

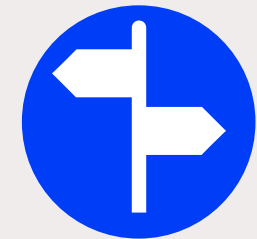
Observatorio de la Ciudad



MADRID

Mandato 2019-2023

INFORME DE ÁREA DE
ACCIÓN



ESPACIOS PÚBLICOS
ABIERTOS

Eje estratégico

3.- Madrid, ciudad sostenible

Objetivos estratégico

3.4.- Impulsar la transformación y el reequilibrio territorial a través de la rehabilitación, regeneración y renovación urbana

3.5.- Recuperar y conservar los espacios públicos y dotarlos de nuevos equipamientos

Mandato 2019-2023

Observatorio de la Ciudad

- Plan Estratégico
- Plan Operativo de Gobierno
- Presupuestos
- Percepción Ciudadana
- Sugerencias y Reclamaciones
- Gobierno Abierto - Transparencia
 - Datos Abiertos
 - Participación Ciudadana

INFORME DE ÁREA DE
ACCIÓN



ESPACIOS PÚBLICOS
ABIERTOS

No se ha realizado ninguna Evaluación de este Área de Acción que, además, no tiene ninguna Carta de Servicios aprobada



Espacios Públicos Abiertos



Actuaciones dirigidas a recuperar y conservar los espacios públicos y dotarles de nuevos equipamientos bajo un eje de sostenibilidad

- 📌 Los espacios públicos abiertos: plazas, calles, vías ciclistas, circuitos biosaludables, pasarelas peatonales, pasos elevados, etc., tanto de las vías de circulación para peatones (aceras), como para vehículos (calzadas).
- 📌 El mobiliario, los equipamientos urbanos y las vallas peatonales (bancos, bolardos, horquillas, baños públicos, papeleras, mupis, marquesinas, vallas peatonales y barandillas).
- 📌 El alumbrado público exterior y otras instalaciones eléctricas municipales; el control y supervisión de su consumo energético; la contaminación lumínica.
- 📌 La peatonalización y accesibilidad (supresión de barreras arquitectónicas), insonorización y soterramiento (líneas aéreas, centros de transformación, cableado de luz y telefonía...) de los espacios públicos abiertos.
- 📌 La señalización de las calles y los lugares de interés.
- 📌 La ocupación temporal de la vía (mudanzas, rodajes, obras,...)
- 📌 El paisaje urbano.

 Observatorio



Espacios Públicos Abiertos



Plan Estratégico

2

Objetivos estratégicos

2

Indicadores estratégicos

22

Indicadores de acción

2

Planes/Estrategias sectoriales

Madrid Capital 21. Plan de Equipamientos. 2019-2027

Plan Estratégico de Accesibilidad Universal para la Ciudad de Madrid. 2022-2026



Espacios Públicos Abiertos



¿Cómo queremos que sea Madrid?

Mapa Estratégico:

Ejes y objetivos estratégicos

Para hacer de Madrid el mejor sitio para vivir y disfrutar

Madrid, ciudad de oportunidades

- Incentivar la actividad económica reduciendo impuestos, tasas, sanciones y trabas burocráticas
- Dinamizar la economía y apoyar el pequeño comercio y la hostelería
- Favorecer el emprendimiento, la competitividad, la innovación y el conocimiento tecnológico
- Garantizar los derechos y deberes de los consumidores y de los agentes económicos
- Generar oportunidades para el empleo
- Fortalecer el posicionamiento internacional de la ciudad y la colaboración público-privada para potenciar el atractivo de Madrid en el mundo.



