Encuesta de Calidad de Vida y Satisfacción con los Servicios Públicos de la Ciudad de Madrid 2019

DISTRITO LATINA

Servicio de Evaluación
Subdirección General de Calidad y Evaluación
Dirección General de Transparencia
2019

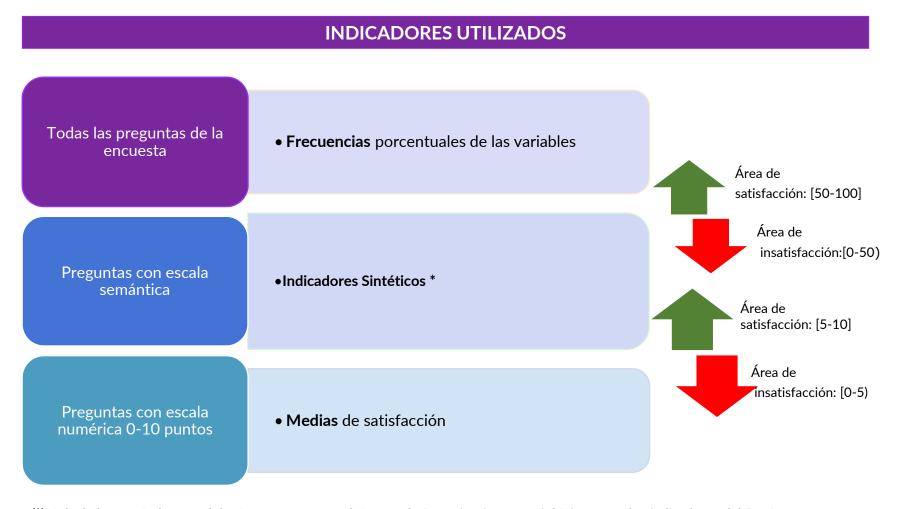


1 Ficha técnica e indicadores utilizados3
2 Calidad de vida y agenda pública5
3 Movilidad y Transporte7
4 Seguridad y Emergencias10
5 Medio Ambiente13
6 Espacios Públicos Abiertos, Urbanismo y Vivienda14
7 Cohesión Social y Servicios Sociales, Deportes y Cultura15
8 Sanidad y Salud Pública18
9 Desarrollo Económico y Tecnológico y Empleo21
10 Relación con la ciudadanía22
11 Gobernanza y Participación ciudadana24
12 Perfil de las personas encuestadas30



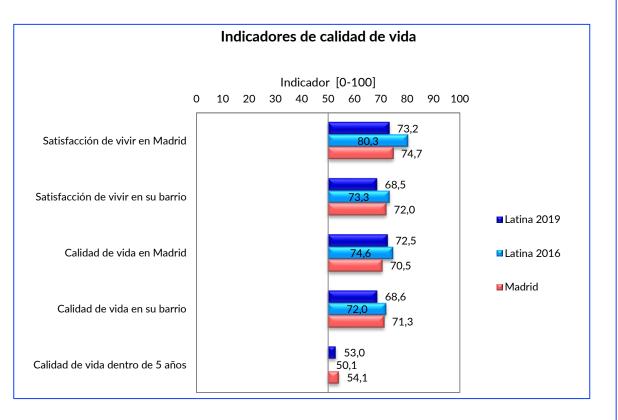
FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA			
Universo	Personas mayores de 18 años que lleven viviendo en Madrid al menos 6 meses con anterioridad a la fecha de la encuesta		
Tamaño muestral	8.578 personas encuestadas, 400 por distrito, aproximadamente		
Error muestral	Para un nivel de confianza del 95,5% (2 sigmas), $p=q=0,5$, el error muestral es de $\pm 1,08\%$ para el conjunto de la muestra y del $\pm 5\%$ para cada uno de los distritos, en el supuesto de muestreo aleatorio simple		
Procedimiento de muestreo	Muestreo estratificado por distrito, tipología de secciones (según variable socio económica) y cuotas por edad y sexo de los informantes. Afijación uniforme por distritos		
Método de recogida	Mediante cuestionario electrónico estructurado y precodificado con dos preguntas de respuesta abierta, cumplimentado personalmente en el domicilio del informante		
Periodo de recogida	Del 4 de febrero al 5 de abril de 2019		
Ponderación	Por distrito, tipología de secciones, edad y sexo según cifras de Padrón de diciembre de 2018		
Número de expediente	300/2018/01108 Presupuesto base de licitación: Importe IVA 21%: Presupuesto total (IVA incluido 21%):	132.231,40€ 27.768,60€ 159.999,99€	
Empresa adjudicataria	Investigación, Planificación y Desarrollo, S Precio de adjudicación:	5.A 105.750,64€ (sin IVA); 127.958,27€ (con IVA)	

