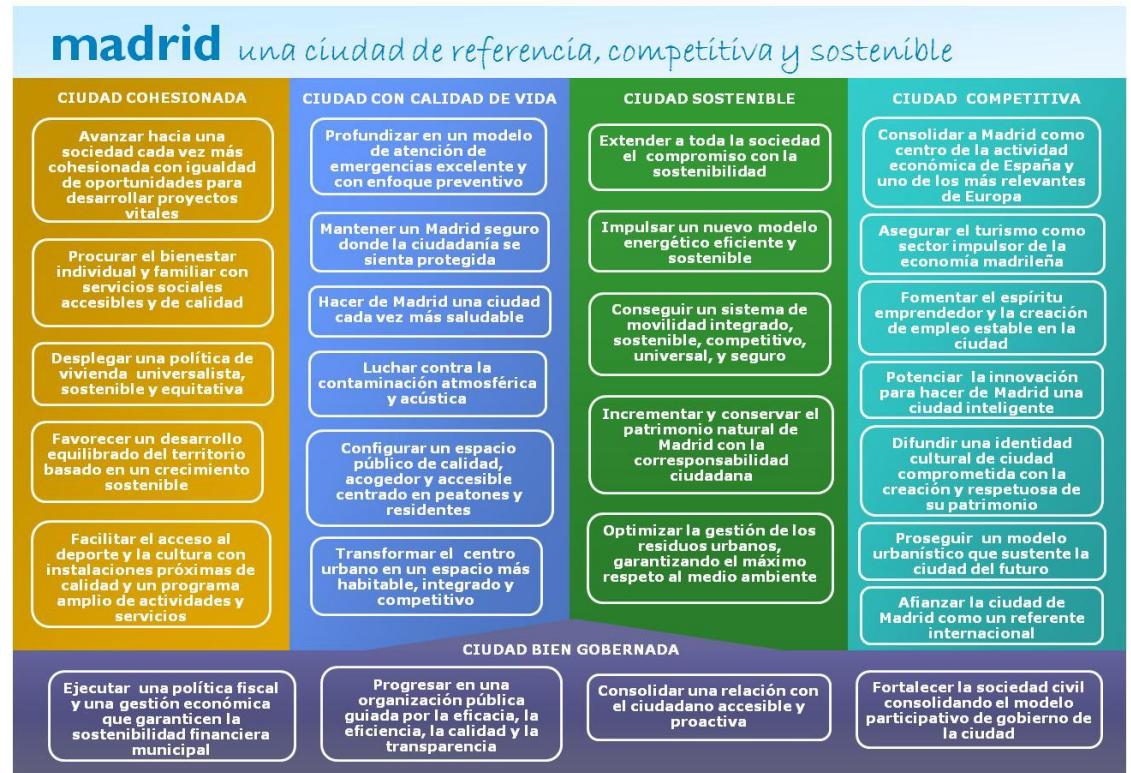


Mapa Estratégico del Ayuntamiento de Madrid 2011-2015: Evolución de los indicadores estratégicos

03/06/2015

➤ [Acceda a los resultados de los indicadores](#)

En la página siguiente se presenta el Mapa Estratégico 2011-2015, haciendo “click” sobre los objetivos, podrá ver la evolución de sus indicadores en los cuatro últimos años.



madrid una ciudad de referencia, competitiva y sostenible

CIUDAD COHESIONADA

Avanzar hacia una sociedad cada vez más cohesionada con igualdad de oportunidades para desarrollar proyectos vitales

Procurar el bienestar individual y familiar con servicios sociales accesibles y de calidad

Desplegar una política de vivienda universalista, sostenible y equitativa

Favorecer un desarrollo equilibrado del territorio basado en un crecimiento sostenible

Facilitar el acceso al deporte y la cultura con instalaciones próximas de calidad y un programa amplio de actividades y servicios

CIUDAD CON CALIDAD DE VIDA

Profundizar en un modelo de atención de emergencias excelente y con enfoque preventivo

Mantener un Madrid seguro donde la ciudadanía se sienta protegida

Hacer de Madrid una ciudad cada vez más saludable

Luchar contra la contaminación atmosférica y acústica

Configurar un espacio público de calidad, acogedor y accesible centrado en peatones y residentes

Transformar el centro urbano en un espacio más habitable, integrado y competitivo

CIUDAD SOSTENIBLE

Extender a toda la sociedad el compromiso con la sostenibilidad

Impulsar un nuevo modelo energético eficiente y sostenible

Conseguir un sistema de movilidad integrado, sostenible, competitivo, universal, y seguro

Incrementar y conservar el patrimonio natural de Madrid con la responsabilidad ciudadana

Optimizar la gestión de los residuos urbanos, garantizando el máximo respeto al medio ambiente

CIUDAD COMPETITIVA

Consolidar a Madrid como centro de la actividad económica de España y uno de los más relevantes de Europa

Asegurar el turismo como sector impulsor de la economía madrileña

Fomentar el espíritu emprendedor y la creación de empleo estable en la ciudad

Potenciar la innovación para hacer de Madrid una ciudad inteligente

Difundir una identidad cultural de ciudad comprometida con la creación y respetuosa de su patrimonio

Proseguir un modelo urbanístico que sustente la ciudad del futuro

Afianzar la ciudad de Madrid como un referente internacional

CIUDAD BIEN GOBERNADA

Ejecutar una política fiscal y una gestión económica que garanticen la sostenibilidad financiera municipal

Progresar en una organización pública guiada por la eficacia, la eficiencia, la calidad y la transparencia

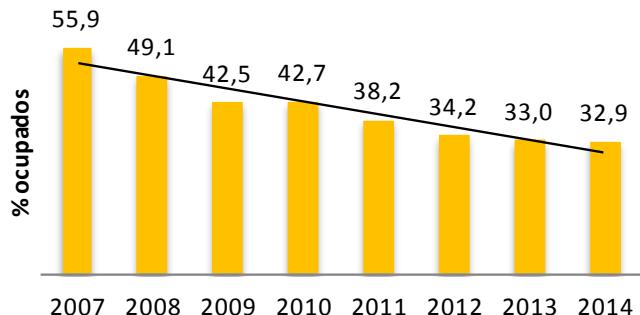
Consolidar una relación con el ciudadano accesible y proactiva

Fortalecer la sociedad civil consolidando el modelo participativo de gobierno de la ciudad

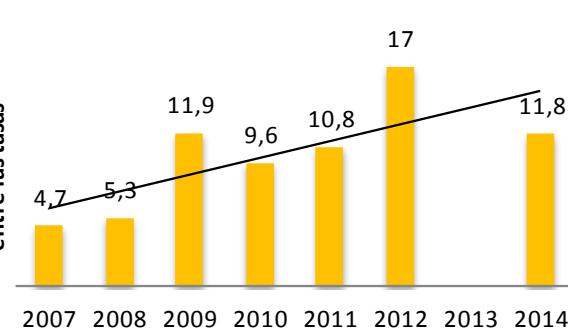
Avanzar hacia una sociedad cada vez más cohesionada con igualdad de oportunidades para desarrollar proyectos vitales

Objetivo dirigido a impulsar la convivencia en la ciudad, facilitando tanto el acceso a los recursos socioeconómicos para todos sus habitantes, como su equiparación en derechos y obligaciones, sin distinción de género, raza, religión, nacionalidad, o cualquier otra condición social o personal.

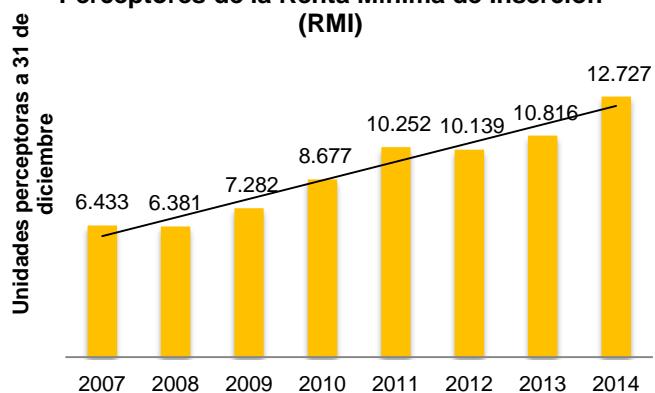
Tasa de empleo de la población joven de 20-24 años



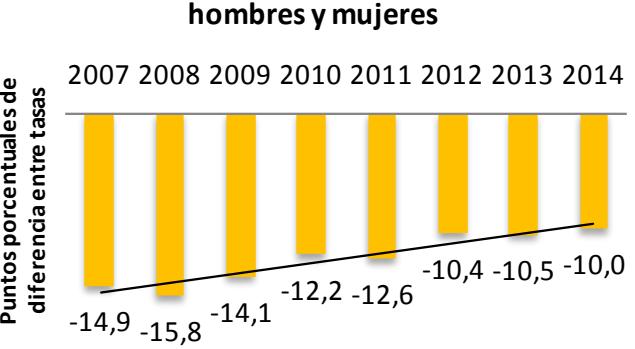
Diferencia entre las tasas de paro de la población extracomunitaria y española



Perceptores de la Renta Mínima de Inserción (RMI)



Diferencia entre las tasas de actividad de hombres y mujeres

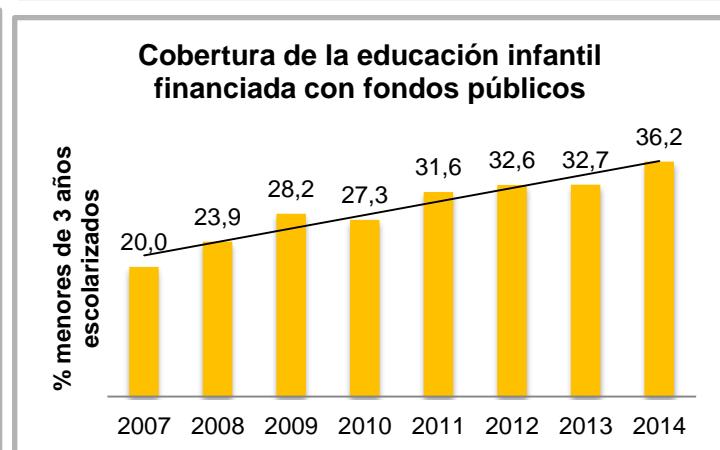
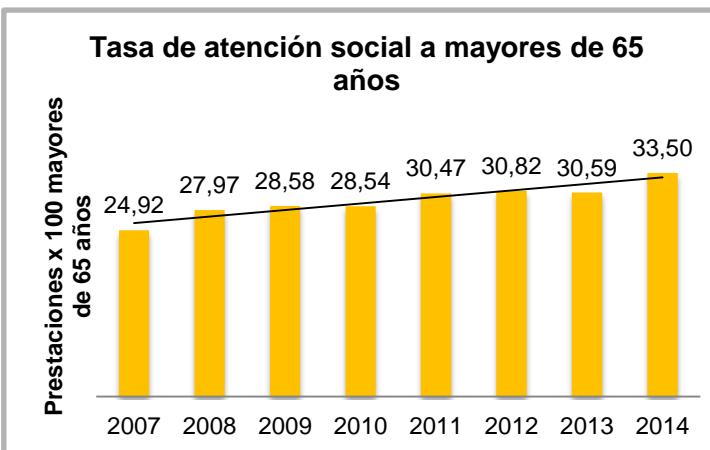
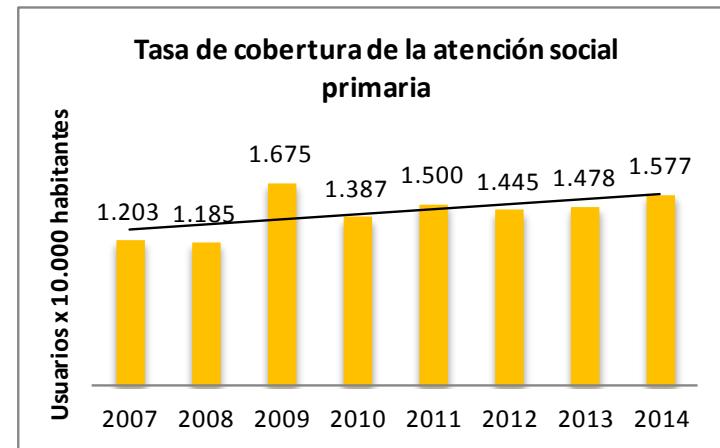
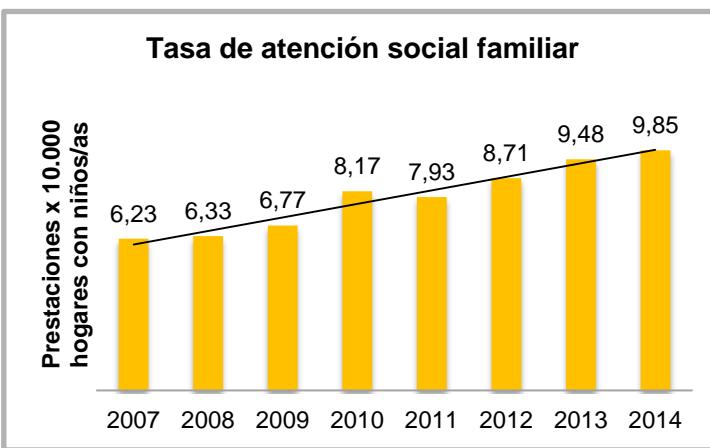


[Volver al Mapa Estratégico](#)



Procurar el bienestar individual y familiar con servicios sociales accesibles y de calidad

Objetivo dirigido a procurar el bienestar de todos los madrileños mediante una red de recursos y servicios sociales cercanos y de fácil acceso, que den respuesta a las necesidades de la población más vulnerable.

