

# SOCIAL MEDIA MARKETING EN COMERCIO



## ¿QUÉ APRENDERÁS?

- **INTRODUCCIÓN A LA WEB 2.0**
- **GESTOR DE COMUNIDAD O COMMUNITY MANAGER**
- **REDES SOCIALES: TIPOS Y USOS (I)**
- **REDES SOCIALES: TIPOS Y USOS (II)**
- **GENERACIÓN DE CONTENIDOS.**  
**CREACIÓN DE BLOGS**
- **HERRAMIENTA PARA LA MEDICIÓN DE LAS REDES SOCIALES**
- **ESTRATEGIA PARA ACTUAR CON ÉXITO EN SOCIALMEDIA**
- **ANALÍTICA: MEDICIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**
- **¿QUÉ ES SEO?**
- **INTRODUCCIÓN AL MARKETINGDIGITAL**
- **ELEMENTOS DEL MARKETING DIGITAL**
- **HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS DEL MARKETINGDIGITAL**
- **LA PERSONALIZACIÓN Y EL MARKETINGDIGITAL**
- **CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ON LINE**
- **LA PUBLICIDAD ON LINE Y SU EFICACIA**



## OBJETIVO

- Conocer las evolución de internet, el perfil del profesional del Community Manager y las distintas redes sociales entre otros.



## REQUISITOS

- Estar **empadronada/o** en el Municipio de Madrid.



## INFORMACIÓN DE INTERÉS

- **Duración:** 100 horas
- **Modalidad:** Online
- **Número de plazas:** 15
- **Al finalizar la formación:** se obtendrá el Diploma acreditativo de la Agencia para el Empleo.
- **¿A quién va dirigido?**  
Personas desempleadas y trabajadores por cuenta propia y ajena.

**CONSIGUE TU PLAZA**