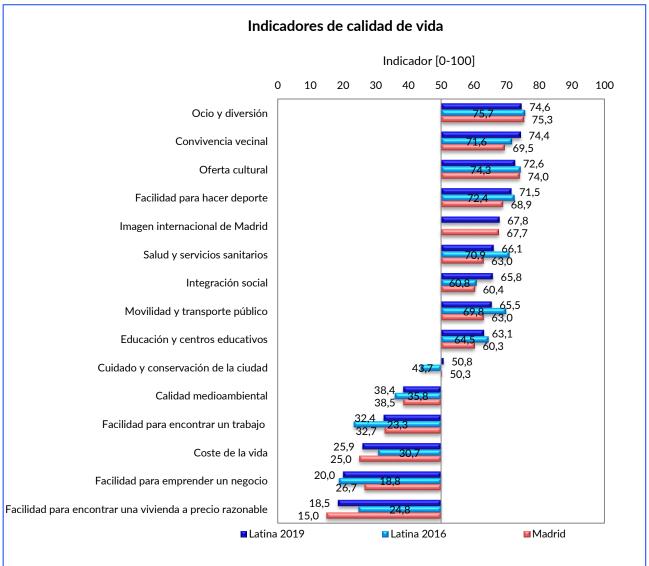




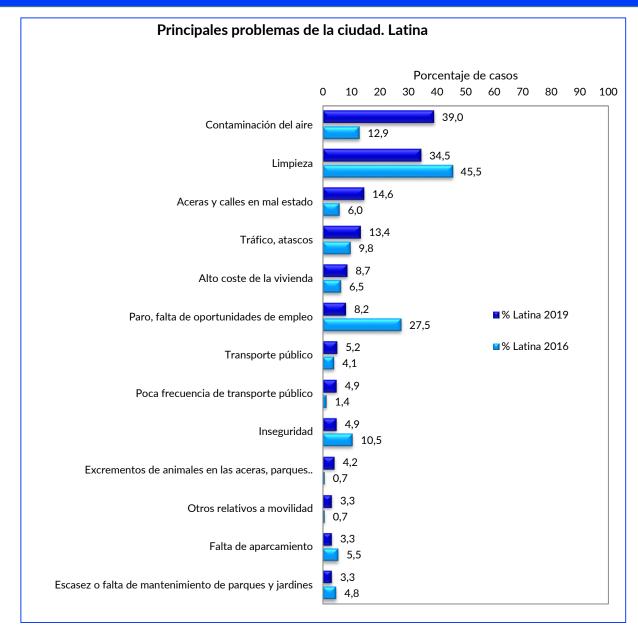
(*) Calculados según la metodología propuesta por el Centro de Investigaciones Sociológicas para los indicadores del Barómetro que, a su vez, se basa en los indicadores elaborados por *TechnoMetrica Institute of Policy and Politics (TIPP)* de Estados Unidos. En algún caso se han realizado ajustes para unificar las series, por lo que puede haber ligeras variaciones (decimales) respecto a los valores incluidos en informes de años anteriores.