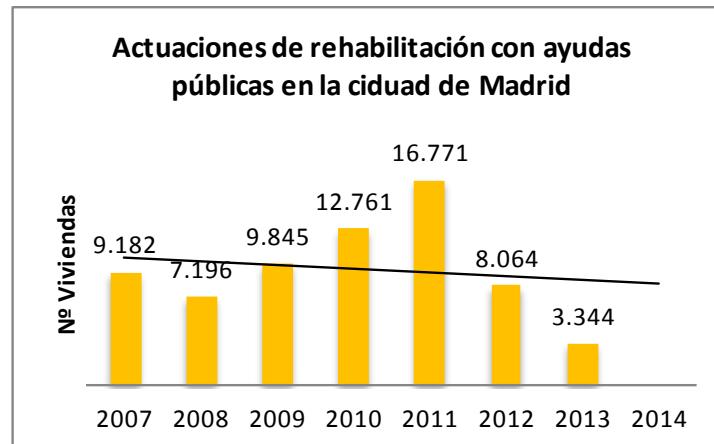
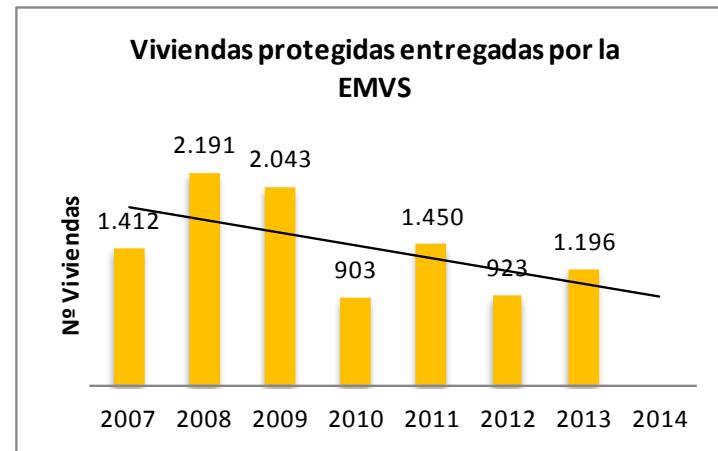
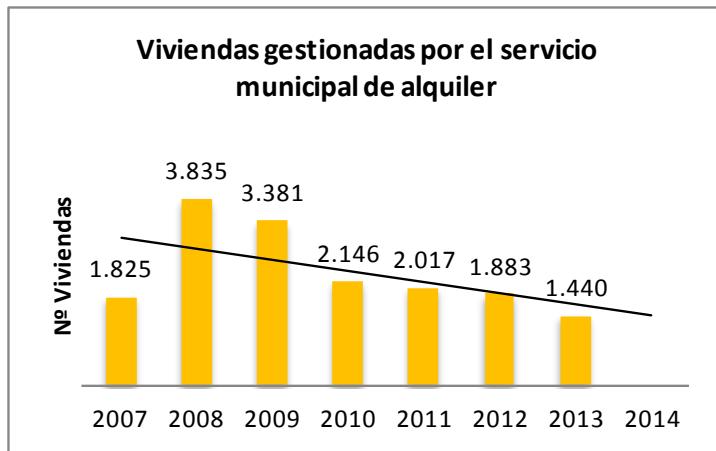


[Volver al Mapa Estratégico](#)



Desplegar una política de vivienda universalista, sostenible y equitativa

Objetivo dirigido a lograr que los ciudadanos de todo el municipio dispongan de una vivienda adecuada a sus necesidades, dentro del marco de la sostenibilidad medioambiental y financiera, y el respeto al paisaje urbano. En este empeño, serán responsables de su consecución tanto el Ayuntamiento como la iniciativa privada, el resto de administraciones públicas y la propia ciudadanía, que cooperarán a través de las aportaciones que en cada caso corresponda.

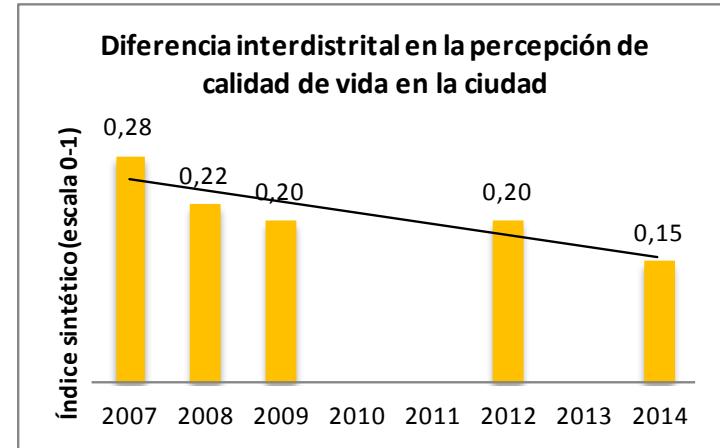
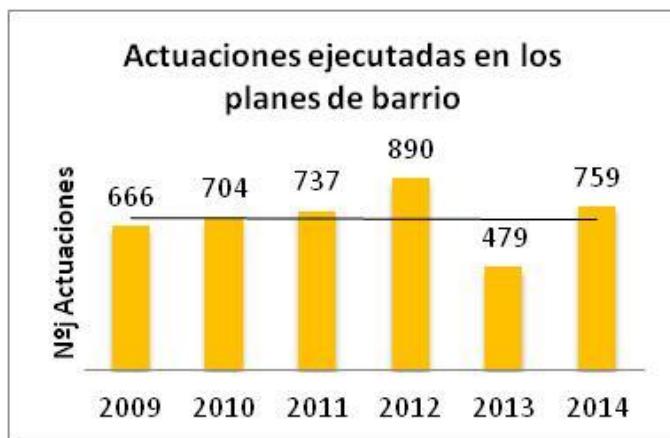


[Volver al
Mapa Estratégico](#)



Favorecer un desarrollo equilibrado del territorio basado en un crecimiento sostenible

Objetivo dirigido a incentivar la inversión y la dotación de equipamientos en las zonas menos favorecidas de la Ciudad, con el fin de lograr un crecimiento económico y social que permita acortar distancias con las áreas con mayor renta, y así promover la cohesión territorial de todos los distritos.



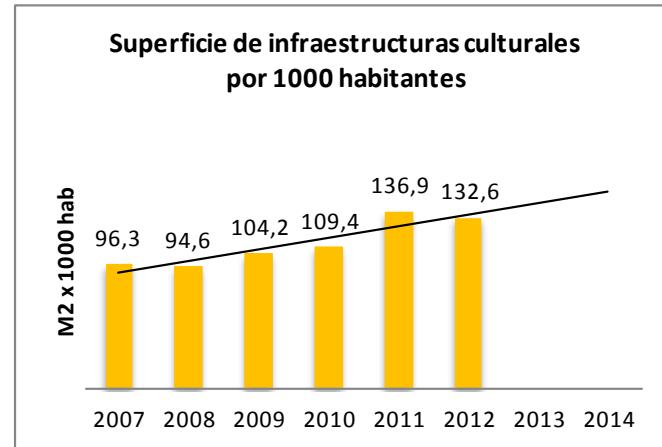
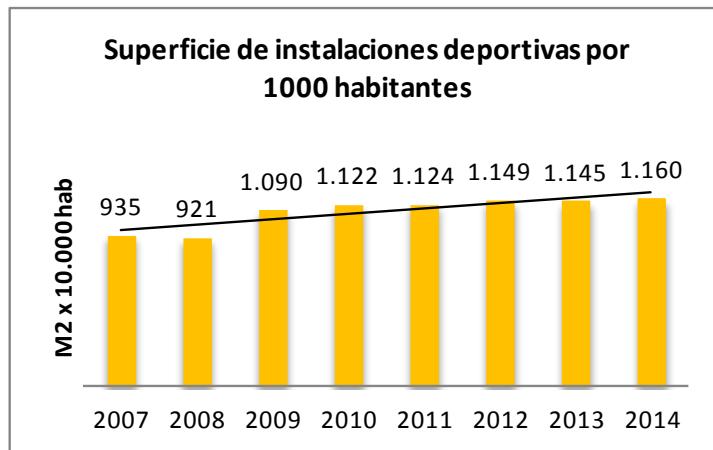
(I)Indicador extraído de los resultados de la Encuesta de calidad de Vida y Satisfacción con los Servicios Públicos en Madrid que no se realizó en los ejercicios 2010 y 2011. A partir de 2012 es bienal.

[Volver al Mapa Estratégico](#)



Facilitar el acceso al deporte y a la cultura con instalaciones próximas de calidad y con un programa amplio de actividades y servicios

Objetivo dirigido a promover la práctica deportiva y el acceso a la cultura, poniendo a disposición de los ciudadanos los espacios y las actividades necesarias, y siempre teniendo en cuenta los diferentes grupos de edad y condiciones físicas.



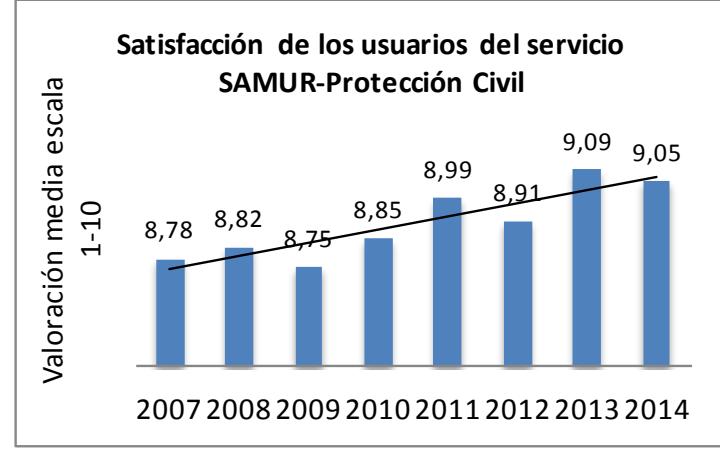
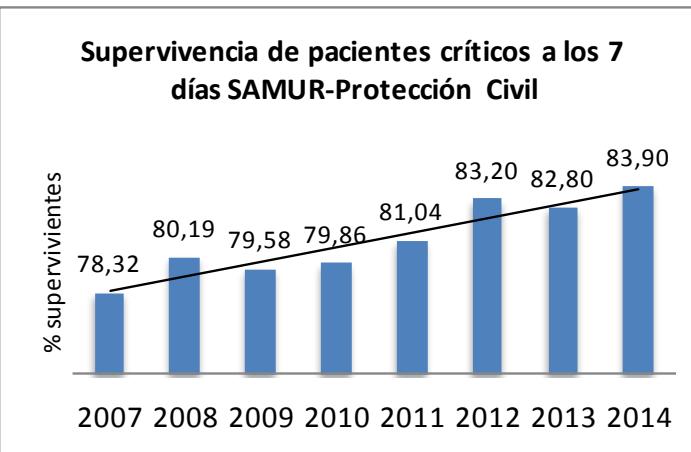
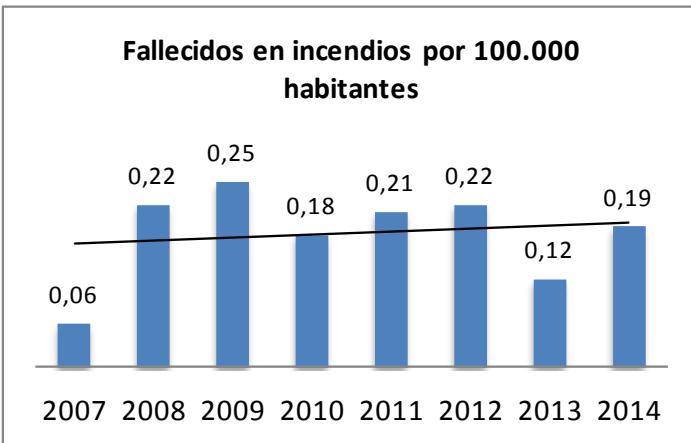
[Volver al Mapa Estratégico](#)



(1) Indicadores extraídos de los resultados de la Encuesta de calidad de Vida y Satisfacción con los Servicios Públicos en Madrid que no se realizó en los ejercicios 2010 y 2011. A partir de 2012 se realiza cada 2 años.

