



La **Agencia para el Empleo** ha decidido orientar sus esfuerzos en la participación y el compromiso activo ya como socio ya como coordinador, en distintos y variados **Proyectos Europeos** que tienen como objetivo común compartir buenas prácticas y desarrollar nuevas herramientas para la modernización de las políticas activas de empleo como finalidad última de cada uno de estas iniciativas. Estas actividades se encuentran dentro del marco de actuación contemplado en el **Plan de Actuación 2019** en el apartado “Fortalece” orientado a fomentar el desarrollo, la transferencia o la implementación de prácticas innovadoras en materia de empleo y formación y la ejecución de iniciativas conjuntas de fomento de la cooperación a escala nacional e internacional.

[Leer mas-->](#)

NOTICIAS

Reunión Foro de las Ciudades por el Empleo



La Agencia para el Empleo participó en la última edición del Foro de las Ciudades por el Empleo, que se celebró los días 19 y 20 de febrero en Palacio de Cibeles de Madrid, presentando los proyectos europeos en los que participa en la actualidad. El objetivo de este Foro es mejorar la eficacia de las políticas de empleo y formación que desarrollan los municipios, a través de la cooperación, la formación y el intercambio de buenas prácticas. [Ver más](#)



Feria de Empleo de Latina

Entre las actividades desarrolladas en el marco de la Feria de Empleo de Latina se realizó una presentación de los Proyectos Europeos en que la Agencia para el Empleo está participando. Los asistentes pudieron conocer de primera mano los recursos para la empleabilidad desarrollados en el marco de dichos proyectos.

[Presentación Proyectos Europeos](#)



Jornada de Seguimiento para Asociaciones Estratégicas (KA2) Erasmus+

Los días 28 y 29 de marzo se celebraron las Jornadas de Seguimiento para Asociaciones Estratégicas (KA2) Erasmus+ organizadas por el SEPIE (Servicio Español para la Internacionalización de la Educación), con el objetivo contribuir a la mejora de la calidad de los proyectos y servir como foro de discusión y de contacto a nivel nacional sobre los logros y dificultades encontrados en su desarrollo.

ACTIVIDADES



Taller Piloto "Fake it"

Durante el mes de febrero tuvo lugar el curso piloto del proyecto “Fake it till you make it;” para validar la metodología de desarrollo de habilidades para la empleabilidad a través de técnicas teatrales.

[Ver vídeo](#)



Puesta en marcha del Proyecto Values

Este proyecto aborda la necesidad de intercambiar conocimientos técnicos, experiencia y buenas prácticas entre ciudades y redes de voluntarios a nivel transnacional sobre la mejor manera de transferir e implementar acciones locales concretas para integrar con éxito a nacionales de terceros países y beneficiarios de protección internacional en ciudades europeas. Madrid participa en este proyecto con las ciudades de Cesena, Riga y Brno.

[Leer más](#)



Laboratorio de Innovación Social

La Agencia para el Empleo participó los días 26 y 27 de marzo en el Laboratorio de Innovación Social celebrado en la ciudad de Glasgow, donde presentó el proyecto “Taller Reinvención Profesional para Personas Transgénero”. Este proyecto en colaboración con la entidad sin ánimo de lucro Transexualia y la Cámara de Comercio de Italia para España (CCIS), tuvo como objetivo diseñar soluciones creativas para las situaciones de desempleo que experimentan las personas transexuales y transgénero. [Leer más](#)

Visita proyecto Bridge de la ciudad de Rotterdam



Los días 8 y 9 de abril Madrid recibió la visita de los participantes en el proyecto [Bridge](#) de la ciudad de Rotterdam. El objetivo de la visita fue conocer con más profundidad las acciones que se están desarrollando dentro del proyecto Mares. Desde la Agencia para el Empleo se presentaron las actividades que desarrolla con carácter general y en qué medida ha contribuido en el desarrollo del proyecto. [Leer más](#)

BUENAS PRÁCTICAS



Buenas prácticas de todos los socios que participan en el proyecto Migrapreneur.

