



Resultados de los indicadores del Mapa Estratégico del Ayuntamiento de Madrid 2007-2011

- **Acceda a los resultados de los indicadores**
En la página siguiente se presenta el Mapa Estratégico 2007-2011, haciendo “click” sobre los objetivos, podrá ver los resultados de sus indicadores

madrid una de las ciudades más atractivas del mundo

CIUDAD SOCIALMENTE INTEGRADA

Desplegar una política de vivienda universalista, sostenible y equitativa

Propiciar las mejores condiciones de acceso al mercado de trabajo para todos los ciudadanos

Procurar el bienestar individual y familiar con servicios sociales accesibles y de calidad que den protección a las situaciones de dependencia

Favorecer la autonomía de las personas mayores y su permanencia en su medio social

Apoyar a la familia y favorecer el desarrollo integral de los menores y la calidad del entorno educativo

Impulsar iniciativas para que los jóvenes puedan emprender un proyecto de vida propio y autónomo

Promover una ciudad socialmente cohesionada con plena igualdad entre hombres y mujeres e integración de la población inmigrante

Favorecer el equilibrio en el desarrollo de los distritos

CIUDAD CON CALIDAD DE VIDA

Convertir a Madrid en un prototipo de ecosistema urbano sostenible

Mantener un Madrid seguro donde el ciudadano se sienta protegido

Hacer de Madrid una ciudad cada vez más saludable

Crear un paisaje urbano de calidad con más zonas verdes distribuidas por todo el territorio municipal

Fortalecer un sistema de movilidad sostenible con una red de transporte público integrada

Desarrollar un modelo urbanístico propio que ponga en valor la belleza y el patrimonio de la ciudad

Facilitar la práctica del deporte con instalaciones próximas y de calidad y con un programa amplio de actividades y servicios

Dar una respuesta excelente ante situaciones de emergencia

Revitalizar el comercio de proximidad y proteger al consumidor

Configurar un espacio público acogedor y accesible con el peatón como protagonista

Promover infraestructuras que mejoren la movilidad y la competitividad de la ciudad

Transformar el centro urbano haciéndolo más habitable, contemporáneo y cultural

Dinamizar la vida cultural de la ciudad con instituciones renovadas y con una programación atractiva para todos los ciudadanos

CIUDAD INTERNACIONAL

Situar a Madrid en el contexto mundial de las grandes ciudades globales

Impulsar la Candidatura Olímpica como motor de proyección internacional y de desarrollo urbano

Consolidar la ciudad de Madrid como destino turístico de primer orden

Hacer de Madrid un referente internacional de la cultura, proyectando su potencial creativo fuera de nuestras fronteras

Potenciar un Madrid emprendedor, atractivo para la inversión y competitivo en mercados internacionales

Conseguir una posición central en innovación y tecnología como motor de competitividad

CIUDAD BIEN ADMINISTRADA

Potenciar un modelo de gestión basado en los criterios de transparencia, innovación y calidad

Conseguir una gestión tributaria más eficaz, cercana y equitativa

Consolidar una relación con el ciudadano accesible y próxima

Gestionar los recursos económicos con eficiencia y responsabilidad

Impulsar la participación ciudadana como estrategia continua de gestión

Potenciar el desarrollo profesional de los trabajadores municipales para optimizar los servicios al ciudadano

Eje	Una ciudad socialmente integrada
<p>A través del eje estratégico denominado Ciudad socialmente integrada se pretende desarrollar un modelo de convivencia estable basado en la cohesión social y el equilibrio territorial de la ciudad. El desarrollo del eje estratégico “Ciudad socialmente integrada” se orienta por los siguientes criterios de actuación:</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El acceso a la vivienda fomentando especialmente el alquiler 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La participación de los agentes sociales en la mejora de las condiciones del empleo 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La promoción activa del empleo 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La universalidad de la atención social 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El apoyo a la familia y a la conciliación de la vida familiar, laboral y social 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La protección de los menores 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La participación social de las personas mayores 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El fomento de oportunidades para los jóvenes 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La valoración de la diversidad derivada del fenómeno migratorio 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La potenciación de la igualdad entre hombre y mujeres 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El fomento de medidas que eviten las desigualdades entre los distritos 	



Eje

Una ciudad con calidad de vida

A través de este eje estratégico denominado “Ciudad con calidad de vida” se pretende desarrollar y consolidar en Madrid un entorno urbano de calidad, con infraestructuras renovadas, sostenible, seguro, saludable, culto y habitable, que contribuya al bienestar de los ciudadanos, permitiéndoles disfrutar de las oportunidades que brinda la ciudad y haciendo más fácil la vida en ella. El desarrollo del eje estratégico “Ciudad con calidad de vida” se orienta por los siguientes **criterios de actuación**:

- Entorno sostenible favorecido por el fomento del transporte público y la aplicación de medidas rigurosas que mejoren el medioambiente
- Entorno con una movilidad ágil y segura donde el peatón sea el protagonista
- Entorno seguro derivado de una actuación policial eficaz y fortalecido con medidas de prevención integrales que incidan en los aspectos económicos, sociales, educativos, culturales y urbanísticos
- Entorno protegido por unos servicios de seguridad y de emergencias de respuesta rápida y eficaz
- Entorno con un paisaje limpio, cuidado, atractivo y acogedor
- Entorno saludable que asegure el bienestar de todos los ciudadanos mediante el desarrollo de políticas de salud pública y planes de prevención y promoción de la salud
- Entorno con infraestructuras renovadas que potencien la integración territorial de la ciudad y su equilibrio social
- Entorno confortable con un urbanismo que concilie el vanguardismo con la habitabilidad y comodidad para los ciudadanos
- Entorno con amplias posibilidades de acceso a la cultura y al deporte para todos los ciudadanos
- Entorno con un comercio dinámico donde se protejan los derechos e intereses del consumidor

Volver a
Mapa Estratégico

Eje

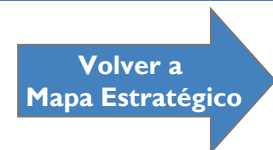
Una ciudad internacional

A través del eje estratégico de Ciudad Internacional se pretende desarrollar el potencial económico de la ciudad y situar a Madrid entre las grandes metrópolis del mundo. El desarrollo del eje estratégico de “Ciudad internacional” se orienta por los siguientes **criterios de actuación**:

- La potenciación de Madrid para la realización de eventos internacionales y como sede de organismos internacionales
- La promoción turística de la ciudad
- La presentación de la candidatura para las Olimpiadas
- La proyección de Madrid como escenario de actividades culturales de impacto internacional
- La concertación con los agentes sociales para el desarrollo económico de la ciudad
- La modernización y acondicionamiento del suelo industrial
- La potenciación de Madrid como plataforma logística
- El fomento de la inversión extranjera
- El impulso a la sociedad de la información y el conocimiento y a la innovación tecnológica

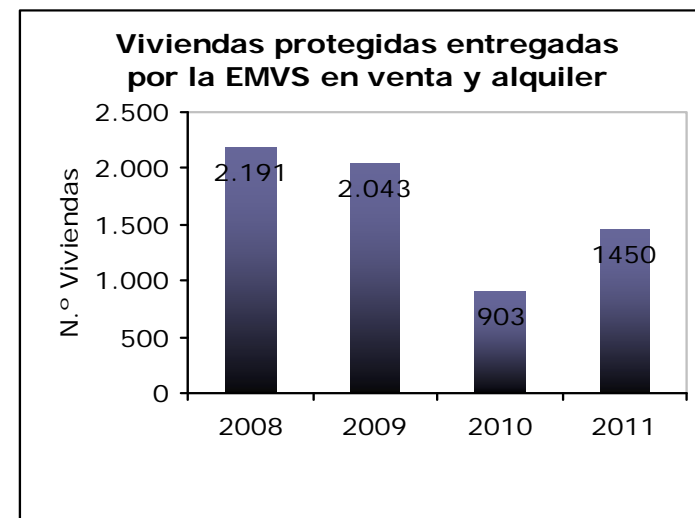
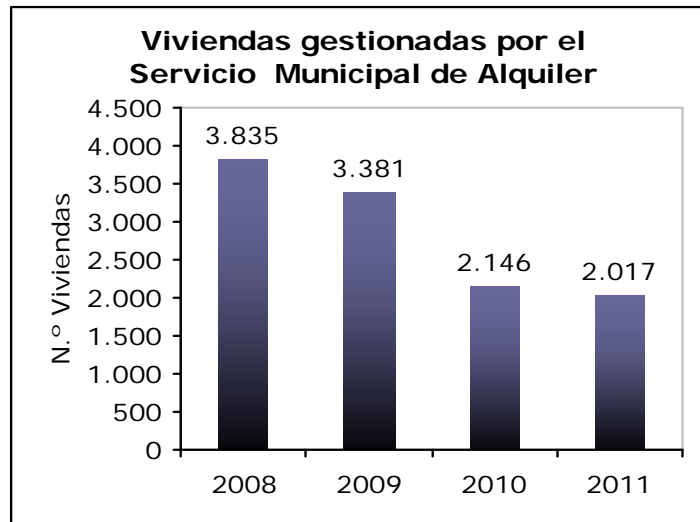


Eje	Administración de la ciudad
<p>A través del eje estratégico denominado Administración de la Ciudad se pretende implantar un modelo de gestión que ponga en el centro de atención al ciudadano, prestándole unos servicios de calidad, estimulando su participación en los asuntos de la ciudad y administrando eficientemente los recursos para transformar la ciudad y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. El desarrollo del eje estratégico “Administración de la Ciudad” se orienta por los siguientes criterios de actuación:</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El desarrollo de la administración electrónica 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La innovación en la gestión de los procesos 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La desconcentración a favor de los distritos 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El impulso y la ampliación de los mecanismos de participación ciudadana 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La diversificación de los canales de acceso del ciudadano a su Ayuntamiento 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La escucha permanente al ciudadano a través de encuestas de opinión y de recogida de reclamaciones y sugerencias 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El establecimiento de compromisos de calidad con el ciudadano expresados en Cartas de Servicios 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La implantación de un modelo presupuestario riguroso que distribuya los recursos con criterios de eficacia y eficiencia 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La orientación a los resultados y la evaluación de los mismos a través de indicadores 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El establecimiento de un sistema tributario equitativo y cómodo para el ciudadano 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El desarrollo de la carrera profesional y la formación y capacitación de los recursos humanos 	



Desplegar una política de vivienda universalista, sostenible y equitativa

Objetivo dirigido a lograr que los ciudadanos de todos los barrios del municipio dispongan de una vivienda adecuada a sus necesidades, dentro del marco de la sostenibilidad medioambiental y financiera, así como desde el respeto al paisaje urbano. En este empeño, serán responsables de su consecución tanto el Ayuntamiento como la iniciativa privada, el resto de administraciones públicas y los propios ciudadanos, que cooperarán a través de las aportaciones que en cada caso corresponda.

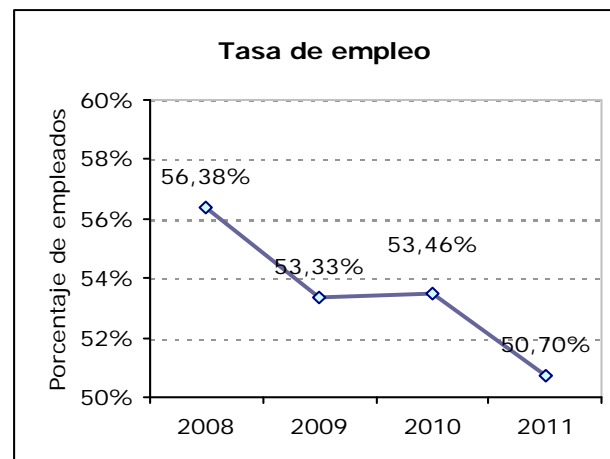
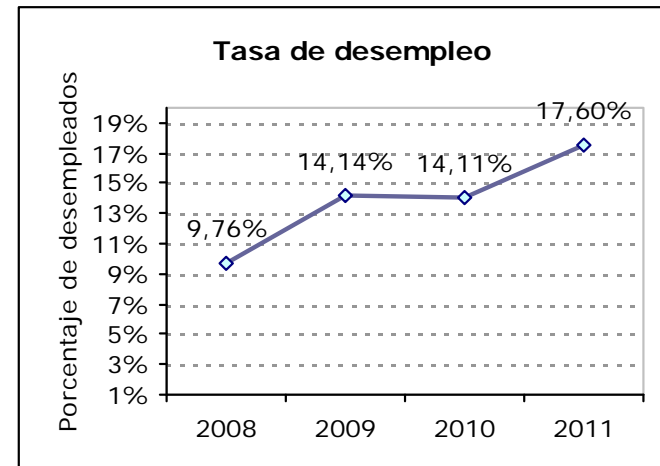
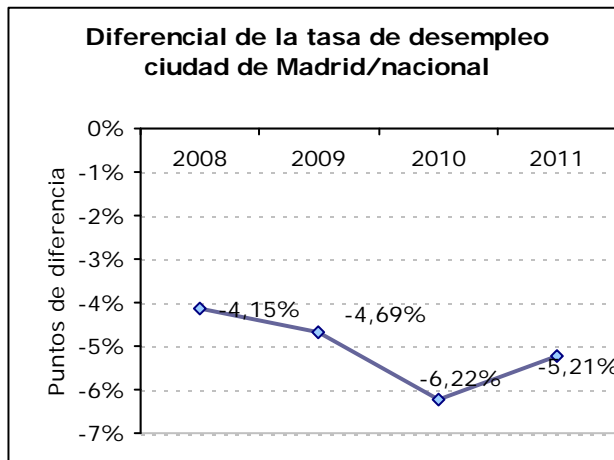


Volver a
Mapa Estratégico

CIUDAD SOCIALMENTE INTEGRADA

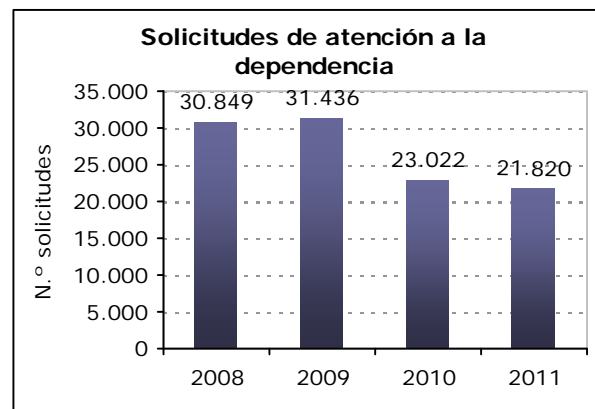
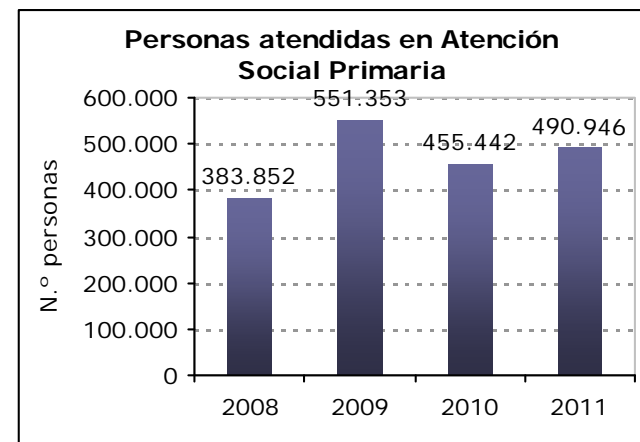
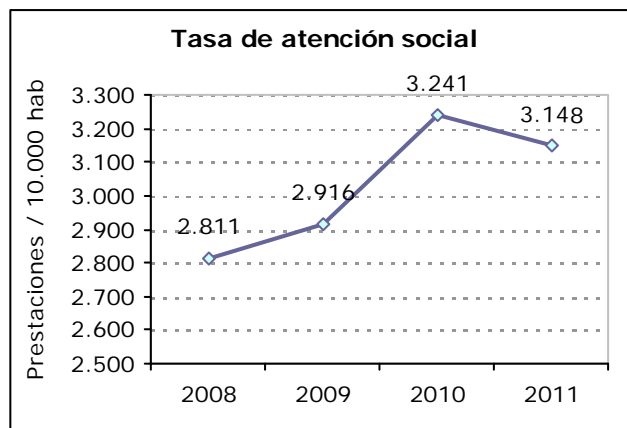
Propiciar las mejores condiciones de acceso al mercado de trabajo para todos los ciudadanos

Objetivo dirigido a facilitar la creación de oportunidades de empleo para todos los ciudadanos, de manera que puedan acceder a los puestos más ajustados a su formación en las mejores condiciones.