Profundizar en un modelo de atención de emergencias excelente y con enfoque preventivo

Objetivo dirigido tanto a prevenir como a intervenir con rapidez, profesionalidad y eficacia en todos los siniestros y accidentes que ocurran en la ciudad, minimizando sus consecuencias.

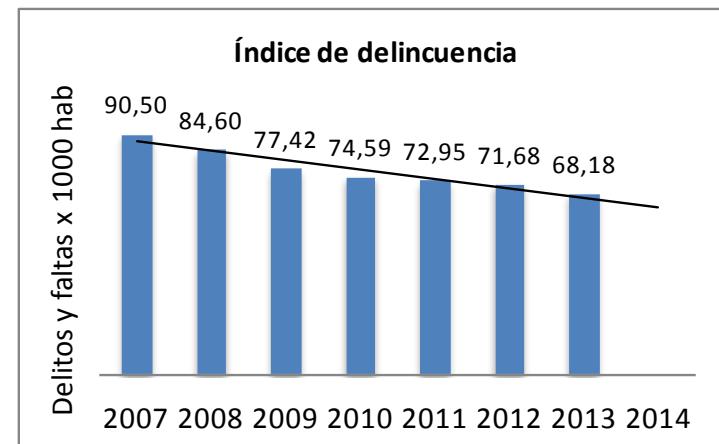
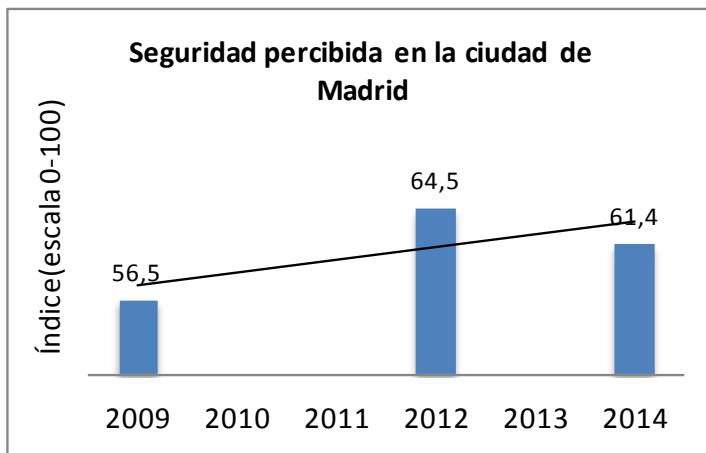
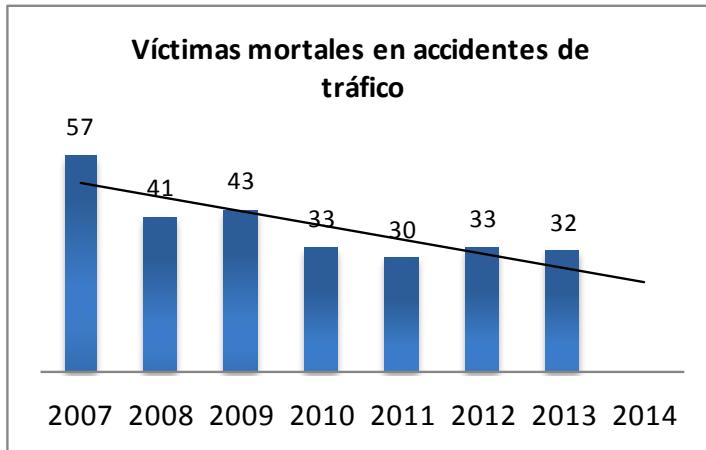


[Volver al Mapa Estratégico](#)



Mantener un Madrid seguro en el que la ciudadanía se sienta protegida

Objetivo dirigido a reforzar la seguridad en la Ciudad mediante la prevención de riesgos y la respuesta rápida, eficaz y coordinada ante situaciones de peligro, siniestro o accidente, mediante una policía municipal próxima y el fomento de la colaboración ciudadana.

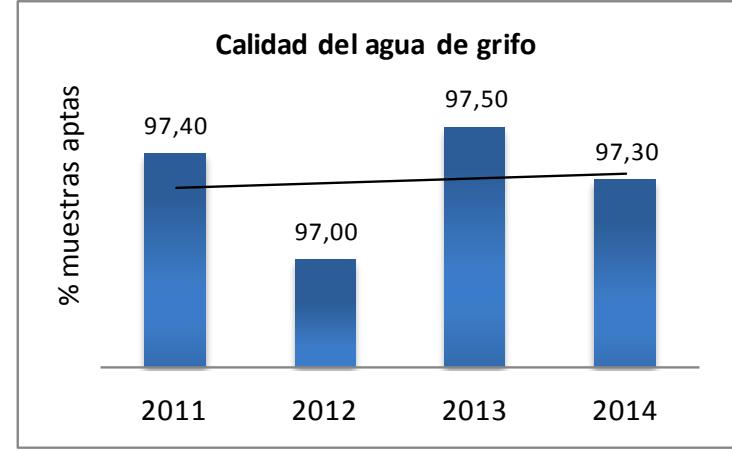
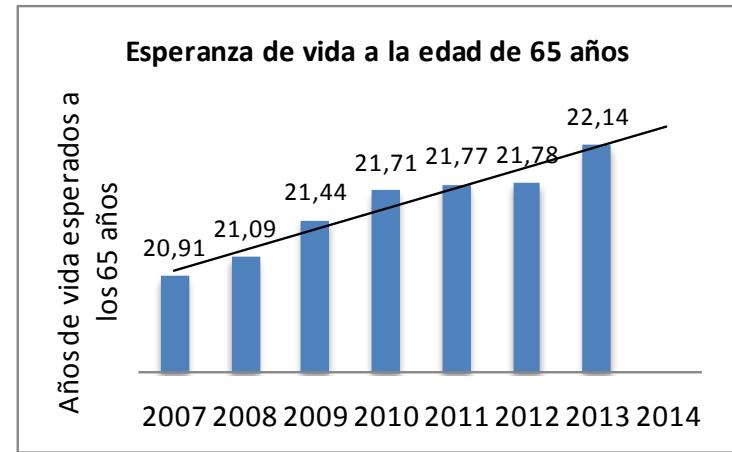
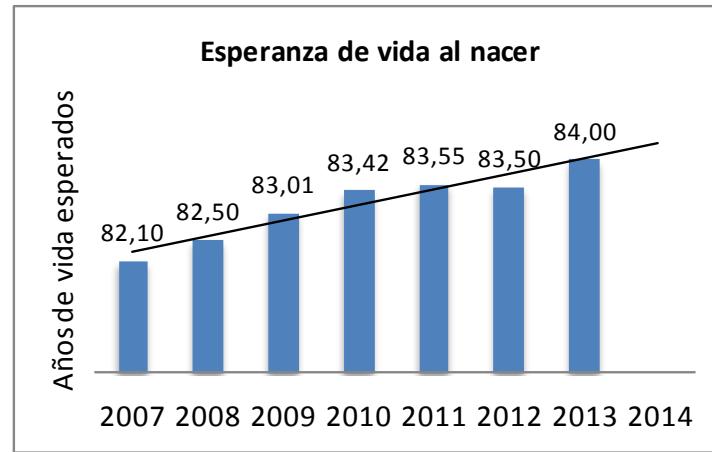


[Volver al Mapa Estratégico](#)



Hacer de Madrid una ciudad cada vez más saludable

Objetivo dirigido a proteger la salud de los ciudadanos, incidiendo en la vigilancia epidemiológica, la seguridad alimentaria, la sanidad ambiental, la prevención de enfermedades y la promoción de hábitos saludables.



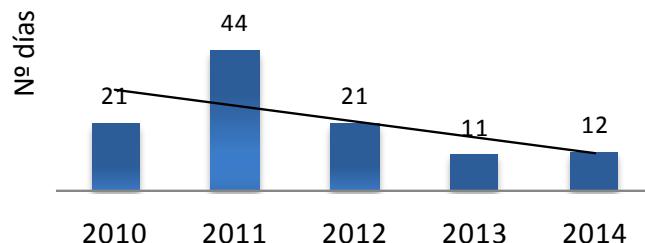
[Volver al
Mapa Estratégico](#)



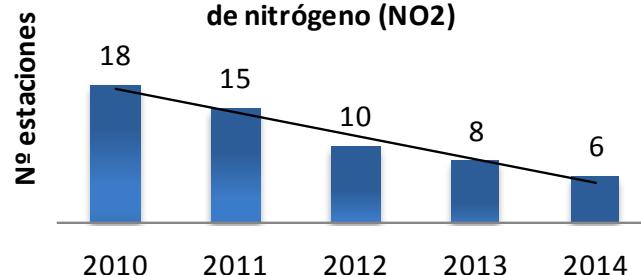
Luchar contra la contaminación atmosférica y acústica

Objetivo dirigido a luchar contra la contaminación del aire y el exceso de ruido, en respuesta a la creciente demanda social y como elemento fundamental para la calidad de vida en la ciudad.

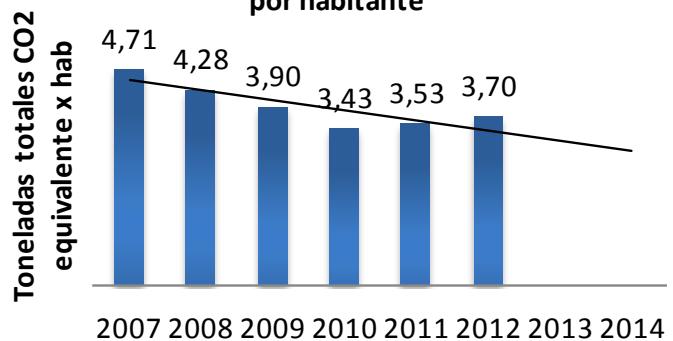
Días con niveles de concentración de partículas en suspensión (PM 10) superiores a 50 microgramos/m³



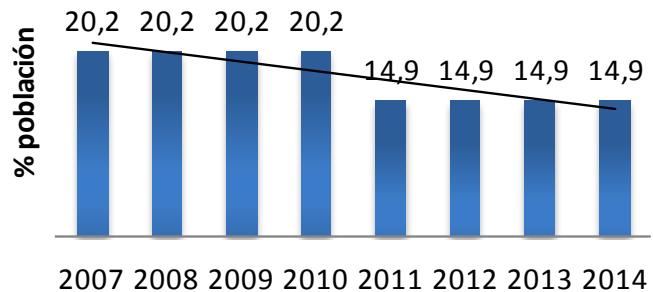
Estaciones de la Red de Vigilancia de Calidad del Aire que superan el límite anual de 40 microgramos/m³ de dióxido de nitrógeno (NO₂)



Emisiones de gases de efecto invernadero por habitante



Proporción de habitantes expuestos a ruido nocturno superior a 55 decibelios.

