

Observatorio de la Ciudad



MADRID

Mandato 2019-2023

INFORME DE ÁREA
DE ACCIÓN



CULTURA

Eje estratégico

4 - Madrid, ciudad abierta, culta y deportiva

Objetivo estratégico

4.1.- Fomentar la cultura en su perspectiva universal y local

Observatorio de la Ciudad

- Plan Estratégico
- Plan Operativo de Gobierno
- Presupuestos
- Evaluación
- Cartas de Servicios
- Percepción Ciudadana
- Sugerencias y Reclamaciones
- Gobierno Abierto - Transparencia
 - Datos Abiertos
 - Participación Ciudadana

INFORME DE ÁREA DE
ACCIÓN



CULTURA



Cultura



Actuaciones tendentes a fomentar la cultura en su perspectiva universal y local, difundir la identidad cultural de Madrid como Ciudad comprometida con la creación y respetuosa de su patrimonio, y consolidar Madrid como Capital Cultural.

- ✦ Centros, espacios y equipamientos culturales del Ayuntamiento de Madrid: las bibliotecas (la red de bibliotecas públicas y las bibliotecas especializadas); el Archivo de Villa; los Museos Municipales y las colecciones de titularidad municipal; el Centro de las Artes del Libro (Imprenta Municipal); los centros culturales de los Distritos; los teatros municipales; y otros centros culturales como el Planetario Municipal, el CentroCentro Cibeles de Cultura y Ciudadanía, el Centro Cultural Conde Duque, el Centro madrileño de Imágenes, ...
- ✦ Patrimonio bibliográfico, documental y artístico; la promoción de su conocimiento, consulta e investigación. La Biblioteca Digital memoriademadrid.
- ✦ Banda Sinfónica Municipal.
- ✦ Actividades y proyectos culturales de la ciudad y de los distritos: festivales culturales, fiestas, certámenes, iniciativas de interés público, ...
- ✦ Distintos sectores y agentes vinculados a la acción cultural de Madrid: los centros y actividades culturales; el patrimonio artístico y documental; la lectura; las artes plásticas, artes escénicas, música, cine y otras disciplinas artísticas; los creadores e iniciativas culturales de interés para la ciudad; los oficios ligados a las bellas artes y la lectura...





Cultura



Plan Estratégico

¿Cómo queremos que sea Madrid?

1

Objetivo estratégico

Fomentar la cultura en su perspectiva universal y local

4

Indicadores estratégicos

22

Indicadores de acción

2

Plan/Estrategia sectorial

Plan Estratégico de las Bibliotecas Públicas Municipales. 2017-2020

Plan Estratégico de las Bibliotecas Públicas Municipales. 2021-2023



Cultura



¿Cómo queremos que sea Madrid?

Mapa Estratégico:

Ejes y
objetivos estratégicos

Para hacer de Madrid el mejor sitio
para vivir y disfrutar

Madrid, ciudad de oportunidades

- Incentivar la actividad económica reduciendo impuestos, tasas, sanciones y trabas burocráticas
- Dinamizar la economía y apoyar el pequeño comercio y la hostelería
- Favorecer el emprendimiento, la competitividad, la innovación y el conocimiento tecnológico
- Garantizar los derechos y deberes de los consumidores y de los agentes económicos
- Generar oportunidades para el empleo
- Fortalecer el posicionamiento internacional de la ciudad y la colaboración público-privada para potenciar el atractivo de Madrid en el mundo.



Madrid, ciudad para todas las familias

- Incrementar la capacidad de intervención de los servicios municipales ayudando a las personas mas vulnerables
- Apoyar social y fiscalmente a las familias y sus miembros más vulnerables, como las personas mayores, las personas dependientes y la infancia
- Facilitar la educación y la vivienda como vector de desarrollo personal y social
- Lograr la plena integración de los inmigrantes y de sus familias
- Luchar contra el sinhogarismo, teniendo como ejes de intervención el alojamiento y el empleo
- Garantizar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, defender los derechos de las personas LGTBI y erradicar la violencia machista
- Aumentar la seguridad y mejorar la respuesta a las emergencias
- Garantizar las condiciones de salubridad de la ciudad y promocionar hábitos saludables que mejoren la calidad de vida