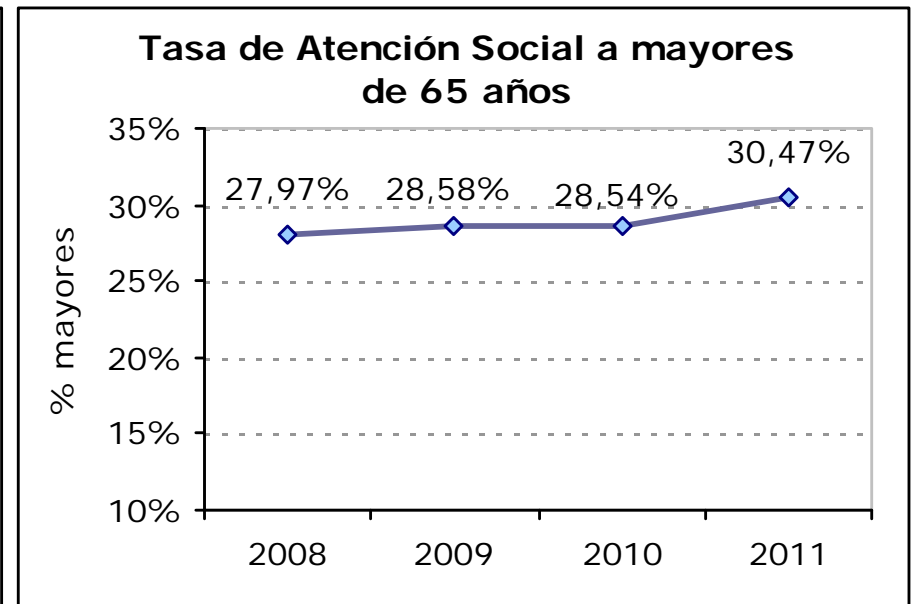
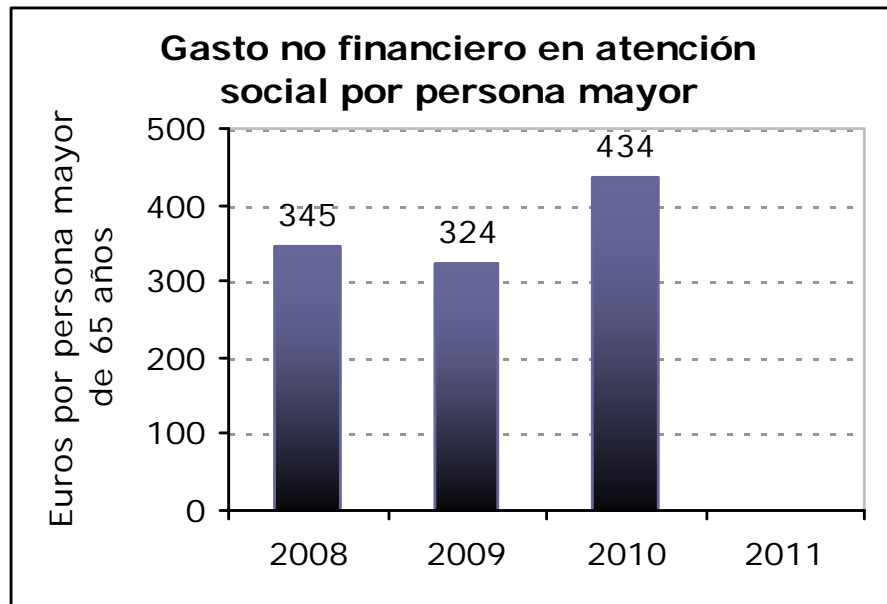
Procurar el bienestar individual y familiar con unos servicios accesibles y de calidad que den protección a las situaciones de dependencia

Objetivo dirigido a procurar el bienestar de todos los madrileños mediante una red de recursos y servicios sociales cercanos que den respuesta a las necesidades de la población más vulnerable.



Favorecer la autonomía de las personas mayores y su permanencia en su medio social

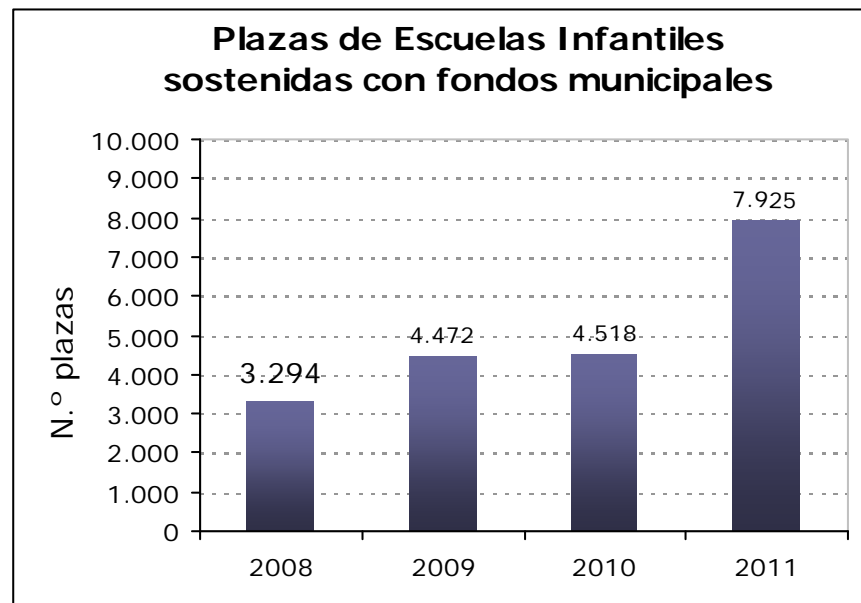
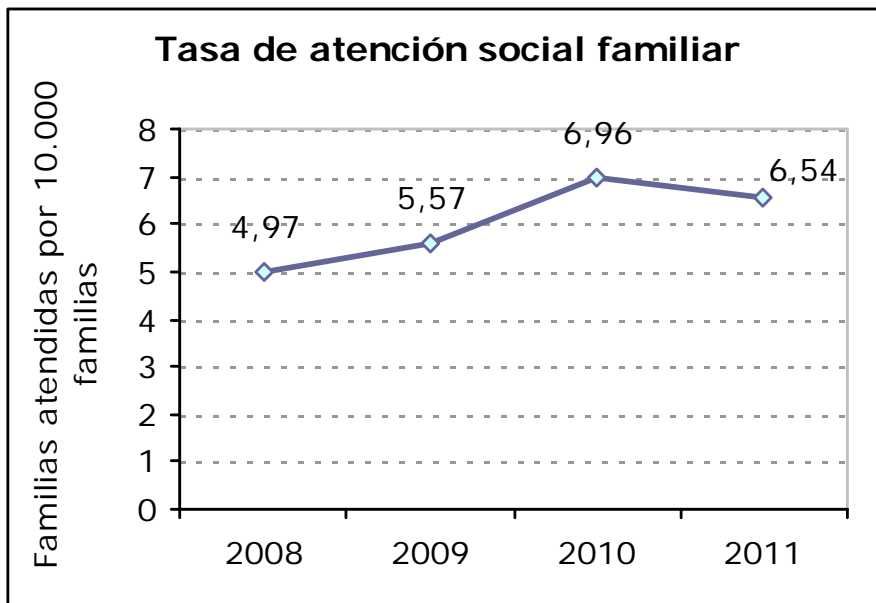
Objetivo dirigido a procurar la permanencia de las personas mayores en su medio y fomentar su participación social en todos los ámbitos, sentando las condiciones para un envejecimiento sano y positivo en las mejores condiciones físicas y mentales durante el máximo tiempo posible.



[Volver a Mapa Estratégico](#)

Apoyar a la familia y favorecer el desarrollo integral de los menores y la calidad del entorno educativo

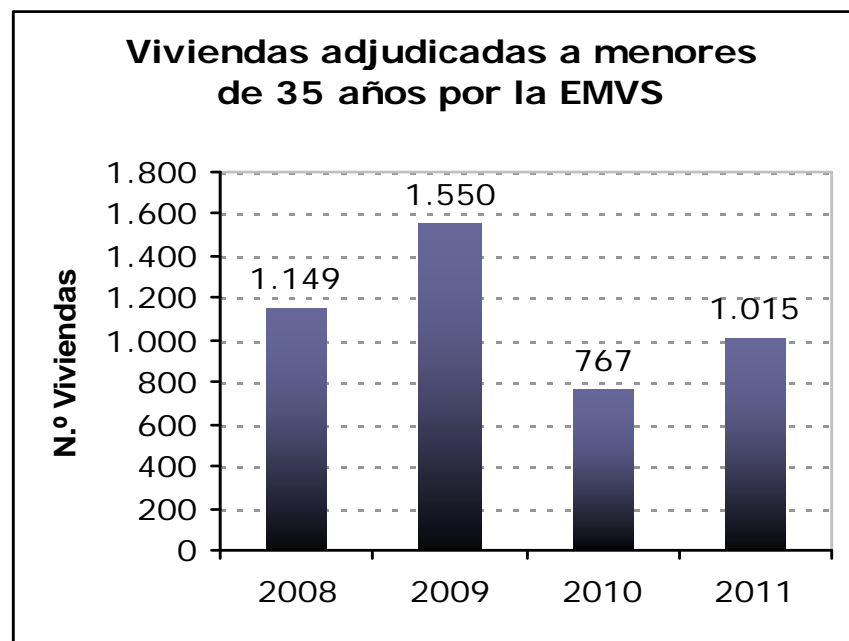
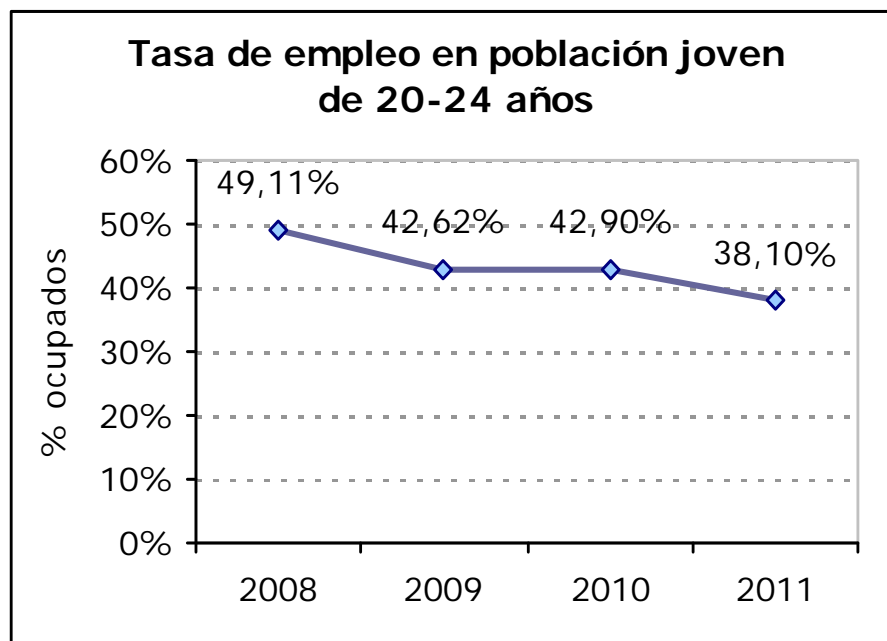
Objetivo dirigido a fortalecer a las familias y promover el desarrollo integral de los menores, impulsando la conciliación de la vida familiar, fomentando la educación en valores y ofreciendo protección frente a situación de riesgo.



[Volver a Mapa Estratégico](#)

Impulsar iniciativas para que los jóvenes puedan emprender un proyecto de vida propio y autónomo

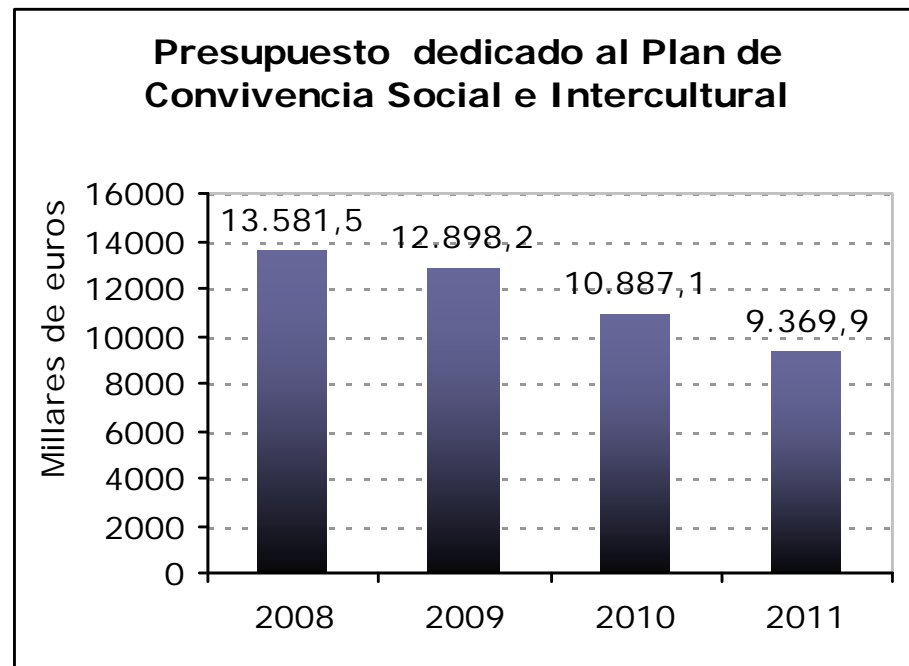
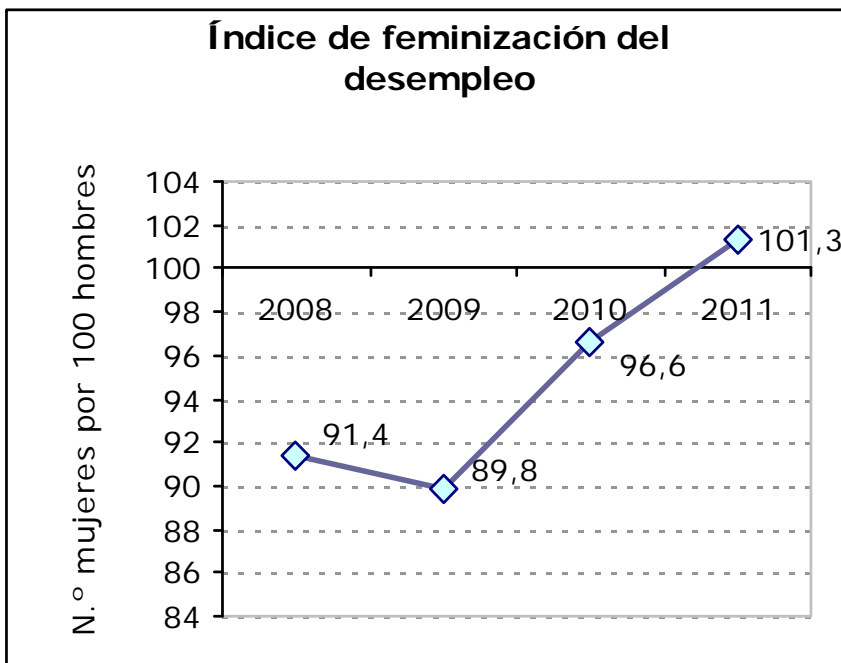
Objetivo dirigido a dar respuesta a las necesidades y aspiraciones de la población joven del municipio en materia de vivienda, empleo y formación, y en facetas recreativas como el ocio y el deporte, desde una perspectiva integrada.



