



**TITULO DEL ESTUDIO:**

Encuesta de satisfacción de los propietarios de establecimientos comerciales de la ciudad de Madrid sobre la inspección de consumo y el procedimiento sancionador.

**ÓRGANO PROMOTOR:**

Instituto Municipal de Consumo

**OBJETIVO DEL ESTUDIO:**

Conocer el grado de satisfacción de los propietarios de establecimientos sobre la inspección de consumo y el procedimiento sancionador, con el objetivo de ofrecer un servicio de mejor calidad.

**UNIVERSO:**

4.200 establecimientos inspeccionados durante el año 2011.

**TAMAÑO MUESTRAL:**

250 establecimientos.

**PROCEDIMIENTO DEL MUESTREO:**

Probabilístico. Aleatorio simple

**ERROR DE MUESTREO:**

Para un nivel de confianza del 95,5%,  $p=q=0,5$ , el error muestral es de +/-6% en el caso de muestreo aleatorio simple.

**METODO DE RECOGIDA:**

Presencial en el establecimiento comercial. Las encuestas se han realizado al propietario o, en su defecto, al encargado del establecimiento.

**PERÍODO DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN:**

Realizado durante el mes de marzo de 2012.