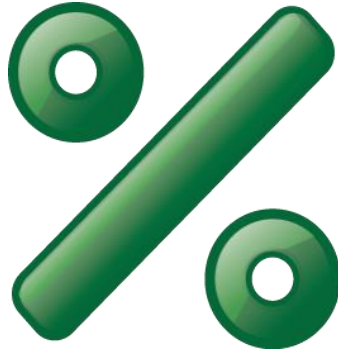


CURSOS DE FORMACIÓN 2021

PROMOCIONES COMERCIALES EN EL PUNTO DE VENTA Y ONLINE



El curso busca que el alumno la capacidad para identificar las actitudes, técnicas de animación y aplicaciones informáticas para la organización y control de las acciones promocionales en el punto de venta y en acciones promocionales ON LINE.

Duración: 70 h teóricas

Plazas: 15 - 17 plazas/edición

Nº ediciones: 2

Fechas: Mayo

Lugar: Centro de Formación San Cristóbal

Modalidad: Presencial/Aula Virtual y clases presenciales en el Centro de acuerdo con lo exigido en el Certificado de Profesionalidad.

Al finalizar la formación y las prácticas no laborales se obtendrá el certificado de profesionalidad correspondiente y Diploma acreditativo de Agencia para el Empleo

Salidas profesionales:

Departamentos de Marketing
Ecommerce

Contenido:

1. PROMOCIÓN EN EL PUNTO DE VENTA.
 - 1.1. Comunicación comercial.
 - 1.2. Planificación de actividades promocionales según el público objetivo.
 - 1.3. La promoción del fabricante y del establecimiento.
 - 1.4. Formas de promoción dirigidas al consumidor.
 - 1.5. Selección de acciones.
 - 1.6. Animación de puntos calientes y fríos en el establecimiento comercial.
 - 1.7. Utilización de aplicaciones informáticas de gestión de proyectos/tareas.
2. MERCHANDISING Y ANIMACIÓN DEL PUNTO DE VENTA.
 - 2.1. Definición y alcance del merchandising.
 - 2.2. Tipos de elementos de publicidad en el punto de venta.
 - 2.3. Técnicas de rotulación y serigrafía.
 - 2.4. Mensajes promocionales.



CURSOS DE FORMACIÓN 2021

Requisitos:

- Sin requisitos formativos ni profesionales.
- Preferentemente ESO o, en su caso, las competencias clave necesarias en matemáticas y comunicación en lengua castellana.
- Estar inscrito/a como demandante de empleo o de mejora de empleo en una oficina de empleo del municipio de Madrid
- Estar empadronado/a en un municipio de la Comunidad de Madrid.
- Tener las competencias de acceso a acciones formativas determinadas por la AE (motivación, adecuación perfil, aprender a aprender, cívica y social) para cursar con aprovechamiento la formación correspondiente y que serán evaluadas mediante un proceso selectivo.
- Preferentemente personas desempleadas.
- En todas las acciones formativas, se priorizará a las personas derivadas de itinerarios, programas o proyectos personalizados de formación y empleo que reúnan los requisitos de la convocatoria.
- En el caso de que la formación sea impartida mediante la modalidad de Aula Virtual, será necesario superar las pruebas de habilidades digitales y disponer de los medios adecuados para el aprovechamiento del curso

Inscripción: en el enlace <http://www.madrid.es/agenciaparaempleo> o en las Agencias de Zona.

Más información: aejerte@madrid.es