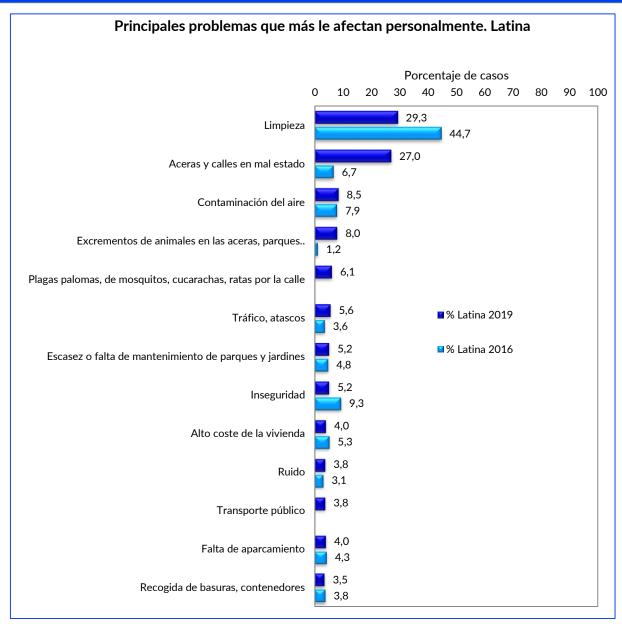
Calidad de vida y agenda pública





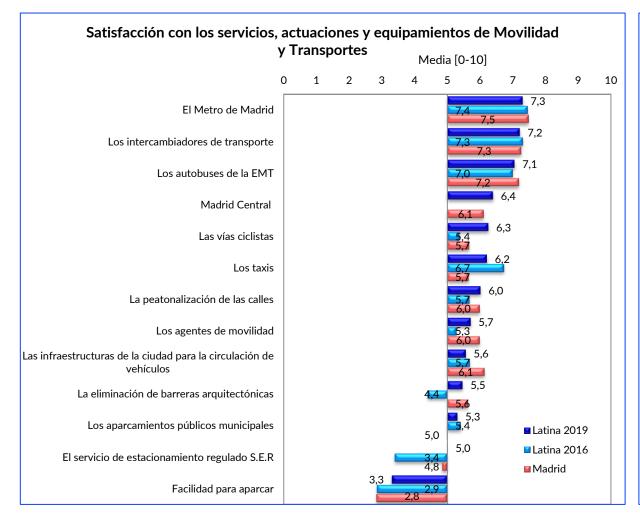


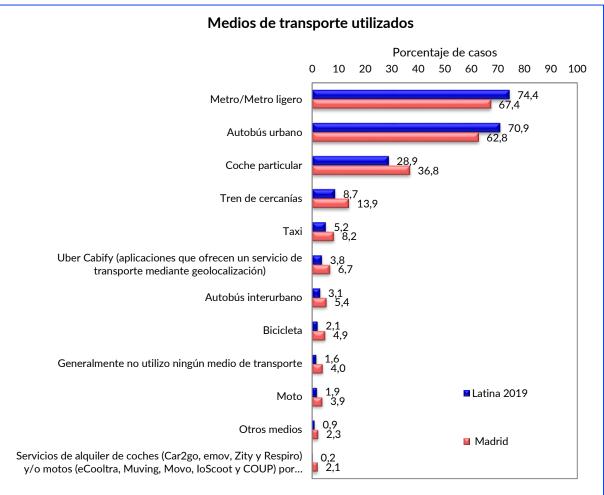






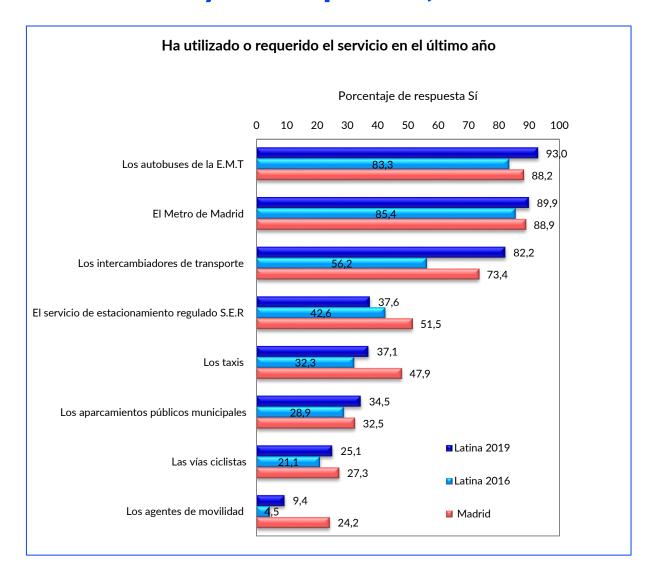
Movilidad y Transporte

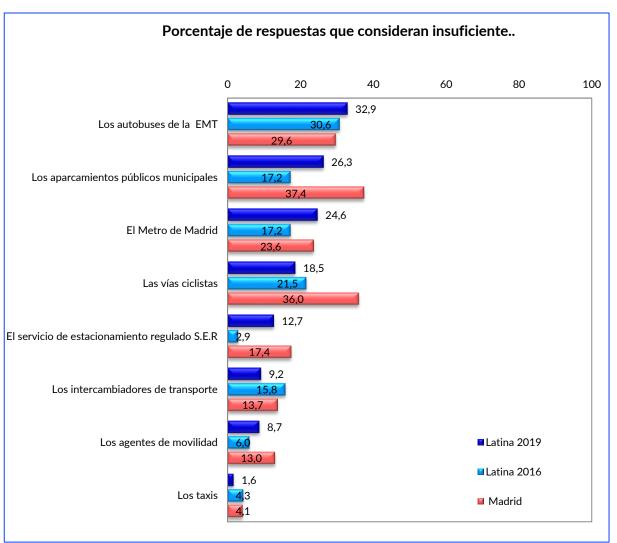




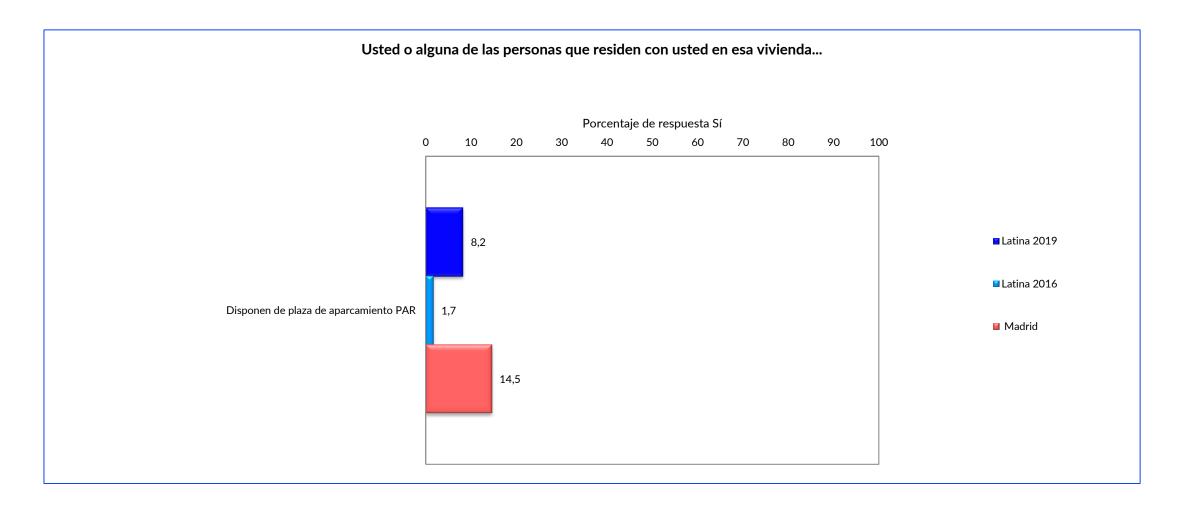


Movilidad y Transporte (continuación)

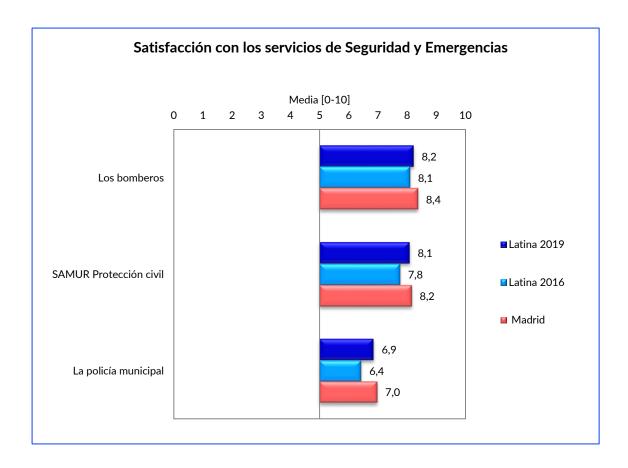


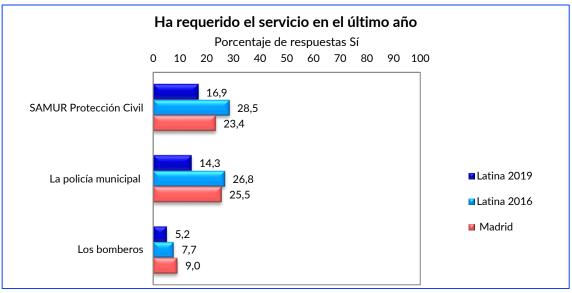


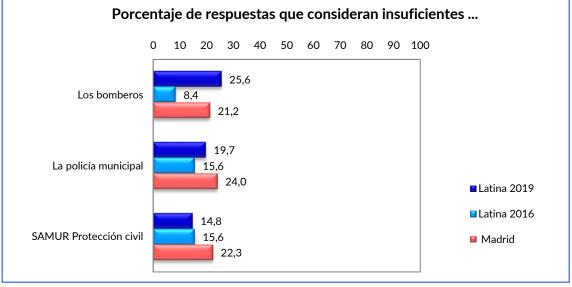
Movilidad y Transporte (continuación)