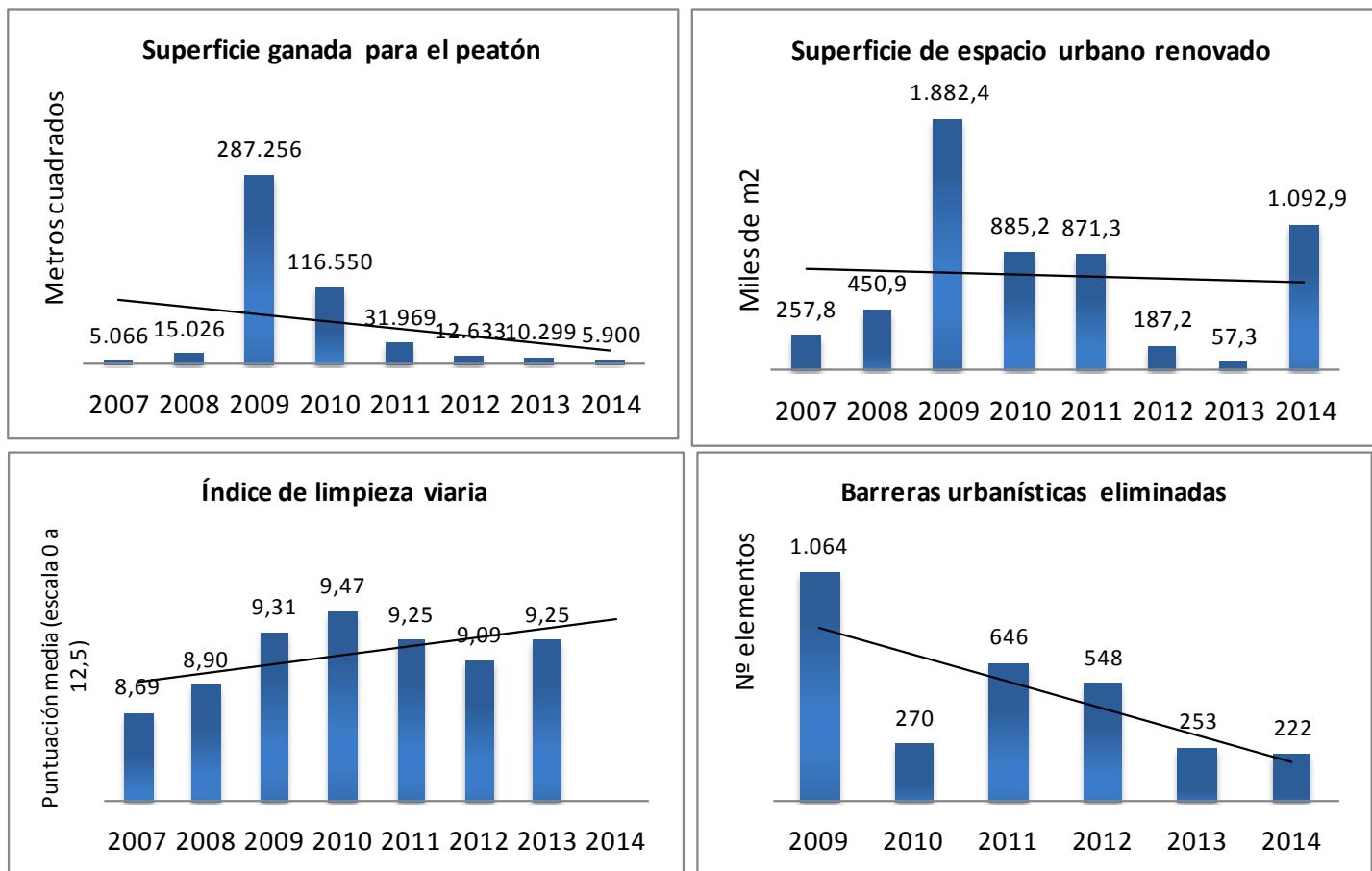


[Volver al Mapa Estratégico](#)



Configurar un espacio público de calidad, acogedor y accesible centrado en peatones y residentes

Objetivo dirigido a incrementar la calidad de vida de los ciudadanos poniendo a su disposición un espacio público seguro, amable y sin barreras arquitectónicas, diseñado para el peatón, con zonas que propicien la convivencia e incrementen la relación social entre los vecinos y dotaciones de mobiliario urbano adaptadas a las necesidades de la población.



[Volver al Mapa Estratégico](#)



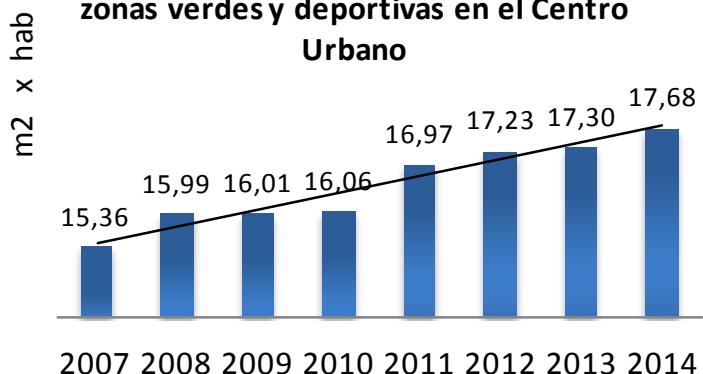
Transformar el centro urbano en un espacio más habitable, integrado y competitivo

Objetivo dirigido a convertir el centro histórico en uno de los espacios urbanos culturales de mayor interés en el panorama internacional, integrando el desarrollo de ejes arteriales que articulen los grandes equipamientos e instituciones culturales, la recuperación del uso residencial a través de proyectos de rehabilitación de edificios y nuevos modelos de viviendas, el desarrollo de equipamientos y dotaciones, y medidas para el fomento de la convivencia y el equilibrio social.

Proyectos de regeneración y/o reciclaje urbano en el Centro

Indicador incorporado al Sistema de Gestión Estratégica en 2012. Datos no disponibles.

Ratio por habitante de equipamientos, zonas verdes y deportivas en el Centro Urbano

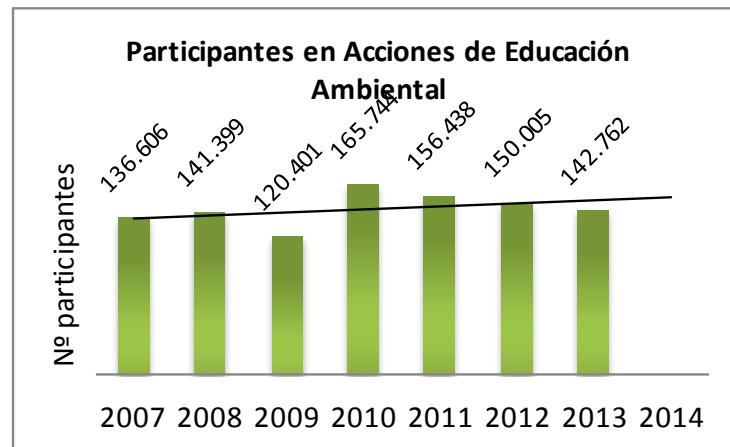
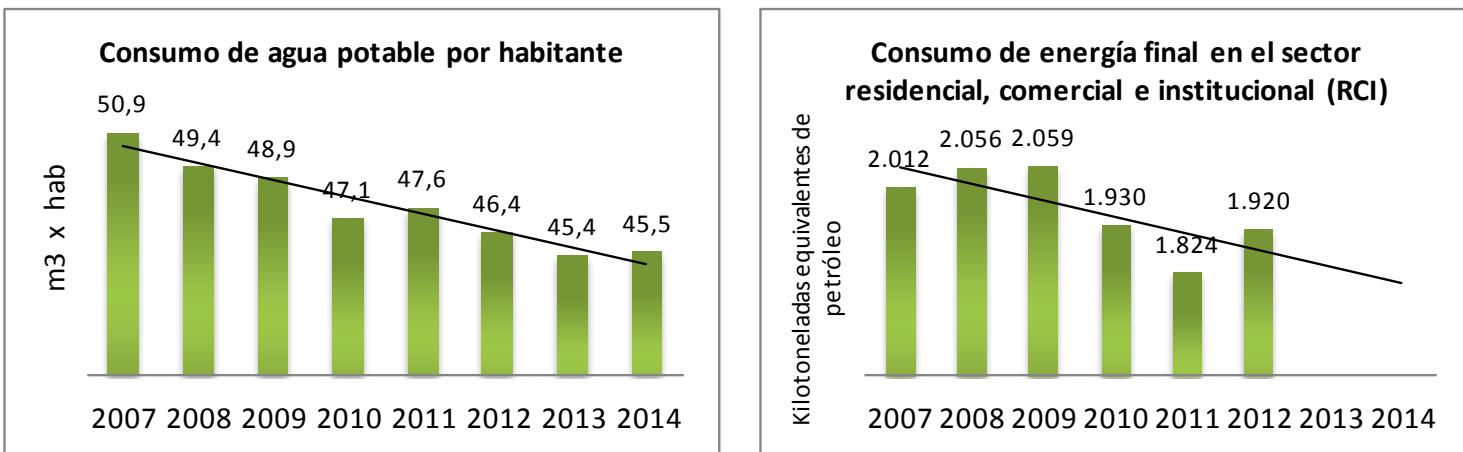


[Volver al
Mapa Estratégico](#)



Extender a toda la sociedad el compromiso con la sostenibilidad

Objetivo dirigido a trasladar a la ciudadanía la transcendencia para el desarrollo urbano del uso racional y eficiente de los recursos naturales, impulsando una cultura de respeto por el entorno y favoreciendo la participación ciudadana en la definición, aplicación y seguimiento de las políticas ambientales de la Ciudad.

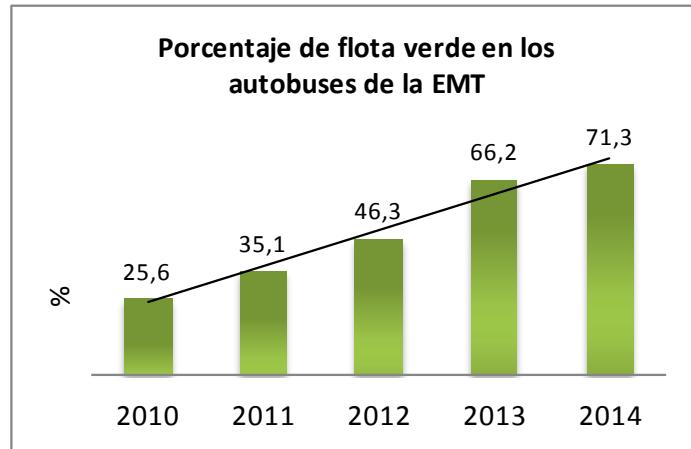
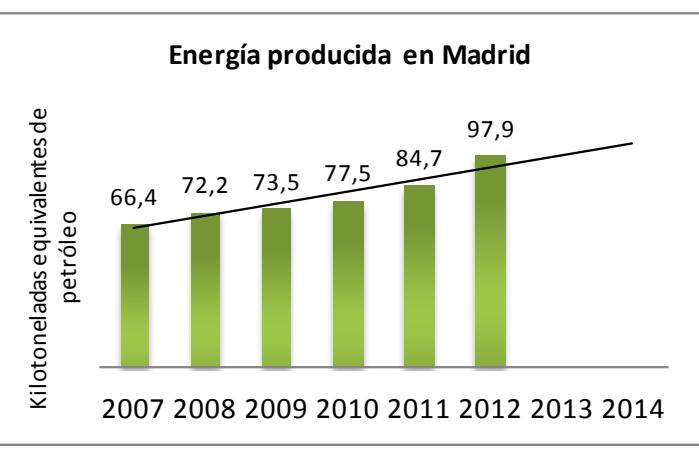
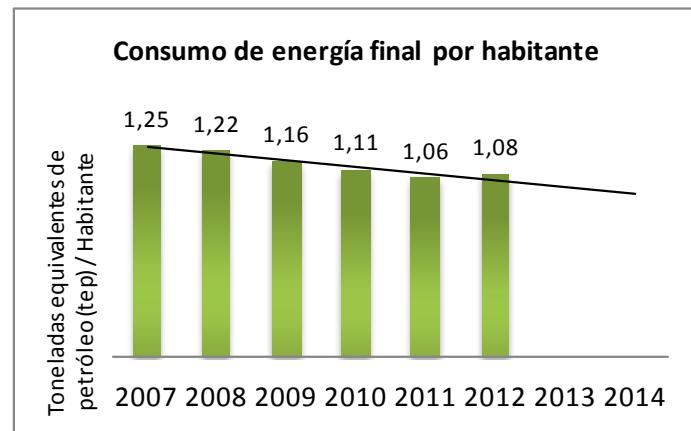
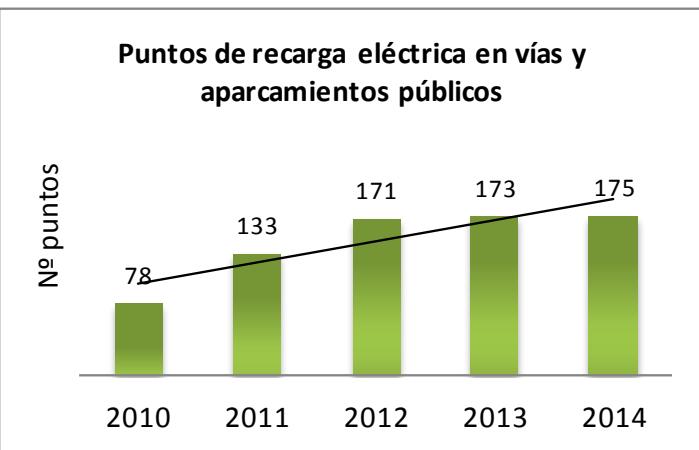


