

EMPLEA+ DIGITAL



LANZAMIENTO DE
AULA DIGITAL

Mayo 2018

LA SOCIEDAD ESTÁ CAMBIANDO...



EL MUNDO DIGITAL HA ENTRADO CON FUERZA... Y HA VENIDO PARA QUEDARSE

**LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL MERCADO LABORAL
IMPlica la evolución de los puestos de trabajo, que
requieren nuevos conocimientos y competencias**

LA TRANSFORMACIÓN TAMBIEN SE PRODUCE...

... PARA LAS POSICIONES OCUPADAS POR LOS MÁS VULNERABLES



NUEVAS NECESIDADES DE LAS
EMPRESAS Y SUS CLIENTES

- Nuevas tecnologías disponibles
- Servicios y productos nuevos o transformados

CAMBIAN LOS PUESTOS DE TRABAJO
DE LOS MÁS VULNERABLES

Las nuevas demandas requieren:

- Nuevos conocimientos
- Nuevas habilidades

**“Digital” no es solo tecnología, es
una completa transformación**



Conocer **cómo ha cambiado el trabajo** realizado por los colectivos vulnerables, respecto a las **funciones** que se requieren como resultado de la digitalización, y las **habilidades y conocimientos digitales** que ahora resultan necesarios.



Visibilizar herramientas formativas y de desarrollo competencial, como la **metodología Emplea+**, pensadas para preparar a este colectivo para afrontar con éxito la transformación digital que los puestos experimentan.



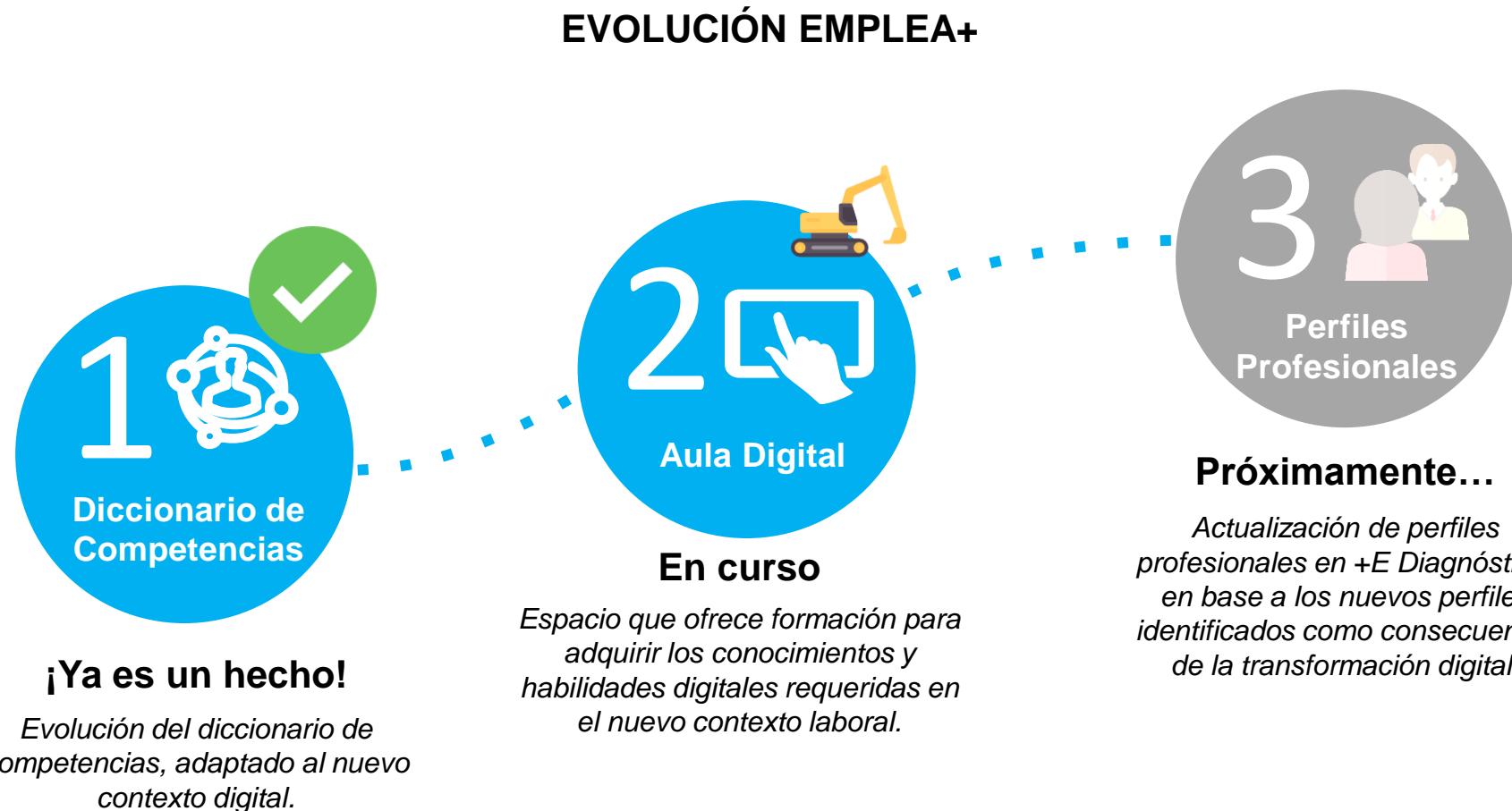
UNA NUEVA
INICIATIVA QUE
COMBINA
CONOCIMIENTOS Y
COMPETENCIAS

