAMA

ACCIONES ESTRATÉGICAS EN LA INFRAESTRUCTURA VERDE DEL DISTRITO DE USERA

#### **2. ECONOMÍA SOCIAL ESPECIALIZADA**

MEDIDAS PARA UN PROGRAMA DE ECONOMÍA SOCIAL ESPECIALIZADA

#### **3. USERA EN EL MAPA: BARRIOS QUE HACEN CIUDAD**

FACTORES ESTRATÉGICOS PARA LA PROMOCIÓN DEL DISTRITO DE USERA EN LA CIUDAD

ELEMENTOS OPERATIVOS Y RECURSOS A TENER EN CUENTA

#### **4. MODELO DE GESTIÓN INNOVADORA**

NÚCLEO DE PLANIFICACIÓN INTEGRADA DEL DISTRITO DE USERA.  
UN PILOTO CON VOCACIÓN DE CIUDAD

DISEÑO OPERATIVO

- ⇒ Renta media anual por hogares del distrito (25,569€) inferior a la media de la ciudad de Madrid (38,534,6€), mientras que el tamaño medio de hogares es superior en el distrito (2,8 frente a 2,5 personas).
- ⇒ Segundo distrito con mayor número de trámites de Renta Mínima de Inserción (RMI).
- ⇒ Paradoja: mayor tasa de población menor de 14 años (15,1%) que convive con tasas de sobreenvjecimiento (41,4%) superiores a la media de la ciudad (36,1%).
- ⇒ Menor nivel de estudios: Mayores de 25 años con titulación universitaria en Usera 14,1% frente al 35,2% en la ciudad.
- ⇒ Menor tasa de ocupación respecto a la media de la ciudad (54,8% frente al 65,6%). Infraocupación más notoria en colectivos de población de origen extranjero y mayores de 45 años.
- ⇒ Tasa de paro: Usera 10,4% Madrid ciudad 7,8%.
- ⇒ Perfiles más castigados por el desempleo: mujeres (55,6%), personas entre 45 y 59 años (38,7%), personas sin educación secundaria (41,8%) y desempleados y desempleadas de sectores como servicios de restauración, personales y venta (56,7%).



8.374 unidades productivas que, aunque se han incrementado en los últimos años, han perdido peso en la ciudad.



Estructura económica claramente terciarizada (31,3% comercio y hostelería, que aglutina un 19% del empleo en el distrito y que ha crecido en más de 1.000 personas en los últimos 3 años).



El perfil del comercio ha cambiado significativamente.



Proliferación de casas de juego/apuestas que reemplazan a comercios emblemáticos.



Distrito donde el precio de la vivienda (en todas las modalidades) se ha incrementado más desde 2017.



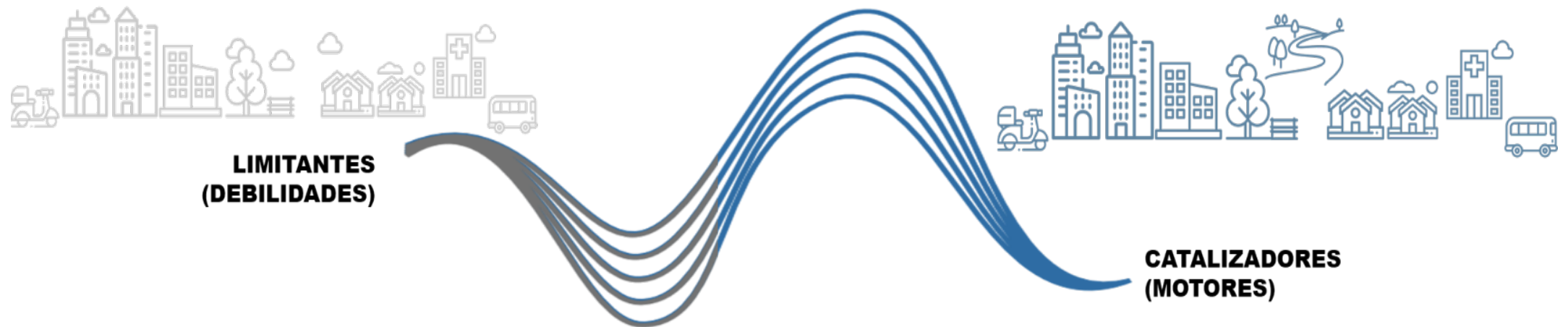
Catalizadores a nivel ciudad: Agencia para el Empleo, Red de Viveros de Empresas, Programa MARES, Reinventing Cities (Mercado de Orcasur) Estrategia Municipal de Economía Social y Solidaria, Oficina de Innovación Social, Oficinas de Información Juvenil.