[Volver al Mapa Estratégico](#)



Impulsar un nuevo modelo energético eficiente y sostenible

Objetivo dirigido a fomentar la implantación de un modelo energético urbano que persiga en la misma medida la eficiencia y la sostenibilidad, como partes integradas e inseparables.



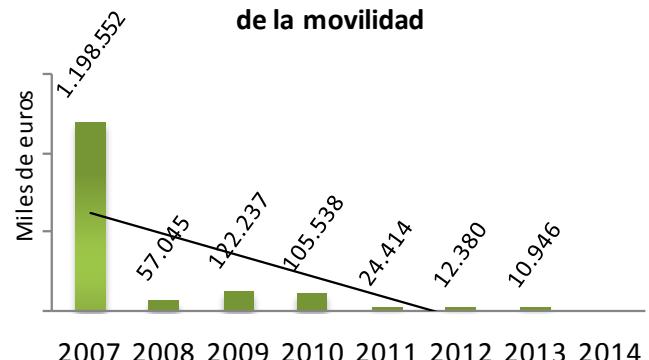
[Volver al Mapa Estratégico](#)



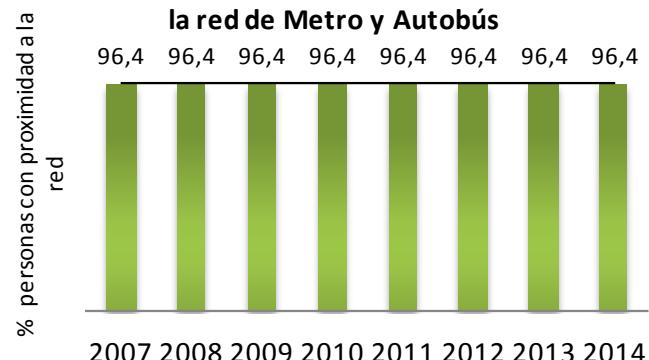
Conseguir un sistema de movilidad integrado, sostenible, competitivo, universal y seguro

Objetivo dirigido a impulsar una movilidad sostenible y de calidad en la Ciudad, persiguiendo el equilibrio entre las necesidades de la ciudadanía y su entorno y priorizando el transporte público.

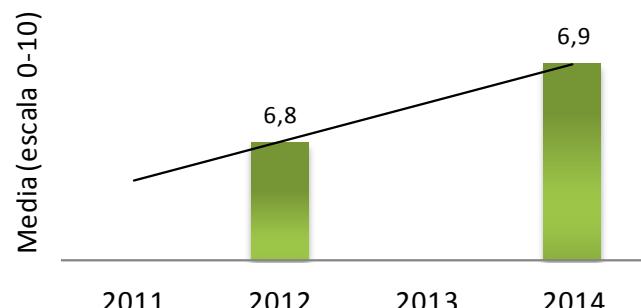
Inversión en infraestructuras para mejora de la movilidad



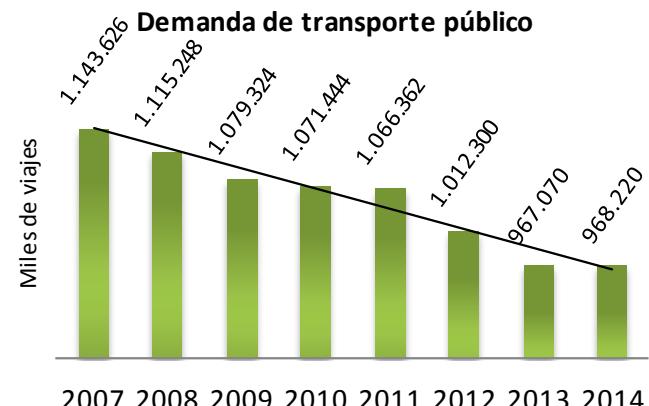
Porcentaje de personas con proximidad a la red de Metro y Autobús



Satisfacción ciudadana con los autobuses de la EMT



Demanda de transporte público



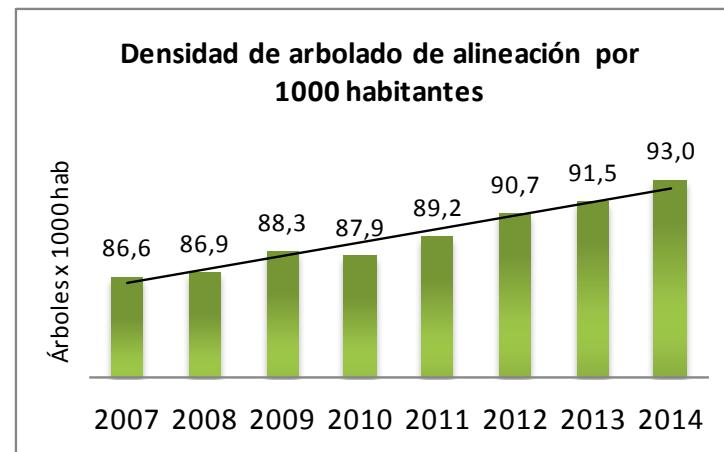
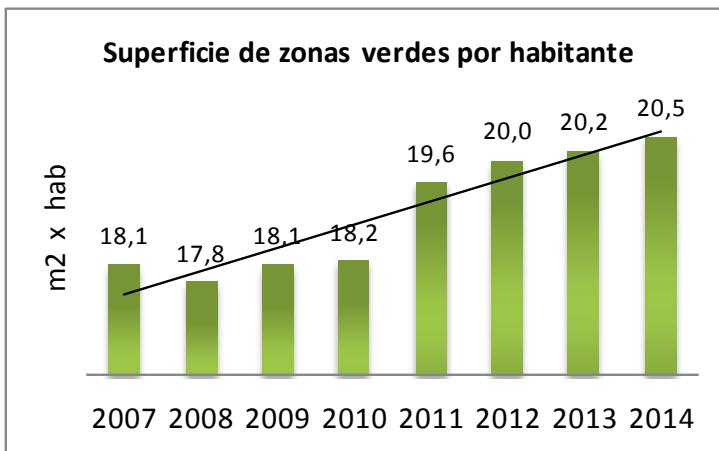
[Volver al Mapa Estratégico](#)



(I)Indicador extraído de los resultados de la Encuesta de calidad de Vida y Satisfacción con los Servicios Públicos en Madrid que no se realizó en los ejercicios 2010 y 2011

Incrementar y conservar el patrimonio natural de Madrid con la corresponsabilidad ciudadana

Objetivo dirigido a integrar a la ciudadanía en la tarea de cuidar del patrimonio natural de la Ciudad, manteniendo un paisaje urbano armónico y estético.

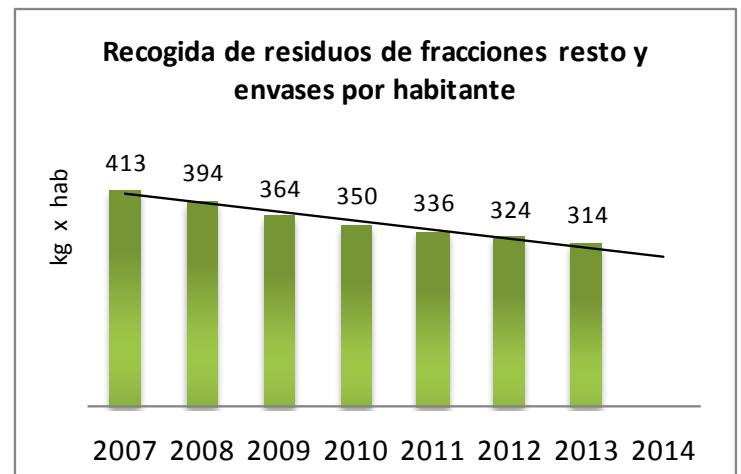
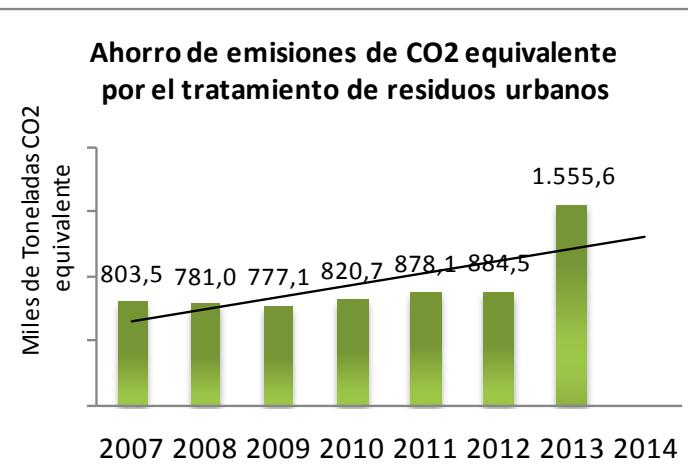
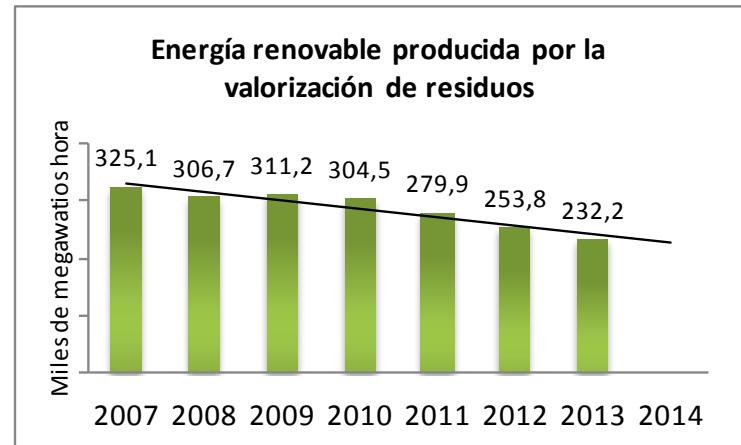


[Volver al Mapa Estratégico](#)



Optimizar la gestión de los residuos urbanos, garantizando el máximo respeto al medio ambiente

Objetivo dirigido a asegurar el continuo avance en la gestión del tratamiento de los residuos urbanos hacia la eficiencia y la sostenibilidad, de manera que se opere con suma consideración a las cuestiones medio ambientales en el ámbito de la Ciudad.