[Volver a Mapa Estratégico](#)

Promover una Ciudad socialmente cohesionada con plena igualdad entre hombres y mujeres e integración de la población inmigrante

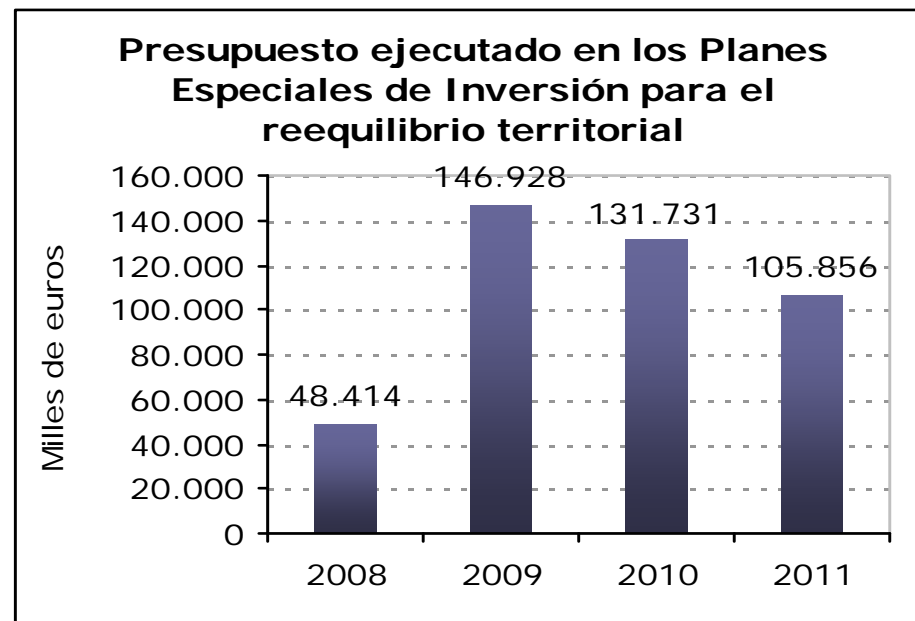
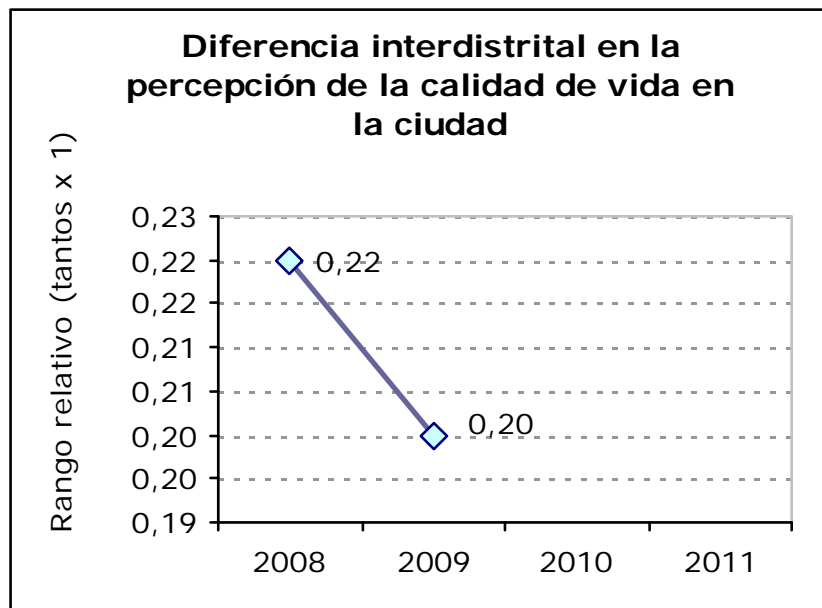
Objetivo dirigido a impulsar la convivencia en la Ciudad facilitando la equiparación en derechos y obligaciones así como en acceso a recursos para todos sus habitantes, sin distinción de género, raza, religión, nacionalidad, o cualquier otra condición social o personal.



[Volver a Mapa Estratégico](#)

Favorecer el equilibrio en el desarrollo de los Distritos

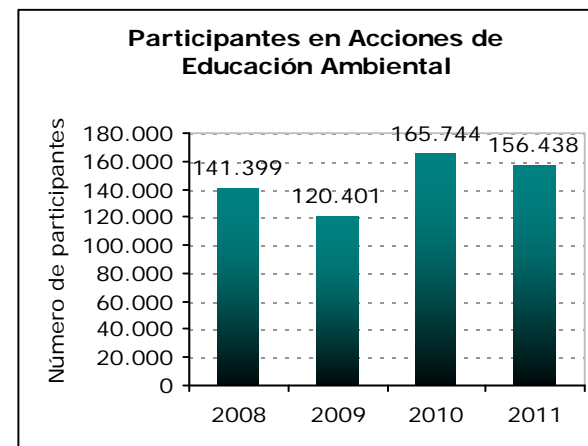
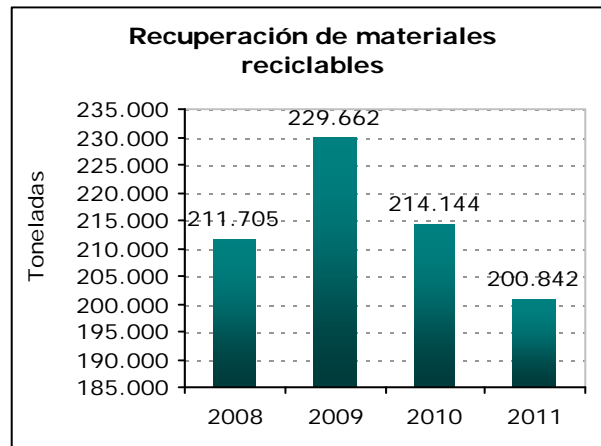
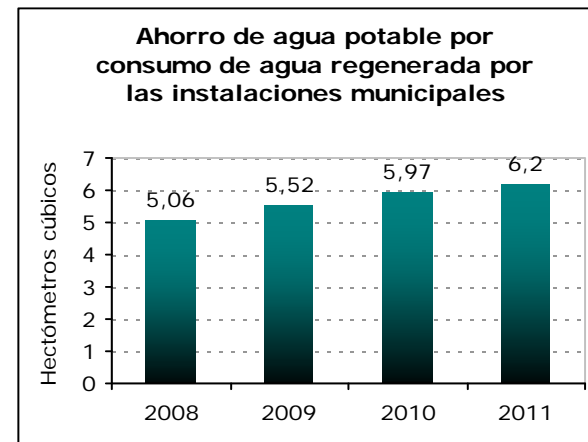
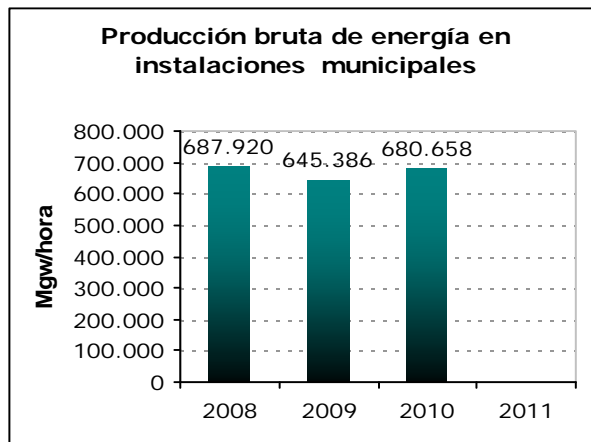
Objetivo dirigido a incentivar la inversión y la dotación de equipamientos en las zonas menos favorecidas de la Ciudad para lograr un crecimiento económico y social que les permita acortar distancia con las áreas con mayor renta, y así promover la cohesión territorial de todos los Distritos.



[Volver a Mapa Estratégico](#)

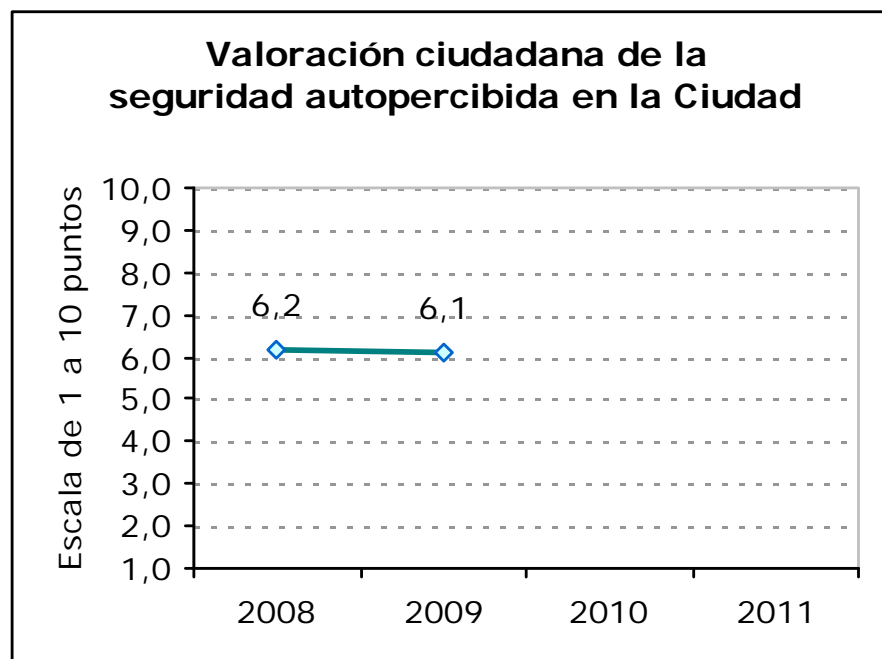
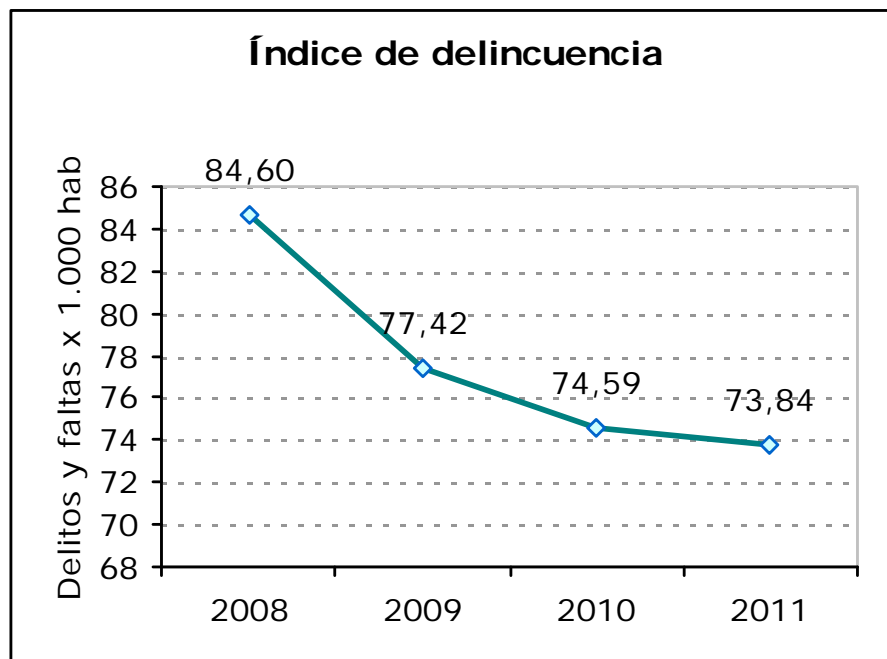
Convertir a Madrid en un prototipo de ecosistema urbano sostenible

Objetivo dirigido a conseguir que todas las políticas municipales se desarrollen con criterios de sostenibilidad, promoviendo el uso racional y eficiente de los recursos naturales, impulsando una cultura de respeto por el entorno y favoreciendo la participación ciudadana en la definición, aplicación y seguimiento de las políticas ambientales de la Ciudad



Mantener un Madrid seguro donde el ciudadano se sienta protegido

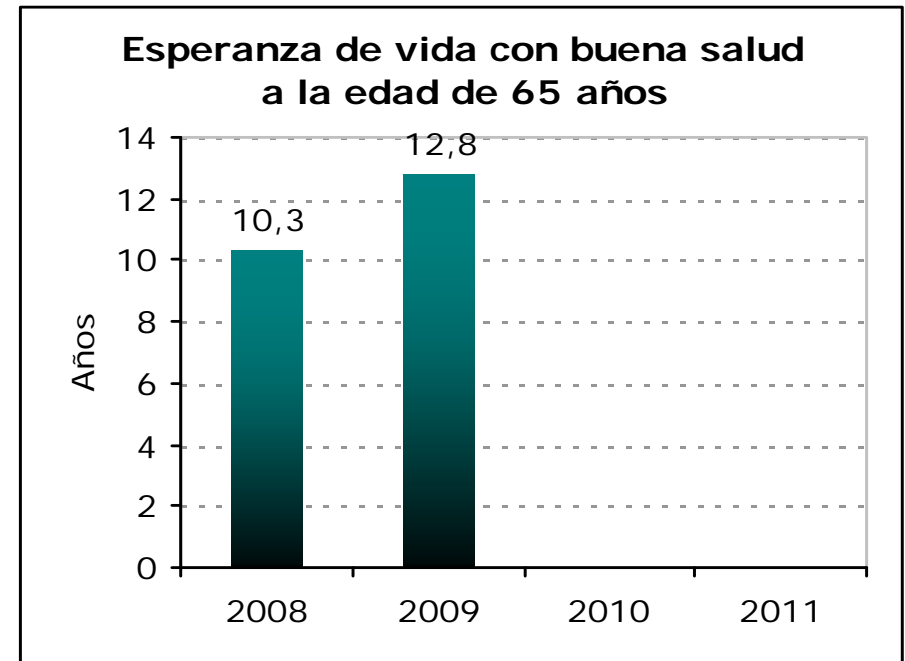
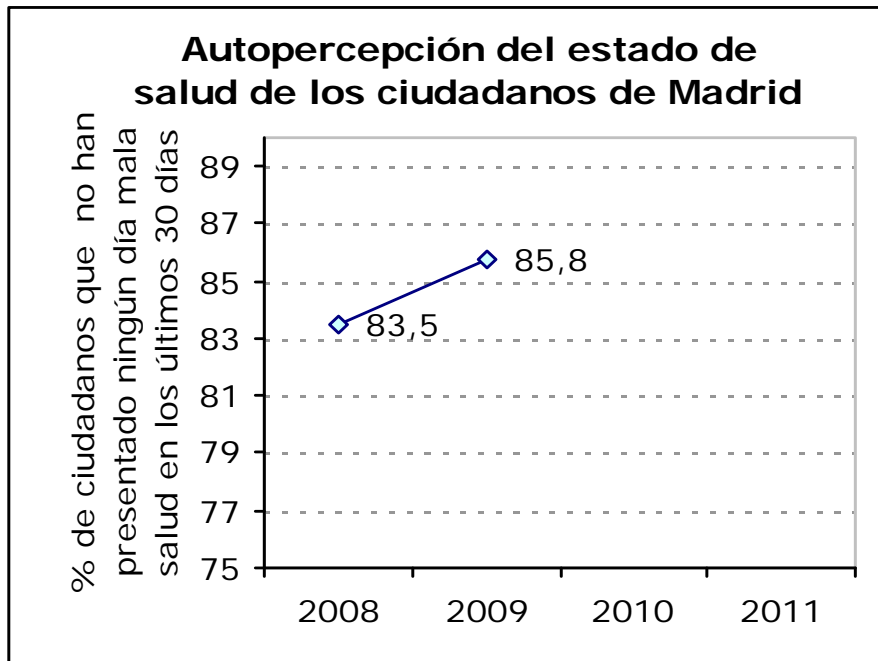
Objetivo dirigido a reforzar la seguridad en la Ciudad mediante la prevención de riesgos y la respuesta rápida, eficaz y coordinada ante situaciones de peligro, siniestro o accidente, mediante una policía municipal próxima y el fomento de la colaboración ciudadana.



