

SOCIAL MEDIA MARKETING EN COMERCIO



¿QUÉ APRENDERÁS?

- INTRODUCCIÓN A LA WEB 2.0
- GESTOR DE COMUNIDAD O COMMUNITY MANAGER
- REDES SOCIALES: TIPOS Y USOS (I)
- REDES SOCIALES: TIPOS Y USOS (II)
- GENERACIÓN DE CONTENIDOS. CREACIÓN DE BLOGS
- HERRAMIENTA PARA LA MEDICIÓN DE LAS REDES SOCIALES
- ESTRATEGIA PARA ACTUAR CON ÉXITO EN SOCIALMEDIA
- ANALÍTICA: MEDICIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS
- ¿QUÉ ES SEO?
- INTRODUCCIÓN AL MARKETINGDIGITAL
- ELEMENTOS DEL MARKETING DIGITAL
- HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS DEL MARKETINGDIGITAL
- LA PERSONALIZACIÓN Y EL MARKETINGDIGITAL
- CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ON LINE
- LA PUBLICIDAD ON LINE Y SU EFICACIA



OBJETIVO

- Conocer la evolución de internet, el perfil del profesional del Community Manager y las distintas redes sociales entre otros.



REQUISITOS

- Estar **empadronada/o** en el Municipio de Madrid.



INFORMACIÓN DE INTERÉS

- **Duración:** 100 horas
- **Modalidad:** Online
- **Número de plazas:** 15
- **Al finalizar la formación:** se obtendrá el Diploma acreditativo de la Agencia para el Empleo.
- **¿A quién va dirigido?** Personas desempleadas y trabajadores por cuenta propia y ajena.

CONSIGUE TU PLAZA