

# Informática y Comunicaciones

AGENCIA PARA EL EMPLEO PROGRAMACION FORMATIVA

## Community Manager, herramientas, analítica e informes (GJ)

19CFO308AE/1

### 1.- Información General

Área formativa	Informática y Comunicaciones
Tipo de acción	Curso de Formación
Modalidad	Presencial
Número de horas	<b>Formación</b> 100 <b>Prácticas</b>
Objetivos	Desarrollar habilidades para gestión de redes sociales a nivel empresarial, utilizando las herramientas disponibles para la gestión y generación de informes de resultados.
Salidas profesionales	<i>Administradores de sistemas y de redes</i> Gestor redes sociales
Plazas	Número total de plazas: 15

### 2.- Fechas estimadas

Inicio estimado	abril /segunda quincena 2019	Fin estimado	mayo /segunda quincena 2019
-----------------	------------------------------	--------------	-----------------------------

### 3.- Contenido del curso

Temario	<ul style="list-style-type: none"><li>• Módulo 1: El Community Manager,</li><li>• Módulo 2: Herramientas, Analítica e Informes</li></ul>
---------	--

### 4.- Requisitos del alumnado

Requisitos	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tener las competencias necesarias para cursar con aprovechamiento la formación correspondiente al curso, que se determinará mediante una prueba de nivel.</li><li>- Inglés a nivel de lectura.</li><li>- Residir en la Comunidad de Madrid.</li><li>- Ser beneficiario/a y estar inscrito/a en el Fichero Nacional de Garantía Juvenil.</li></ul>
Selección	<p>Número de candidatas/os que pasan a la fase de selección por edición: Mínimo de 45, salvo que el número de solicitudes fuera inferior</p> <p>Se realizará un proceso selectivo para la determinación del alumnado, de conformidad con lo establecido en el artículo 7 de las Bases Generales para el acceso de participantes a los cursos de la Agencia para el Empleo de Madrid.</p>

### 5.- Titulación obtenida

Al finalizar el curso con aprovechamiento se obtiene diploma de la Agencia para el Empleo de

Madrid de Community Manager, herramientas, analítica e informes