[Volver a Mapa Estratégico](#)

Hacer de Madrid una Ciudad cada vez más saludable

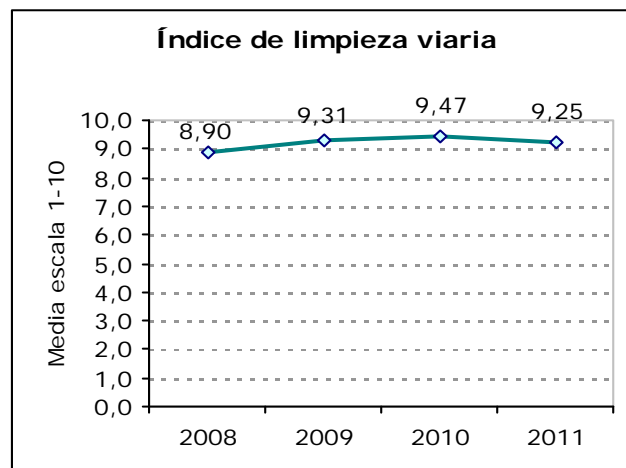
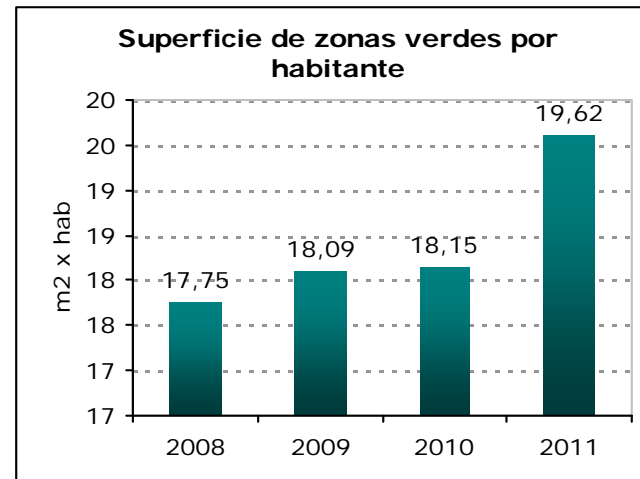
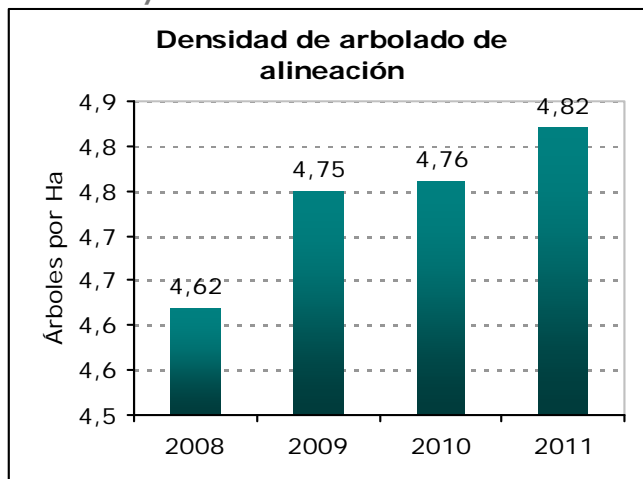
Objetivo dirigido a proteger la salud de los ciudadanos incidiendo en la vigilancia epidemiológica, la seguridad alimentaria, la sanidad ambiental, la prevención de enfermedades y la promoción de hábitos saludables.



[Volver a Mapa Estratégico](#)

Crear un paisaje urbano de calidad con más zonas verdes distribuidas por todo el territorio municipal

Objetivo dirigido a proporcionar al ciudadano un entorno atractivo, permitiéndole disfrutar de una Ciudad limpia, cuidada, con un paisaje urbano armónico y estético y con unos niveles exigentes de control de la contaminación atmosférica, lumínica y acústica.

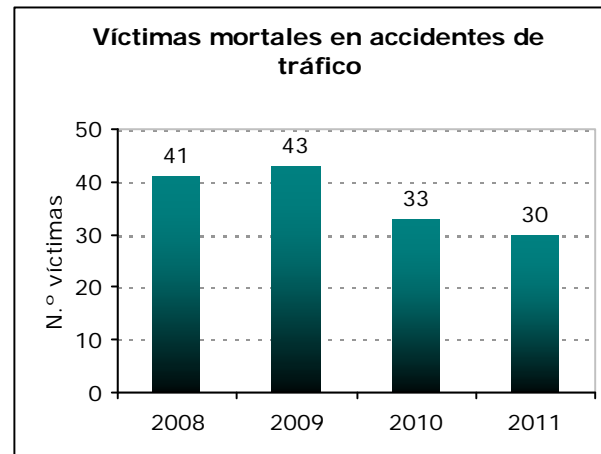
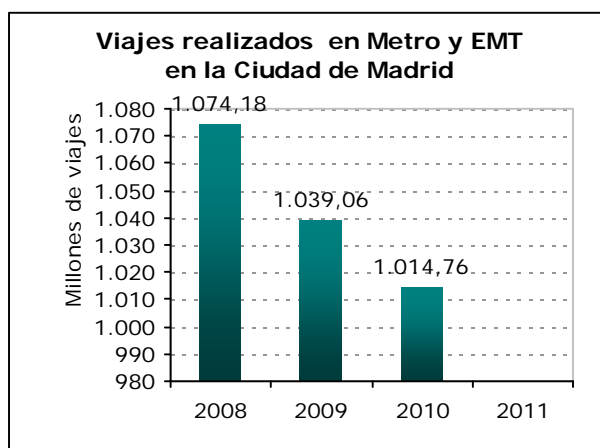
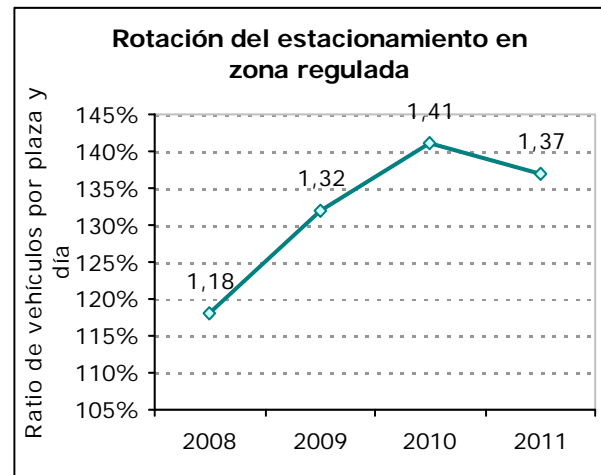
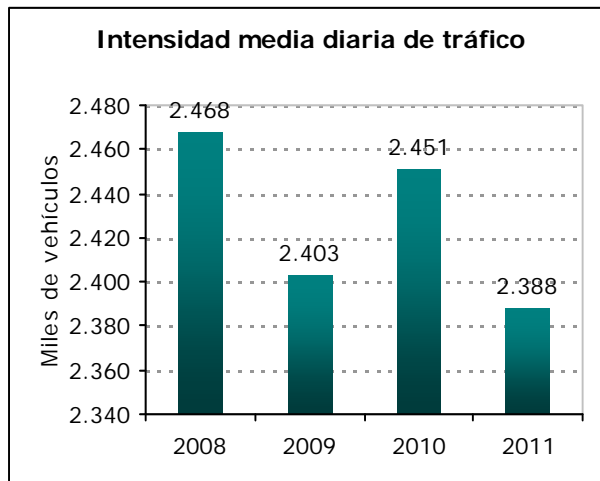


Volver a
Mapa Estratégico



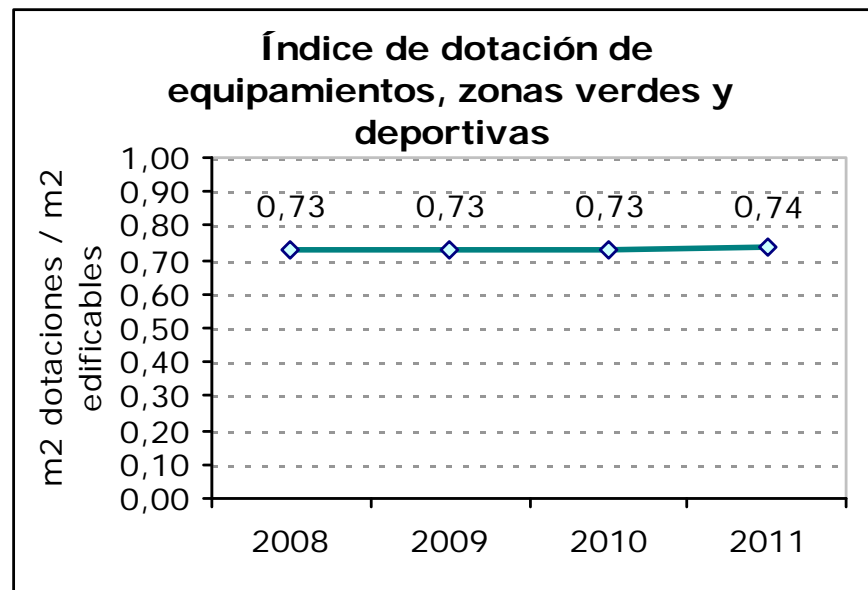
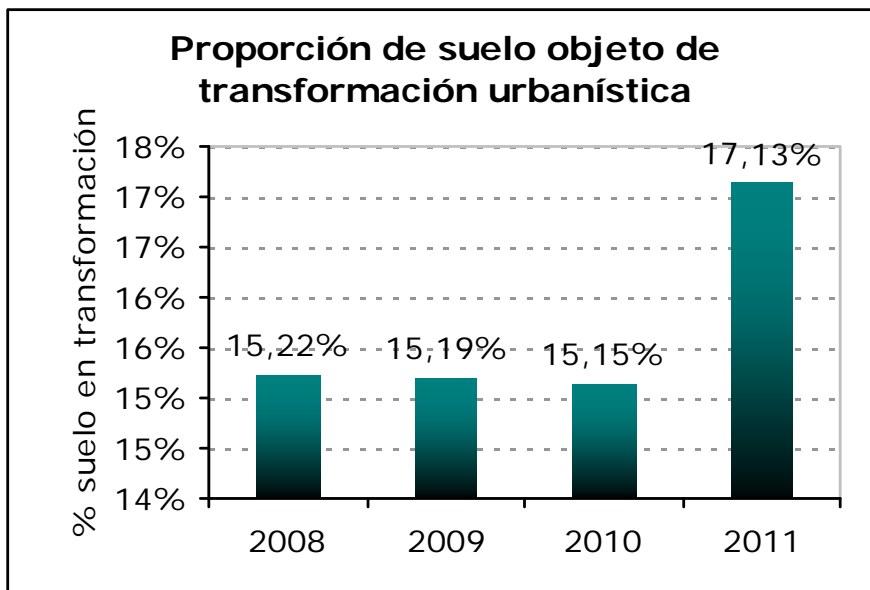
Fortalecer un sistema de movilidad sostenible con una red de transporte público integrada

Objetivo dirigido a impulsar una movilidad sostenible y de calidad en la Ciudad buscando el equilibrio entre las necesidades de ciudadano y el entorno, priorizando el transporte público y recuperando espacios para el peatón.



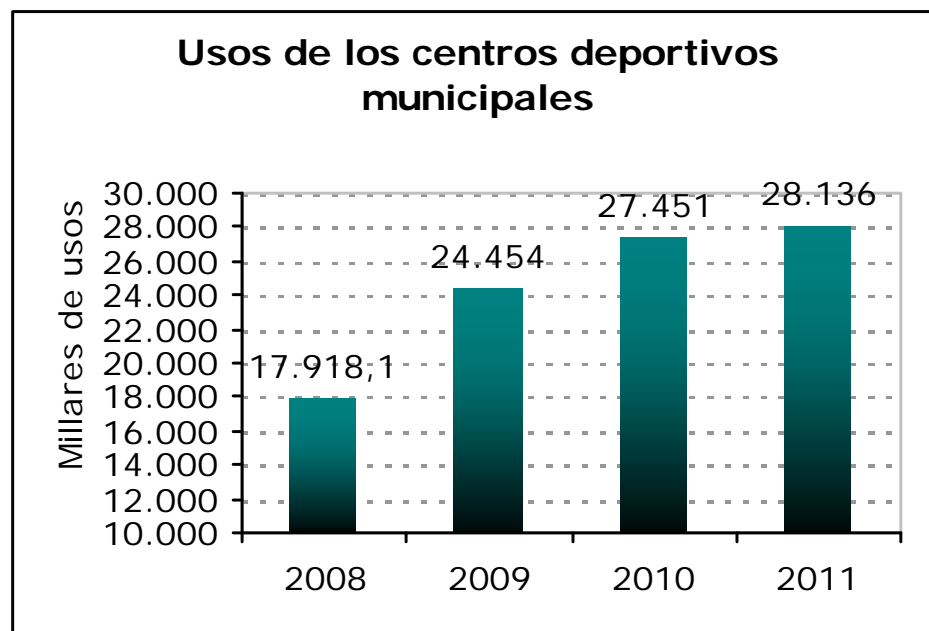
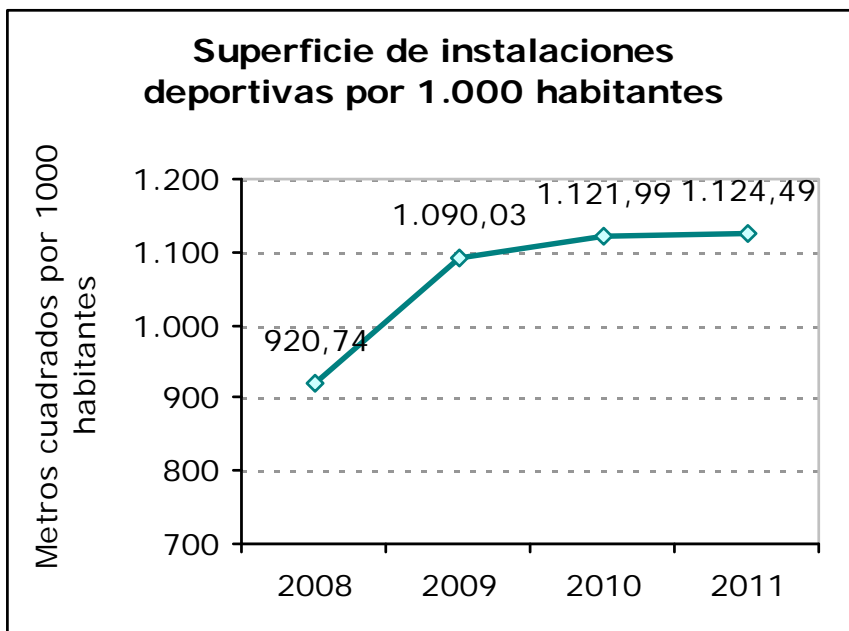
Desarrollar un modelo urbanístico propio que ponga en valor la belleza y el patrimonio de la Ciudad

Objetivo dirigido a transformar Madrid mediante un urbanismo que equilibre la revalorización del patrimonio histórico con propuestas innovadoras que proyecten una imagen abierta y cosmopolita de la Ciudad y con una distribución de espacios que hagan la vida en la Ciudad más cómoda.