Madrid, ciudad sostenible

- Garantizar la movilidad sostenible
- Hacer de Madrid una ciudad verde y limpia
- Favorecer las energías limpias y la calidad del aire
- Impulsar la transformación y el reequilibrio territorial a través de la rehabilitación, regeneración y renovación urbana
- Recuperar y conservar los espacios públicos y dotarles de nuevos equipamientos



Madrid, ciudad abierta, culta y deportiva

- Fomentar la cultura en su perspectiva universal y local
- Atraer grandes eventos deportivos y recuperar el sueño olímpico
- Incrementar las infraestructuras y servicios deportivos y promover el deporte como herramienta saludable e inclusiva



Madrid responsable, transparente y fácil

- Profundizar en la transformación digital del Ayuntamiento
- Progresar en una organización administrativa transparente, ágil y ética, focalizada en la ciudadanía
- Impulsar la participación ciudadana y promover el voluntariado

- Potenciar el desarrollo profesional del personal municipal
- Contribuir al cumplimiento de la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Atender las repercusiones de la COVID-19





Cultura



Indicadores estratégicos

4

Indicadores estratégicos

- Asistentes a las actividades culturales promovidas por el Ayuntamiento de Madrid en el Centro Cultural Conde Duque
- Calidad e innovación de la oferta cultural de Madrid
- Valoración ciudadana de las infraestructuras culturales municipales (bibliotecas, teatros y centros culturales municipales)
- Visitantes de las instituciones culturales del Eje Prado-Recoletos-Atocha-Embajadores

[Indicadores](#)





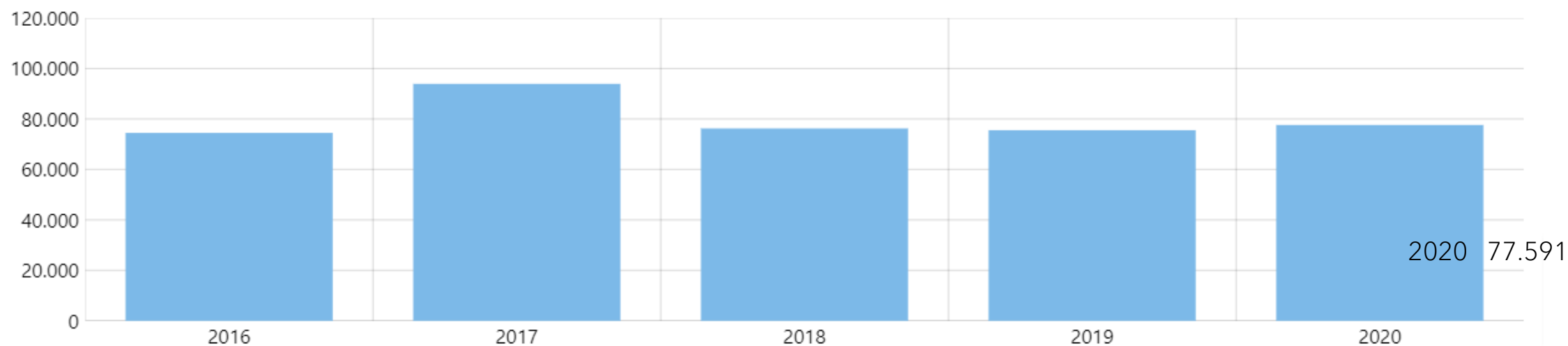
Cultura



Indicadores estratégicos

Asistentes a las actividades culturales promovidas por el Ayuntamiento de Madrid

Mide el número de personas que asisten a los eventos culturales promovidos por el Ayuntamiento de Madrid. Se recoge el dato global y desagregado por distritos.