- ⇒ Usera concentra en su territorio un 33% de zonas verdes urbanas.
- ⇒ Potencial medioambiental del distrito: calidad de su biodiversidad (ej. 17% cobertura arbórea), accesibilidad a zonas verdes y espacios de ocio infantil (ej. 97% población a menos de 200 m. de una zona verde)
- ⇒ Plan MADRE. Se han delimitado conectores e intervenciones (Itinerario habitable Madrid Río – Pradolongo)
- ⇒ Papel de la Mesa Pradolongo.
- ⇒ Avances significativos : Centro Interpretación Medioambiental (Maris Stella), intervenciones Parque Pradolongo, autorización demanial huerto urbano, espacios inter-bloques.
- ⇒ Instrumentos planificación y gestión: Índice de Vulnerabilidad, Planes de Barrio, Plan de Infraestructuras Verdes y Biodiversidad, Programa MARES, Estrategia Municipal de Economía Social y Solidaria, Madrid Recupera, Foros Locales, Presupuesto Participativo...
- ⇒ Redes colaborativas: entidades vecinales y tejido asociativo como espacio público no estatal que fortalece la capacidad de intervención pública.

# LÍNEAS ESTRATÉGICAS PARA EL DESARROLLO DEL DISTRITO DE USERA

23 de mayo de 2019

## FACTORES CONDICIONANTES DEL DESARROLLO DEL DISTRITO





## EL ESCENARIO

Un **territorio segregado** por su configuración urbana y socioeconómica.

**Recursos socio-ambientales con claro valor estratégico** para el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida de las personas.

**Barrios diversos** en términos socioeconómicos, territoriales e identitarios.

Una **presencia institucional clara** en un territorio caracterizado por la **movilización social en espacios públicos no estatales** muy consolidados.

**Necesidades claramente establecidas** y acciones de calado definidas desde las instituciones locales, aunque sin una operativa clara desde la perspectiva global del Distrito, con **programas de impacto pospuestos** y sin identificación de acciones estratégicas por parte de la ciudadanía.

## LOS RETOS

**Fortalecer las capacidades** de la comunidad para generar empleo en el Distrito.

Impulsar un **modelo de desarrollo sostenible propio**, basado en la conectividad de los barrios a través de equipamientos e infraestructuras verdes, y la conexión de estas también con la propia ciudad.

**Revalorizar los espacios urbanos** con mejoras físicas y ambientales, sumando nuevos recursos ligados a nuevas actividades económicas.

**Devolver espacios públicos singulares** al Distrito, resignificando su valor para el desarrollo social y territorial.

Consolidar y fortalecer las dinámicas de mejora en la gestión pública, los **procesos de co-diseño y coproducción de servicios y recursos**.

## LAS OPORTUNIDADES

Generar un **polo de especialización en sectores favorecedores del triple balance** (económico, social y medioambiental), impulsando un programa piloto de innovación de itinerarios integrados de desarrollo profesional, economía social, etc.

Dinamizar del **comercio de proximidad en los barrios**. Trabajar en la revitalización comercial para su adecuación a **nuevos modelos de negocio** y a la demanda actual y futura.