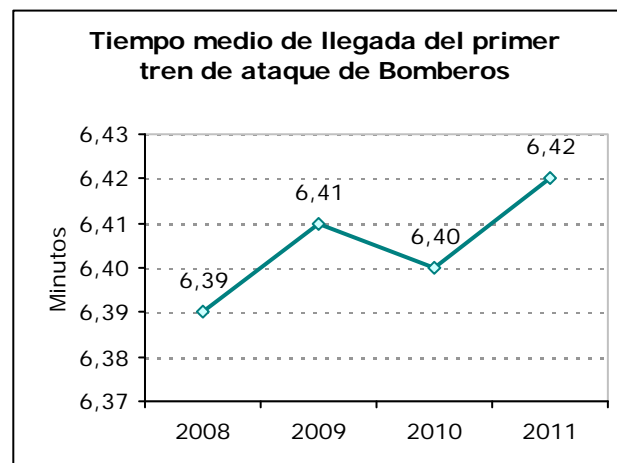
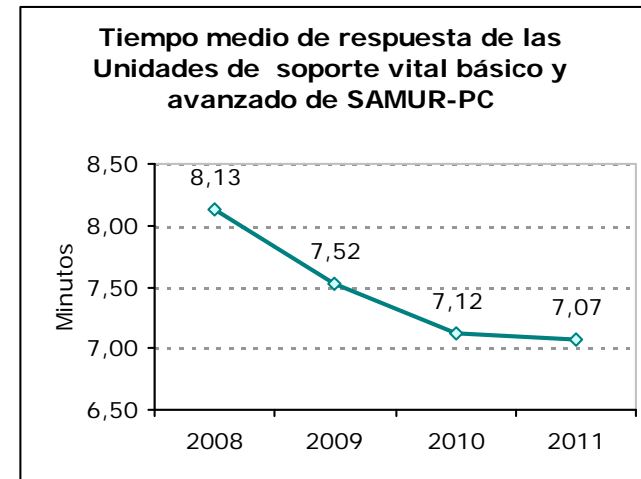
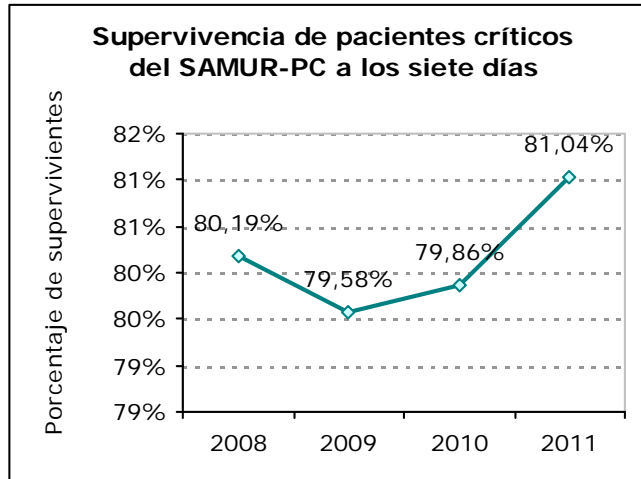
Facilitar la práctica del deporte con instalaciones próximas y de calidad y con un programa amplio de actividades y servicios

Objetivo dirigido a promover la práctica deportiva poniendo a disposición de los ciudadanos los espacios y las actividades necesarias ajustadas a las necesidades de todos los grupos de edad y a diferentes condiciones físicas.



Dar una respuesta excelente ante situaciones de emergencia

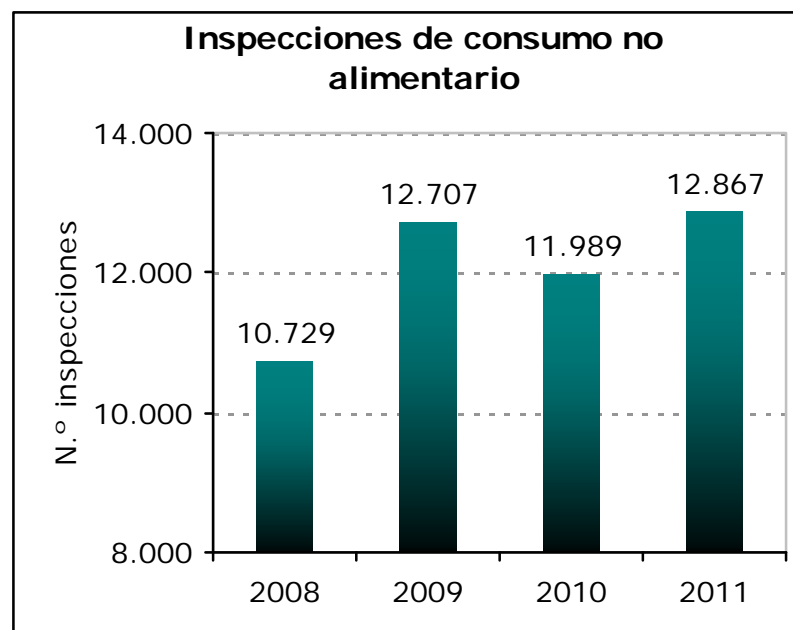
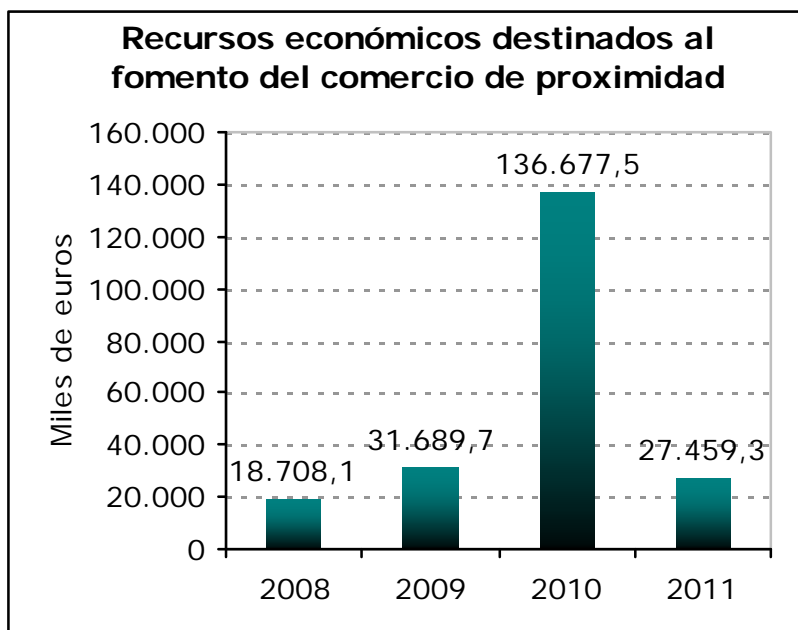
Objetivo dirigido a intervenir con rapidez, profesionalidad y eficacia en todos los siniestros y accidentes minimizando sus consecuencias.



Volver a
Mapa Estratégico

Revitalizar el comercio de proximidad y proteger al consumidor

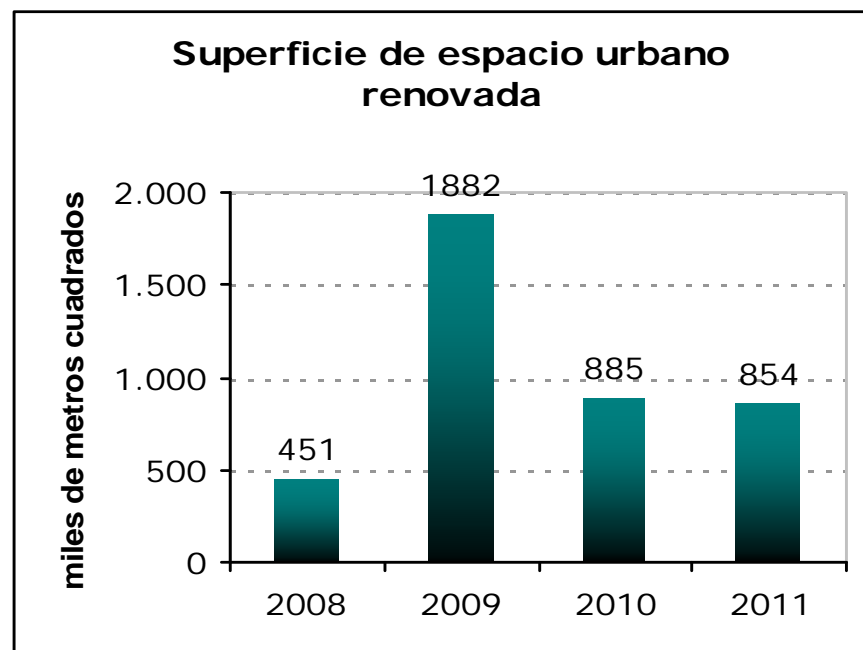
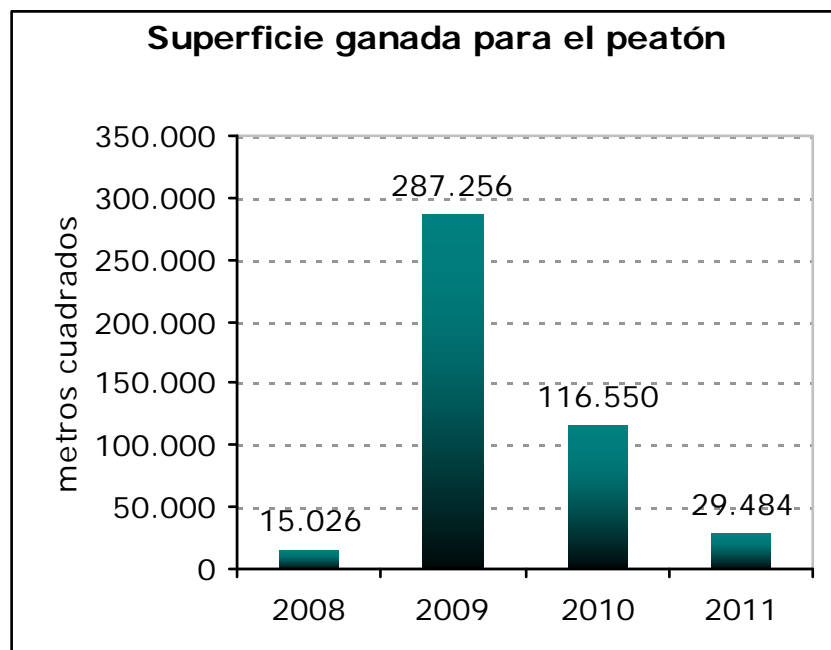
Objetivo dirigido a fomentar el comercio de proximidad como instrumento fundamental para regeneración del tejido urbano, a través del dialogo y el consenso con el sector comercial madrileño, estimulando su implicación en la calidad de la actividad comercial para garantizar la seguridad de los consumidores y protegiendo a éstos mediante acciones de formación e intensificando la función de inspección.



[Volver a Mapa Estratégico](#)

Configurar un nuevo espacio público acogedor y accesible con el peatón como protagonista

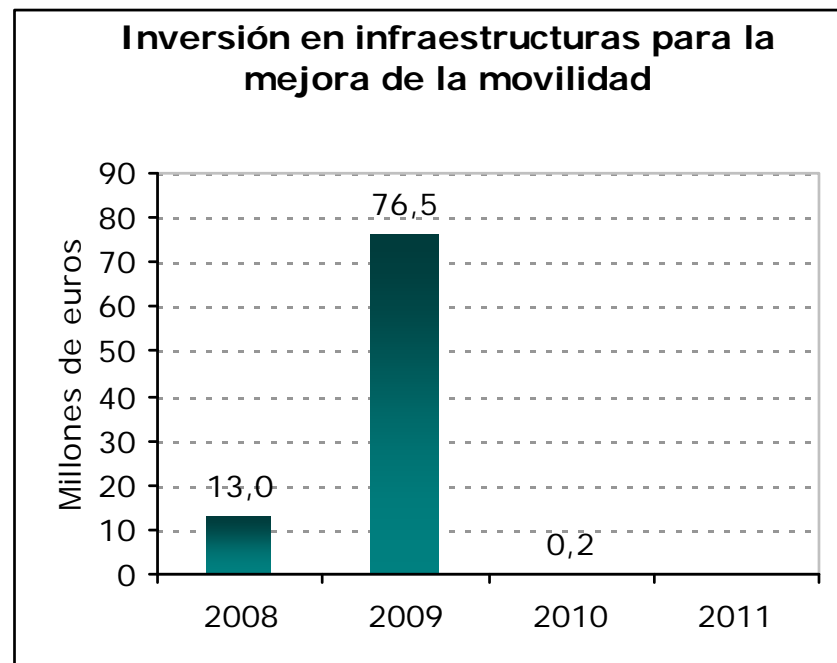
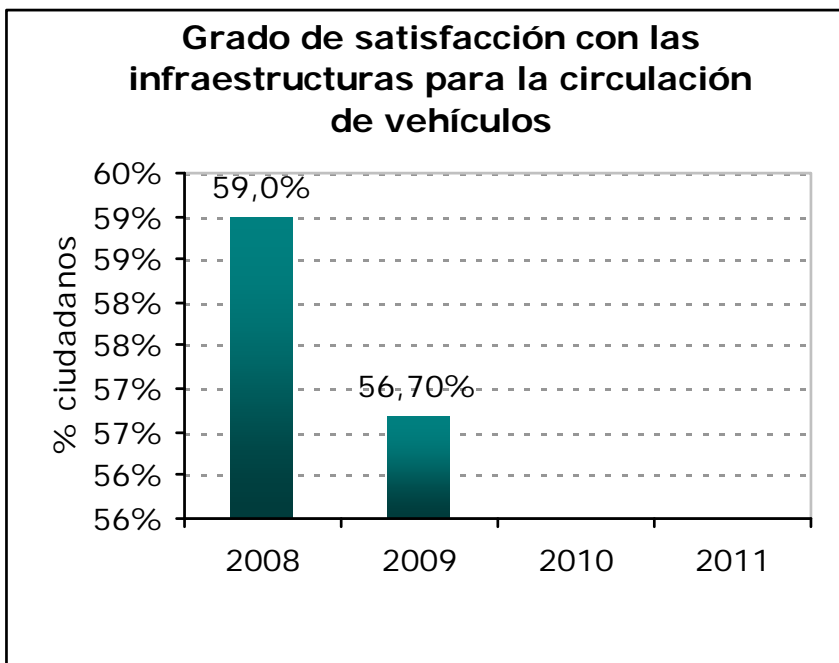
Objetivo dirigido a incrementar la calidad de vida de los ciudadanos poniendo a su disposición un espacio público seguro, amable y sin barreras arquitectónicas, diseñado para el peatón, con zonas que propicien la convivencia e incrementen la relación social entre los vecinos y dotado de un mobiliario urbano adaptado a las necesidades de la población.



