



Next Generation EU



#NextGenerationEU



Programa Next Generation de la Comisión europea

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

La UE ha aprobado un paquete de recuperación, que se ha llamado NextGenerationEU, de 750 000 millones de euros, dentro del marco financiero para 2021-2027 de más de un billón de euros (1.074.300 millones de euros).

Tres grandes prioridades

Cohesión económica y social

Pacto Verde

Transición Digital

Forma parte de este paquete el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, en respuesta a la pandemia COVID-19, en los ámbitos relacionados con la cohesión económica, social y territorial, las transiciones ecológica y digital, la salud, la competitividad, la resiliencia, la productividad, la educación y las capacidades de investigación e innovación, el crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo, el empleo y la inversión, y la estabilidad de los sistemas

financieros. España recibirá unos 140.000 millones (equivalente al 11% del PIB español), de los cuales unos 72.700 serán ayudas a fondo perdido.

[Leer más](#)

NOTICIAS



Jornada "Mujeres migrantes en el trabajo"

El pasado 28 de abril de 2021 tuvo lugar un webinar organizado por Eurocities con el título Mujeres migrantes en el trabajo: ciudades e integración en el mercado laboral. Aproximadamente la mitad de los inmigrantes que llegan a la UE son mujeres, y sus orígenes y motivos para emigrar son muy diversos.

[Leer más](#)

Jornada CEIM Proyectos europeos

La Agencia para el Empleo participó, ofreciendo su experiencia en la gestión de proyectos europeos, en la jornada informativa, organizada por CEIM, sobre financiación europea de proyectos relativos al ámbito de la educación, formación y deporte y en concreto, las novedades y los puntos clave del Programa Erasmus+ 2021 2027.

[Ver más](#)



La Agencia para el Empleo miembro de la Red EURES

El ayuntamiento de Madrid a través de la Agencia para el Empleo, organismo que gestiona las políticas activas de empleo de la ciudad, se convierte en el primer consistorio miembro de la red paneuropea EURES (European Employment Services). La presentación oficial tuvo lugar el pasado día 16 de junio en el marco de la Conferencia Nacional de EURES España.

[¿Qué es EURES?](#)



City dialogue - Aprendizaje en adultos

En el diálogo del 3 de junio, al que asistió la Agencia para el Empleo, varias ciudades europeas se reunieron para debatir los principales retos y oportunidades relacionados con la promoción de la igualdad y la inclusión de los grupos vulnerables a través de los sistemas de aprendizaje de adultos.

[Leer más](#)

ACTIVIDADES

Finaliza el proyecto Values

Tras más de 2 años y medio de trabajo, finaliza el proyecto Values en el que ha participado la Agencia para el Empleo. Este proyecto ha tenido como objetivo intercambiar conocimientos, experiencias y buenas prácticas entre ciudades y redes de voluntarios, a nivel trasnacional, para la integración con éxito de nacionales de terceros países y beneficiarios de protección internacional en ciudades europeas. Durante el mes de abril se realizó de manera virtual el evento final para presentar los resultados y las lecciones aprendidas en los distintos grupos de ciudades.

[Video Cluster A](#)



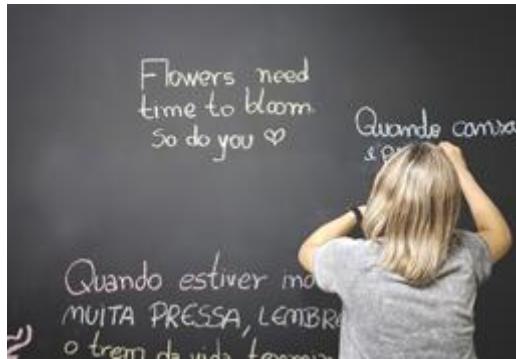
Funded by
the European Union

Colaboración entre la AEM y las Oficinas de Migración

En el marco del proyecto europeo Connection, se ha establecido una colaboración estrecha entre la Agencia para el Empleo y las Oficinas de Atención a Migrantes, dependientes del Área de Familias, Igualdad y Bienestar Social, para desarrollar un procedimiento de colaboración conjunto que permita ofrecer recursos de empleo a personas migrantes y solicitantes de asilo.

[Video Oficinas Migración](#)

Proyecto Master the Act



El primer paso del proyecto Master the Act es crear un nuevo perfil profesional: el "Mentor Creativo para la empleabilidad". Los socios han llevado a cabo grupos de discusión, cuestionarios, análisis de habilidades y estudios con los grupos objetivo para definir el mejor perfil del Mentor Creativo para la Empleabilidad.