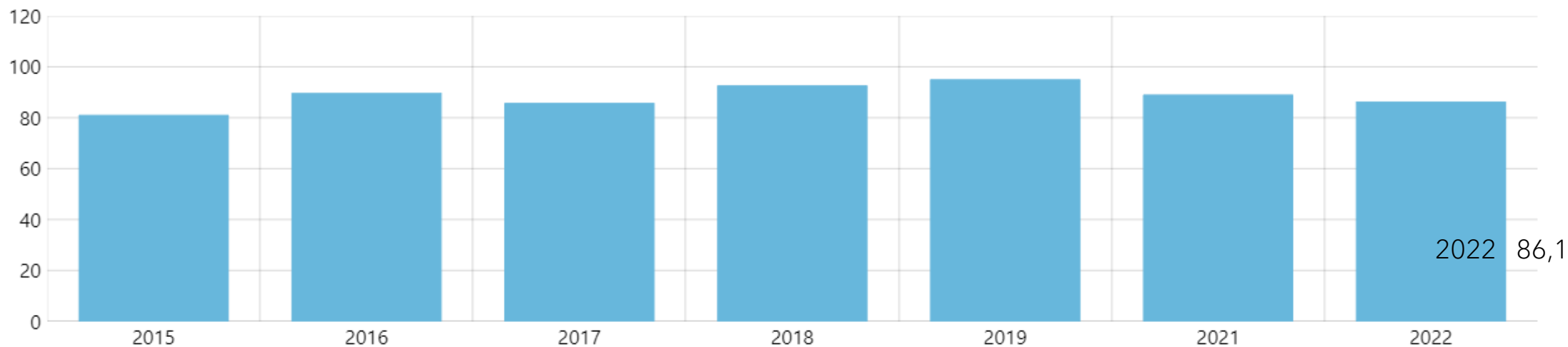
Cultura



Indicadores estratégicos

Calidad e innovación de la oferta cultural de Madrid

Mide, en porcentaje, la valoración de la calidad e innovación de la oferta cultural de Madrid dada por el Observatorio de la Cultura de la Fundación Contemporánea. Esta Fundación lleva a cabo con carácter anual una consulta para elaborar una serie de indicadores relativos a las diferentes áreas de la cultura, a la actividad cultural de las diferentes comunidades autónomas y ciudades, a las instituciones y acontecimientos culturales más destacados del año y a la evolución anual de los presupuestos de la cultura. Envía un cuestionario a un panel de expertos formado por más de mil profesionales de la cultura que puntúan a las diferentes ciudades en base a los criterios anteriormente apuntados, lo que permite su posterior clasificación.





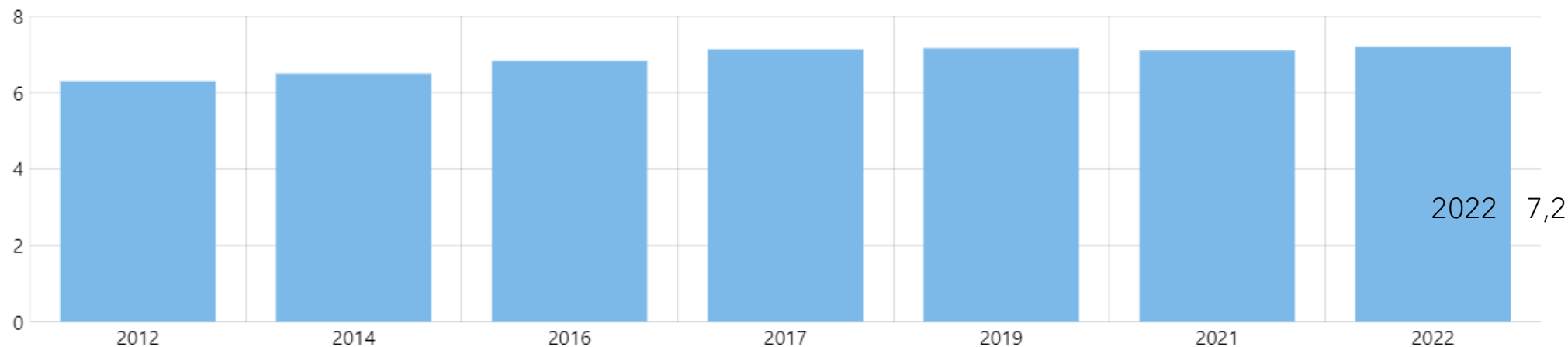
Cultura



Indicadores estratégicos

Valoración ciudadana de las infraestructuras culturales municipales (bibliotecas, teatros y centros culturales municipales)

Mide la valoración de la ciudadanía a las infraestructuras culturales (bibliotecas, teatros y centros culturales municipales) y a las actividades que en ellas se realizan. El dato se obtiene desde 2012 de la Encuesta de Calidad de Vida y Satisfacción con los Servicios Públicos de la Ciudad de Madrid en la que se pregunta por separado por cada uno de estos equipamientos. Se ofrece el dato global, el correspondiente a cada tipo de infraestructura cultural y desagregados los de las bibliotecas por distritos, género y grupos de edad; los de los teatros por género y grupo de edad; y los de los centros culturales por distrito, género y grupo de edad. Los datos de 2012 y 2014 no permiten su desagregación en series.