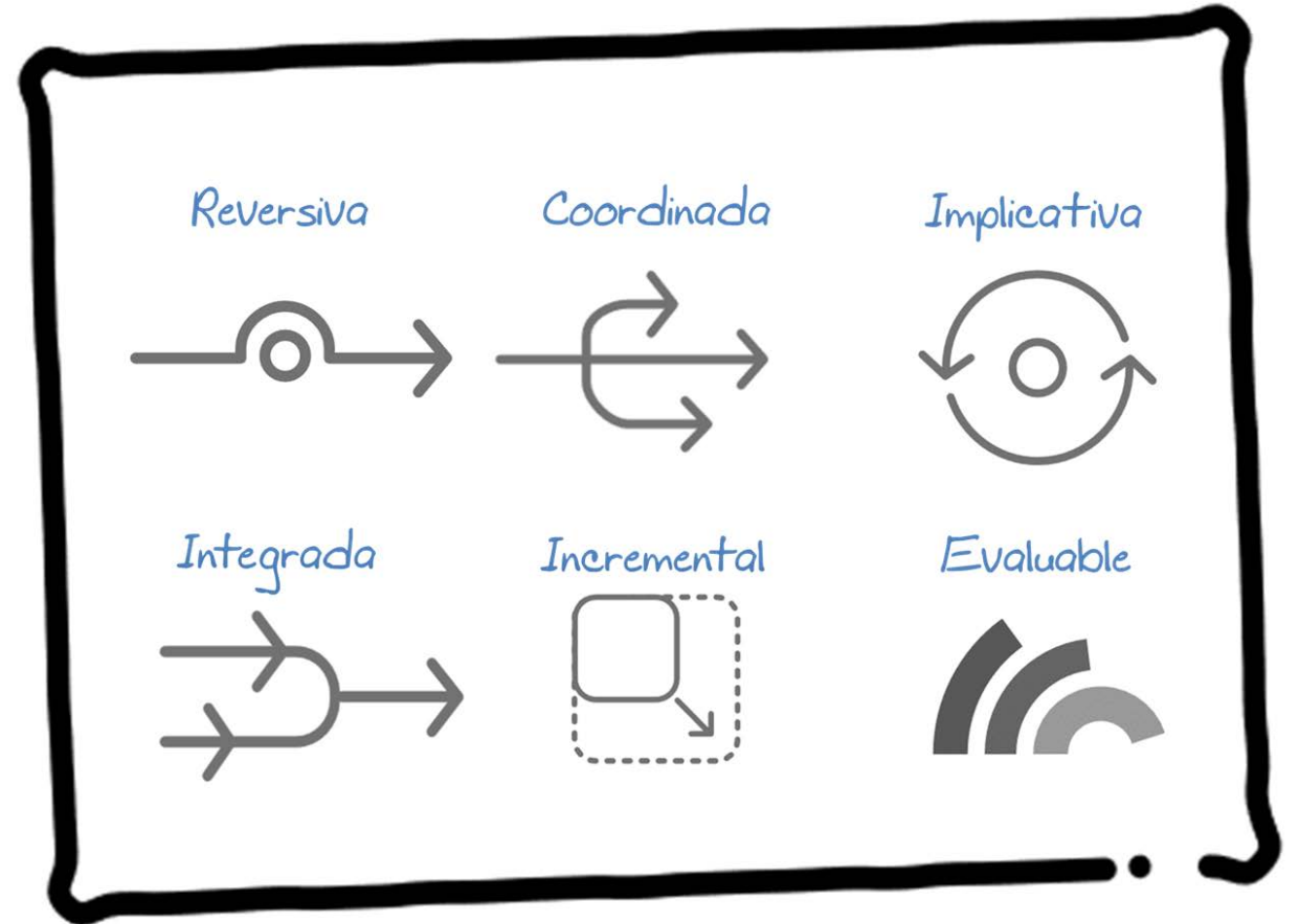
**Resignificar la imagen del Distrito** en la ciudad, identificando sus valores y capacidades con atributos positivos.

Promover proyectos de **innovación social** que capitalicen la complejidad del territorio (**servicios de proximidad y economía senior, economía circular, negocios digitales**).

