

" Madrid con Europa por el empleo "



La Agencia para el Empleo participa en proyectos europeos relacionados con el **emprendimiento**. Empezar significa diseñar y poner en marcha un negocio y para ello es necesario tener una idea pero también conocer algunas herramientas que faciliten su puesta en marcha. Desde **Proyectos Europeos** trabajamos con entidades y organizaciones de otras ciudades europeas para desarrollar herramientas innovadoras que apoyen el emprendimiento como forma de acceso al empleo. Proyectos como el [Migrapreneurs](#), dirigido a migrantes con alta cualificación, el [Creative](#), para jóvenes sin formación que quieran emprender en el campo creativo, o el [Yep](#), para jóvenes en situación vulnerable, son ejemplos de ello.

NOTICIAS

Jornada "Futuro de los Planes de Empleo de Barrio"



La Agencia para el Empleo participó el 9 de mayo en las jornadas organizadas por la FRAVM (Federación Regional de Asociaciones de Vecinos de Madrid) sobre el futuro de los Planes de Empleo de Barrio, donde se hizo un repaso a su trayectoria y se abordó la necesidad de desarrollar proyectos europeos a partir del trabajo en común de la Agencia y la FRAVM.

[Leer más](#)

Convención Anual sobre Crecimiento Inclusivo



El 20 de mayo pasado se celebró la Convención anual para el Crecimiento Inclusivo. La Agencia para el Empleo acudió al evento como parte de la delegación de [Eurocities](#). En ella participaron más de 400 representantes de la UE, responsables políticos nacionales y locales, y ONGs que trabajan en el campo de la inclusión y la cohesión social. Las actividades consistieron en exposiciones plenarias, talleres y sesiones interactivas para intercambiar ideas y mejores prácticas sobre cómo concebir juntos la Europa social en los próximos años.

[Recomendaciones para una Europa Socialmente Sostenible](#)

ACTIVIDADES



Evento Final "Fake it"

Dentro de las actividades a realizar en el proyecto Fake it, el 7 de junio se celebró en el Centro de Oficios de Usera el evento final del proyecto europeo **"Fake it, till you make it"**, en el que se presentó la Guía del Facilitador, para la mejora de competencias de empleabilidad a través de técnicas teatrales.

Guía del facilitador

Visita de la Asociación de ciudades y municipios de Flandes



Como parte del proyecto "Herramientas para el desarrollo de una estrategia del mercado laboral local", se recibió la visita de la Asociación de Ciudades y Municipios de Flandes. Durante la visita, además de la transferencia mutua de conocimiento y experiencias, se testeó una metodología de trabajo para analizar las debilidades del mercado laboral y proponer soluciones.

Metodología Diamante Doble

Formación transnacional proyecto Creative



Entre los días 17 y 21 de junio se celebró en Madrid el curso de formación transnacional programado dentro del proyecto **"Creative, emprendedores para una Europa en cambio"**. Al curso asistieron alumnos de Italia, Rumanía y España que recibieron formación sobre herramientas y recursos para iniciar un proyecto dentro del campo de la industria creativa y realizaron visitas a empresas creativas de éxito.

Evento final proyecto Migrapreneurs



El pasado 3 de mayo tuvo lugar en el centro de Convenciones y Cultura de la Universidad Técnica de Medio Oriente de Ankara (Turquía), la conferencia final del proyecto Migrapreneurs, organizada por MAKRO, socio turco de esta iniciativa europea. Al evento asistieron algunos de los participantes del proyecto de diferentes países europeos quienes compartieron sus respectivas experiencias.

[Leer más](#)

Reunión de trabajo proyecto AtWork



El 12 de junio se celebró en Glasgow la tercera reunión de trabajo del proyecto [AtWork](#). El objetivo del proyecto es desarrollar una plataforma que permita evaluar el impacto de la formación para el trabajo. La herramienta servirá para diseñar futuros Planes de Formación, cada vez mejor y más ajustados a las necesidades reales del mercado de trabajo.