[Ver-->](#)

RECURSOS



Recursos para orientadores laborales desarrollados dentro del proyecto [Creative](#)

- [Análisis del Sector de la Industria Creativa](#)
 - Perfil creativo: [Cuestionario](#), [Interpretación](#)
 - Perfil emprendedor: [Cuestionario](#), [Interpretación](#)
-

PROYECTOS

Estado actual de los proyectos en marcha



La Agencia para el Empleo, con la colaboración de la empresa de Teatro La Joven Compañía, ha llevado a cabo tres talleres formativos en competencias para la empleabilidad, mediante la utilización de la Metodología FAKE IT. Esta metodología innovadora consiste en utilizar técnicas teatrales como eje para la superación de barreras que impiden a las personas acceder al mercado laboral en las mejores condiciones. Estos talleres han servido para testar y validar la eficacia de la nueva Metodología FAKE IT, la cual se está actualizando en este momento entre todos los países socios, para lograr mejorarla y optimizarla, de cara a que sea de utilidad en organizaciones, empresas y administraciones que estén realizando este tipo de acciones formativas. La Metodología FAKE IT está fundamentada en la Guía "Estudio Comparativo sobre la aplicación de las técnicas teatrales en los procesos de inclusión social" realizada por los diferentes socios, entre los cuáles se encuentran dos compañías de teatro de la Ciudad de Matera (Italia) y de Lulea (Suecia), con una amplia experiencia en esta materia. Estas, junto a la Agencia para el Empleo e Inova, en el Reino Unido, han logrado crear este nuevo producto tan eficaz, que ha producido un gran impacto entre todas las personas participantes hasta el momento. La Agencia para el Empleo está trabajando ya en la implantación en sus talleres grupales de habilidades para la empleabilidad, dados los resultados tan positivos que ha mostrado hasta el momento.

[Ver mas-->](#)



Los socios del proyecto han realizado un estudio sobre la situación de las personas migrantes, especialmente las solicitantes de asilo y refugiadas, y dentro de estas, las mujeres, en los respectivos países. Cuáles son las políticas llevadas a cabo en este momento, y los recursos a su disposición, para mejorar la situación de estas personas en nuestros territorios. Por otro lado, se han realizado numerosas visitas de estudio a Estocolmo, Milán, Viena y Berlín, donde los socios han tenido la oportunidad de conocer de primera mano aquellos recursos en funcionamiento que podrían ser susceptibles de réplica en otros países del partenariado. En este momento se encuentran realizando el proceso de implantación y réplica de los modelos en las ciudades correspondientes. También está prevista la formación de profesionales en la materia de migración y refugio, que vayan a participar en el proceso de transferencia de experiencias y buenas prácticas. En nuestra web podrás encontrar el detalle de las buenas prácticas compartidas hasta el momento. [Ver mas-->](#)



Ya está disponible el estudio sobre el Estado de la Industria Creativa en Europa, manual dirigido a orientadores y personas interesadas en trabajar en el sector. El estudio muestra las oportunidades de empleo para los jóvenes en este sector y cómo generar empleo, que es el objetivo del proyecto. Está abierta la inscripción en la Plataforma online con píldoras formativas en Emprendimiento Creativo y Uso de TIC's en la Industria Creativa. Los jóvenes que completen esta formación online, podrán acceder a más recursos, visitando empresas del sector en Madrid a lo largo del mes de Mayo, donde conocerán desde dentro a las empresas más punteras y representativas de nuestras ciudades. Con los jóvenes interesados que hayan participado en alguna de las actividades anteriores en los países socios, la Agencia para el Empleo realizará, en colaboración con el IED Innovation Lab de Madrid, un Taller Transnacional para Emprender en el Sector de la Creatividad, donde aprenderán desde dentro a desarrollar su idea de negocio en este sector lleno de oportunidades.

