

Relevant cases in career guidance

Agencia para el Empleo de Madrid



ae AGENCIA
PARA EL EMPLEO
Agencia de Colocación autorizada 13-2



Project no. 2021-1-IT01-KA220-000035649

Erasmus+

KA-220 Cooperation Partnerships

in Vocational Education and Training



Co-funded by
the European Union

This project is funded by the European Commission.

This publication reflects the views only of the author, and the Commission/National Agencies cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Document background

The document contains the result of the research on Relevant cases in career guidance in Europe under the project lifetime.

The research is about successful cases of innovation in career guidance.

CRITERIA used to select the cases:

- Transformative/innovative (i.e. in terms of change in the actual system)
 - Transferability (i.e. being replicable)
 - Sustainability (i.e. capable of enduring)
-

CASE 1 – Predicción de Perfiles Profesionales

How it works

Madrid ha iniciado una transformación digital de las Oficinas de Empleo. Para ello ha creado una plataforma tecnológica que permita conocer al trabajador/a desde el inicio hasta el fin de la etapa laboral, y así facilitar las tareas de orientación profesional por parte de sus orientadores.

Se ha implementado una herramienta predictiva que adapta un algoritmo de una institución de estudios económicos denominado Betta+, realizando una comparativa entre el comportamiento reciente del mercado laboral en la profesión que el orientado quiere, y las competencias y conocimientos de éste con respecto a aquél, El resultado es una probabilidad de acceso de la persona al trabajo deseado, en el corto, medio y largo plazo. De este modo, el orientador tiene el apoyo de una herramienta inmediata, objetiva y científica, que le ayuda a establecer el objetivo profesional del usuario, y a confeccionar un itinerario personalizado para su consecución exitosa.

Actualmente, todos los orientadores de las oficinas de Empleo de la Comunidad de Madrid tienen esta funcionalidad, y pueden ver qué probabilidad tiene un usuario de encontrar trabajo en la profesión que desea, en el plazo de menos de 3 meses, entre 3 y 9 meses, y más allá de los 9 meses. Este algoritmo Betta+ puede seguir desarrollándose y adaptándose de forma indefinida, incorporando o desechando variables, ampliando o disminuyendo el tiempo de comparación, etc.

Existe una version 2.0 de este proyecto con tecnología de Inteligencia Artificial, de tal modo que el Sistema “auto-aprenderá” de las soluciones incorporadas por el administrador y otros orientadores, siendo capaz de proponer al orientador la NBA (Next Best Action) para que un usuario alcance su objetivo profesional.

Por lo tanto, se trata de una version inicial, completamente desarrollable y, perfectamente válida para ser implementada en otros sistemas de Empleo.



Geographical Area:

Spain

Criteria:

Transformative, Transferability and Sustainability

What:

Implementación de una herramienta de apoyo al orientador socio-laboral basado en un modelo predictivo de probabilidad de incorporación a la ocupación deseada, utilizando variables estadísticas.

Implementation:

Regional

Reasons for Success:

Apoyo al orientador socio-laboral mediante la primera herramienta científica de ayuda al counseling

Links:

[The Community of Madrid](#)

Source of the materials:

Comunidad de Madrid (Agencia Madrid Digital)

Instrucción explicativa de su uso para los orientadores

Estimación de tiempo en desempleo:

- Más de 12 meses
- Entre 6 y 12 meses
- Entre 3 y 6 meses
- Menos de 3 meses

El perfil de este demandante requiere un itinerario de intensidad...

ALTA

MEDIA-ALTA

MEDIA-BAJA

BAJA

Noticia en diario económico haciéndose eco del modelo estadístico

Mi dinero

HERRAMIENTAS CONTRA EL PARO

Perfiles laborales personalizados para tener más opciones de lograr trabajo



RAQUEL PASCUAL

- Fedea trabaja en el desarrollo de esta herramienta para el Ministerio de Empleo
- Este mecanismo mejora la financiación de las ayudas formativas



copy 07.07.22 from

[Perfiles laborales personalizados para tener más opciones de lograr trabajo](#)

[| Mi dinero | Cinco Días \(elpais.com\)](#)

CASE 2 – Inmersión digital

How it works

Disponibilidad en la red de una plataforma digital de acceso universal y gratuito para cualquier trabajador (aunque destinada especialmente para jóvenes) que quiera desarrollar un futuro profesional en las posiciones más demandadas del mercado laboral TIC.