Impacto Digital en Emplea +



Impacto digital en Emplea+

La evolución digital de Emplea + se ha abordado en 3 fases:



¡Ya es un hecho!

Evolución del diccionario de competencias, adaptado al nuevo contexto digital.

1_Diccionario de competencias



¡Ya es un hecho!

Evolución del diccionario de competencias, adaptado al nuevo contexto digital



1. Incluida una nueva competencia: **SER DIGITAL** (desde Sep. '17)

- **3 rasgos:** Apertura a la transformación, Interacción en red e Identidad digital
- **Resultado:** diccionario de 20 competencias

2. Revisado el diccionario de competencias **PRELABORALES**

- **Incluidas habilidades digitales necesarias en el mundo actual**
- **Estrecha vinculación formativa entre competencias y conocimientos**
- **Actualización de 7 competencias.** Contenido formativo ya disponible para Comunicación, Cumplimiento de Normas y Tareas, Orientación a la Clientela y Flexibilidad.

2_Aula Digital



En curso... [Vídeo de introducción](#)

Espacio que ofrece formación para adquirir los **conocimientos y habilidades digitales** requeridas en el nuevo contexto laboral

- | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. Mundo Digital | 13. Qué sitios te interesan y por qué |
| 2. Componentes físicos | 14. El mayor escaparate del mundo |
| 3. Sistemas y programas | 15. El empleo en la red |
| 4. Tu compañero, el smartphone | 16. La necesidad de estar conectad@ |
| 5. Crea tus propios documentos | 17. Adiós al papeleo |
| 6. La tabla inteligente | 18. ¡Actualiza tu cv digital! |
| 7. Tu nueva agenda | 19. La nube |
| 8. Encuentra lo que buscas | 20. Internet con responsabilidad |
| 9. Cómo ordeno la información | 21. Comparte documentos online |
| 10. Navega por la red de forma segura | 22. Difunde y aprende online |
| 11. ¡Exprésate! | 23. Mi negocio en la red |
| 12. Apúntate a las RRSS | 24. ¿Te gusta lo que vendo? |



2_Aula Digital



En curso...

Agrupados los primeros contenidos en el pack **ABC-Digital**, que recoge los aspectos digitales básicos útiles para la vida laboral, personal y social



Test de conocimiento ¿Cuánto sabes de...?

Cuestionario para conocer las áreas de conocimiento de interés y el nivel de familiarización en el uso de la nuevas tecnologías, para así definir un plan de formación ajustado a cada necesidad.