Visita de intercambio proyecto Values



En el marco de las actividades del proyecto [Values](#), la semana del 17 al 21 de junio se realizó la 1ª visita de intercambio contemplada. Madrid recibió a las ciudades de Brno, Cecena y Riga, que tuvieron la oportunidad de conocer las actividades que realiza el programa de voluntariado del Ayuntamiento de Madrid, [VoluntariosxMadrid](#), en relación con la integración de migrantes.

[Leer más](#)

BUENAS PRÁCTICAS

Desarrollo de la mentalidad emprendedora para migrantes cualificados

RECURSOS



Recursos para orientadores laborales y formadores desarrollados dentro del proyecto Migrapreneur

- [Plataforma](#)

PROYECTOS

Estado actual de los proyectos en marcha



Hasta el momento, la Agencia para el Empleo, con la colaboración de la empresa de Teatro La Joven Compañía, ha llevado a cabo tres talleres formativos en competencias para la empleabilidad, mediante la utilización de la Metodología FAKE IT. Estos talleres han servido para testar y validar la eficacia de la nueva Metodología FAKE IT, la cual se está actualizando en este momento entre todos los países socios, para lograr mejorarla y optimizarla, de cara a que sea de utilidad en organizaciones, empresas y administraciones que estén realizando este tipo de acciones formativas. Esta metodología innovadora consiste en utilizar técnicas teatrales como eje para la superación de barreras que impiden a las personas acceder al mercado laboral en las mejores condiciones. La Metodología Fake it ya está disponible para las personas interesadas, en el material didáctico: “Guía del Facilitador”. El uso de este material ayudará a los profesionales a utilizar las técnicas y actividades del modelo que mejor se adapten a sus programas y a sus usuarios objeto de atención. En el mes de junio se realizó el evento de presentación de la Guía del Facilitador, con la presencia de más de 40 profesionales del ámbito de lo social y del teatro, que mostraron un gran interés en seguir los avances del proyecto. La Metodología FAKE IT está fundamentada en la Guía “Estudio Comparativo sobre la aplicación de las técnicas teatrales en los procesos de inclusión social” realizada por los diferentes socios, entre los cuáles se encuentran dos compañías de teatro de la Ciudad de Matera (Italia) y de Lulea (Suecia), con una amplia experiencia en esta materia. Estas entidades, junto a la Agencia para el Empleo en Madrid, e Inova en el Reino Unido, han logrado crear este nuevo producto tan eficaz, que ha producido un gran impacto entre todas las personas participantes hasta el momento. La Agencia para el Empleo está trabajando ya en la implantación

en sus talleres grupales de habilidades para la empleabilidad, dados los resultados tan positivos que ha mostrado hasta el momento.

[Ver mas-->](#)



Los socios del proyecto han realizado un estudio sobre la situación de las personas migrantes, especialmente las solicitantes de asilo y refugiadas, y dentro de estas, las mujeres, en los respectivos países. Cuáles son las políticas llevadas a cabo en este momento, y los recursos a su disposición, para mejorar la situación de estas personas en nuestros territorios. Por otro lado, se han realizado numerosas visitas de estudio a Estocolmo, Milán, Viena y Berlín, donde los socios han tenido la oportunidad de conocer de primera mano aquellos recursos en funcionamiento que podrían ser susceptibles de réplica en otros países del partenariado. En este momento se encuentran realizando el proceso de implantación y réplica de los modelos en las ciudades correspondientes. También está prevista la formación de profesionales en la materia de migración y refugio, que vayan a participar en el proceso de transferencia de experiencias y buenas prácticas. En nuestra web podrás encontrar el detalle de las buenas prácticas compartidas hasta el momento. [Ver mas-->](#)