[Volver a Mapa Estratégico](#)

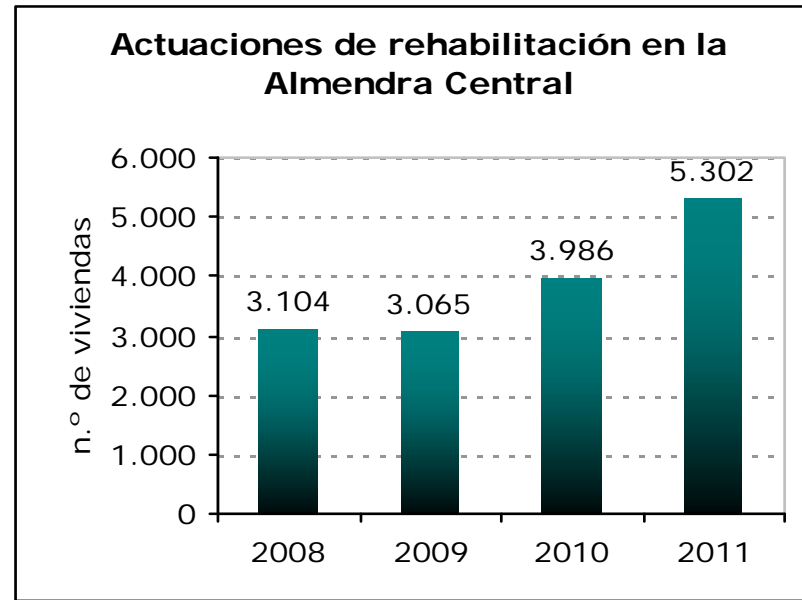
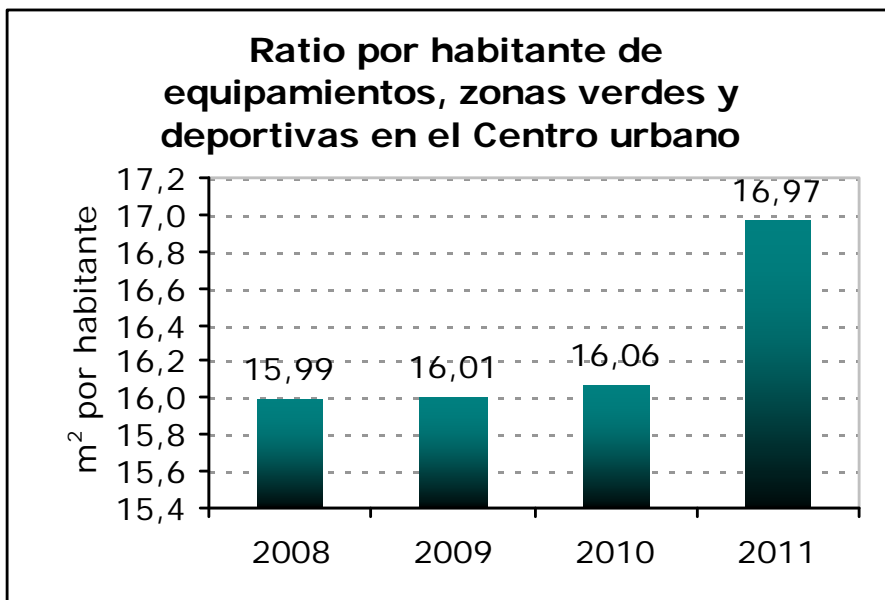
Promover infraestructuras que mejoren la movilidad y la competitividad de la Ciudad

Objetivo dirigido a conseguir un Madrid territorialmente integrado con infraestructuras de comunicación que propicien su desarrollo económico, diversifiquen los medios de transporte y que hagan la Ciudad más transitable y habitable recuperando espacios públicos para los ciudadanos.



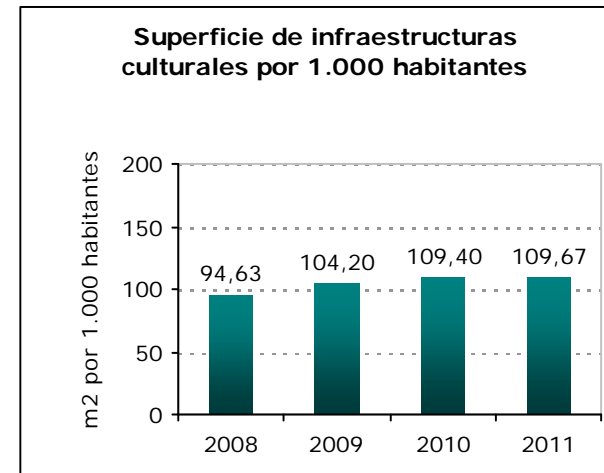
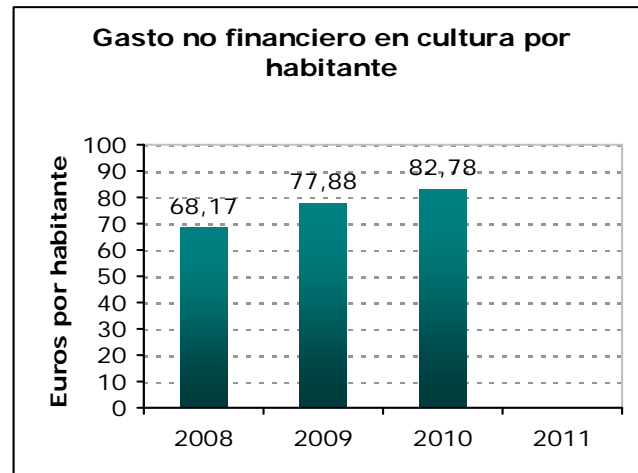
Transformar el centro urbano haciéndolo más habitable, contemporáneo y cultural

Objetivo dirigido a convertir el centro histórico en uno de los espacios urbanos culturales de mayor interés en el panorama internacional, integrando el desarrollo de ejes arteriales que articulen los grandes equipamientos e instituciones culturales – Museo del Prado, Museo reina Sofía, Museo Thyssen,...- la recuperación del uso residencial a través de proyectos de rehabilitación de edificios y nuevos modelos de viviendas, el desarrollo de equipamientos y dotaciones y medidas para el fomento de la convivencia y el equilibrio social.



Dinamizar la vida cultural de la Ciudad con instituciones renovadas y con una programación atractiva para todos los ciudadanos

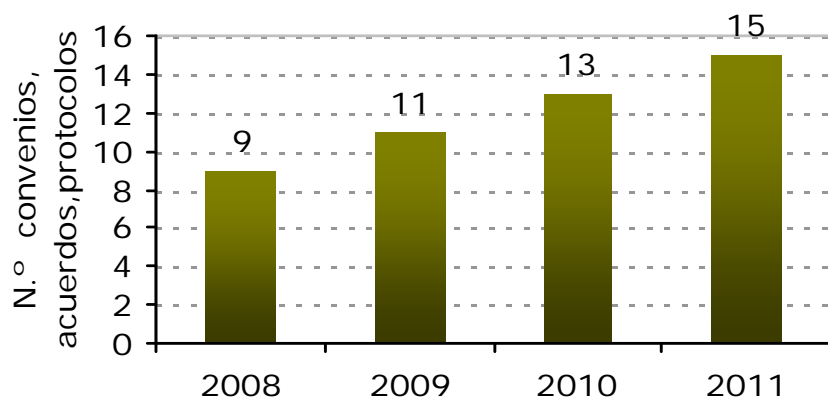
Objetivo dirigido a poner a disposición de todos los ciudadanos una oferta cultural amplia y plural, teniendo en cuenta la diversidad de las preferencias personales desarrollando para ello la red de infraestructuras culturales metropolitanas y de proximidad : bibliotecas, museos, espacios escénicos y centros culturales de los Distritos.



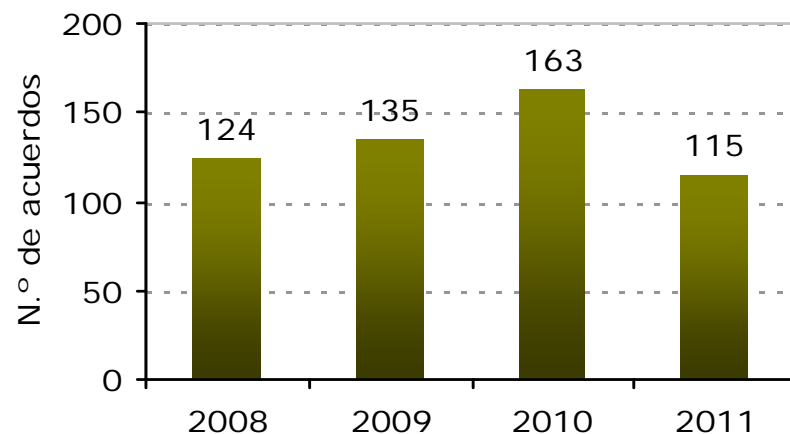
Situar a Madrid en el contexto mundial de las grandes ciudades globales

Impulsar la proyección de la Ciudad en el ámbito internacional de forma que sea capaz de atraer las sedes centrales de las grandes empresas, los mercados financieros, la investigación científica, poniendo en valor la competitividad de la Ciudad, su cohesión social y su calidad de vida.

Convenios, protocolos y acuerdos de colaboración vigentes para impulsar la proyección internacional del Ayuntamiento de Madrid



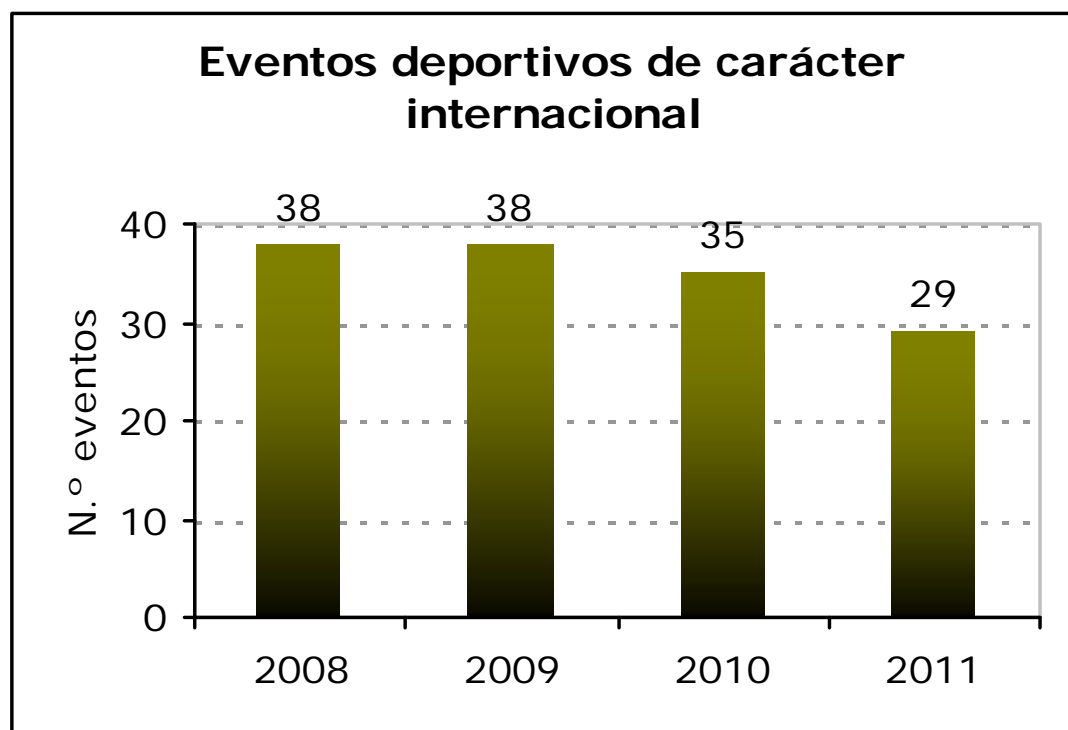
Instancias multilaterales y relaciones bilaterales en las que participa el Ayuntamiento de Madrid



Volver a
Mapa Estratégico

Impulsar la Candidatura Olímpica como motor de proyección internacional y de desarrollo urbano

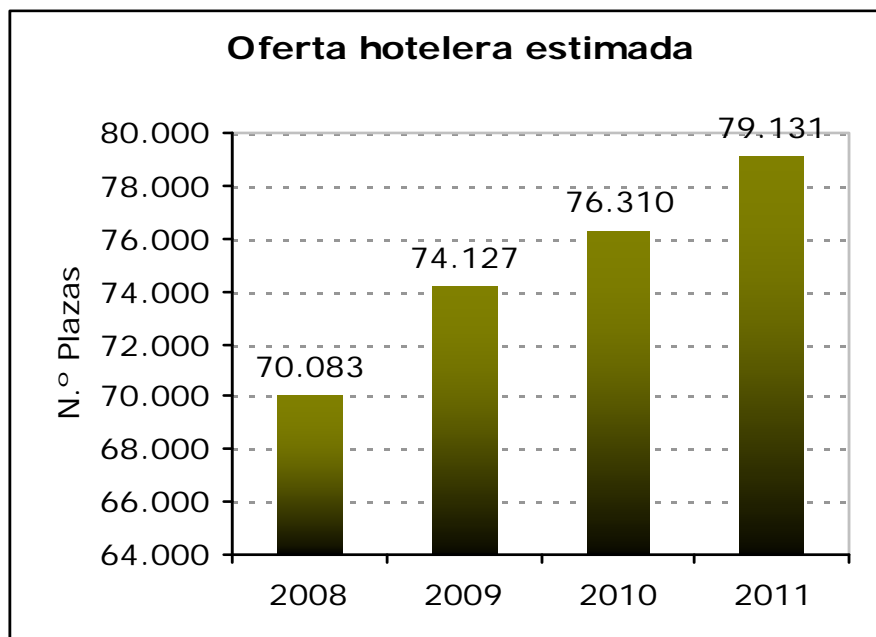
Objetivo dirigido a posicionar a Madrid como la opción más valorada en el comité de selección de los Juegos Olímpicos, presentando una candidatura sólida desarrollada en función de los criterios de sostenibilidad, accesibilidad, integración y desarrollo equilibrado de la Ciudad.



Volver a
Mapa Estratégico

Consolidar la Ciudad de Madrid como destino turístico de primer orden

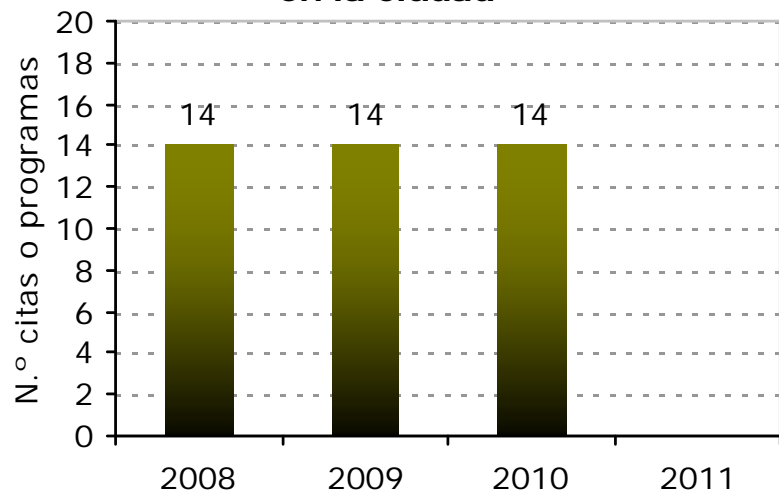
Objetivo dirigido a fortalecer la posición de Madrid como destino turístico trabajando en colaboración con el sector privado para conseguir la excelencia en la atención al turista, desarrollando actuaciones en los diversos ámbitos del turismo: cultural, ferial, congresual, gastronómico, deportivo,... y utilizando las herramientas de la Sociedad de la Información para promocionar la Ciudad.



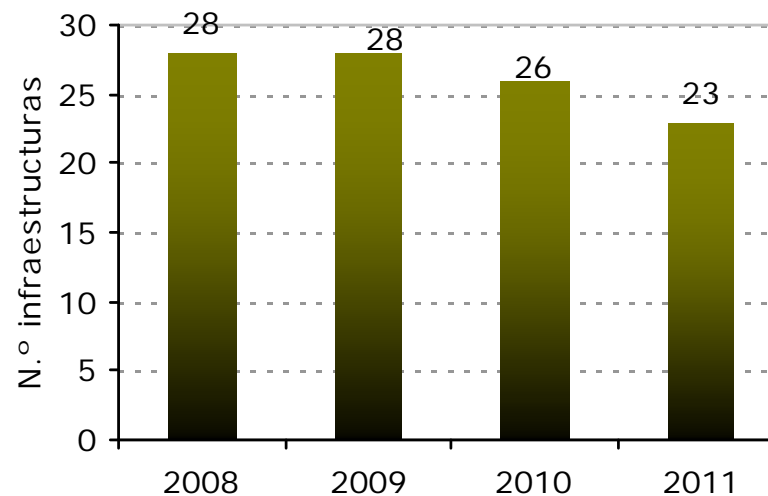
Hacer de Madrid un referente internacional de la cultura, proyectando su potencial creativo fuera de nuestras fronteras

Objetivo dirigido a impulsar una nueva imagen de la Ciudad potenciando los valores de su patrimonio arquitectónico y de sus instituciones culturales, apoyando a los artistas para que puedan desarrollar su potencial creativo y organizando actividades culturales con proyección internacional.