Introducción a los conocimientos digitales

Curso introductorio para contextualizar los conocimientos digitales incluidos en este pack así como indicar el orden recomendado de realización de los cursos.



Cursos de conocimientos y competencias digitales

8 cursos interactivos y multimedia para conocer el mundo digital y sus principales aplicaciones, así como las 3 competencias básicas ligadas a ellos (Ser Digital, Comunicación y Cumplimiento de Normas y Tareas).

2_Aula Digital



Test de conocimiento ¿Cuánto sabes de...?

Cuestionario para conocer las áreas de conocimiento de interés y el nivel de **familiarización en el uso de las nuevas tecnologías**, para así definir un plan de formación ajustado a cada necesidad

The image shows two screenshots of a mobile application. The top bar of both screens features the 'AULA DIGITAL' logo and the text 'Cuánto sabes de...'. The first screen displays a question: 'Cuando llegas a un sitio con w' with two buttons: 'Sí' and 'Tengo dudas'. The second screen displays a question: '¿Crees que tienes conocimientos digitales suficientes?' with two buttons: 'Sí' and 'No'. Both screens have a footer with the text '© 2018 Accenture todos los derechos reservados'.

2_Aula Digital



Introducción a los conocimientos digitales

Curso introductorio para contextualizar los conocimientos digitales incluidos en el pack ABC-Digital, así como indicar el orden recomendado de realización de los cursos

LA GALAXIA ABC-DIGITAL

Etapas del viaje

1. Mundo Digital [\(i\)](#)
2. Tu compañero, el Smartphone [\(i\)](#)
3. Encuentra lo que buscas [\(i\)](#)
4. Navega por la red de forma segura [\(i\)](#)
5. ¡Exprésate! [\(i\)](#)
6. Apúntate a las Redes Sociales [\(i\)](#)
7. Qué sitios te interesan y por qué [\(i\)](#)
8. La necesidad de estar conectad@ [\(i\)](#)

© 2018 Accenture todos los derechos reservados

ANTERIOR SIGUIENTE

2_Aula Digital



Cursos de conocimientos y competencias digitales

El pack ABC-Digital está formado por **8 cursos interactivos y multimedia** para conocer el mundo digital y sus principales aplicaciones, así como de **3 competencias básicas** ligadas a ellos

CATÁLOGO DE CURSOS

Ver detalle en [Anexo](#)

Mundo digital

¿Qué es eso de “Revolución Digital”? Conoce el mundo digital en que nos encontramos y cómo está cambiando nuestras vidas, cuál es el impacto en la sociedad y cómo está afectando al entorno laboral.

Tu compañero, el smartphone

¿Tienes un teléfono móvil y siempre lo usas para lo mismo? Te explicamos cómo sacar el máximo partido a tu dispositivo móvil. Te recomendamos las aplicaciones y funcionalidades más imprescindibles.

¡Expresate!

¿Sabes cómo ha evolucionado la comunicación interpersonal? Conoce las nuevas herramientas de comunicación que tienes a tu alcance: correo electrónico (Gmail), mensajería instantánea (WhatsApp) y llamadas de voz y video (Skype).

La necesidad de estar conectad@

¿Quieres estar conectado en un lugar concreto y no sabes cómo? ¡Estás de suerte! Te explicamos las diferentes opciones de conexión para que puedas acceder a internet en cualquier momento y lugar.



Navega por la red de forma segura

¿Tienes identidad digital? ¡Claro! Conoce cuál es tu identidad digital y entiende por qué todo lo que hagas en internet puede tener ciertas implicaciones. ¿Sabes qué es un hacker? Ten cuidado... En el mundo digital hay que tener en cuenta muchas medidas de seguridad.

Encuentra lo que buscas

¿Te pasas días buscando algo y no lo encuentras? Esto va a cambiar... Conocerás los principales navegadores y buscadores, y te daremos consejos para efectuar búsquedas efectivas.

Apúntate a las Redes Sociales

¿Aún no estás en una red social? ¿Estás pero no sabes si haces un buen uso en ella? Te explicamos sus funcionalidades más básicas, el impacto que tienen, sus beneficios y... sus riesgos.