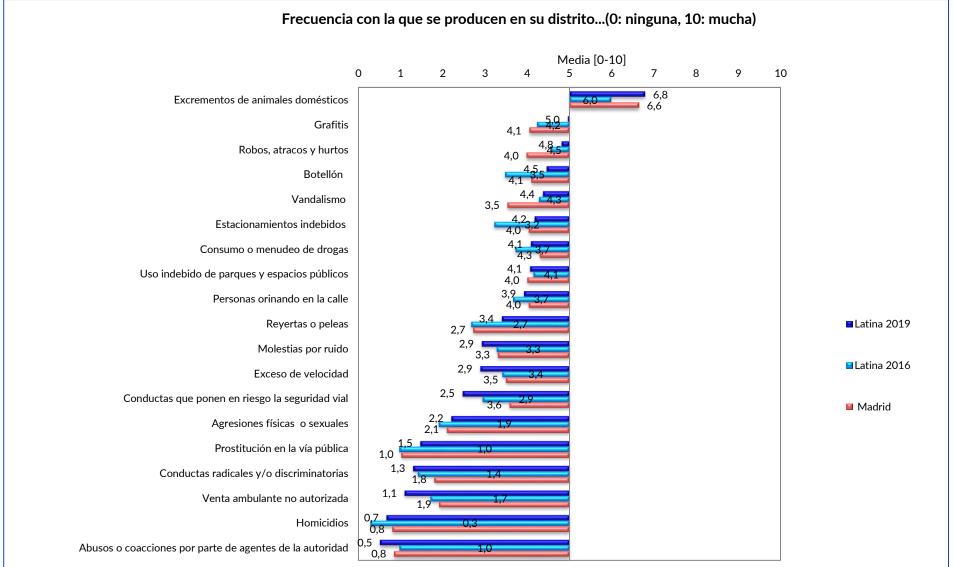
Seguridad y Emergencias



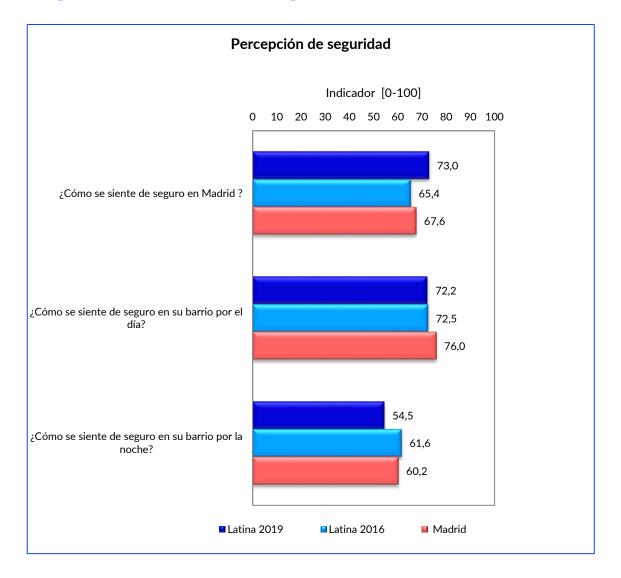


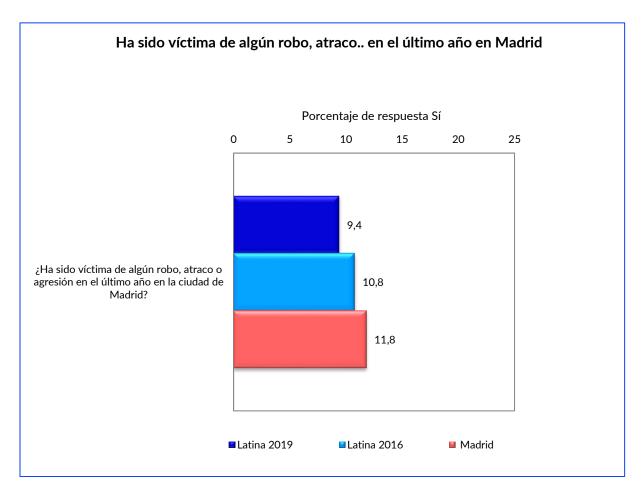


Seguridad y Emergencias (continuación)

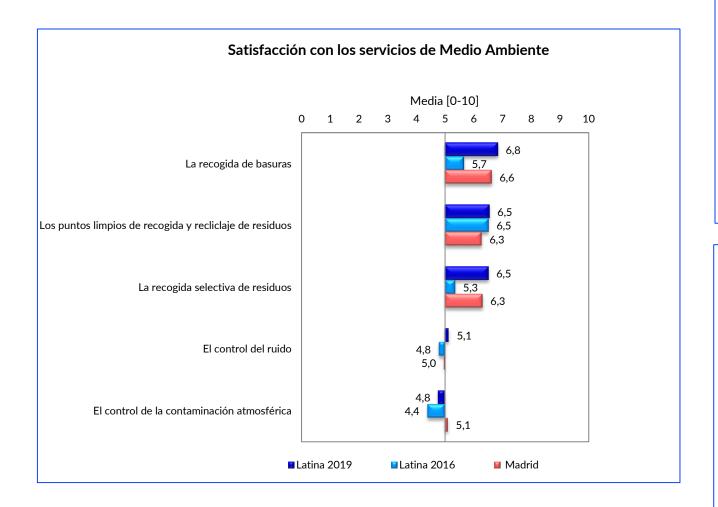


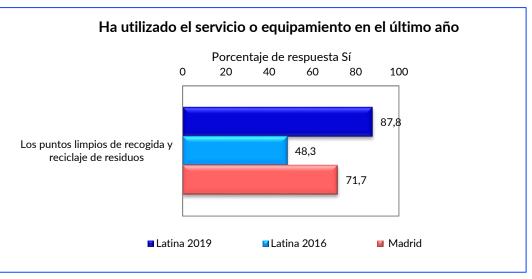
Seguridad y Emergencias (continuación)