[Ver mas-->](#)



Los socios han finalizado el Contenido de la Formación online para Formadores/as del modelo Aracne. Este modelo recoge los tres itinerarios formativos: Formación profesional, Autoempleo y Empoderamiento, que son el valor añadido al proceso de formación del alumnado. De manera paralela, los socios han desarrollado la plataforma tecnológica que recogerá dicha Formación. Con todo, en este momento más de 10 profesionales de la docencia y la orientación laboral de Portugal, España, Italia y Grecia, están cursando esta formación como alumnos, para testarla y verificar su validez y eficacia, de cara a su próxima implantación en acciones formativas reales. Una vez implantado, los cursos impartidos mediante la aplicación del Modelo Aracne permitirá al alumnado aumentar sus habilidades y competencias de empleabilidad, mediante un modelo que creemos firmemente ayudará a superar las limitaciones de las actuales prácticas de formación ocupacional, especialmente en aquellos dirigidos a colectivos con especiales dificultades de acceso y mantenimiento en el mercado de trabajo. Próximo encuentro será en septiembre 19 en Atenas (Grecia).

[Ver mas-->](#)



En este momento, la Agencia para el Empleo trabaja, junto a la Fundación Laboral de la Construcción y demás socios del partenariado, para poner en marcha 6 experiencias piloto de aprendizaje mediante la práctica. Serán experiencias de inmersión para 60 mujeres en la construcción de un edificio de consumo casi 0 de energía (NZEB – Near Zero Energy Building). Se espera su comienzo próximamente. Ya está disponible el MOOC con perspectiva de género y un manual de formadores para la formación de docentes en el sector de la construcción. El objetivo es que sea una herramienta abierta al público, con la que mejorarán su conocimiento en materia de género y servirá para superar barreras en el sector de la construcción detectadas en

las fases previas de estudio. Se está realizando una labor de sensibilización con las empresas del Sector de la Construcción colaboradoras con la Agencia para el Empleo. Ya son varias las empresas que están mostrando su apoyo al proyecto, a sus objetivos y al cambio social que pretende generar. Próximo encuentro será en Lisboa (Portugal) en mayo 19. [Ver mas-->](#)



Desde su finalización en 2017, la Agencia para el Empleo trabaja en la implantación y utilización de los productos generados en este proyecto. En la actualidad, ofrece a la ciudadanía todos sus recursos en materia de Creatividad y Resolución Creativa de Problemas, como son la Metodología World Café, la Tecnología del Espacio Abierto, la Dinámica de los Seis Sombreros, etc. Además, en la línea de elaboración de Fichas Informativas sobre las Posiciones Laborales Clave, la Agencia para el Empleo está trabajando en la realización de Nuevas Posiciones Clave de la Economía Colaborativa y la Economía Social, como alternativas de empleo en una sociedad cambiante, donde todas las habilidades y competencias que las personas tienen pueden suponer una nueva oportunidad laboral. [Ver mas-->](#)



Gracias al proyecto Migrapreneurs, más de 30 personas migrantes han participado en talleres formativos sobre Emprendimiento en España, diseñados a medida para superar las posibles dificultades que este colectivo encuentra a la hora de emprender su propio negocio. Para que todas las personas interesadas en esta formación puedan tener acceso, ya está disponible la plataforma formativa donde pueden realizarse los módulos formativos, acceder a recursos, seguimiento y consulta, etc. El acceso es.... En el próximo mes de mayo se publicará la Guía "Cómo desarrollar una Mentalidad Empresarial", material dirigido a profesionales que trabajan con población migrante, para que los profesionales y orientadores que les acompañan en el proceso desde organizaciones, empresas y administraciones, puedan desempeñar una verdadera tarea de apoyo y dirección hacia la creación de las nuevas empresas. Esta guía estará disponible próximamente para su consulta en nuestra web o en la web del proyecto. En el mes de mayo, se realizará un Gran Evento Final de cierre y difusión del proyecto en la ciudad de Ankara, donde lo más representativo es que aquí se unirán, tanto el personal técnico de todos los países que han participado en el proyecto como personas beneficiarias que en cada territorio han participado en las acciones de Migrapreneurs, donde compartirán su experiencia con personas de otros países. Próximo encuentro en Mayo 19 en Ankara (Turquía). [Ver mas-->](#)