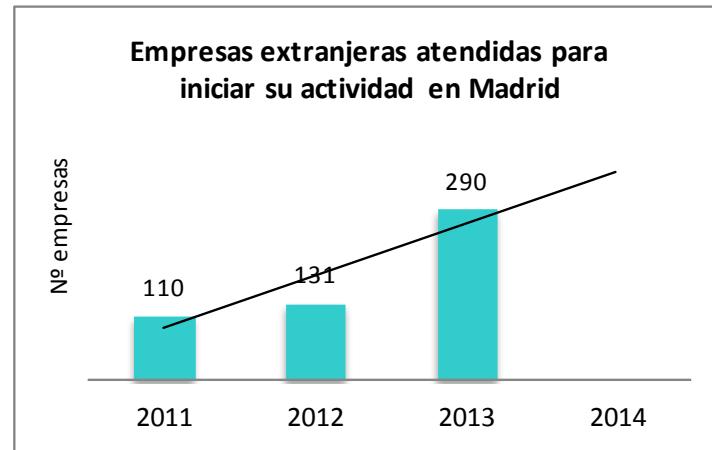
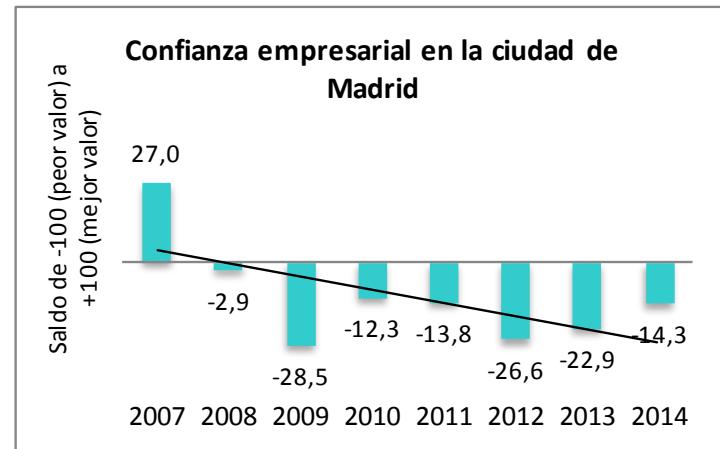
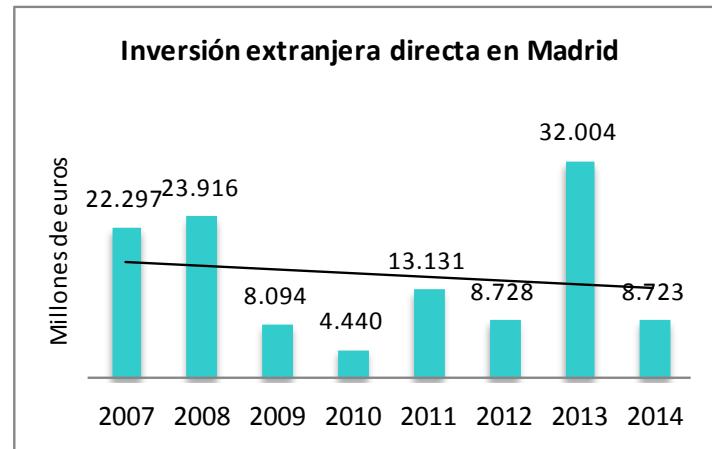


[Volver al Mapa Estratégico](#)



Consolidar a Madrid como centro de la actividad económica de España y uno de los más relevantes de Europa

Objetivo dirigido a establecer y mantener las condiciones óptimas para el crecimiento económico de Madrid y de sus empresas, dotando a la Ciudad de unas infraestructuras de calidad que la hagan atractiva para los inversores.

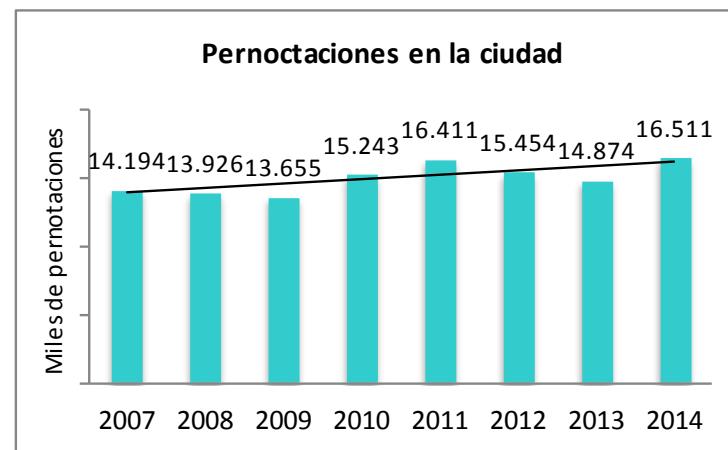
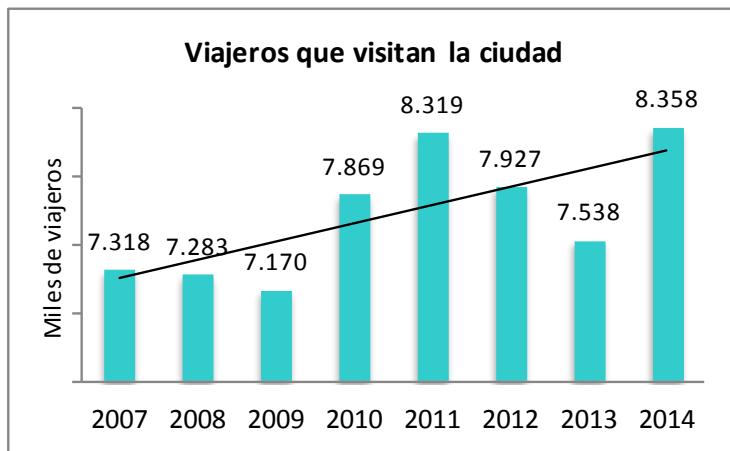


[Volver al Mapa Estratégico](#)



Asegurar el turismo como sector impulsor de la economía madrileña

Objetivo dirigido a fortalecer la posición de Madrid como destino turístico nacional e internacional, trabajando en colaboración con el sector privado para conseguir la excelencia en la atención al turista, desarrollando actuaciones de amplio espectro (cultural, feria, congresual, gastronómico y deportivo) y utilizando las herramientas de la Sociedad de la Información para promocionar la Ciudad.

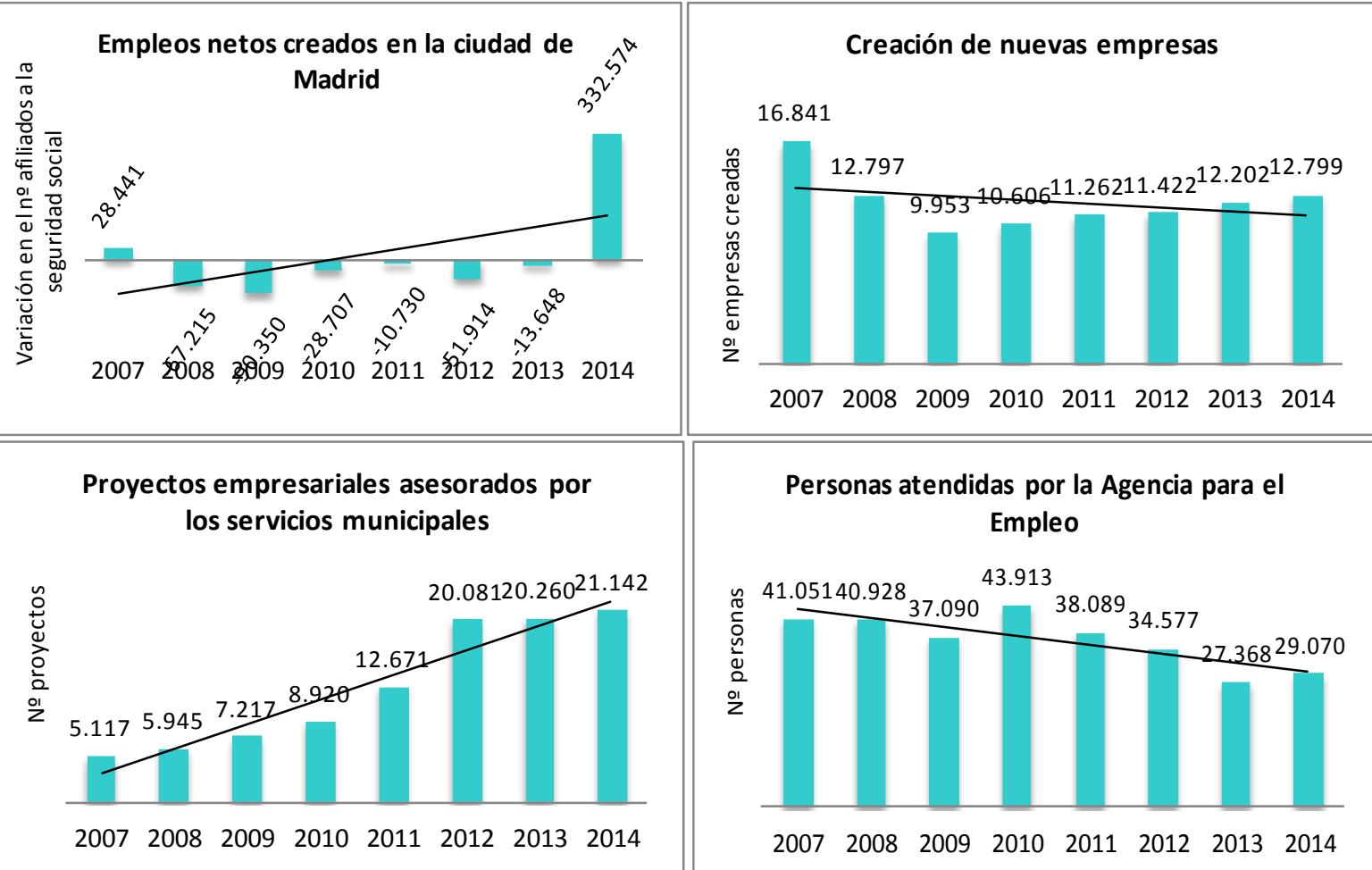


[Volver al Mapa Estratégico](#)



Fomentar el espíritu emprendedor y la creación de empleo estable en la ciudad

Objetivo dirigido a impulsar y mantener el ánimo emprendedor en el tejido empresarial y a favorecer la creación de empleo permanente en Madrid, de manera que se apuntele la estabilidad económica en la ciudad.



[Volver al Mapa Estratégico](#)



Potenciar la innovación para hacer de Madrid una ciudad inteligente

Objetivo dirigido a la potenciación del espíritu innovador y a la implantación efectiva de la sociedad de la información y el conocimiento en la Ciudad, a través de la modernización de las redes de telecomunicaciones y a la divulgación científica y tecnológica entre la ciudadanía y entre las pymes.