Desarrollada, financiada y mantenida por la Fundación Accenture Iberia (España y Portugal), pone a disposición de orientadores y usuarios una herramienta que permite a cualquier persona, pero especialmente a jóvenes sin objetivo profesional claro, realizar una inmersión en el mundo de la tecnología, para que conozca las competencias personales, profesionales y formativas necesarias para desarrollar una carrera profesional.

Con una plataforma 100% online, ofrece una descripción de las profesiones más demandadas que incluye una formación previa para conocer el entorno socio-profesional, estableciendo un itinerario formativo preciso, para adquirir las hard skills (con recursos propios y externos principalmente gratuitos) y las soft skills necesarias, así como una Formación on-line para conocerlas y entrenarlas.

De este modo, con estas herramientas, un orientador puede ofrecer un recurso para el conocimiento de las profesiones más demandadas del mercado laboral, y permite que el usuario haga un autodiagnóstico de sí mismo y de la profesión en la que quiere desarrollar su objetivo profesional.

La herramienta se inició en profesiones TIC y en español, y se ha ampliado a portugués, inglés y francés y se han incluido otras profesiones de gran demanda del mercado español (atención a personas, hostelería, logística). Es utilizada en España, Portugal y Latinoamérica, y puede ser expandida a países francófonos y anglófonos.



&



Geographical Area:

Spain & Portugal

Criteria:

**Transformative,
Transferability,
Sustainability**

What:

Inmersión en el entorno profesional y formativo necesario antes de establecer el objetivo profesional, a través de una plataforma on-line universal y gratuita, para conocer una profesión TIC.

Implementation:

International

Reasons for Success:

Valoración de los cientos de usuarios por encima del 4,5 sobre 5

Links:

[Formación digital para el](#)

Source of the materials:

Web FUNDAULA y contacto con el stakeholder de la Agencia para el Empleo (Fundaula)

Entrega del premio recibido por FUNDAULA como mejor propuesta de “Competencias digitales para todos”

30/09/2021



copy 07.07.22 from

[AMETIC entrega los 'Digital Skills Awards Spain 2021' a las mejores experiencias en competencias digitales | Ametic](#)

Frontpage de la plataforma FUNDAULA

copy 07.07.22 from

[Formación digital para el empleo - Fundaula](#)

CASE 3 – Método ORIGAMI

How it works

Las técnicas tradicionales de orientación y formación tienen un menor efecto al tratar con jóvenes. No atraen su atención ni les motivan suficientemente para llevar a cabo una búsqueda activa de empleo eficiente.

Esta iniciativa ofrece a los jóvenes de Alicante (ciudad española) una orientación de calidad, que aumenta sus posibilidades de encontrar un empleo. Se desarrolla a través de un programa de búsqueda activa, para motivar a los jóvenes mediante la puesta en práctica de una metodología de gamificación de la orientación y de la formación.

Esta iniciativa se llama ORIGAMI (ORientación GAMificación).

La persona aprende e interioriza el proceso de la búsqueda activa de Empleo, desarrollando las habilidades sociales y competencias digitales a través de la metodología de gamificación. La gamificación es un sistema de aprendizaje basado en el juego (ABJ), que fomenta que cada usuario/a practique y viva la experiencia a través del aprendizaje por la práctica “learning by doing”.

El sistema cuenta con un sistema de puntuaciones y de progreso, determinado por rangos establecidos diseñados en un universo ficticio, donde cada usuario cumple un rol y una función determinada. Cada participante debe desarrollar su propio personaje para alcanzar los objetivos propuestos e ir avanzando las distintas fases de su proceso de búsqueda de Empleo.

El objetivo es que cada participante desarrolle su propia estrategia de búsqueda de empleo o su propio itinerario formativo, conociendo los contenidos y salidas profesionales para cada titulación de su interés.