Madrid, ciudad para todas las familias

- Incrementar la capacidad de intervención de los servicios municipales ayudando a las personas más vulnerables
- Apoyar social y fiscalmente a las familias y sus miembros más vulnerables, como las personas mayores, las personas dependientes y la infancia
- Facilitar la educación y la vivienda como vector de desarrollo personal y social
- Lograr la plena integración de los inmigrantes y de sus familias
- Luchar contra el sinhogarismo, teniendo como ejes de intervención el alojamiento y el empleo
- Garantizar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, defender los derechos de las personas LGBTBI y erradicar la violencia machista
- Aumentar la seguridad y mejorar la respuesta a las emergencias
- Garantizar las condiciones de salubridad de la ciudad y promocionar hábitos saludables que mejoren la calidad de vida



Madrid, ciudad sostenible

- Garantizar la movilidad sostenible
- Hacer de Madrid una ciudad verde y limpia
- Favorecer las energías limpias y la calidad del aire
- Impulsar la transformación y el reequilibrio territorial a través de la rehabilitación, regeneración y renovación urbana
- Recuperar y conservar los espacios públicos y dotarles de nuevos equipamientos



Madrid, ciudad abierta, culta y deportiva

- Fomentar la cultura en su perspectiva universal y local
- Atraer grandes eventos deportivos y recuperar el sueño olímpico
- Incrementar las infraestructuras y servicios deportivos y promover el deporte como herramienta saludable e inclusiva



Madrid responsable, transparente y fácil

- Profundizar en la transformación digital del Ayuntamiento
- Progresar en una organización administrativa transparente, ágil y ética, focalizada en la ciudadanía
- Impulsar la participación ciudadana y promover el voluntariado
- Potenciar el desarrollo profesional del personal municipal
- Contribuir al cumplimiento de la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Atender las repercusiones de la COVID-19





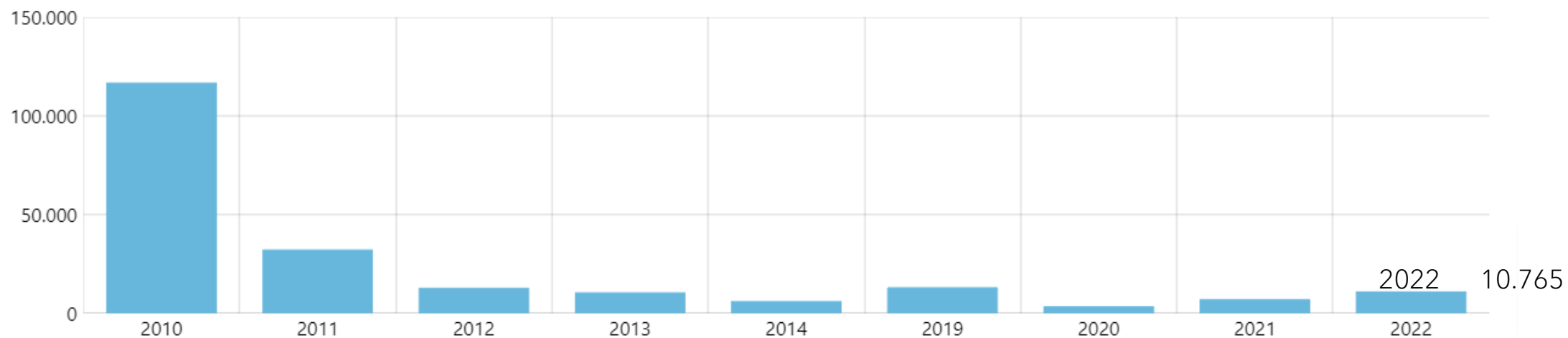
Espacios Públicos Abiertos



Indicadores estratégicos

Espacio público peatonalizado

Mide la superficie de calzada convertida en acera para uso del peatón realizada mediante ampliación de la acera existente.