A lo largo del mes de mayo se han realizado 4 Visitas de Estudio dirigidas a jóvenes emprendedores, interesados en el sector de las Industrias Creativas. Alrededor de 15 personas han acompañado a la Agencia para el Empleo en las visitas a Factoría Cultural, The Circular Project, SATT y SEPIAA. Las visitas tenían como objetivo dar a los jóvenes la oportunidad de conocer, desde dentro, el proceso de constitución, dificultades a superar en el proceso de emprendimiento, etc, así como ser casos de éxito inspiradores para el futuro. En el mes de Junio, el proyecto ha desarrollado un Taller Transnacional de Emprendimiento en el sector de la Creatividad, dirigido a jóvenes de Madrid, Italia y Rumania. El IED Innovation Lab ha sido la entidad encargada de formar, a lo largo de una semana, en aspectos básicos para la generación de ideas y para la puesta en marcha del negocio en el sector de la Creatividad. Todas estas actividades se han desarrollado inspiradas y fundamentadas en el Estudio sobre el Estado de la Industria Creativa en Europa, manual dirigido a orientadores y personas interesadas en trabajar en el sector. El estudio muestra las oportunidades de empleo para los jóvenes en este sector y cómo generar empleo, que es el objetivo del proyecto. El estudio está disponible y se puede consultar en la web de la AE y en las redes del proyecto Creative.



[Ver mas-->](#)

En este momento más de 10 profesionales de la docencia y la orientación laboral de Portugal, España, Italia y Grecia, siguen cursando los módulos de Formación online para Formadores/as del modelo Aracne. El objetivo es que los alumnos puedan testarla y verificar su validez y eficacia, de cara a su implantación en acciones formativas reales en cada una de las organizaciones participantes. Este modelo recoge los tres itinerarios formativos: Formación profesional, Autoempleo y Empoderamiento, que son el valor añadido al proceso de formación del alumnado. De manera paralela, los socios han desarrollado la plataforma tecnológica que recogerá dicha Formación. Se están analizando en este momento las hipótesis de aplicabilidad del modelo en cada una de las organizaciones para lograr que sea una herramienta de éxito que mejore los servicios prestados.



[Ver mas-->](#)



La Agencia para el Empleo trabaja, junto a la Fundación Laboral de la Construcción y demás socios del partenariado, para poner en marcha 6 experiencias piloto de aprendizaje mediante la práctica. Serán experiencias de inmersión para 60 mujeres en la construcción de un edificio de consumo casi 0 de energía (NZEB - Near Zero Energy Building). Se espera su comienzo próximamente. Ya está disponible el MOOC con perspectiva de género y un manual de formadores para la formación de docentes en el sector de la construcción. El objetivo es que sea una herramienta abierta al público, con la que mejorarán su conocimiento en materia de género y servirá para superar barreras en el sector de la construcción detectadas en las fases previas de estudio. Se está realizando una labor de sensibilización con las empresas del Sector de la Construcción colaboradoras con la Agencia para el Empleo. Ya son varias las empresas que están mostrando su apoyo al proyecto, a sus objetivos y al cambio social que pretende generar. [Ver mas-->](#)



Desde su finalización en 2017, la Agencia para el Empleo trabaja en la implantación y utilización de los productos generados en este proyecto. En la actualidad, ofrece a la ciudadanía todos sus recursos en materia de Creatividad y Resolución Creativa de Problemas, como son la Metodología World Café, la Tecnología del Espacio Abierto, la Dinámica de los Seis Sombreros, etc. Además, en la línea de elaboración de Fichas Informativas sobre las Posiciones Laborales Clave, la Agencia para el Empleo está trabajando en la realización de Nuevas Posiciones Clave de la Economía Colaborativa y la Economía Social, como alternativas de empleo en una sociedad cambiante, donde todas las habilidades y competencias que las personas tienen pueden suponer una nueva oportunidad laboral. [Ver mas-->](#)



Ya está disponible en la red la última publicación de Migrapreneurs “Cómo desarrollar una Mentalidad Empresarial”, guía dirigida a profesionales que trabajan con población migrante. El objetivo es que los profesionales y orientadores que les acompañan en el proceso desde organizaciones, empresas y administraciones, puedan desempeñar una verdadera tarea de apoyo y dirección hacia la creación de las nuevas empresas. En el mes de mayo, se realizó en la Universidad de Ankara el Evento Final de cierre y difusión del proyecto. Acudieron más de 70 personas, la mayoría estudiantes jóvenes emprendedores, donde pudieron exponer sus ideas de negocio y además escuchar casos de éxito empresarial que son elementos de inspiración para el futuro. Gracias al proyecto Migrapreneurs, más de 30 personas migrantes han participado en talleres formativos sobre Emprendimiento en España, diseñados a medida para superar las posibles dificultades que este colectivo encuentra a la hora de emprender su propio negocio. Para que todas las personas interesadas en esta formación puedan tener acceso, ya está disponible la plataforma formativa donde pueden realizarse los módulos formativos, acceder a recursos, seguimiento y consulta, etc. [Ver mas-->](#)