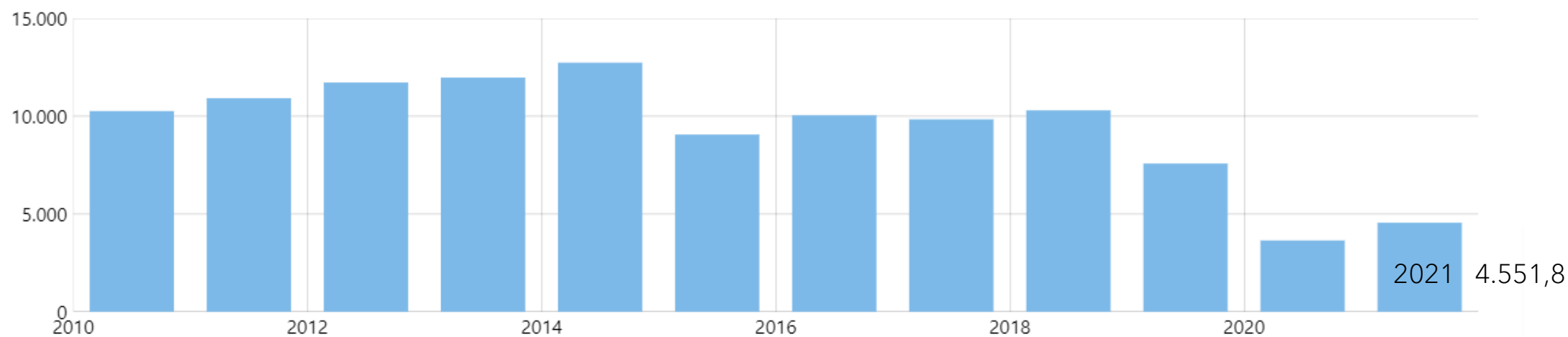
Cultura



Indicadores estratégicos

Visitantes de las instituciones culturales del Eje Prado-Recoletos-Atocha-Embajadores

Mide el número de personas (en miles) visitantes de las instituciones culturales del Eje Prado-Recoletos-Atocha-Embajadores. Las instituciones son: Museo Arqueológico, Museo del Prado, Museo Nacional Etnológico y Antropológico, Museo Nacional de las Artes Decorativas, Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Museo Naval, Museo Thyssen-Bornemisza, Caixaforum y Centro Socio Cultural La Casa Encendida. Se recoge el dato global y desagregado por cada una de ellas.





Cultura



Indicadores de acción

22

Indicadores de acción

- Actividades e infraestructuras culturales - 7
- Bibliotecas - 7
- Teatros - 1
- Museos - 6
- Archivo - 1

 evaluaciongestion.madrid.es



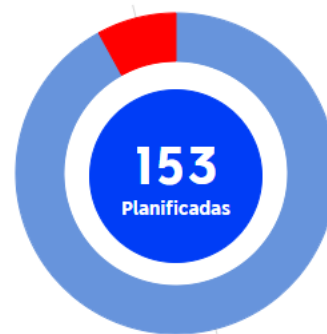
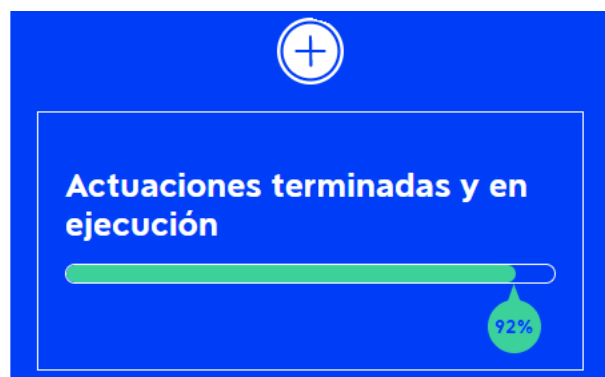
Cultura



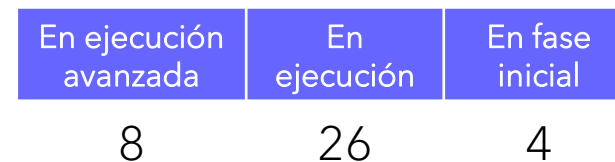
Plan Operativo de Gobierno (POG)

¿Cómo conseguimos la ciudad que queremos?