Actos y programas culturales de proyección internacional celebrados en la ciudad



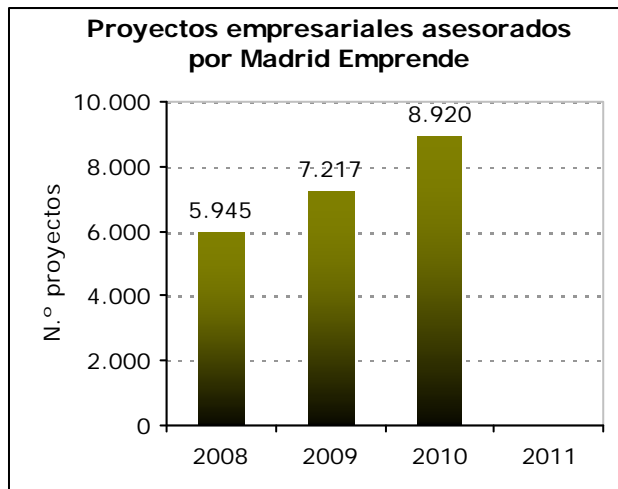
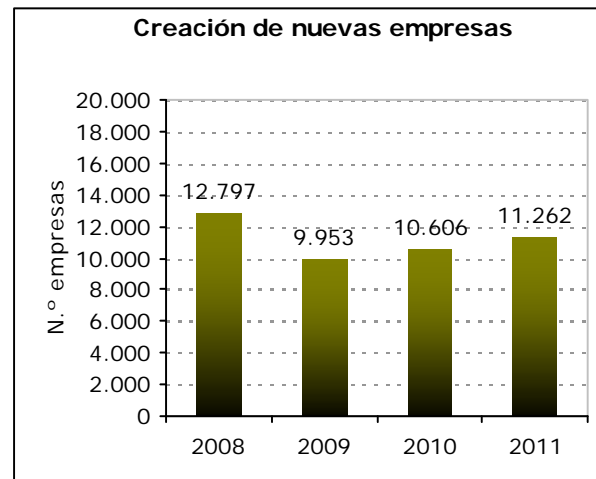
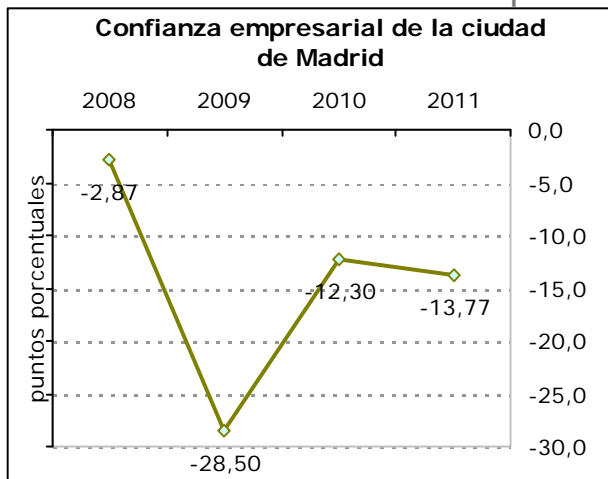
Instituciones culturales públicas y fundaciones de gran impacto



[Volver a Mapa Estratégico](#)

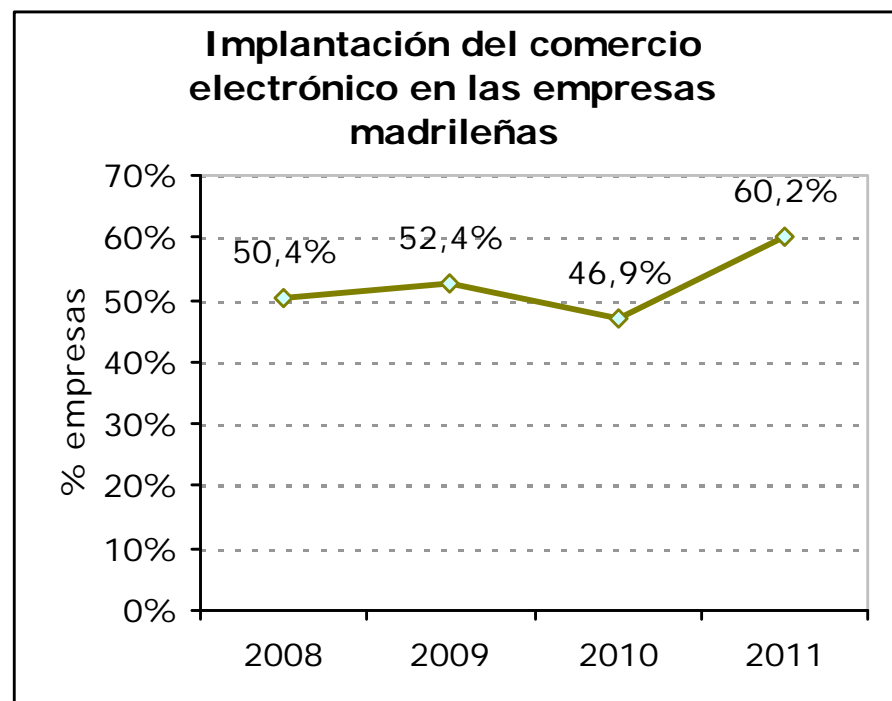
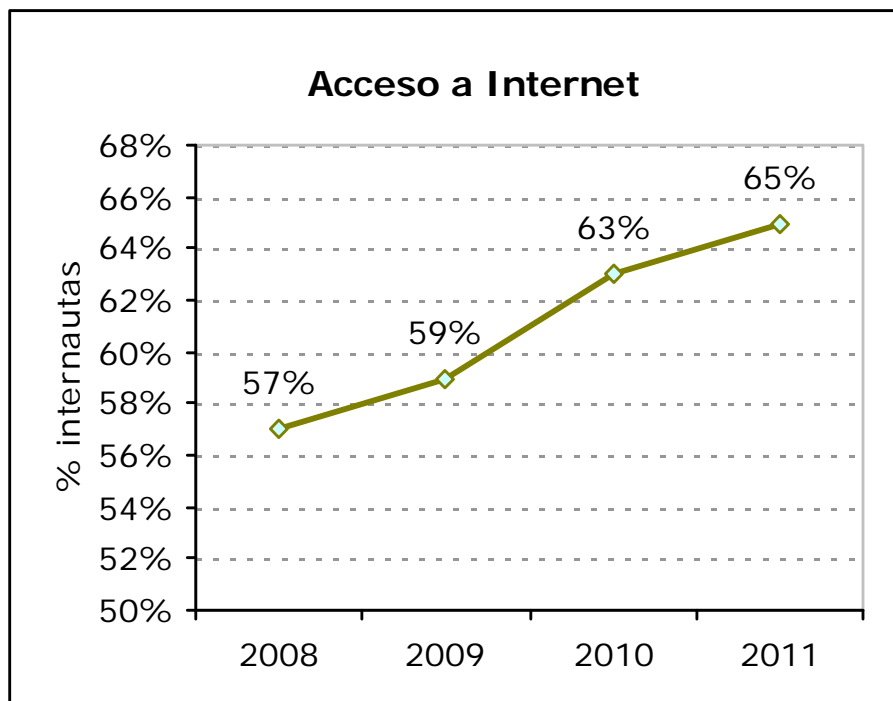
Potenciar un Madrid emprendedor, atractivo para la inversión económica y competitivo en mercados internacionales

Objetivo dirigido a establecer las condiciones óptimas para el crecimiento económico de Madrid y sus empresas, dotando a la Ciudad de unas infraestructuras de calidad que la hagan atractiva para los inversores.



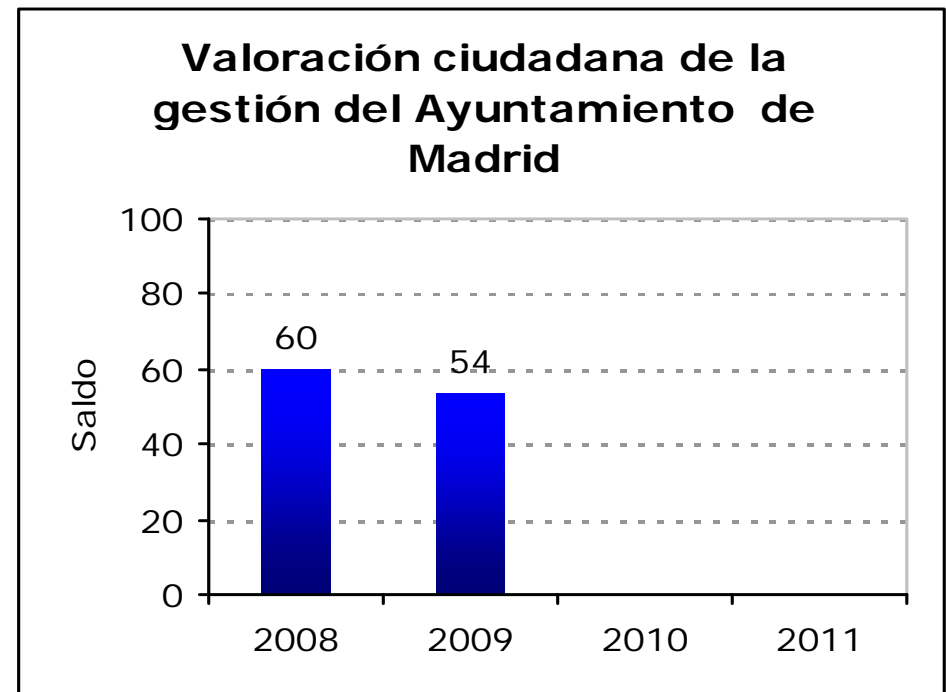
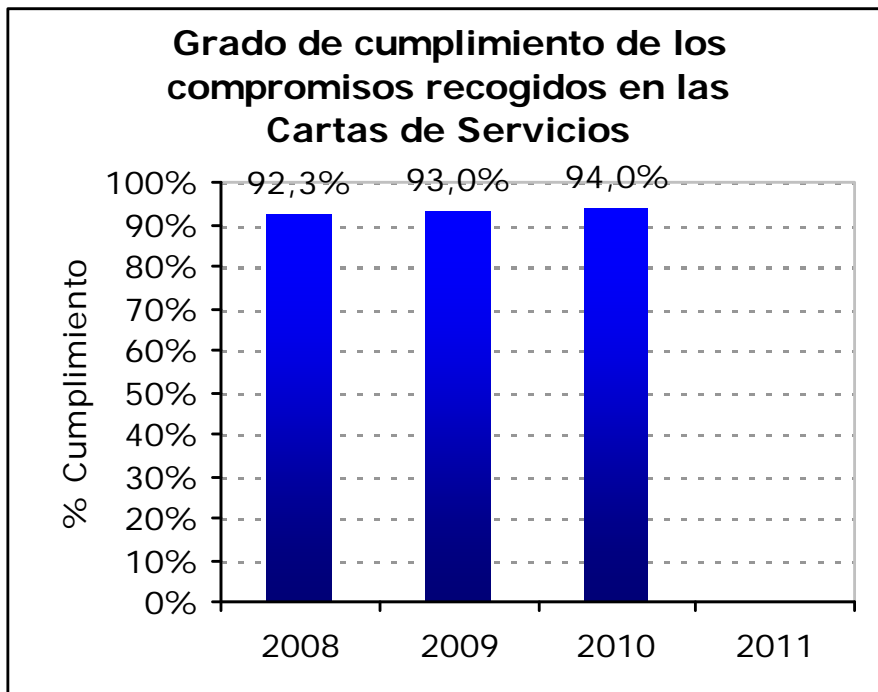
Conseguir una posición central en innovación y tecnología como motor de competitividad

Objetivo dirigido a la implantación efectiva de la sociedad de la información y el conocimiento acercándola a los ciudadanos y las pymes, a la modernización de las redes de telecomunicaciones, y a la divulgación científica y tecnológica para potenciar el espíritu innovador de la Ciudad.



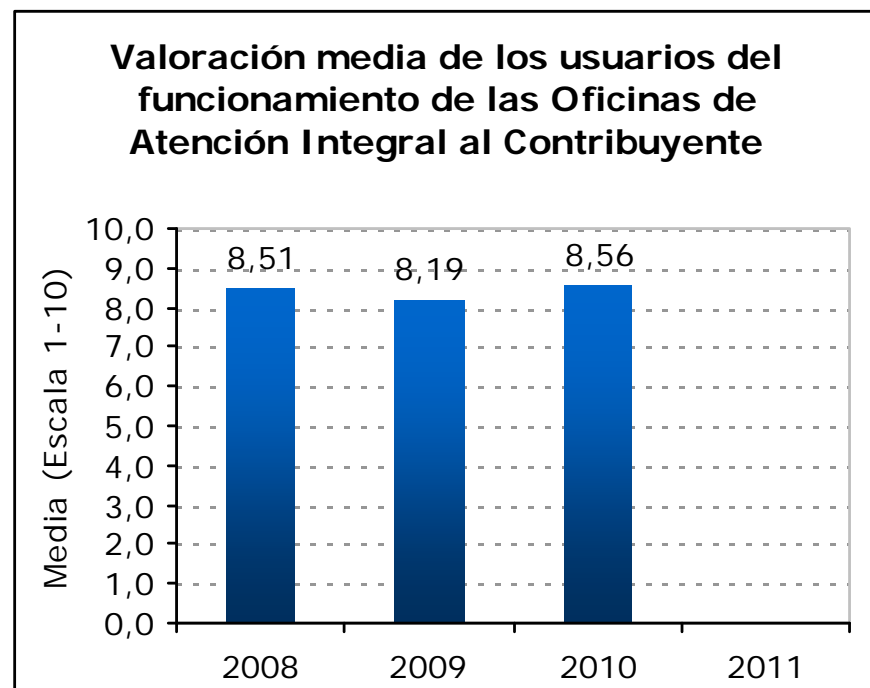
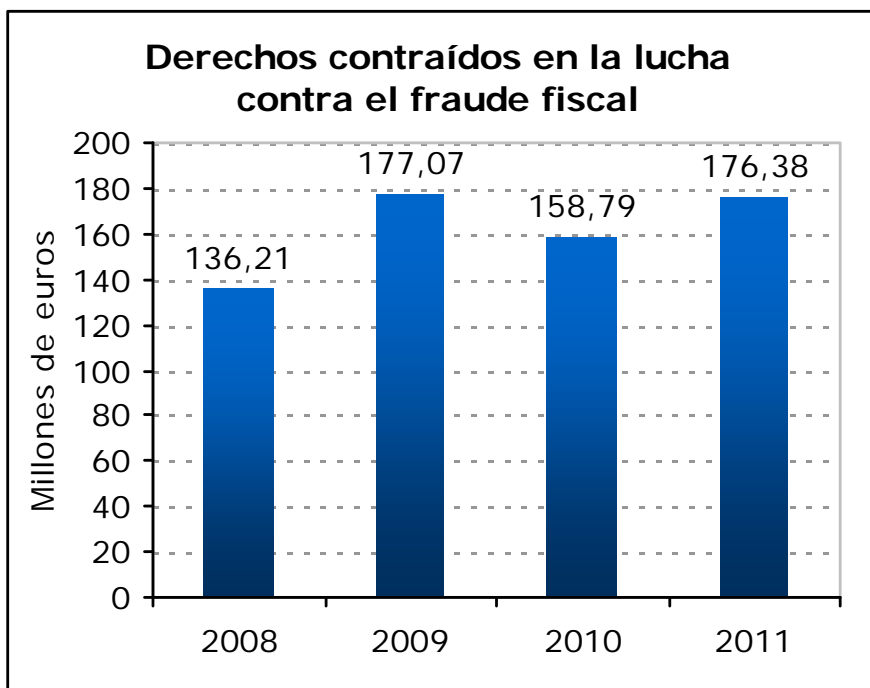
Potenciar un modelo de gestión basado en los criterios de transparencia, innovación y calidad

Objetivo dirigido a fortalecer un modelo organizativo y de gestión que asegure la creación de valor público para los ciudadanos, que impulse por su propio dinamismo la incorporación de las nuevas tecnologías acercando la administración al ciudadano, que desarrolle sus procesos internos y externos con criterios de excelencia y que mantenga informada a la ciudadanía de los resultados de la gestión como un ejercicio de rendición de cuentas.