En el mes de junio, la Agencia para el Empleo y Voluntarios por Madrid acogieron la primera vista de estudio del proyecto VALUES, para conocer experiencias de éxito de programas de Voluntariado que ayudan a la integración en nuestra ciudad de las personas procedentes de terceros países. Durante la visita, y siempre en colaboración con Voluntarios por Madrid, hemos conocido experiencias impactantes de Voluntariado y Migración, y se han sentado las bases para desarrollar en Madrid un futuro Plan de Acción para trabajar la Cultura de la Bienvenida. La ciudad de Madrid participa en el cluster de trabajo denominado: “Construir Comunidad en las

Ciudades para crear una Cultura de Bienvenida”, con las ciudades de Riga, Cecena y Brno. La Agencia para el Empleo ha firmado un acuerdo de colaboración con Eurocities, coordinador del proyecto VALUES, en el que la Agencia para el Empleo participa como socio junto a otras ciudades europeas. El objetivo es mejorar el proceso de integración social y laboral de las personas migrantes, refugiadas y solicitantes de asilo que viven en nuestro entorno, y que buscan empleo para lograr mejorar su futuro y el de sus familias.

[Ver mas-->](#)



La Agencia para el Empleo, junto a Acción Contra el Hambre y los demás países socios, han construido una plataforma de formación para jóvenes emprendedores, dirigida principalmente a personas de colectivos desfavorecidos, que tienen ideas de negocio y quieren emprender. También se han producido guías y material didáctico no sólo para las personas emprendedoras sino para los profesionales que les acompañan en el proceso, enfocadas al colectivo y a los territorios en los que se han desarrollado. El proyecto YEP ha finalizado el pasado octubre 18. [Ver mas-->](#)

Ya está disponible la Guía “Estado del sistema de Evaluación de la Formación para el Empleo”, en los territorios del partenariado (Rumanía, UK, Austria, Polonia y España). El estudio refleja la necesidad de conocer más en profundidad el impacto de la formación impartida por las organizaciones en la sociedad actual, para poder diseñar en el futuro ofertas formativas que ofrezcan un valor real, para las personas que la reciben pero también para su entorno. De manera paralela se está desarrollando una Plataforma de Evaluación que contemple las diferentes perspectivas de los actores implicados: Formadores, Alumnado, Proveedores de Formación, etc. El objetivo es que esta Plataforma ofrezca información a las organizaciones acerca del impacto social, económico y laboral de las acciones formativas que se llevan a cabo, de cara a planificar acciones futuras.

[Ver mas-->](#)



MARES de Madrid: ecosistemas urbanos resilientes para una economía sostenible es un proyecto que pretende poner en marcha una estrategia en materia de empleo y de transformación de los barrios y la ciudad de Madrid a través de la intervención en 4 distritos (Villaverde, Vicálvaro, Puente de Vallecas y Centro), promoviendo la creación de empresas de economía social y solidaria, de tejido productivo y comunitario, así como de buenas prácticas ciudadanas que nos conviertan en una ciudad más sostenible. En 2018 se elaboró el Plan formativo de Mares y se ha comenzado con su ejecución en la segunda mitad del año, que continuará en 2019. Los cursos propuestos han sido diseñados conjuntamente entre la AE y cada uno de los MARES, y han sido dirigidos a personas desempleadas o en mejora de empleo de la Ciudad de Madrid. [Ver mas-->](#)



El proyecto finalizó en agosto 18. Los socios han logrado realizar una innovadora plataforma de formación online para profesionales del sector, que tiene como objetivo conseguir un nuevo perfil para el vendedor o pescadero tradicional, que se ajusta a las nuevas necesidades de los consumidores de hoy en día. Las oportunidades de empleo en el sector de la pescadería y de los productos frescos en general son enormes, con un gran potencial todavía por descubrir. [Ver mas-->](#)



Sugerencias