Qué sitios te interesan y por qué

¿Necesitas información y no sabes dónde buscarla? Te contamos diferentes fuentes/canales de información digitales que existen hoy en día (videos, audios, blogs, cursos online, etc.) y cuáles son las más recomendables en función de lo que se necesite buscar.

COMPETENCIAS

- Ser Digital
- Comunicación
- Cumplimiento de Normas y Tareas

2_Aula Digital



Cursos de conocimientos y competencias digitales

Cada curso se estructura de la siguiente manera...

1. Empezamos



2. Nos sumergimos



3. Experiencia digital



5. Para terminar



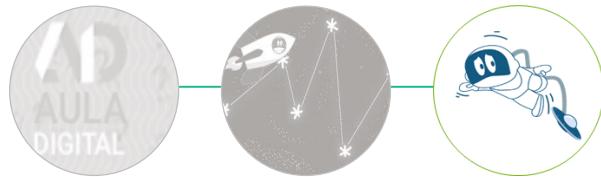
4. No te olvides



Un avatar nos guía por todo el Aula

La estructura de los cursos es flexible

2_Aula Digital



Cursos de conocimientos y competencias digitales

Estructura de cursos

1. Empezamos

Videoanimación con el objetivo de:

- Dar la bienvenida al curso
- Presentar los principales contenidos que se van a tratar y los objetivos que se pretende alcanzar
- Mostrar la estructura del curso y cómo se va a abordar

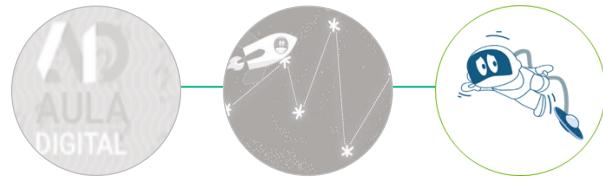


2. Nos sumergimos

- **Contenido VIRTUALIZADO e INTERACTIVO** en el que se profundiza en la materia. Incluye aspectos teóricos y ejercicios prácticos, con los que la persona beneficiaria aprenderá los conceptos digitales que se presentan en cada curso
- Está compuesto por diferentes píldoras formativas (entre 4 y 5)
- Incluye el apartado Sumérgete en habilidades



2_Aula Digital



Cursos de conocimientos y competencias digitales

Estructura de cursos

3. Experiencia Digital

- Ejercicio EXCLUSIVO del curso **Mundo Digital**
- Actividad práctica para empezar a entrenar la parte teórica vista en el ejercicio **Nos sumergimos**

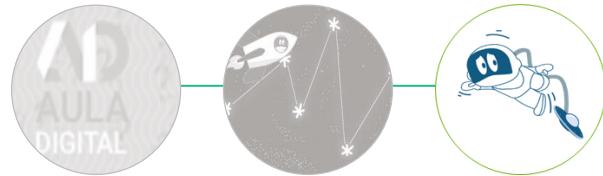
The infographic is titled 'EXPERIENCIA DIGITAL' and is part of the 'MUNDO DIGITAL' course. It features a central text box asking to classify four elements into categories: Reservas online (Reservations online), Videollamada (Video call), E-books, and Tele el peto (Telemedicine). Below this are three boxes representing 'PERSONAS' (People) in 'ENTRETENIMIENTO' (Entertainment), 'COMUNICACIÓN' (Communication), and 'CONSUMO' (Consumption). A small robot icon is in the top right corner.

4. No te olvides

- **Infografía.** Ideas clave del curso, con los contenidos que no se deben olvidar, y que conviene repasar de vez en cuando para afianzar lo aprendido
- **Videoanimación.** Resumen de los contenidos clave vistos durante el curso. SÓLO DISPONIBLE en el curso Mundo Digital

The infographic is titled 'NO TE OLVIDES...' and is part of the 'MUNDO DIGITAL' course. It includes sections on 'DEFINICIÓN' (Definition) comparing Analogic (using a series of analogies) and Digital (copying objects that last over time), 'EVOLUCIÓN' (Evolution) showing the growth of digital devices from 1950 to 2018, and 'IMPACTO EN...' (Impact on...) sections for 'LAS PERSONAS' (People) and 'LA SOCIEDAD' (Society). A cartoon character of a man with glasses and a green shirt is on the right, and a globe with sound waves is on the bottom right. The text 'Copyright © 2018 Accenture todos los derechos reservados.' is at the bottom.