La Agencia para el Empleo ha firmado un acuerdo de colaboración con Eurocities, coordinador del proyecto VALUES, en el que la Agencia para el Empleo participa como socio junto a otras ciudades europeas. A partir de Enero 19, los socios realizarán diferentes acciones encaminadas a activar a la ciudadanía, con el objetivo de mejorar el proceso de integración social y laboral de las personas migrantes, refugiadas y solicitantes de asilo que viven en nuestro entorno, y que buscan empleo para lograr mejorar su futuro y el de sus familias. En el mes de marzo de 2019, se celebró la Reunión de lanzamiento del proyecto en Bruselas, Bélgica, con la asistencia de las 14 ciudades participantes. Las ciudades se organizarán en cuatro clusters de trabajo, estando Madrid en el denominado: “Construir Comunidad en las Ciudades para crear una Cultura de Bienvenida” con las ciudades de Riga, Cecena y Brno. El próximo mes de junio, se celebrará la primera reunión de trabajo del Cluster de Madrid, del 17 al 21, en colaboración con la Plataforma de Voluntariado del Ayuntamiento de Madrid “Voluntarios por Madrid”. Durante la visita, conoceremos experiencias de Voluntariado y Migración, y sentaremos las bases para el diseño de un futuro Plan de Acción para trabajar en la comunidad la Cultura de Bienvenida.

[Ver mas-->](#)



La Agencia para el Empleo, junto a Acción Contra el Hambre y los demás países socios, han construido una plataforma de formación para jóvenes emprendedores, dirigida principalmente a personas de colectivos desfavorecidos, que tienen ideas de negocio y quieren emprender. También se han producido guías y material didáctico no sólo para las personas emprendedoras sino para los profesionales que les acompañan en el proceso, enfocadas al colectivo y a los territorios en los que se han desarrollado. El proyecto YEP ha finalizado el pasado octubre 18. [Ver mas-->](#)



Ya está disponible la Guía “Estado del sistema de Evaluación de la Formación para el Empleo”, en los territorios del partenariado (Rumanía, UK, Austria, Polonia y España). El estudio refleja la necesidad de conocer más en profundidad el impacto de la formación impartida por las organizaciones en la sociedad actual, para poder diseñar en el futuro ofertas formativas que ofrezcan un valor real, para las personas que la reciben pero también para su entorno. De manera paralela se está desarrollando una Plataforma de Evaluación que contemple las diferentes perspectivas de los actores implicados: Formadores, Alumnado, Proveedores de Formación, etc. El objetivo es que esta Plataforma ofrezca información a las organizaciones acerca del impacto social, económico y laboral de las acciones formativas que se llevan a cabo, de cara a planificar acciones futuras. Próximo evento en Junio 19 en Glasgow (UK)

[Ver mas-->](#)



MARES de Madrid: ecosistemas urbanos resilientes para una economía sostenible es un proyecto que pretende poner en marcha una estrategia en materia de empleo y de transformación de los barrios y la ciudad de Madrid a través de la intervención en 4 distritos (Villaverde, Vicálvaro, Puente de Vallecas y Centro), promoviendo la creación de empresas de economía social y solidaria, de tejido productivo y comunitario, así como de buenas prácticas ciudadanas que nos conviertan en una ciudad más sostenible. En 2018 se elaboró el Plan formativo de Mares y se ha comenzado con su ejecución en la segunda mitad del año, que continuará en 2019. Los cursos propuestos han sido diseñados conjuntamente entre la AE y cada uno de los MARES, y han sido dirigidos a personas desempleadas o en mejora de empleo de la Ciudad de Madrid. [Ver mas-->](#)



El proyecto finalizó en agosto 18. Los socios han logrado realizar una innovadora plataforma de formación online para profesionales del sector, que tiene como objetivo conseguir un nuevo perfil para el vendedor o pescadero tradicional, que se ajusta a las nuevas necesidades de los consumidores de hoy en día. Las oportunidades de empleo en el sector de la pescadería y de los productos frescos en general son enormes, con un gran potencial todavía por descubrir. [Ver mas-->](#)

Sugerencias