Ejecutamos las actuaciones planificadas



Grado de cumplimiento
79,52%



evaluaciongestion.madrid.es



Cultura



Plan Operativo de Gobierno (POG)

Experimenta Distrito nuevo modelo de centro cultural y de participación ciudadana

"Paisaje de la Luz" declarado nuevo Patrimonio Mundial de la UNESCO

Nuevo mapa teatral: reunificación del Teatro Español, transformación de Conde Duque en un centro de nuevas tendencias y apertura de nuevos espacios como Serrería Belga, Daoiz y Velarde-Real Junior y Centro de Experiencias Inmersivas

Apoyo a la Tauromaquia con la recuperación de la Venta del Batán como escuela

Apertura de 9 nuevas Bibliotecas

Madrid como primer destino de musicales en español y cuarto a nivel mundial

Activación de espacios singulares del patrimonio cultural: Murallas cristiana e islámica, Ermita de San Roque e Iglesia Maravillas

Nuevo Centro Cultural Serrería Belga y 8 más de los Distritos



Declaración de las Fiestas de San Isidro como Bien de Interés Cultural

Obras de restauración y rehabilitación de Patrimonio Histórico municipal: Puerta de Alcalá, Palacio del Capricho, Casa Palacio de los Vargas como centro de interpretación de la Casa de Campo, Nido de Ametralladora de San Blas...



Cultura



Presupuestos

¿Qué recursos tenemos? ¿Cuánto gastamos?



Presupuestado 2022
215.750.633 €

Gastado 2022
198.778.959 €

Cantidades nominales

[Presupuestos
abiertos](#)





Cultura



Evaluación

¿Cómo lo estamos haciendo?

Evaluación



Además de las evaluaciones
derivadas de las Cartas de Servicios

Evaluaciones Medioambientales

20 Bibliotecas

Aplican la norma ISO 50001 (Gestión Energética)



Normas UNE EN ISO en el
Ayuntamiento de Madrid



MADRID

Observatorio de la Ciudad



Cultura



Cartas de Servicios

4

¿Qué compromisos de calidad asumimos?

Cartas de Servicios

- Red de Bibliotecas Públicas Municipales
- Biblioteca Histórica Municipal, Biblioteca Musical Víctor Espinós y Hemeroteca Municipal
- Museos Municipales
- Archivo de Villa

[Cartas de Servicios](#)





Cultura



Cartas de Servicios

Red de Bibliotecas Públicas Municipales



[Ver carta](#)

Biblioteca Histórica Municipal, Biblioteca Musical Víctor Espinós y Hemeroteca Municipal



[Ver carta](#)



Cultura



Cartas de Servicios

Museos Municipales



[Ver carta](#)

Archivo de Villa



[Ver carta](#)



Cultura



Valoración de la oferta cultural, ocio y diversión

7,9

Percepción ciudadana

¿Qué opina la ciudadanía?

Oferta cultural, ocio y diversión

Aspecto mejor valorado en lo relativo a la calidad de vida en la ciudad

Valoración de la protección de monumentos y del patrimonio histórico-artístico de la ciudad

7,1

Fuente: [Informe de resultados de la Encuesta de Calidad de Vida y Satisfacción con los Servicios Públicos de la ciudad de Madrid 2022 - Informe general](#)





Cultura



Percepción ciudadana

Valoración de los teatros

7,3

de la organización de fiestas y eventos populares

7,1

de las bibliotecas

7,2

de los centros culturales municipales

7,0

Fuente: [Informe de resultados de la Encuesta de Calidad de Vida y Satisfacción con los Servicios Públicos de la ciudad de Madrid 2022 - Informe general](#)





Cultura



Percepción ciudadana

11

Estudios de Percepción Ciudadana

2019 - 1

2020 - 2

2021 - 4

2022 - 6

Estudios de Percepción Ciudadana





Cultura



2022

Percepción ciudadana

- ✦ Estudio de Satisfacción de las personas usuarias del Archivo de Villa 2022
- ✦ Estudio de Satisfacción de las personas usuarias de Museos y Exposiciones. 2022
- ✦ Encuesta de Satisfacción de las personas usuarias de la Biblioteca Musical Víctor Espinós 2022
- ✦ Encuesta de Satisfacción de las personas usuarias de la Biblioteca Histórica Municipal 2022
- ✦ Estudio de Satisfacción de personas usuarias de la Hemeroteca Municipal de Madrid 2022
- ✦ Encuesta de Satisfacción de las personas usuarias de Bibliotecas Públicas 2022

Valoración
global de la
red de
bibliotecas
2022

8,59



Cultura

¿Qué nos dice la ciudadanía?