2_Aula Digital



Cursos de conocimientos y competencias digitales

Estructura de cursos

5. Para terminar

- Cuestionario de conocimiento.** Prueba de destreza para demostrar lo aprendido. Si todas las respuestas son correctas, el curso se dará por completado
- Cada persona lo tendrá que realizar de forma individual, en el ordenador

MUNDO DIGITAL
Para terminar...

Hola de nuevo y...

¡Enhorabuena por haber llegado al último ejercicio del curso MUNDO DIGITAL! Ha llegado el momento de que conozcas cuánto has aprendido. ¿CÓMO? pues muy sencillo, presta atención.

Te voy a hacer 15 preguntas relacionadas con el contenido del curso y te proporcionaré varias opciones de respuesta. Tú solo tendrás que seleccionar aquella/s que consideres más adecuada/s, ¡a que es sencillo!

Recuerda prestar mucha atención a las preguntas y evita el contacto con cualquier elemento que distraiga tu atención.

También te puede resultar útil visitar la Guía rápida para que conozcas el tipo de preguntas que vas a encontrar. Si prefieres empezar, pulsa en "Saltar Guía rápida y comenzar ejercicio".

[SALTAR GUÍA RÁPIDA Y COMENZAR EJERCICIO](#) [VER GUÍA RÁPIDA](#)

© 2018 Accenture todos los derechos reservados

3_Perfiles profesionales



Próximamente...

Actualización de perfiles profesionales en +E Diagnóstico.

Recientemente se publicó el informe que recoge la transformación digital en 26 perfiles profesionales. Consultalo [aquí](#).

The image shows the cover of a report titled 'EL IMPACTO DIGITAL EN LOS COLECTIVOS VULNERABLES' (The Digital Impact on Vulnerable Groups). The cover features a photograph of a city street with people walking. Yellow boxes with the word 'PERSON' are overlaid on the image, highlighting individuals. The report is presented as the first slide of a five-slide deck, with navigation arrows and a slide number '1 de 5' visible at the top.

Anexos





1. MUNDO DIGITAL

Índice	Descripción
1. Introducción al mundo digital	<ul style="list-style-type: none">Definición de qué es digital.Diferencias entre analógico y digital.Reflexión sobre todo lo que nos rodea.
2. Evolución digital	<ul style="list-style-type: none">Línea temporal por décadas.
3. Influencia del mundo digital	Desde 3 perspectivas: <ul style="list-style-type: none">En personasEn la sociedadEn el empleo o mundo empresarial
3.1 Personas	<ul style="list-style-type: none">Cómo nos está cambiando, afectando o mejorando nuestra vida.
3.2 Sociedad	<ul style="list-style-type: none">Cómo han influido en la sociedad (educación, instituciones, política, etc.) y en la forma en que nos relacionamos con los demás.
3.3 Empleo	<ul style="list-style-type: none">Cambios que se han producido en el tejido empresarial y en las formas de hacer negocios.