Conseguir una gestión tributaria más eficaz, cercana y equitativa

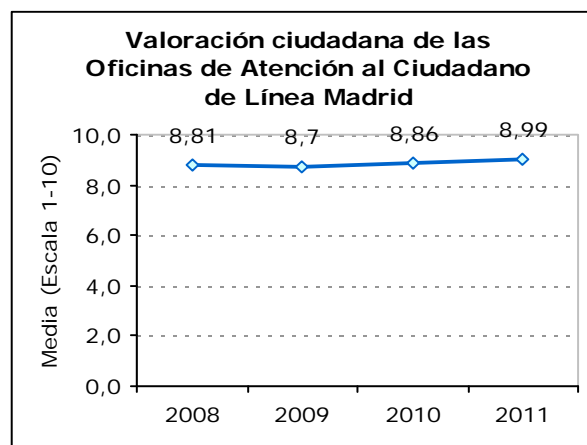
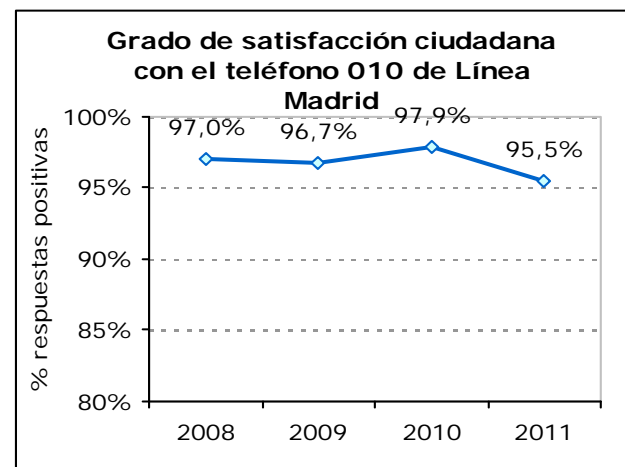
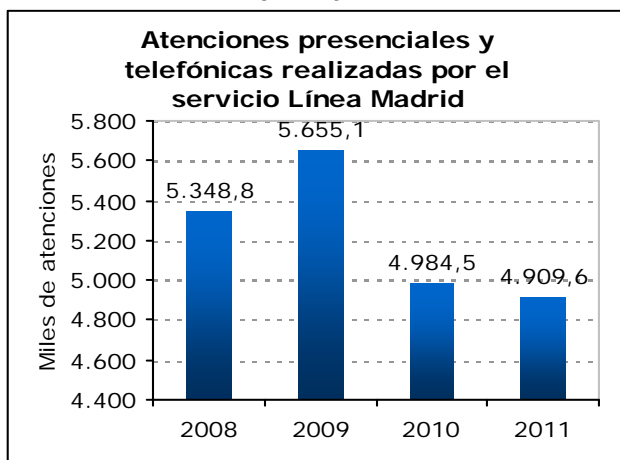
Objetivo dirigido a aprovechar al máximo las posibilidades del sistema de financiación local y la legislación en materia de tributos locales para lograr unos mayores niveles de autonomía financiera y corresponsabilidad fiscal, desarrollando una tributación más fácil y cómoda para el ciudadano y luchando contra el fraude fiscal.



Volver a
Mapa Estratégico

Consolidar una relación con el Ciudadano accesible y próxima

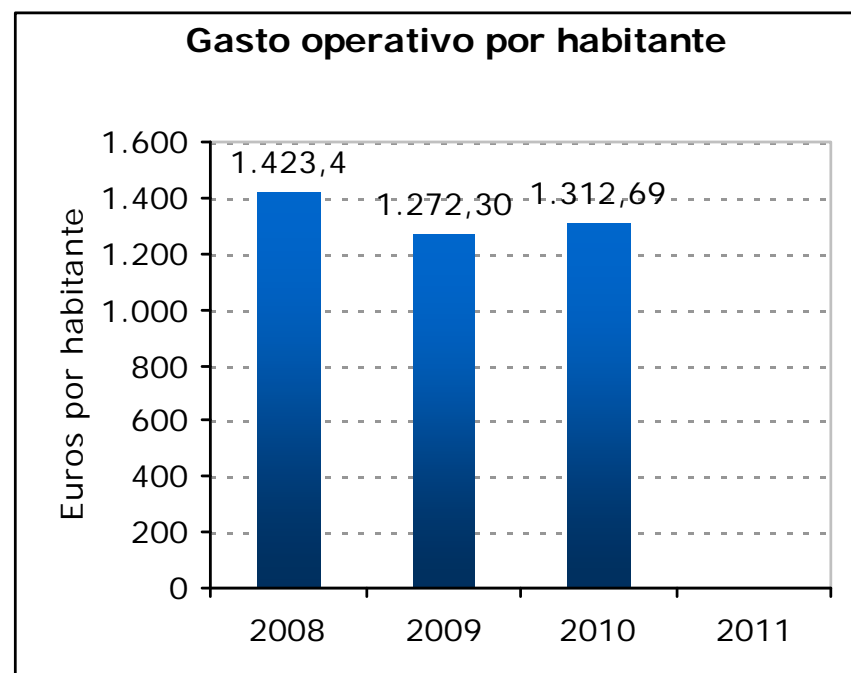
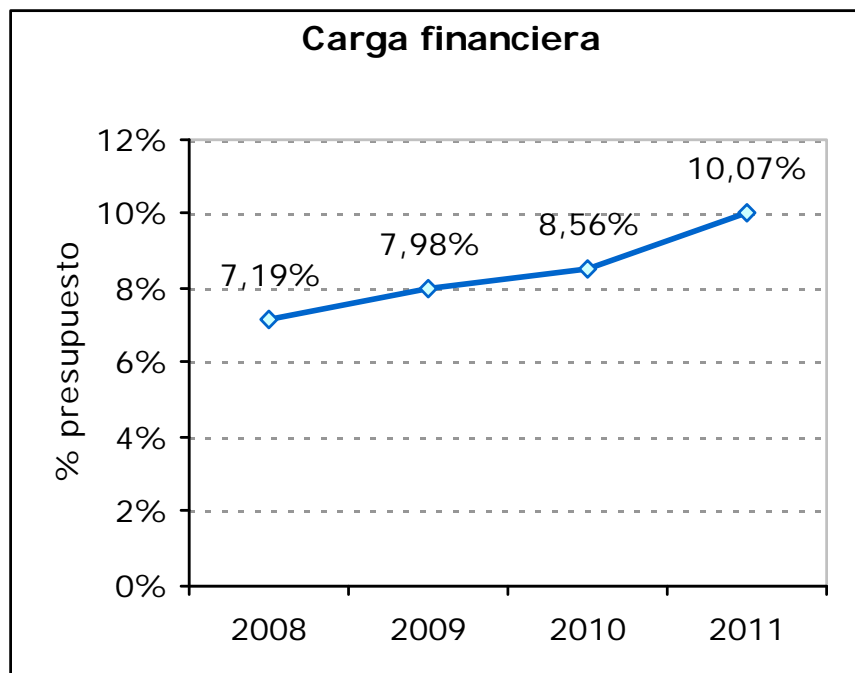
Objetivo dirigido a fomentar una gestión volcada en el ciudadano, facilitándole la tramitación de los asuntos de su interés a través de una atención multicanal (presencial, telefónica, Internet,...) con idénticos niveles de calidad y de fácil accesibilidad, eliminando barreras para los discapacitados, ofreciendo atención presencial en todos los Distritos, diversificando los idiomas y ampliando los horarios.



Volver a
Mapa Estratégico

Gestionar los recursos económicos con eficiencia y responsabilidad

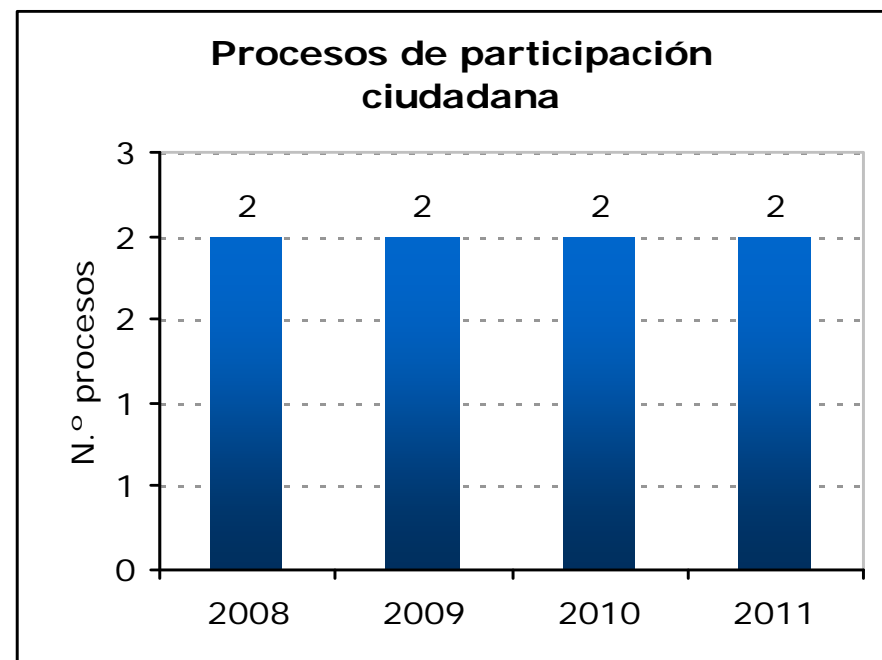
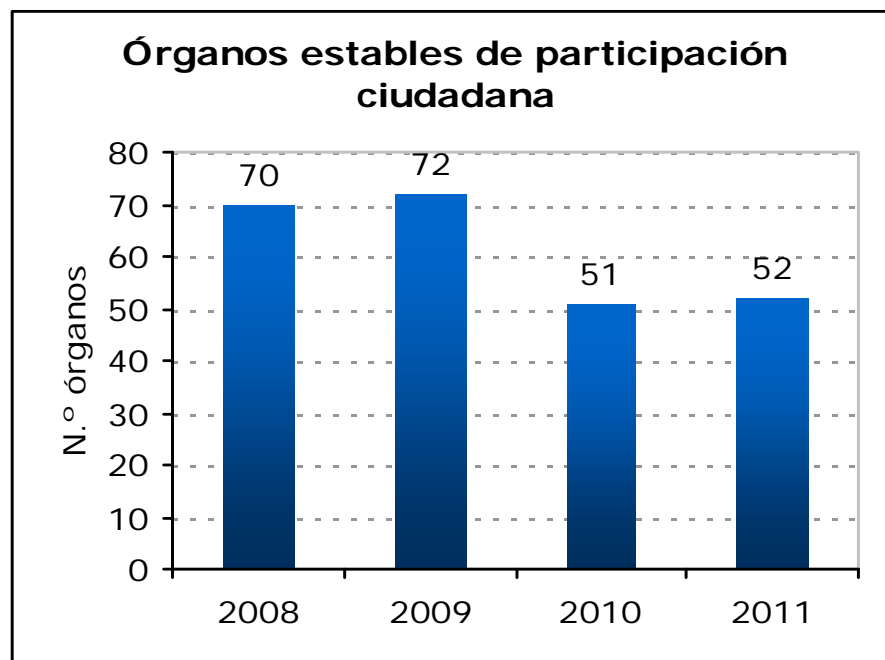
Objetivo dirigido a utilizar adecuadamente los recursos económicos de que dispone la administración municipal haciendo del presupuesto un instrumento para la planificación, la evaluación y la rendición de cuentas, logrando la sostenibilidad financiera mediante una política presupuestaria rigurosa, basada en el análisis de las necesidades que han de ser satisfechas y en la distribución de recursos de acuerdo a los principios de eficacia y eficiencia.



Volver a
Mapa Estratégico

Impulsar la Participación Ciudadana como estrategia continua de gestión

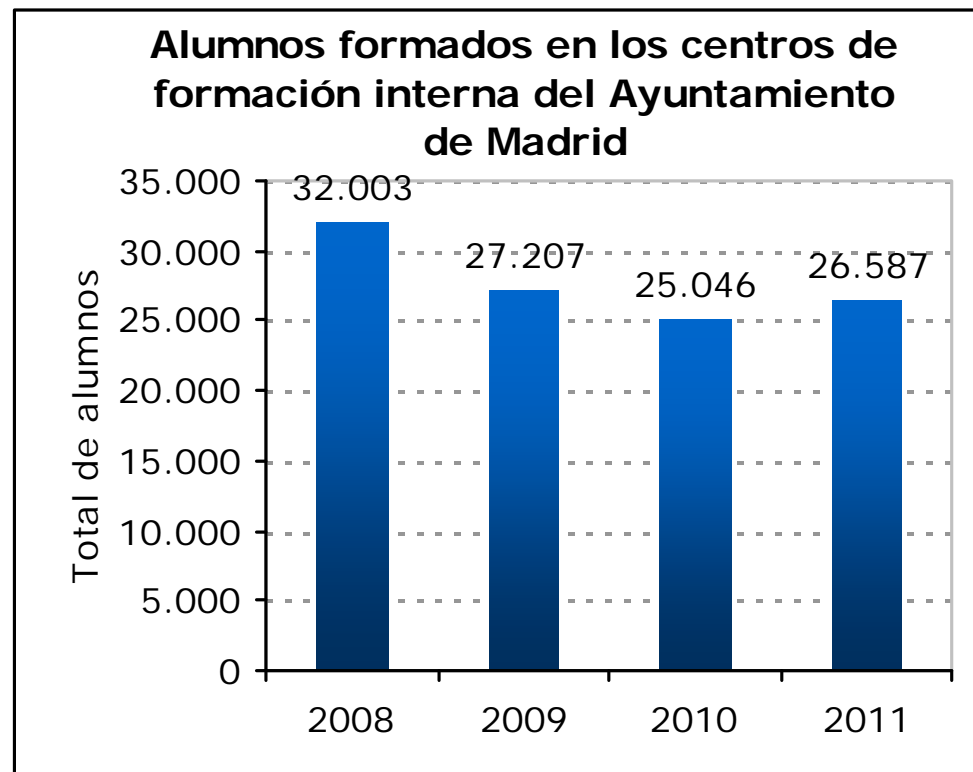
Objetivo dirigido a diseñar e implantar nuevas vías y espacios de participación ciudadana para garantizar el derecho de los ciudadanos a intervenir en la gestión de los asuntos públicos aportando sugerencias y propuestas.



[Volver a Mapa Estratégico](#)

Potenciar el desarrollo profesional de los trabajadores municipales para optimizar los Servicios al ciudadano

Objetivo dirigido a dotar a los trabajadores de las competencias y habilidades necesarias para desempeñar su actividad con la mayor eficiencia y a promocionar su carrera profesional con el fin de alcanzar la motivación necesaria para prestar al ciudadano unos servicios públicos de excelencia.



[Volver a Mapa Estratégico](#)