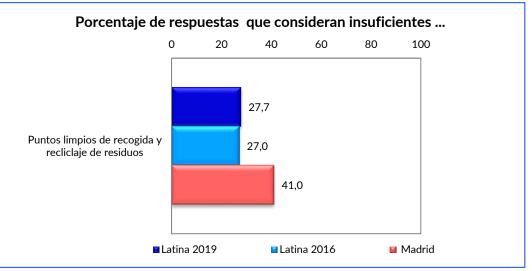




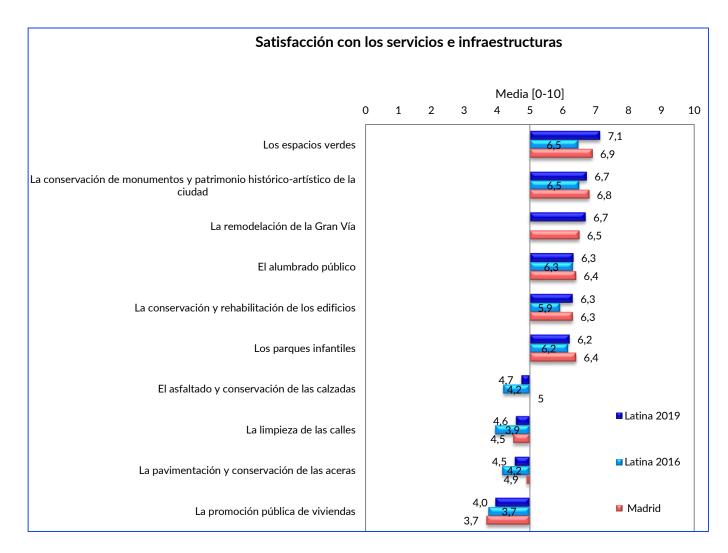
Medio Ambiente

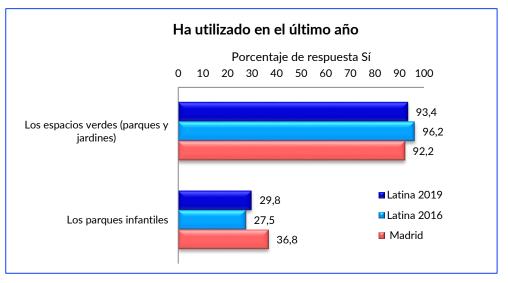


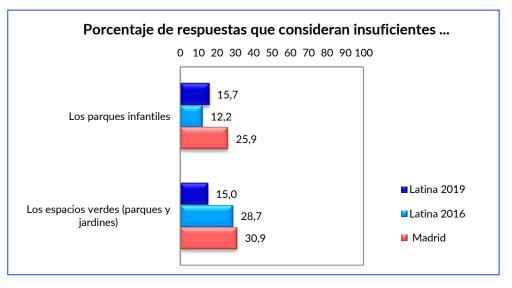




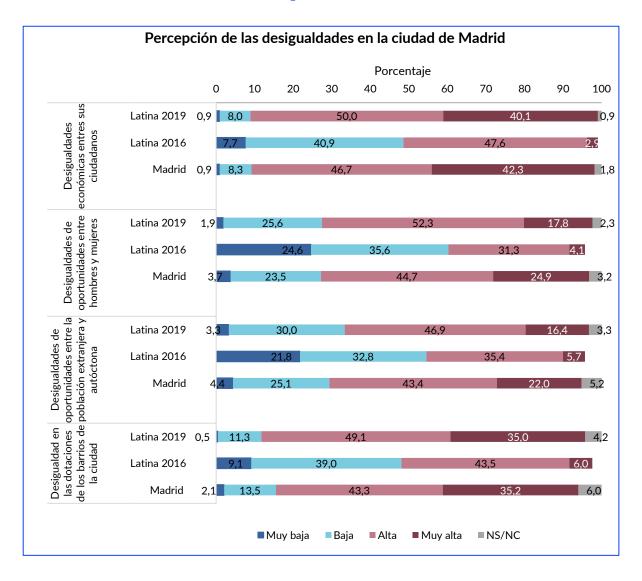
Espacios Públicos Abiertos, Urbanismo y Vivienda