Geographical Area:

España

Criteria:

Transformative,
Transferability,

What:

Orientación para jóvenes a través de técnicas de gamificación

Implementation:

Local

Reasons for Success:

Los usuarios/as (45 jóvenes en situación de vulnerabilidad) han acogido el proyecto con predisposición e interés logrando una cohesión grupal

Links:

[Arranca el programa Origami de orientación para jóvenes - Fundació Nova Feina](#)

Source of the materials:

[Arranca el programa Origami de orientación para jóvenes - Fundació Nova Feina](#)

Jóvenes
participantes en el
programa



copy 07.07.22 from

ORIGAMI

[Programa Origami amb els joves SISIs - Fundació Nova Feina](#)

ACCENTURE SELECCIONA A NOVA FEINA PARA EL ACCÉSIT SOLIDARIO DE
LOS PREMIOS PERIODISMO

May 6 2021

**22 Premio de
Periodismo
Accenture**

Información inteligente para una sociedad responsable
#PERIODISMOACCENTURE

Candidatura a un
galardón de la
iniciativa

copy 07.07.22 from

[Accenture selecciona a Nova Feina para el Accésit Solidario de los Premios](#)

[Periodismo - Fundació Nova Feina](#)

CASE 4 – EmpleAPPte

How it works

La dificultad para captar la atención de los jóvenes se ha intensificado desde la irrupción del smartphone en nuestras vidas, haciendo que estos dispositivos lleguen a convertirse en una extensión de ellos mismos.

El Ayuntamiento de Madrid, a través de su departamento de Juventud, ha tenido la iniciativa de buscar una solución acorde al comportamiento generacional de las personas entre 18 y 26 años. Esta es una APP (EmpleAPPte) que incluye una formación hecha a medida para tiempos “muertos”, como pueden ser los desplazamientos en transporte público.

A lo largo de 1 semana el joven puede recibir las lecciones a través de WhatsApp, pudiéndose conectar en cualquier momento, para los vídeos y verlos una y otra vez si es necesario. Incluso es posible interactuar con otros usuarios, por ejemplo, subiendo una oferta de empleo que se encuentre casualmente en la calle, en una tienda, etc.

Esta APP es una solución versátil y participativa, que viene a romper las barreras tradicionales de acceso al empleo por parte de los servicios públicos, ofreciéndoles a los jóvenes un canal alternativo prioritario para ellos.

Source of the materials:

[Juventud Ayuntamiento de Madrid - EmpleAPPte | Facebook](#)



Geographical Area:

España

Criteria:

Transformative

What:

APP destinada a jóvenes para buscar Empleo mientras usan transporte público, o en tiempos “muertos”

Implementation:

Local

Reasons for Success:

13.000 seguidores en el perfil facebook de Juventud del Ayuntamiento han recibido la información

Links:

<https://cutt.ly/EmpleAPPte>

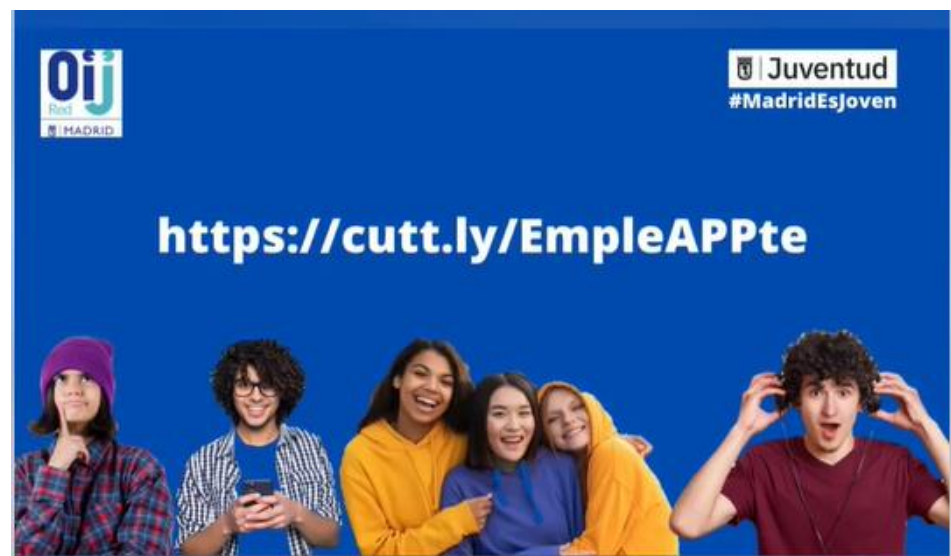


The screenshot shows a registration form for the EmpleAPPte app. At the top right, there is a logo for 'Juventud' with the hashtag '#MadridEsJoven'. On the left, there is the 'Oij Red MADRID' logo. The main title is 'EmpleAPPte'. Below the title, the text reads: 'Inscripción EmpleAPPte' followed by 'IMPORTANTE: PARA PODER RECIBIR LOS ENLACES DE LOS VÍDEOS ES IMPRESCINDIBLE QUE GUARDES ÉSTE CONTACTO EN TU TELÉFONO: 628062450'. At the bottom, there is a link to 'Iniciar sesión en Google para guardar lo que llevas hecho. Más información'.