Porcentaje del presupuesto municipal ejecutado dedicado a promover la "ciudad inteligente"

Indicador incorporado al Sistema de Gestión Estratégica en 2013. Datos no disponibles

Beneficiarios de actuaciones de fomento de la innovación

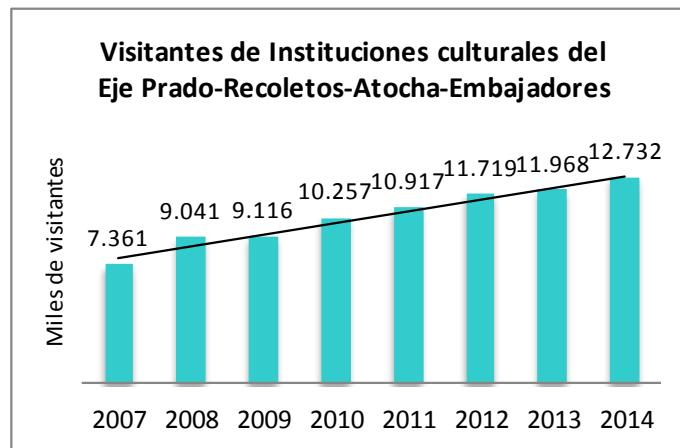
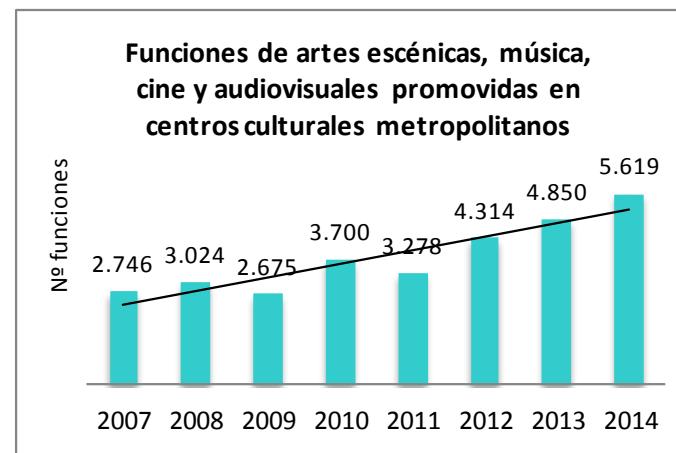
Indicador incorporado al Sistema de Gestión Estratégica en 2013. Datos no disponibles

[Volver al Mapa Estratégico](#)



Difundir una identidad cultural de ciudad comprometida con la creación y respetuosa de su patrimonio

Objetivo dirigido a impulsar una nueva imagen de la Ciudad, potenciando los valores de su patrimonio arquitectónico y de sus instituciones culturales, apoyando a la creatividad y organizando actividades con proyección internacional.



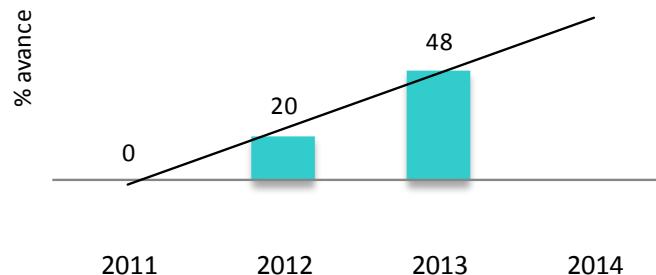
[Volver al Mapa Estratégico](#)



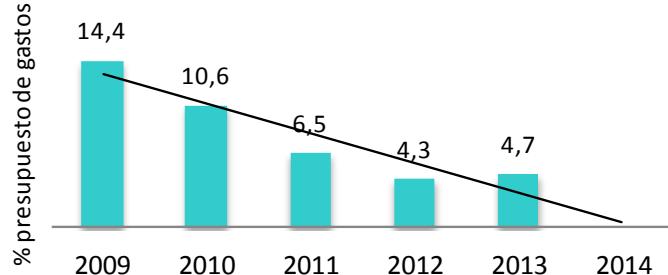
Proseguir un modelo urbanístico que sustente la ciudad del futuro

Objetivo dirigido a propiciar la transformación urbana de Madrid a través del equilibrio entre la apuesta por la revalorización de su patrimonio histórico y la introducción de propuestas innovadoras que proyecten una imagen abierta y cosmopolita de la Ciudad.

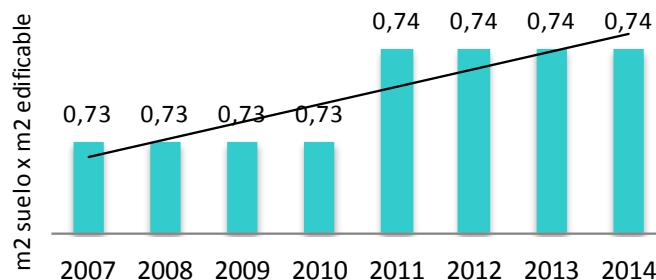
Avance de la revisión del Plan General de Ordenación Urbana



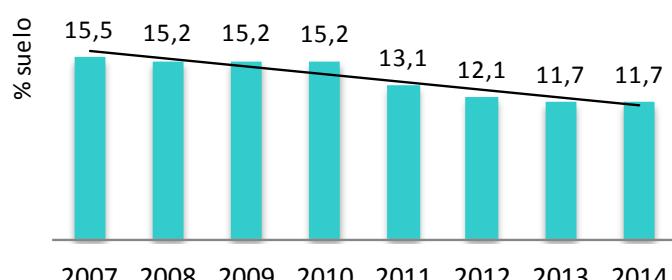
Gastos derivados del urbanismo en relación al total del presupuesto de gastos



Índice de dotación de equipamientos, zonas verdes y deportivas



Proporción de suelo objeto de transformación urbanística

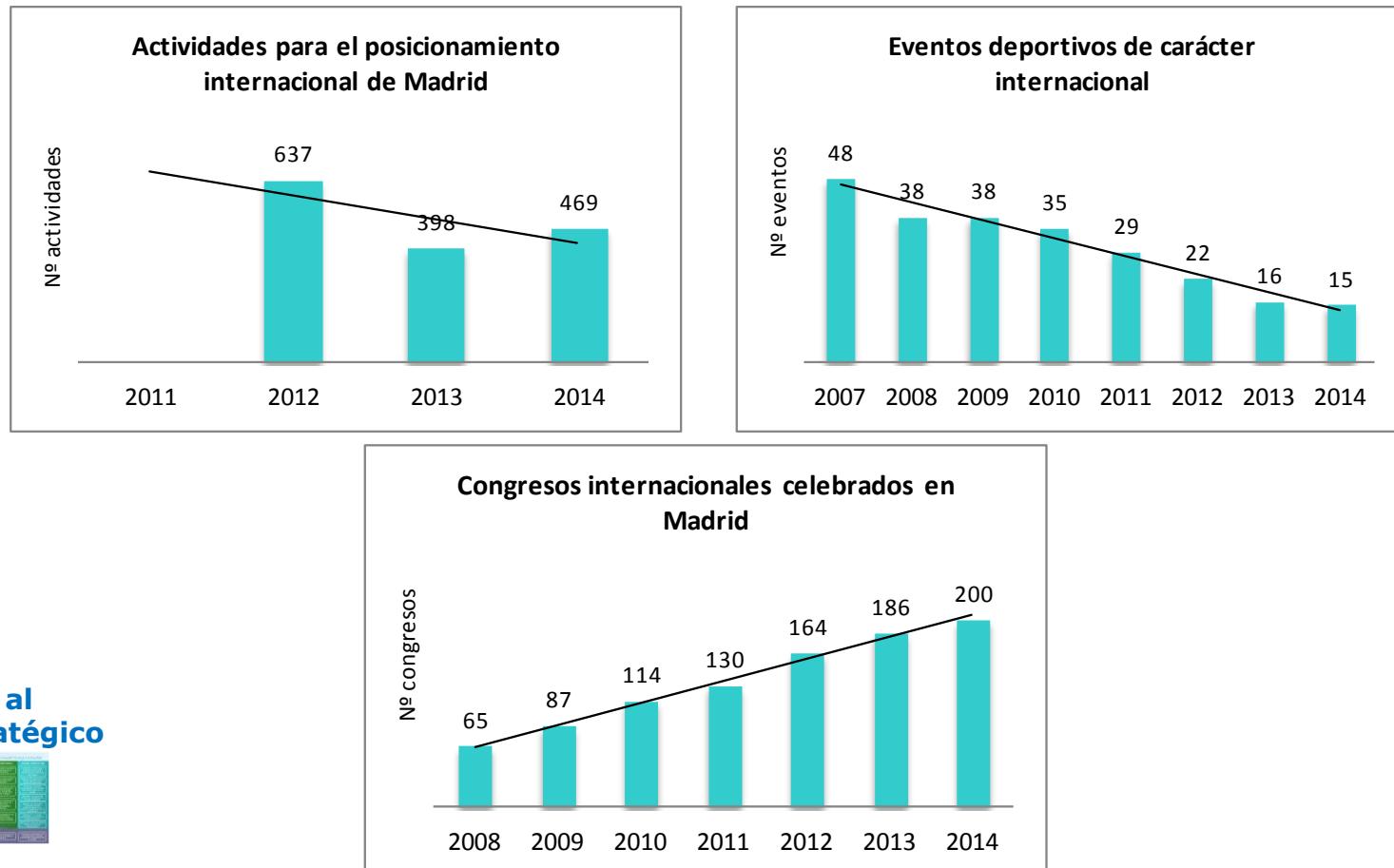


[Volver al Mapa Estratégico](#)



Afianzar la ciudad de Madrid como un referente internacional

Impulsar la proyección de la Ciudad en el ámbito internacional de forma que sea capaz de atraer a las sedes centrales de las grandes empresas, a los mercados financieros y a la investigación científica, mediante la puesta en valor tanto de su potencial competitivo, como de su alto grado de cohesión social y su calidad de vida.

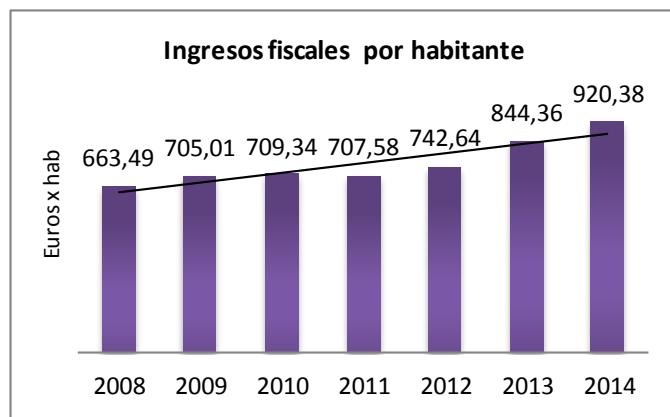
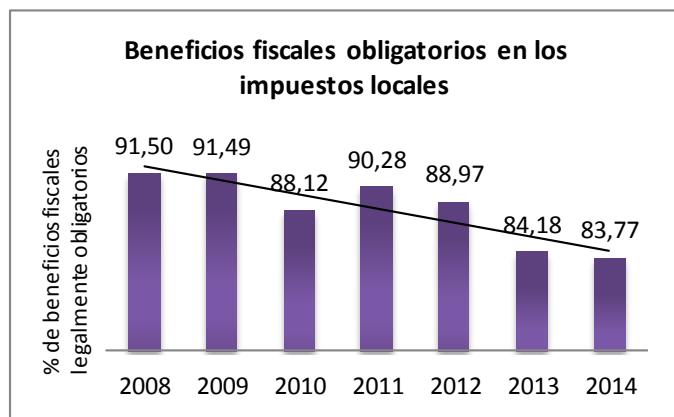
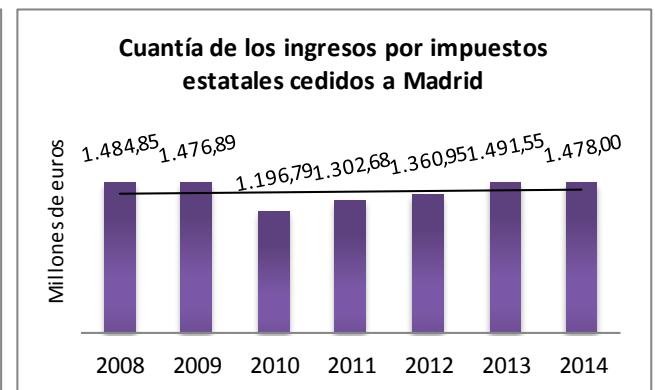
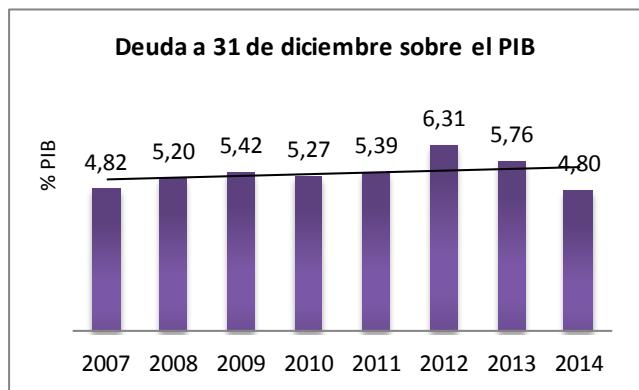


[Volver al Mapa Estratégico](#)



Ejecutar una política fiscal y una gestión económica que garantice la sostenibilidad financiera municipal

Objetivo dirigido a utilizar adecuadamente los recursos económicos de que dispone la administración municipal, haciendo del presupuesto un instrumento para la planificación, la evaluación y la rendición de cuentas y logrando la sostenibilidad financiera mediante una política presupuestaria rigurosa, basada en el análisis de necesidades y en la distribución de recursos, de acuerdo a los principios de eficacia, eficiencia y transparencia.