2. TU COMPAÑERO EL SMARTPHONE

Índice	Descripción
1. Introducción a la tecnología móvil	
1.1 ¿Qué son los dispositivos móviles?	<ul style="list-style-type: none"> • Dispositivos móviles principales que hay en el mercado (Tablet, Teléfono Inteligente, PHABLET) y sus características diferenciales • Sistemas operativos más utilizados: Android e iOS
1.2 Evolución del teléfono móvil al inteligente	<ul style="list-style-type: none"> • Evolución desde el primer teléfono móvil de los años 80 • Tendencias futuras: pantallas flexibles y móviles holográficos
2. Conociendo mi dispositivo	
2.1 Utilización básica	<ul style="list-style-type: none"> • Usos básicos del teléfono: escritorio; llamadas; contactos; mensajes SMS; multimedia • Accesibilidad y configuración de mi dispositivo: ring tones, vibración, fuentes, etc.
2.2 Conectividad y seguridad	<ul style="list-style-type: none"> • Distintas maneras de conectarse a internet o a otros dispositivos • Mecanismos de seguridad de acceso al dispositivo (patrones de puntos, códigos numéricos pin, huella dactilar)
2.3 Mi dispositivo y la red	<p>Principal novedad de un teléfono inteligente, el acceso a internet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuentas de correo (Gmail) y navegación por internet (navegadores Google) • Google Play Store (Descargar, Instalar y desinstalar aplicaciones) • Almacenamiento apps y contenidos en local o tarjeta, así como su descarga a otros dispositivos ó Cloud
3. Cómo sacar el máximo partido de mi dispositivo	
3.1 Aplicaciones y funcionalidades más populares	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de Apps tanto estándar del dispositivo como otras populares: Despertador, Radio, Calendario, El tiempo, Linterna • Tendencias: Otros dispositivos móviles conectados al SP: los wearables que pueden conectarse a su SP
3.2 Extras - Trucos	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades complementarias



3. ENCUENTRA LO QUE BUSCAS

Índice	Descripción
1. Tus primeros pasos para navegar	
1.1 La necesidad de información	<ul style="list-style-type: none"> • Breve introducción • Necesidad de información
1.2 Laberinto digital	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de conceptos y términos previos a buscar en Internet • Glosario de términos
1.3 Kit básico para navegar	<ul style="list-style-type: none"> • NAVEGADOR + BUSCADOR • Se indica lo necesario para navegar por la red
2. Cómo busco información	
2.1 ¿Qué busco y para qué?	<ul style="list-style-type: none"> • Antes de buscar tengo que definir: el QUÉ busco y PARA QUÉ lo busco. En función de estos criterios utilizaré un buscador u otro, y utilizaré unas páginas u otras
2.2 El proceso de búsqueda	<ul style="list-style-type: none"> • Búsquedas básicas • Cómo busco en un buscador y que es lo que obtengo: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Búsqueda por palabra/s clave/s ◦ Obtengo muchos resultados ¿por qué? ◦ Obtengo pocos resultados ¿por qué?
2.3 Optimizo mi búsqueda	<ul style="list-style-type: none"> • Sugerencias para buscar en la red de forma más eficiente
2.4 El trivial del navegante	<ul style="list-style-type: none"> • Juego con 5 preguntas para reforzar una búsqueda correcta y óptima • Preguntas del tipo Verdadero/Falso
3. Navego por la red	
3.1 Demostración	<ul style="list-style-type: none"> • Se presenta un caso práctico sobre una información a buscar en Internet
3.2 Sabías que...	<ul style="list-style-type: none"> • Lo que se puede encontrar cuando navega por la red



4. NAVEGA POR LA RED DE FORMA SEGURA

Índice	Descripción
1. La identidad digital	
1.1 La privacidad en la red	<ul style="list-style-type: none"> • Qué es, definición
1.2 Qué es información sensible	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de datos sensibles que se pueden y no pueden compartir • Ejemplos de cosas que debemos cuidar en datos personales
1.3 Información confidencial y restringida	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de datos restringidos que en ningún concepto pueden compartir (contraseñas, # tarjeta) • Ejemplos de ocasiones donde nos puedan pedir datos
2. Mi huella digital	
2.1 Qué es mi imagen digital	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de imagen digital. Comparación entre cómo te presentas en vida real vs como te presentas en mundo digital
2.2 Qué es mi huella digital	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de huella digital. Todo lo que se hace deja huella. Metáfora con huellas en la nieva y cazadores
2.3 Almacenaje de datos para siempre	<ul style="list-style-type: none"> • Explicación de que, aunque se borre algo, una copia sigue almacenada en algún lugar
3. Hackers	
3.1 Qué buscan los hackers	<ul style="list-style-type: none"> • Robo de datos personales, dinero, etc. • Hackeo de cuenta: robo de identidad • Troleo de cuenta: Usos malintencionados del material compartido. Lo compartido ya no es mío
3.2 Como atacan hackers	<ul style="list-style-type: none"> • Ingeniería social <ul style="list-style-type: none"> ◦ Phishing en enlace o mail masivo ◦ Llamada fraude



5. ¡EXPRÉSATE!