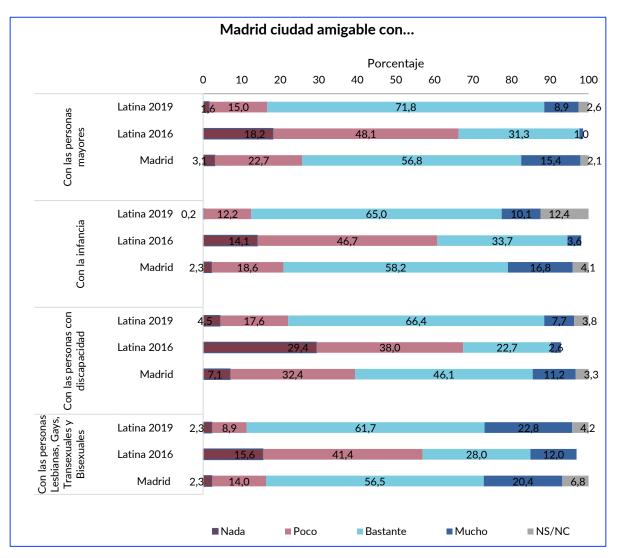




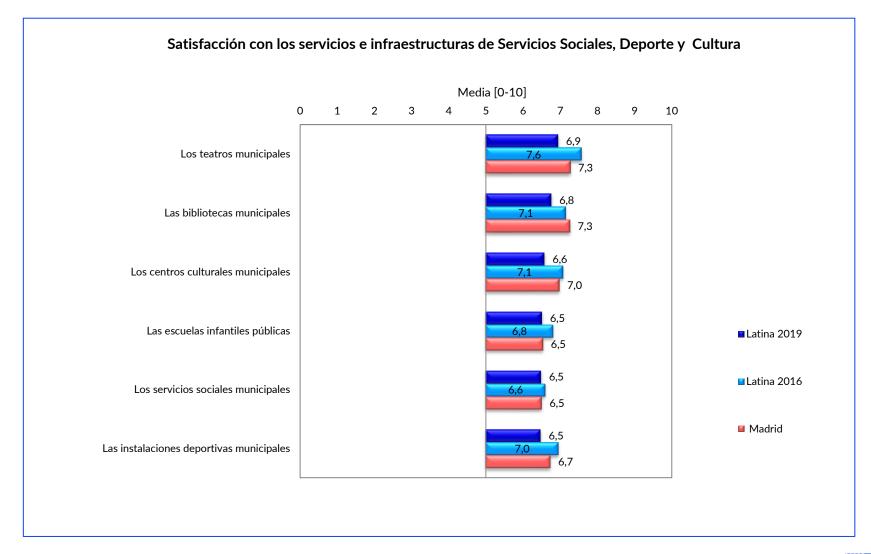


Cohesión Social y Servicios Sociales, Deportes y Cultura

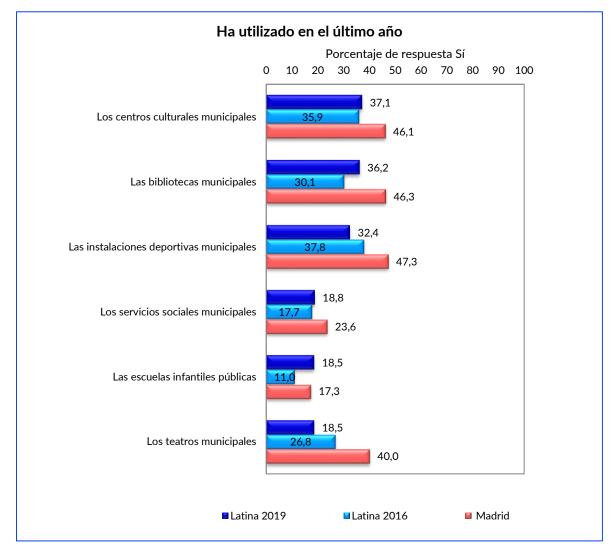


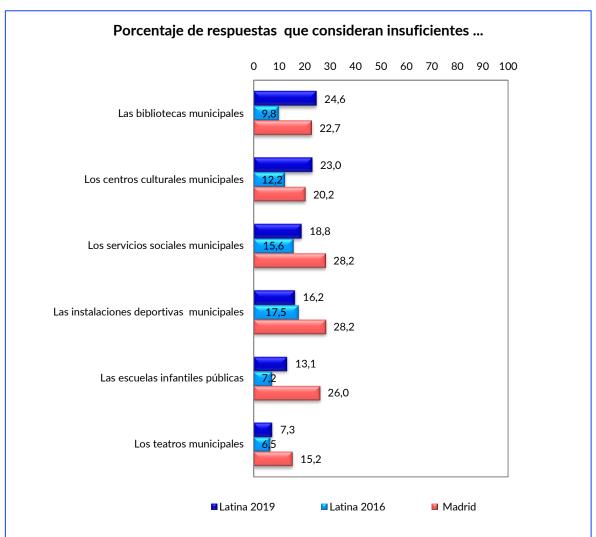


Cohesión Social y Servicios Sociales, Deportes y Cultura (continuación)

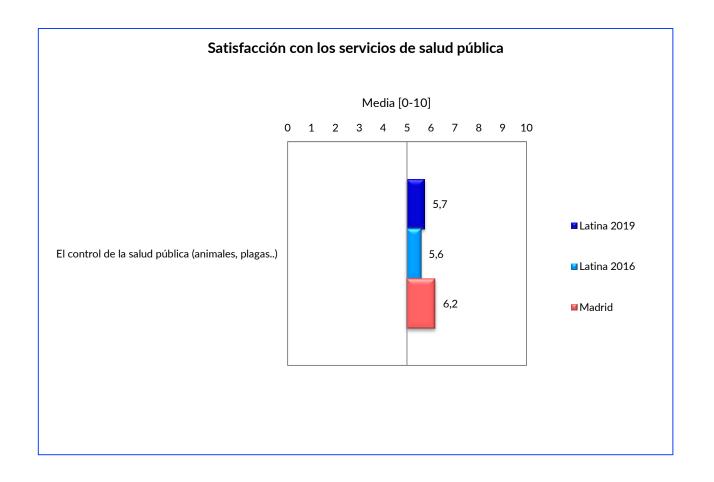


Cohesión Social y Servicios Sociales, Deportes y Cultura (continuación)