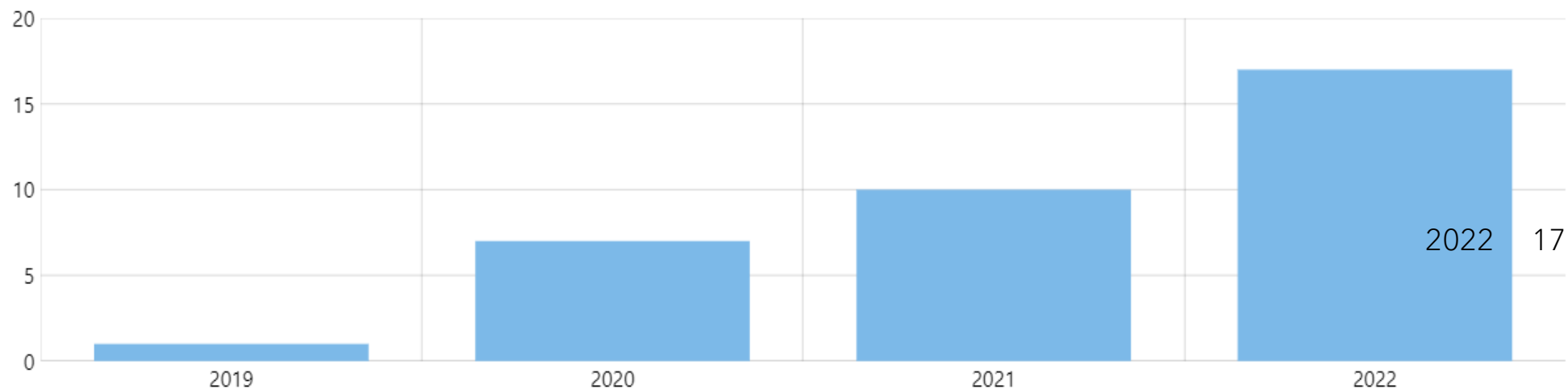
Espacios Públicos Abiertos



Indicadores estratégicos

Nuevos equipamientos para la ciudad de Madrid

Mide los nuevos equipamientos puestos a disposición de la ciudadanía.





Espacios Públicos Abiertos



Indicadores de acción

22

Indicadores de acción

- Equipamientos - 1
- Calzadas y aceras - 10
- Accesibilidad - 4
- Alumbrado - 4
- Mobiliario y fuentes - 3



evaluaciongestion.madrid.es



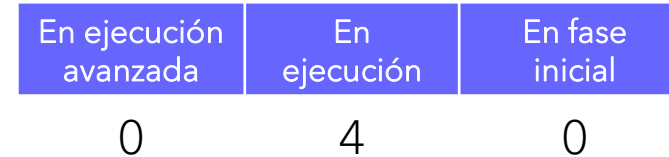
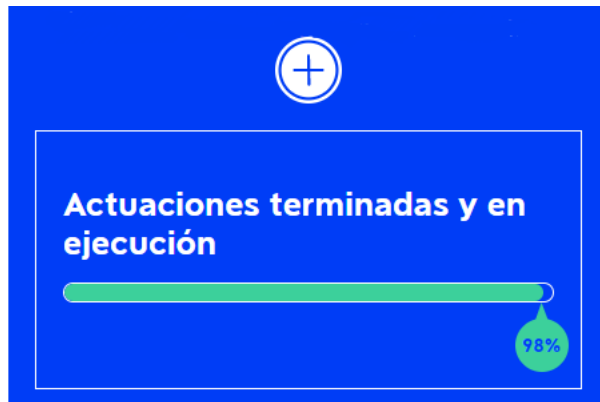
Espacios Públicos Abiertos



Plan Operativo de Gobierno (POG)

¿Cómo conseguimos la ciudad que queremos?