copy 07.07.22 from

[Inscripción EmpleAPPte \(google.com\)](#)

Promo de la APP
en Redes Sociales



The promotional banner features a blue background. At the top left is the 'Oij Red MADRID' logo, and at the top right is the 'Juventud #MadridEsJoven' logo. The central text is the URL 'https://cutt.ly/EmpleAPPte'. Below the URL is a photograph of five diverse young people (three women and two men) smiling and looking towards the camera. One man on the right is holding his head, and another man in the center is looking at a smartphone.

copy 07.07.22 from

[Juventud Ayuntamiento de Madrid - EmpleAPPte | Facebook](#)

CASE 5 – #TuTítuloSíSirve

How it works

España es el segundo país de la OCDE en tasa de paro juvenil entre titulados superiores, con una cifra que asciende al 42,91%, siendo la temporalidad y el subempleo las características más comunes en la ocupación juvenil.

La Fundación Princesa de Girona, puso en marcha la iniciativa *plataforma rescatadoresdetalento.org* como solución al subempleo que sufren a diario jóvenes titulados universitarios, ofreciendo mentoring individual, formación online y facilitando oportunidades de empleo de manera gratuita.

Además, tiene como prioridad apostar por la movilidad entre Comunidades Autónomas (regiones), ofreciendo ayudas económicas tanto en la etapa de formación y mentoring que se realice en una de las empresas adheridas, como en la contratación de un nuevo empleo acorde a su formación, siendo fuera de su comunidad de origen.

Para poder acceder al programa, los jóvenes deben tener entre 20 y 30 años y formación universitaria o ciclo superior de FP, o el 50% de los créditos completados. Para inscribirse es necesario tener abierta una cuenta de LinkedIn.

El primer paso, es completar un test de competencias que ayudará los candidatos a descubrir sus fortalezas profesionales y sus áreas de mejora. Posteriormente pueden reforzar sus competencias a través de la formación online, programas de mentoring y experiencias empresariales “in situ”, en las que profesionales de alto nivel y directivos de RR.HH. les enseñaran a destacar en los procesos de selección. Además, fomenta la movilidad con ayudas de hasta 4.000 € para jóvenes que encuentren un empleo fuera de su comunidad autónoma de nacimiento o residencia, ofreciendo nuevas oportunidades de intercambio y networking entre ellos.



Geographical Area:

España

Criteria:

**Transformative,
Transferability and
Sustainability**

What:

**Programa específico,
principalmente on-line,
para la lucha contra el
subempleo de jóvenes
altamente cualificados**

Implementation:

National

Reasons for Success:

**Hoy es una comunidad de
+6.000 jóvenes activos e
inquietos, lo cual ofrece
nuevas oportunidades de
intercambio, networking
entre ellos y en relación
con las 40 empresas que
ofrecen recursos de
Empleo**

**Links: [GeneraciónTalento
\(generaciontalento.org\)](https://generaciontalento.org)**

Source of the materials:
[Generación Talento \(generaciontalento.org\)](http://generaciontalento.org)

Participantes en
el proyecto

La plataforma Rescatadores de Talento, una oportunidad laboral para los jóvenes

9 mayo 2017

Rescatadoresdetalento.org es la plataforma creada por la Fundación Princesa de Girona que fomenta la movilidad entre Comunidades Autónomas, ofreciendo ayudas económicas a los jóvenes para que puedan desplazarse.



copy 08.07.22 from

[La plataforma Rescatadores de Talento, una oportunidad laboral para los jóvenes - FPdGi](#)

Opiniones de
jóvenes
participantes

Laura Bosch
"El proceso de mentoring ha sido clave porque me ha ayudado a resolver muchas inquietudes que tenía cuando salí de la carrera"

Ester Regaliza
"Desde el minuto 1 supe que «Generación Talento» era un programa diferente y que sería una gran oportunidad"

VIDEO VIDEO

copy 08.07.22 from

[Generación Talento \(generaciontalento.org\)](http://generaciontalento.org)