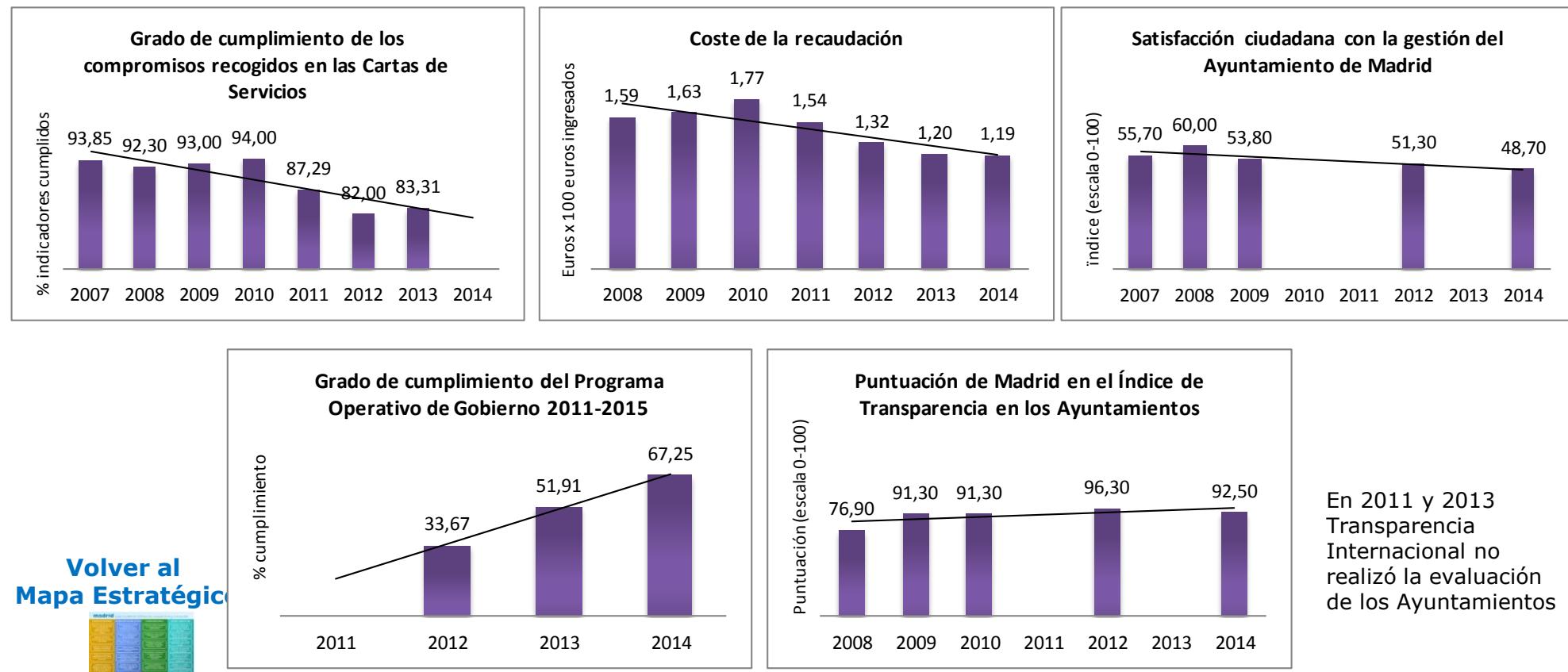


[Volver al Mapa Estratégico](#)



Progresar en una organización pública guiada por la eficacia, la eficiencia, la calidad y la transparencia

Objetivo dirigido a fortalecer un modelo organizativo y de gestión que asegure la creación de valor público para los ciudadanos, que impulse la incorporación de las nuevas tecnologías para acercar la administración al ciudadano, que desarrolle sus procesos internos y externos con criterios de excelencia y que mantenga informada a la ciudadanía de los resultados de la gestión como un ejercicio de rendición de cuentas.

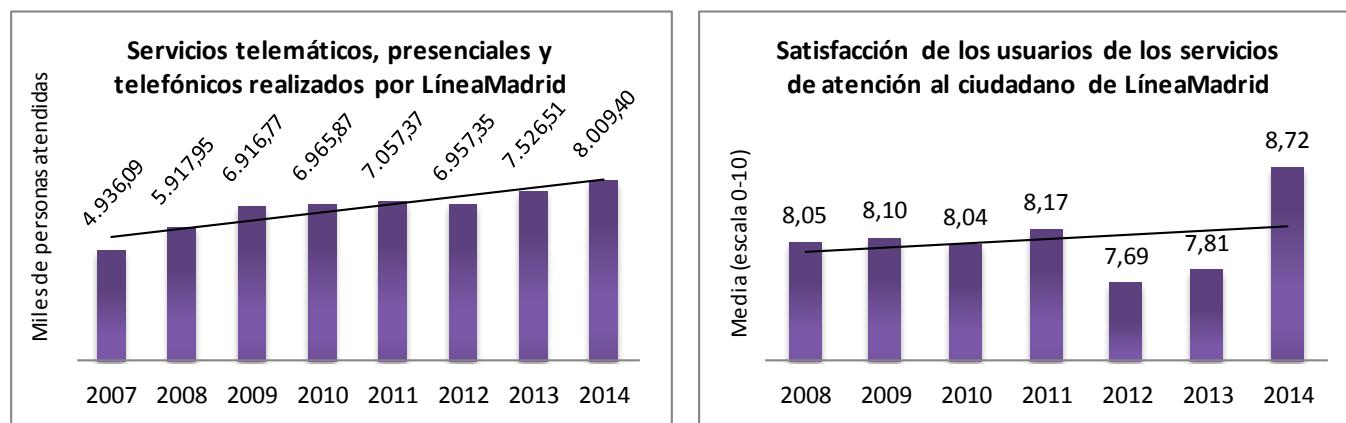
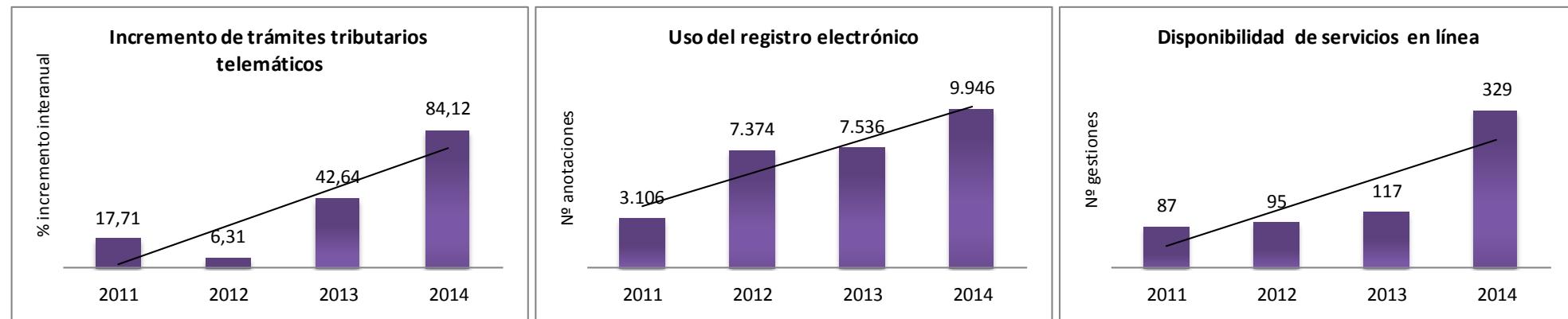


[Volver al Mapa Estratégico](#)



Consolidar una relación con el ciudadano accesible y proactiva

Objetivo dirigido a fomentar una gestión centrada en la ciudadanía, simplificando trámites y facilitando gestiones a través de una atención multicanal (presencial, telefónica, Internet...) que mantenga idénticos niveles de calidad y accesibilidad, que sea accesible y cercana en todos los distritos municipales.

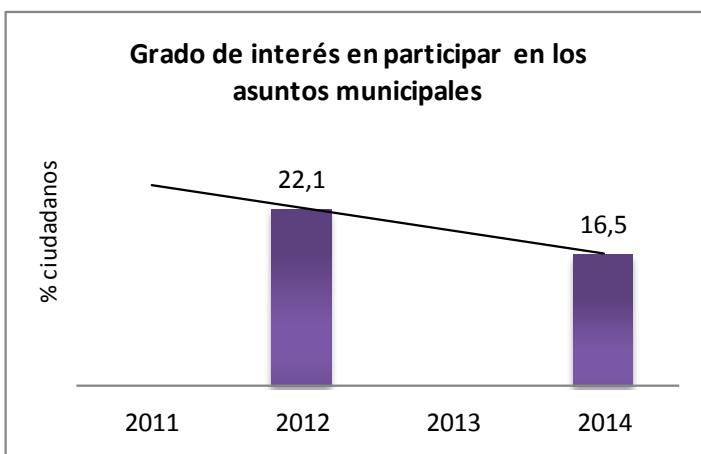
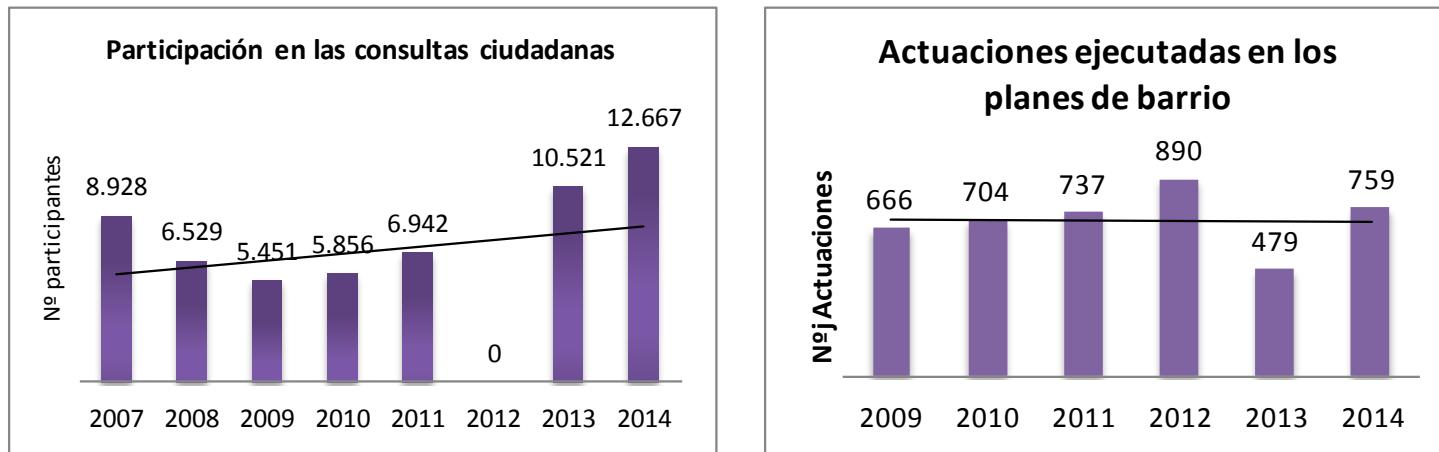


[Volver al Mapa Estratégico](#)



Fortalecer la sociedad civil consolidando el modelo participativo de gobierno de la ciudad

Objetivo dirigido a diseñar e implantar nuevas vías y espacios de participación para garantizar el derecho de la ciudadanía a intervenir en la gestión de los asuntos públicos aportando sugerencias y propuestas.



[Volver al Mapa Estratégico](#)