Implementar un **modelo de innovación pública** que permita gestionar desde una perspectiva integrada, multidisciplinar, colaborativa y coordinada.



Con estos factores,  
¿cómo debe delimitarse  
la estrategia de  
desarrollo?



Los focos sobre los  
que desplegar  
acciones concretas

1

Son una base de trabajo con información actualizada, sistematizada y revisada (visión micro/distrito – macro/ciudad)

2

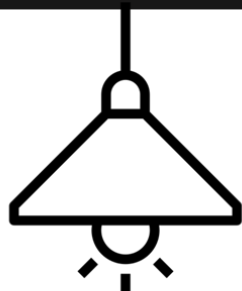
Se proponen como un referente para la reflexión conjunta (co-diseño)

3

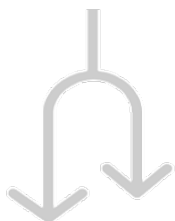
Se alinean y apoyan a recursos clave para el distrito, ya existentes (Oficina Municipal de Planificación y Desarrollo de los Distritos del Sur y del Este de Madrid)

# LÍNEAS ESTRATÉGICAS PARA EL DESARROLLO DEL DISTRITO DE USERA

23 de mayo de 2019



## CONECTORES URBANOS E INFRAESTRUCTURAS VERDES

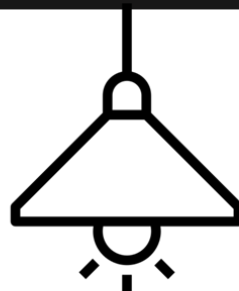


INFRAESTRUCTURA  
VERDE DEL DISTRITO

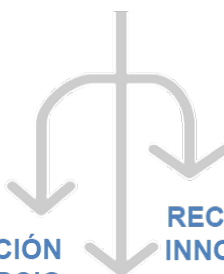
PLAN DIRECTOR  
PRADOLONGO  
ENCLAVE VERDE  
COMUNIDAD  
PRADOLONGO

ITINERARIO  
ESTRUCTURANTE DEL  
RÍO A PRADOLONGO

TRANSFORMACIÓN  
DEL COMERCIO



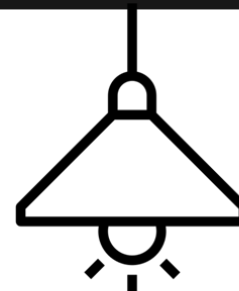
## ECONOMÍA SOCIAL ESPECIALIZADA



EMPLEABILIDAD Y  
EMPENDIMIENTO

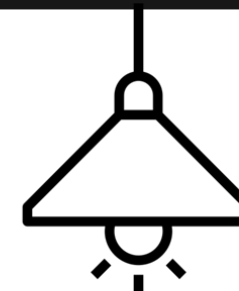
ECONOMÍA  
CIRCULAR  
ECONOMÍA SENIOR

RECURSOS PARA LA  
INNOVACIÓN SOCIAL



## USERA EN EL MAPA: BARRIOS QUE HACEN CIUDAD

IMAGEN DEL DISTRITO:  
COMUNICACIÓN Y  
DIFUSIÓN DE RECURSOS  
CON VALOR PARA LA  
CIUDAD

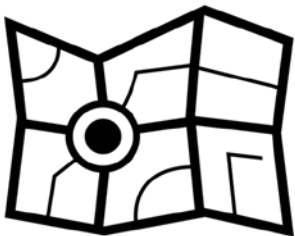


## INNOVACIÓN PÚBLICA PARA LA GESTIÓN ESTRATÉGICA

NÚCLEO DE  
PLANIFICACIÓN  
INTEGRADA (NPI)



## RETOS DEL TERRITORIO



Impulsar proyectos vertebradores ya avanzados en la planificación municipal, incorporando elementos de viabilidad técnica, financiera y temporal.

Imbricar el reto de la exclusión social en la planificación urbana, priorizando acciones integradas de intervención en los barrios del distrito (accesibilidad, sostenibilidad ambiental, empleo, convivencia).