Índice	Descripción
1. Introducción. Nos comunicamos	
1.1 Comparemos	<ul style="list-style-type: none">• Comunicación interpersonal antes de la era digital y después
1.2 ¿Cómo me ayudan?	<ul style="list-style-type: none">• Ventajas que ofrecen las nuevas formas de comunicación
2. Correo electrónico	
2.1. ¿Qué es?	<ul style="list-style-type: none">• Descripción, los más usados (gráfico) y comentar por qué Gmail.
2.2. ¿Para qué lo necesito?	<ul style="list-style-type: none">• Utilidad (comunicación sin necesidad de una respuesta inmediata, para enviar documentación adjunta, etc.)
2.3. Gmail	<ul style="list-style-type: none">• Pasos a seguir para crear una cuenta de correo gratuita.• Configuración e instrucciones de uso.
2.4. Recomendaciones	<ul style="list-style-type: none">• Buenas prácticas en el uso del correo electrónico (asegurarnos de a quién le estamos enviando el correo, que hemos adjuntado el documento correcto, etc.)
2.5. Montando un e-mail	<ul style="list-style-type: none">• Trivial en el que tiene que ir montando un correo rellenando cada uno de los apartados



5. ¡EXPRÉSATE!

Índice	Descripción
3. Mensajería instantánea	
3.1 ¿Qué es?	<ul style="list-style-type: none"> Descripción, nombrar todos (gráfico) y por qué WhatsApp
3.2. ¿Para qué lo necesito?	<ul style="list-style-type: none"> Utilidades: múltiples conversaciones, envío de audios, vídeo e imágenes, etc.
3.3. Whatsapp	<ul style="list-style-type: none"> Configuración del perfil y la privacidad App y Web Añadir contactos, enviar mensaje, crear un grupo, estados, etc.
3.4. Recomendaciones	<ul style="list-style-type: none"> Buenas prácticas en el uso de la mensajería instantánea (asegurarnos de con quién estamos hablando, no escribir o enviar cosas inapropiadas, etc.)
3.5. Emoticonos	<ul style="list-style-type: none"> Juego de parejas en el que deben juntar un emoticono con la expresión a la que sustituye (alegre, triste, enfermo, enfadado, conforme, disconforme...)
4. Llamadas de voz y vídeo llamadas	
4..1 ¿Qué es?	<ul style="list-style-type: none"> Descripción, los más usados (gráfico) y comentar por qué Skype
4.2. ¿Para qué lo necesito?	<ul style="list-style-type: none"> Analizaremos para qué es útil (poder llamar sin coste de llamada, poder ver al interlocutor, etc.)
4.3. Skype	<ul style="list-style-type: none"> Instalar, darse de alta App y aplicación para PC Buscar contactos, realizar una conferencia de voz, una de vídeo, compartir pantalla, multiconferencia...
4.4. Recomendaciones	<ul style="list-style-type: none"> Buenas prácticas en el uso de las videollamadas



6. APÚNTATE A LAS REDES SOCIALES

Índice	Descripción
1. Introducción. ¿Qué es una red social?	
1.1 Mapa redes sociales	<ul style="list-style-type: none">Definición red socialPrincipales redes sociales
1.2. Tipología redes sociales según uso: personal, profesional, mixto	<ul style="list-style-type: none">Tipología de redes según uso: personal, profesional o mixto
2. El papel de las RRSS	
2.1 Beneficios del uso de las RRSS	<ul style="list-style-type: none">Beneficios del uso de las RRSS
2.2 Riesgos uso RRSS	<ul style="list-style-type: none">Posibles riesgos en el uso de las RRSS
2.3 Un caso de éxito: las RRSS en las votaciones de EEUU (Caso OBAMA)	<ul style="list-style-type: none">Caso Obama y el papel que tuvieron las RRSS en las elecciones
2.4 Enlaces útiles	<ul style="list-style-type: none">Recordar enlaces RRSS mas populares
3. Funcionalidades básicas de una red social	
	<ul style="list-style-type: none">Re tweet, Me gusta, Mencionar a una persona, Funciones multimedia, Seguir y bloquear a otras personas