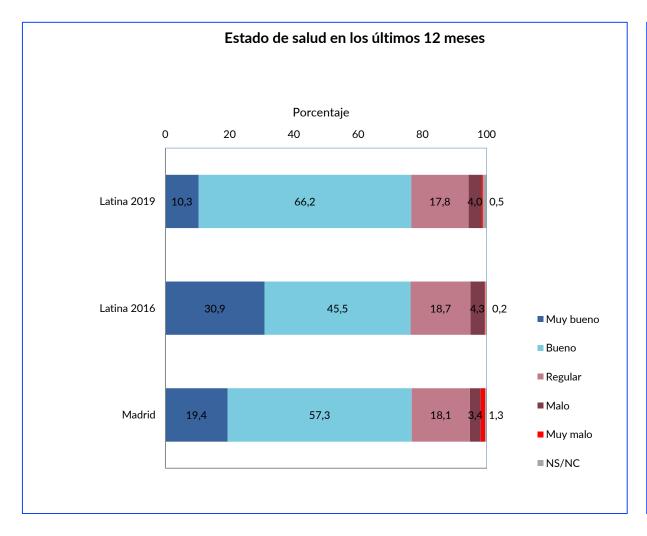


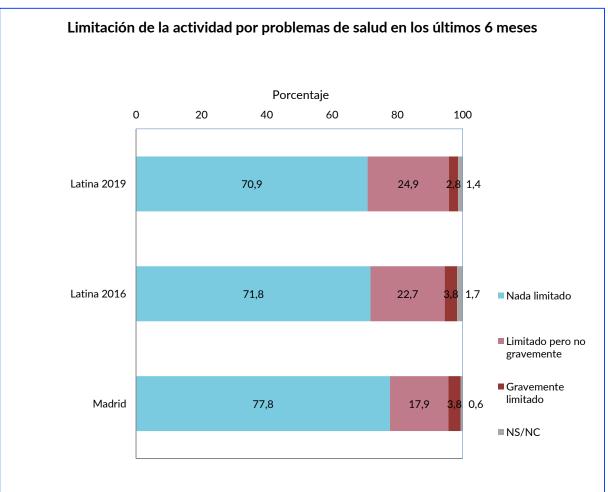


Sanidad y Salud Pública

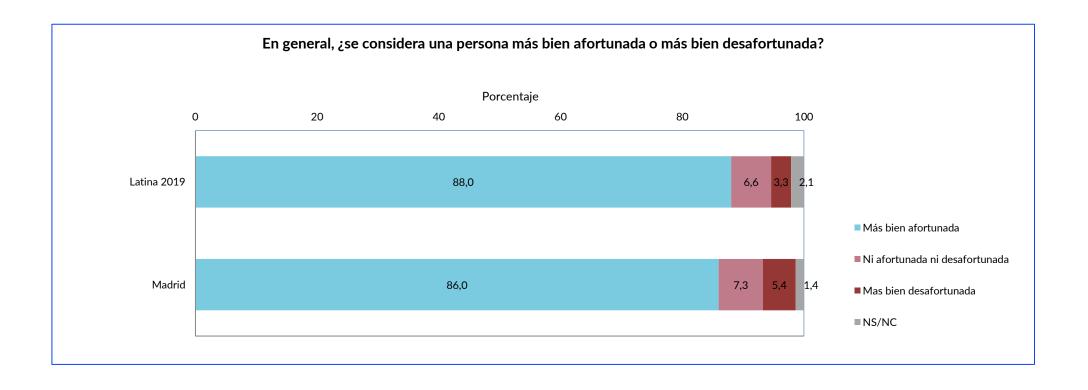


Sanidad y Salud Pública (continuación)

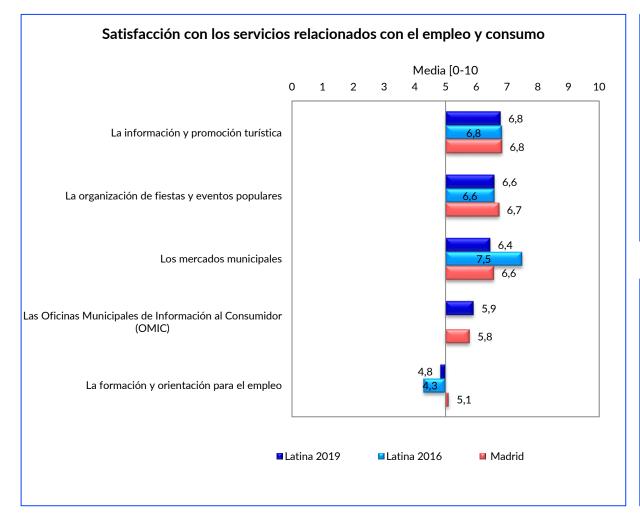


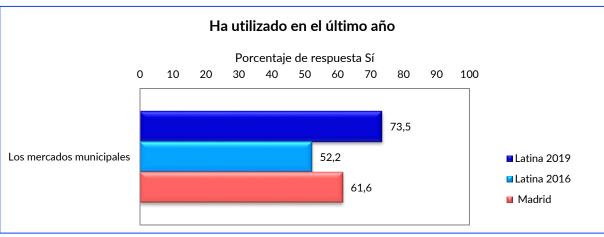


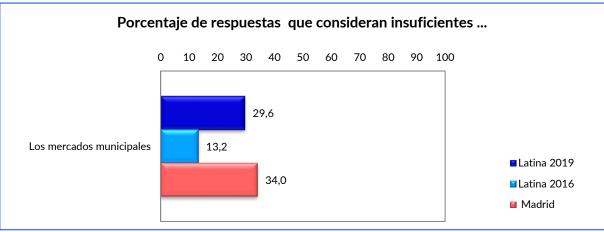
Sanidad y Salud Pública (continuación)