Generar un modelo de conectividad entre las infraestructuras verdes que permita aglutinar actividades de carácter ciudadano y socioeconómico, vinculadas a otras infraestructuras de la ciudad.

### ***1. Implementación del Plan Director de la Infraestructura Verde del Distrito de Usera***

- **CONECTIVIDAD DEL PARQUE PRADOLONGO CON EL ENTONO DEL DISTRITO Y CON EL EJE AMBIENTAL MADRID-RÍO**
- **PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA VERDE**

### ***2. Conversión de Pradolongo en enclave verde de referencia para el Distrito y la Ciudad.***

- **ACTUACIONES DE ACONDICIONAMIENTO Y REGENERACIÓN DE LA VEGETACIÓN DEL PARQUE.**
- **EVALUACIÓN, MANTENIMIENTO Y REDUCCIÓN DEL RIESGO DEL ARBOLADO**
- **INICIATIVAS DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO VERDE**
- **ORDENAMIENTO DE LA GESTIÓN Y USO DEL PARQUE**

### ***3. Comunidad Usera e implicación en la custodia del territorio***

### ***4. Conectores estratégicos:***

- **IMPULSO DEL ITINERARIO ESTRUCTURANTE *MADRID RÍO A PRADOLONGO***

## RETOS DE LA ECONOMÍA LOCAL



Generar una economía social que revierta la situación de vulnerabilidad social del territorio.

Posicionar del distrito de Usera como un polo de innovación social en los sectores de la economía circular y la economía *senior*.

Reactivar la economía del comercio de proximidad haciendo de este recurso un motor de interacción socioeconómica en los barrios del distrito.

### 1. *Transformación del Comercio*

- **IMPULSAR LA REVITALIZACIÓN DEL COMERCIO A PARTIR DE LA REACTIVACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE USERA**
- **CAPACITACIÓN EMPRESARIAL PARA EL PEQUEÑO COMERCIO**

### 2. *Empleabilidad*

- **DESARROLLO DE UN ITINERARIO INTEGRADO DE APRENDIZAJE Y ADQUISICIÓN DE EXPERIENCIA**

### 3. *Recursos para Emprendimiento Social*

- **RECONVERSIÓN DEL MERCADO DE ORCASUR EN ESPACIO PARA CONCENTRAR REFERENTES DE LA ECONOMÍA SOCIAL**
- **PROGRAMA DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO SOCIAL**

## RETOS DE LA PROMOCIÓN DEL DISTRITO



Proyectar Usera como un distrito diverso, proactivo, con recursos de interés para la ciudad en su conjunto.

Diseñar y desplegar una estrategia comunicativa singular de promoción y difusión de un territorio en toda la ciudad de Madrid, que esté ligada a atributos positivos que permitan identificar el interés de los barrios del distrito de Usera.

Rentabilizar hitos específicos para la divulgación del distrito (Año Nuevo Chino, redes comerciales tradicionales, programación y equipamientos culturales y deportivos, parque de Pradolongo, Madrid Río, iniciativas de interés social y comunitario, etc.).

Plan de comunicación que implique a los colectivos vecinales, las asociaciones de distrito y los grupos de interés presentes en los barrios (culturales, comerciales, etc.).

Su finalidad: **fortalecer una visión identitaria positiva que refuerce las capacidades de comunicación desde la perspectiva del marketing público y social.** En definitiva, hacer del *puzzle* actual un cuadro completo con el que tanto los vecinos y vecinas de los barrios, como los colectivos vecinales y las propias instituciones, se identifiquen y permitan identificar el distrito en positivo.