Sugerencias, reclamaciones y felicitaciones

Sugerencias, reclamaciones y felicitaciones formuladas por la ciudadanía sobre los servicios municipales de cultura

	2019	2020	2021	2022
Total SyR	125.557	77.622	82.461	91.693
De Cultura	3.082	1.473	1.478	1.753
%	2,45%	1,90%	1,79%	1,91%

Sugerencias, reclamaciones y felicitaciones





Cultura



Gobierno Abierto

¿Cómo nos comunicamos con la ciudadanía?

transparencia.madrid.es



1

Contenido en el Catálogo de Información Pública (Decreto del

Delegado del Área de Gobierno de Participación Ciudadana, Transparencia y Gobierno Abierto el 6 de marzo de 2017, adaptado a la Ley de Transparencia y Participación de la Comunidad de Madrid, por Decreto de 31 de enero de 2020)

Inspecciones de espectáculos públicos y actividades recreativas

[Catálogo](#)





Cultura



Datos abiertos

Accede al portal de datos
abiertos municipal

Gobierno Abierto

26

datos.madrid.es



Conjuntos de datos de los sectores *Cultura - Ocio* y *Urbanismo - Infraestructuras* publicados en el Catálogo de Datos Abiertos

Sector	Conjuntos de datos	Descargas
Cultura - Ocio	25	964.253
Urbanismo - Infraestructuras	1	21.780
Catálogo de Edificios Protegidos		



MADRID

Observatorio de la Ciudad



Cultura



Participación

La ciudad que quieres será
la ciudad que quieras

Decide Madrid

Voluntariado

Gobierno Abierto

Asociacionismo

Órganos de participación

12

Presupuestos participativos

Proyectos elegidos en
votación final

Coste

Ámbito
Ciudad / Distritos

2021/22

12

11.419.590

2 / 10



[Ver dataset](#)





Cultura



Participación

La ciudad que quieres será
la ciudad que quieras

Decide Madrid

Voluntariado

Gobierno Abierto

Asociacionismo

Órganos de participación

Debates

Propuestas*

2019 - 2022

16

2,3%

[Ver dataset](#)





Cultura



Participación

La ciudad que quieres será
la ciudad que quieras

Decide Madrid

Voluntariado

Gobierno Abierto

Asociacionismo

Órganos de participación

26

Proyectos de voluntariado en 2022

Proyectos permanentes

6

Voluntarios

85

Proyectos puntuales

20

Voluntarios

679

Ver indicadores [Proyectos](#) y
[Voluntarios](#)





Cultura



Participación

La ciudad que quieres será
la ciudad que quieras

Decide Madrid

Voluntariado

Gobierno Abierto

Asociacionismo

Órganos de participación

Entidades inscritas en el Censo Municipal de Entidades y Colectivos Ciudadanos

	<u>Asociaciones</u>		<u>Federaciones</u>			<u>Fundaciones</u>		<u>Colectivos</u>	
	Nº	Socios	Nº	Asociaciones de Madrid	Socios de Madrid	Nº	Socios	Nº	Socios
2019-2022	100	8.015	4	92	8.604	7	290	1	28
Total del AA	583	89.033	15	182	69.487	10	323	1	28



MADRID

Observatorio de la Ciudad



Cultura



Participación

La ciudad que quieres será
la ciudad que quieras

Decide Madrid

Voluntariado

Gobierno Abierto

Asociacionismo

Órganos de participación

1

Además de los Consejos de Proximidad de los 21 Distritos, con carácter sectorial está el

Consejo de la Cultura de la Ciudad de Madrid

Órganos de participación

Consejo de Cultura





Observatorio de la Ciudad



Junio 2023

Dirección:

Antonio M^a Relaño Lopez. *DG de Transparencia y Calidad*

Jose Antonio Antona Montoro. *SG de Calidad y Evaluación*

Equipo de trabajo:

María Villanueva Cabrer. *Secretaria del Observatorio de la Ciudad*

Ana Cabrillana Cancelas. *Jefa de Departamento de Evaluación*

Jose Antonio Peñas Carral. *Coordinador de Proyectos*

Carmen Gete Sánchez. *Adjunta al Departamento de Evaluación*

Alberto Cobos Martínez. *Auxiliar de Secretaría*