[Newsletter 1](#)

BUENAS PRÁCTICAS



[Buenas prácticas europeas en inclusión de la discapacidad](#)

RECURSOS



[Agenda 2030, perfiles profesionales emergentes](#)

PROYECTOS

Estado actual de los proyectos en marcha



Funded by
the European Union

CONNECTION - CONNEcting Cities Towards Integration actiON, es un nuevo proyecto europeo en el que la Agencia para el Empleo participa como socio, coordinado por Eurocities. En CONNECTION participan 14 ciudades principales y 8 ciudades colaboradoras. El pasado enero las ciudades comenzaron a trabajar en grupos sobre cuatro grandes temas: • Cómo desarrollar un enfoque estratégico para la integración, participación e interacción. • Cómo aplicar una dimensión de género a las políticas de integración. • Cómo crear itinerarios de empleo para migrantes • Cómo diseñar ventanillas únicas como parte de la respuesta integrada a las necesidades de integración. La metodología de aprendizaje se basa en la participación en talleres, visitas de aprendizaje, formación sobre el terreno y acciones de planificación e implementación. De esta forma, las ciudades desarrollan mejores prácticas en integración y superan desafíos compartidos. Junto a las ciudades, expertos de Migration Work y de Eurocities lideran la realización de las actividades, ofrecen soporte técnico y son una guía para que las ciudades lleven a cabo las acciones planificadas para alcanzar sus objetivos. Los proyectos entre ciudades permitirán la transferencia de conocimientos, el intercambio de prácticas y experiencias a nivel local y regional, para luego ser ampliados a todos los Estados miembros. De manera específica, Madrid participa en la Comunidad de Práctica que trabaja en la creación de itinerarios de empleo para migrantes. Junto a Madrid, Amberes, Tampere y Sofía forman parte de esta comunidad de aprendizaje. El objetivo del grupo de trabajo es implementar una nueva política de integración que aporte beneficios concretos e inmediatos a los migrantes y a sus comunidades receptoras. Las ciudades participantes desarrollan prácticas y herramientas para que otras ciudades consigan el mismo objetivo. Para ello, Madrid llevará a cabo un Plan de Acción, asesorado por la ciudad de Amberes (Bélgica), con gran experiencia en generación de itinerarios de empleo para personas migrantes. Se realizarán dos procesos de intercambio de experiencias y de conocimiento de buenas prácticas in situ, formando a las personas implicadas para iniciar nuevos proyectos y cumplir así el objetivo. En la actualidad, la Agencia para el Empleo ha presentado su Plan de Acción en el que se contempla,

por una parte, la colaboración con las Oficinas Municipales de Información, Orientación y Acompañamiento para la Integración Social de la Población Inmigrante y por otra una propuesta de creación de una plataforma que reúna los recursos que la Administración de Madrid ofrece al público objetivo de este proyecto. Por último, la Agencia para el Empleo ha contactado con el proyecto MICADO en el que participa la Comunidad de Madrid y cuyo objetivo es desarrollar una aplicación de recursos para la población migrante con el propósito de crear sinergias entre ambos proyectos. En este sentido la Agencia para el Empleo y las Oficinas Municipales de Información, Orientación y Acompañamiento para la Integración Social de la Población Inmigrante han participado en el testeo de la aplicación Micado para su evaluación y adaptación a las necesidades de los usuarios.

[Ver más-->](#)

- **MASTER THE ACT.** Un paso adelante en el desarrollo de la metodología Fake it, uniendo teatro y competencias para Empleo. En noviembre de 2020 dio comienzo el proyecto europeo Master the Act “Actúa como todo un profesional”, coordinado por la organización teatral italiana L’Albero, en el que la Agencia para el Empleo participa como socio. El objetivo del proyecto es consolidar e implementar, tanto en organismos públicos de empleo como en empresas proveedoras de formación, el desarrollo de competencias para la búsqueda de empleo a través de técnicas de dramatización. Esta iniciativa se basa en un proyecto previo en el que la Agencia para el Empleo tuvo un papel relevante, Fake It Till You Make it “Finge que lo eres hasta que lo consigas” cuyo objetivo fue desarrollar la Metodología Fake it para mejorar las competencias para la búsqueda de empleo en las personas desempleadas y pertenecientes a colectivos más vulnerables, a través de técnicas de dramatización. Master The Act, a lo largo de sus 30 meses de duración, espera producir una serie de resultados, entre los que destacan: - La creación de un perfil o currículum formativo para los profesionales que impartirán la metodología Fake it. - La revisión, actualización y posible mejora de la metodología Fake it. - La generación de una plataforma online para dar



soporte a la comunidad de formadores Fake it, tales como proveedores de empleo e intermediarios o gestores de teatro, que se formarán en el proyecto mediante esta herramienta virtual. En la actualidad, el proyecto está en la fase de desarrollo del Perfil Profesional del Mentor Creativo para la Empleabilidad, liderada por la Agencia para el Empleo. Ya se ha llevado a cabo la investigación documental y la AE ha elaborado el Informe Final, recogiendo todas las investigaciones enviadas por cada socio. También se han realizado los Grupos de Discusión (Focus Group) previstos, en los que se han discutido los resultados del Informe sobre las competencias necesarias para la elaboración del nuevo perfil profesional. Con toda la información recogida se ha desarrollado el primer borrador del perfil del Mentor Creativo para la Empleabilidad.

[Ver más-->](#)

Sugerencias