7. QUÉ SITIOS TE INTERESAN Y POR QUÉ

Índice	Descripción
1. Consumiendo conocimiento	
1.1. ¿Qué significa consumir conocimiento?	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es el conocimiento? ¿Por qué es importante?
1. 2 Evolución de la transmisión del conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Desde los primeros días, hasta hoy
1. 3 Fiabilidad de la información	<ul style="list-style-type: none"> • Criterios de fiabilidad de la información: Autoría; Contenido; Propósito; Objetividad; Coherencia; Actualización
2. Usando herramientas para mi aprendizaje	
2.1 ¿Cómo puedo encontrar información?	<ul style="list-style-type: none"> • Existen herramientas digitales que nos facilitan la vida cotidiana y nos permite estar aprendiendo constantemente de una forma innovadora
2.2 Videos y Audios	<ul style="list-style-type: none"> • Definición y ejemplos. Usos habituales
2.3 Cursos Online	<ul style="list-style-type: none"> • Definición y ejemplos. Usos habituales
2.4 Blogs	<ul style="list-style-type: none"> • Definición y ejemplos. Usos habituales
2.5 Foros	<ul style="list-style-type: none"> • Definición y ejemplos. Usos habituales
2.6 Suscripciones RSS	<ul style="list-style-type: none"> • Definición y ejemplos. Usos habituales
2.7 Tabla resumen tipo de contenido por herramienta	<ul style="list-style-type: none"> • Qué contenidos se pueden encontrar en qué canal.
3. Aprendiendo y Jugando	
3.1 Demo	<ul style="list-style-type: none"> • Cómo suscribirte a un curso online (INTEF - Educalab)
3.2 Juego Subiendo escalones	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de un conocimiento / información concreta y tiene que marcar qué fuente es la más adecuada para encontrar dicha información



8. LA NECESIDAD DE ESTAR CONECTADOS

Índice	Descripción
1. De comunicación a conexión	
1.1. Introducción	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué son las telecomunicaciones? • Tipos de redes • Ventajas y desventajas de las telecomunicaciones • Beneficios de las telecomunicaciones
2. Red de redes	
2.1. Introducción	¿Qué es internet? ¿Cómo nació?
2.2. Funcionamiento	Cómo funciona internet
2.3. Diferencias Intranet/Extranet	<ul style="list-style-type: none"> • Intranet • Extranet • Comparativa Internet/Intranet/Extranet
2.4. Juego	Reconocer los conceptos: router, wifi, puerto, ssid, ancho de banda
3. Entendiendo la red	
3.1. Formas de conexión a la red de redes	<ul style="list-style-type: none"> • Telefonía cable, fibra, telefonía móvil, Wireless • Conceptos básicos: ancho de banda, velocidad de subida y de carga, límite de datos
3.2. Ámbito familiar y social	<ul style="list-style-type: none"> • Posibilidades en el ámbito familiar y social • Opciones de contratación • Configuración básica • Conexiones (ordenador, móvil, tablet, otros disp., utilidades domésticas, tendencias futuras)
3.3. Ámbito laboral	<ul style="list-style-type: none"> • Posibilidades en el ámbito laboral • Sector industrial • Sector de servicios (hostelería, tienda, etc) <p>Opciones laborales/de emprendimiento relacionadas (genérico)</p>
3.4. Demo	<ul style="list-style-type: none"> • Conectarse a Internet (detectar wifi, identificar ssid, poner contraseña) • Cambiar nombre y contraseña de red doméstica (tips para contraseña segura)