Ejecutamos las actuaciones planificadas



Grado de cumplimiento
96,76%

 evaluaciongestion.madrid.es



Espacios Públicos Abiertos



Plan Operativo de Gobierno (POG)

Plan de Equipamientos de la Ciudad de Madrid



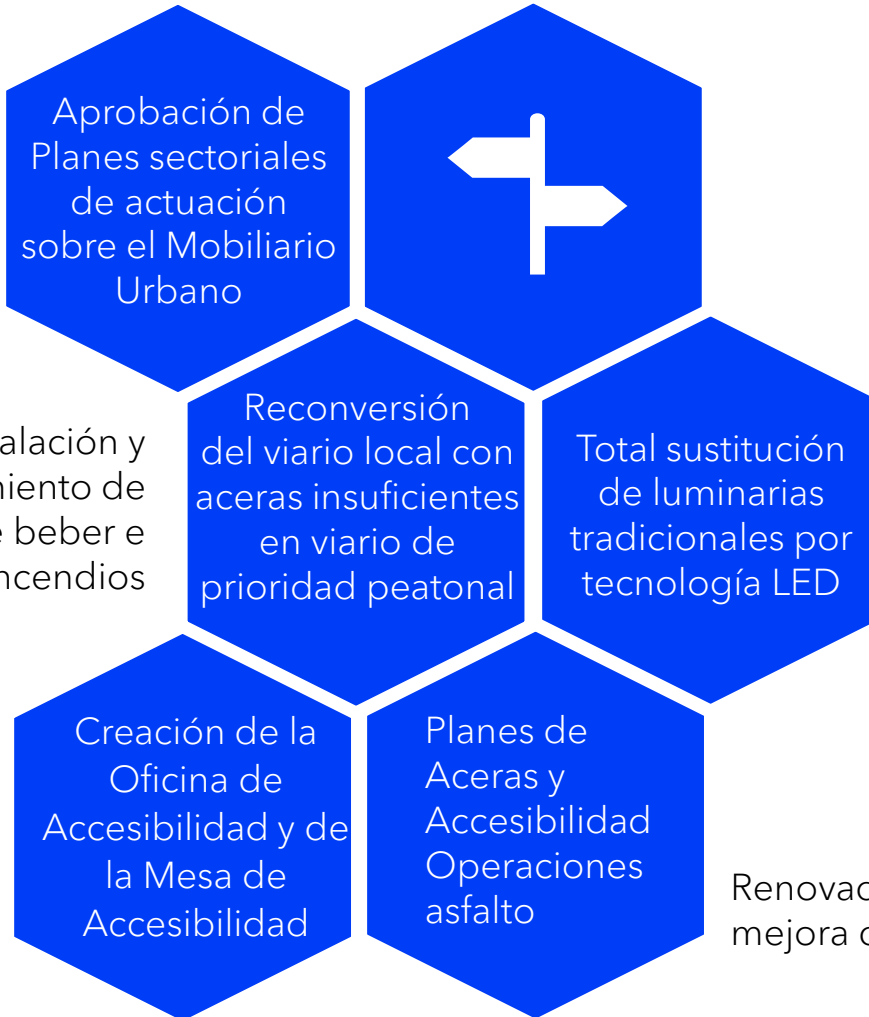
Plan Estratégico de Accesibilidad Universal para la Ciudad de Madrid



Gran transformación urbana: culminar Madrid Río en el antiguo Calderón, remodelar la Plaza de España, la Puerta de Sol, desmontar scalextric, ...

Remodelación de plazas en todos los distritos de la ciudad con criterios de accesibilidad, habitabilidad y calidad ambiental

Renovadas más de 1.000 calles; 4.700 pasos de peatones nuevos o remodelados; mejora de más de 250 entornos escolares; 3.000 calles reasfaltadas