**1. *Diseño de la estrategia comunicativa.***

- **COMPARTIDA**
- **GLOBAL / LOCAL, MACRO / MICRO**

**2. *Campaña de comunicación y marketing digital***

- **ALINEADA CON OTROS RECURSOS COMUNICATIVOS (INSTITUCIONALES, PRIVADOS)**

**3. *Identidad clara, compartida y coordinada en su uso***

- **ATRIBUTOS POSITIVOS**
- **PLANIFICACIÓN DE APLICACIÓN**
- **USO CONJUNTO**

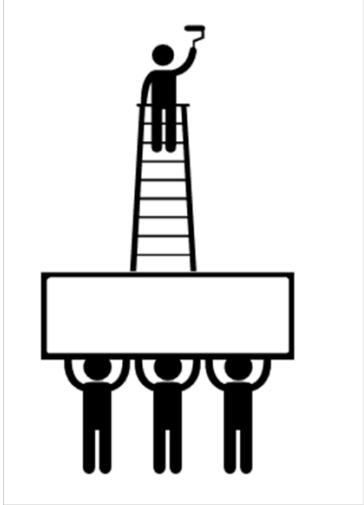


Usa en el mapa de Madrid. Barrios que hacen ciudad



CULTURA ALTERNATIVA EQUIPAMIENTOS SINGULARES INNOVACIÓN SOCIAL PATRIMONIO AMBIENTAL  
ARTE Y CULTURA DE PROXIMIDAD ZONAS COMERCIALES DIVERSIDAD RUTAS DE INTERÉS  
MEDIOAMBIENTAL EVENTOS SINGULARES EN LA CIUDAD INICIATIVA CIUDADANA

# RETOS DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA



Rentabilizar el capital social de los equipos técnicos municipales y las redes colaborativas fundamentadas en la colaboración público-social.

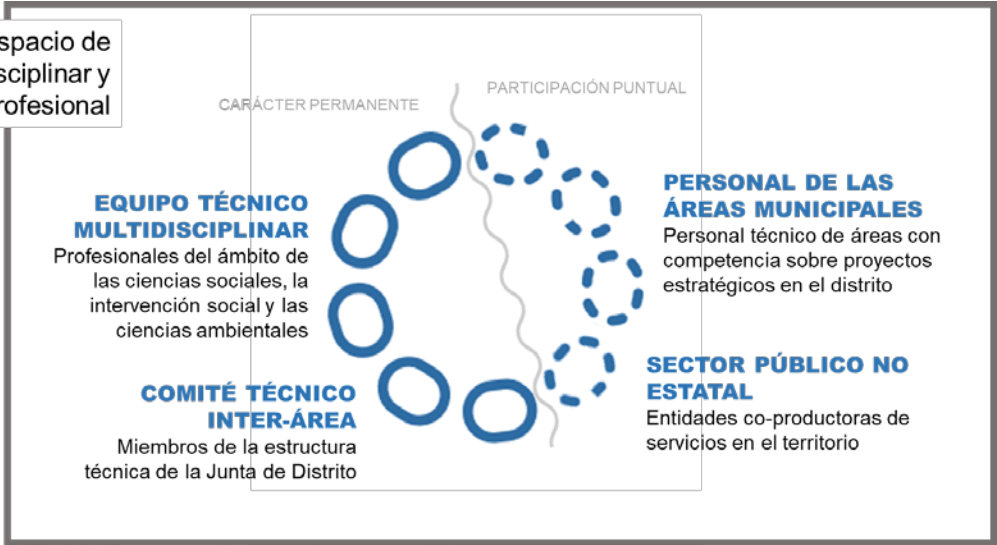
Incorporar recursos que permitan gestionar proyectos integrados de manera efectiva en el distrito, dotando de una visión multidisciplinar a la planificación pública.

Avanzar en la materialización de iniciativas estratégicas ya definidas, incorporando herramientas que faciliten la programación operativa, la coordinación de recursos y la dotación presupuestaria necesarios.

Innovar en base a la mejora de procesos y la gobernanza del territorio.

NÚCLEO DE PLANIFICACIÓN INTEGRADA DEL  
DISTRITO DE USERA: UN PILOTO CON  
VOCACIÓN DE CIUDAD.

El NPI como espacio de  
trabajo multidisciplinar y  
multiprofesional



MUCHAS  
**GRACIAS**  
POR SU  
PARTICIPACIÓN