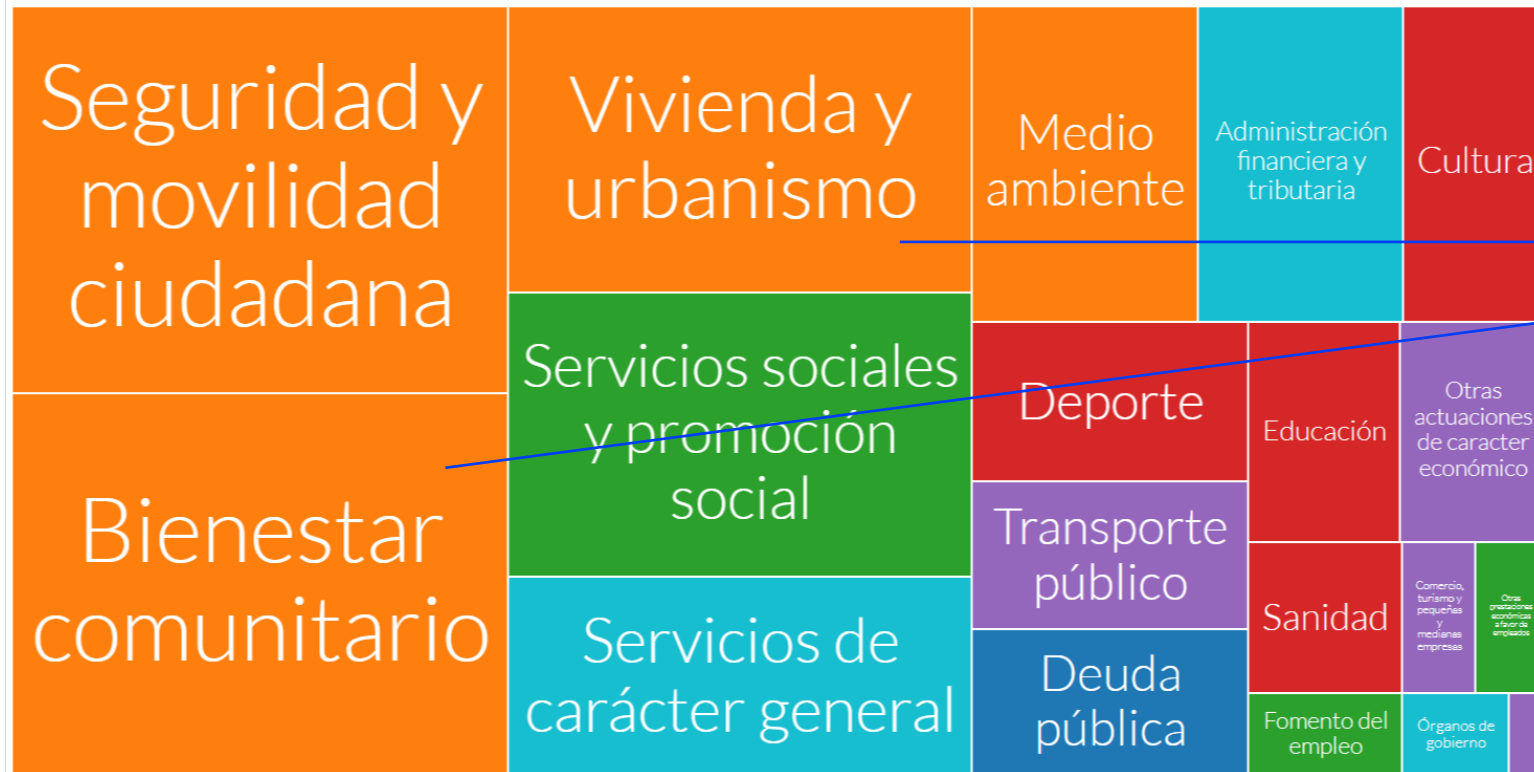


Espacios Públicos Abiertos



Presupuestos

¿Qué recursos tenemos? ¿Cuánto gastamos?



Presupuestado 2022
632.114.153 €

Gastado 2022
557.914.572 €

Cantidades nominales

[Presupuestos abiertos](#)





Espacios Públicos Abiertos



Valoración del alumbrado público

6,8

Percepción ciudadana

¿Qué opina la ciudadanía?

Valoración de la peatonalización de las calles

6,2

5,6

Valoración de la pavimentación y conservación de las aceras

Valoración de la eliminación de barreras arquitectónicas

6,0

Cuidado y conservación de la ciudad
Uno de los aspectos mejor valorados en lo relativo a la calidad de vida en la ciudad

[Fuente: Informe de resultados de la Encuesta de Calidad de Vida y Satisfacción con los Servicios Públicos de la ciudad de Madrid 2022 - Informe general](#)





Espacios Públicos Abiertos



Sugerencias, reclamaciones y felicitaciones

¿Qué nos dice la ciudadanía?

Sugerencias, reclamaciones y felicitaciones formuladas por la ciudadanía sobre los servicios municipales de espacios públicos abiertos

	2019	2020	2021	2022
Total SyR	125.557	77.622	82.461	91.693
De Espacios Públicos Abiertos	7.036	4.002	3.659	3.737
%	5,60%	5,16%	4,44%	4,08%

[Sugerencias, reclamaciones y felicitaciones](#)





Espacios Públicos Abiertos



Transparencia

Accede a la información pública municipal

Gobierno Abierto

¿Cómo nos comunicamos con la ciudadanía?

transparencia.madrid.es



3

Contenidos en el Catálogo de Información Pública (Decreto del

Delegado del Área de Gobierno de Participación Ciudadana, Transparencia y Gobierno Abierto el 6 de marzo de 2017, adaptado a la Ley de Transparencia y Participación de la Comunidad de Madrid, por Decreto de 31 de enero de 2020)

Contratación administrativa de obra pública (2)

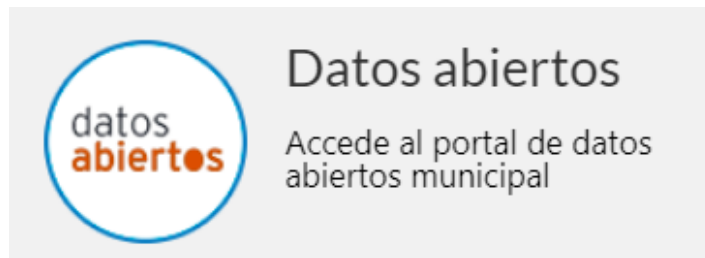
Callejero Oficial

[Catálogo](#)





Espacios Públicos Abiertos



Gobierno Abierto

24


datos.madrid.es

Conjuntos de datos de los sectores *Cultura-Ocio, Medio Ambiente, Sector Público, Turismo y Urbanismo Infraestructura* publicados en el Catálogo de Datos Abiertos

Sector	Conjuntos de datos	Descargas
Cultura-Ocio	1	27.483
Medio Ambiente	7	46.019
Sector Público	2	43.473
Turismo	1	874
Urbanismo infraestructura	13	147.864



Espacios Públicos Abiertos

Participación
La ciudad que quieres será la ciudad que quieras

Decide Madrid

Voluntariado

Gobierno Abierto

Asociacionismo

Órganos de participación

33

Presupuestos participativos

Proyectos elegidos en votación final

Coste

Ámbito Ciudad / Distritos

2021/22

33

15.528.500

1 / 32



[Ver dataset](#)



Espacios Públicos Abiertos



Participación

La ciudad que quieres será la ciudad que quieras

Decide Madrid

Voluntariado

Gobierno Abierto

Asociacionismo

Órganos de participación

2019 - 2022

Debates

222

Propuestas*

21,7%

[Ver dataset](#)





Observatorio de la Ciudad



Junio 2023

Dirección:

Antonio M^a Relaño Lopez. *DG de Transparencia y Calidad*

Jose Antonio Antona Montoro. *SG de Calidad y Evaluación*

Equipo de trabajo:

María Villanueva Cabrer. *Secretaria del Observatorio de la Ciudad*

Ana Cabrillana Cancelas. *Jefa de Departamento de Evaluación*

Jose Antonio Peñas Carral. *Coordinador de Proyectos*

Carmen Gete Sánchez. *Adjunta al Departamento de Evaluación*

Alberto Cobos Martínez. *Auxiliar de Secretaría*