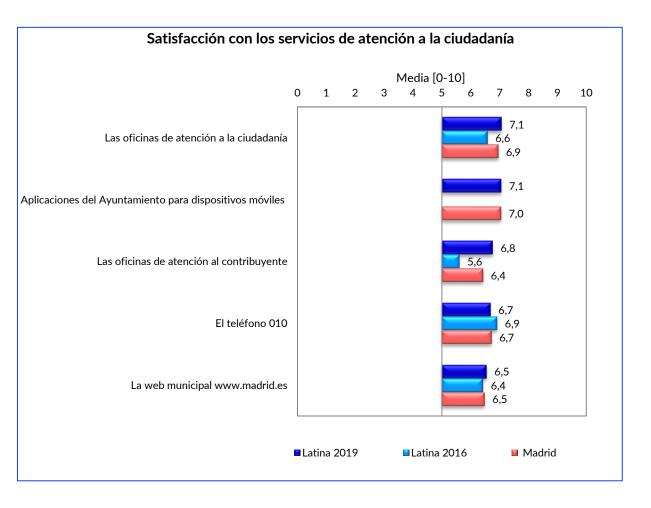
Desarrollo Económico y Tecnológico, y Empleo

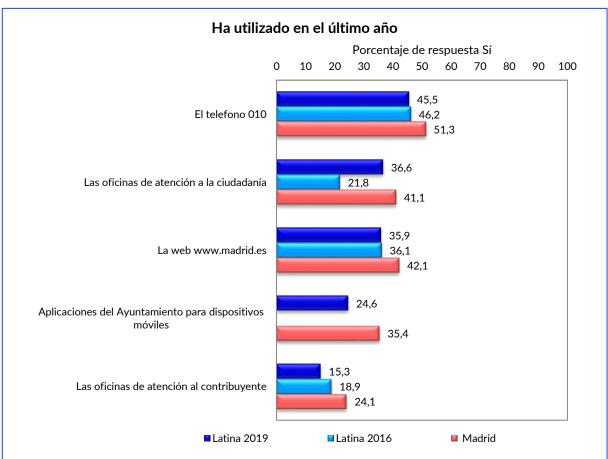




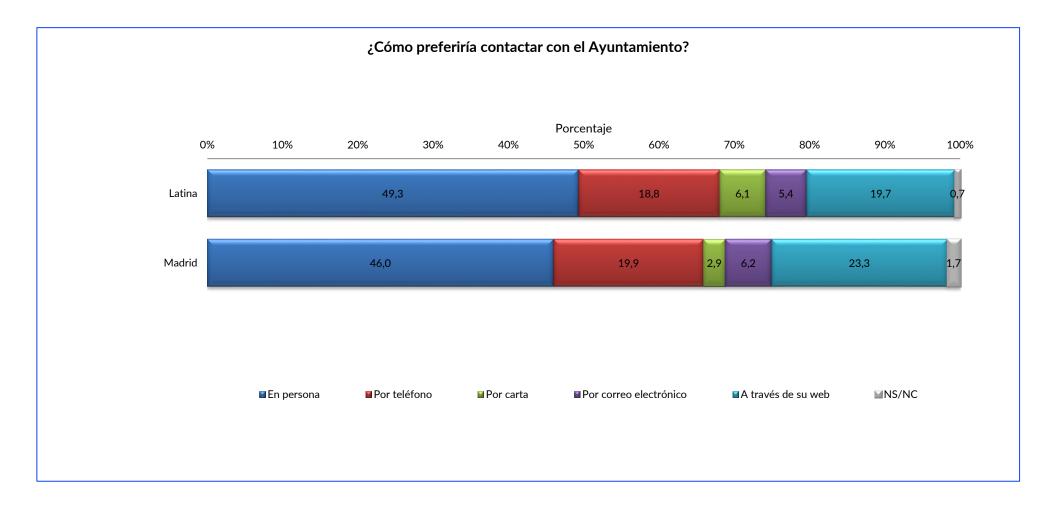


Relación con la ciudadanía

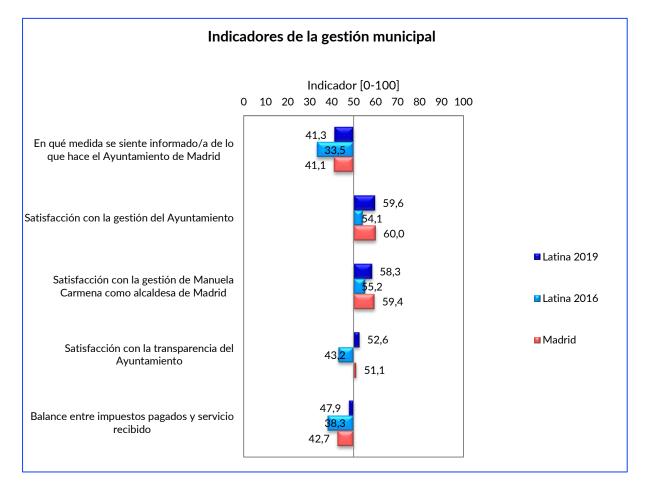


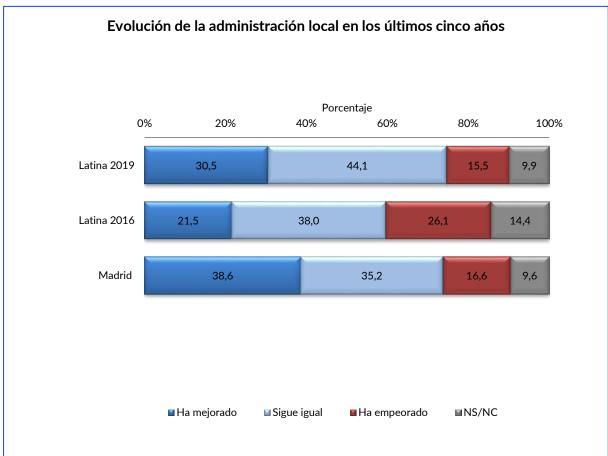


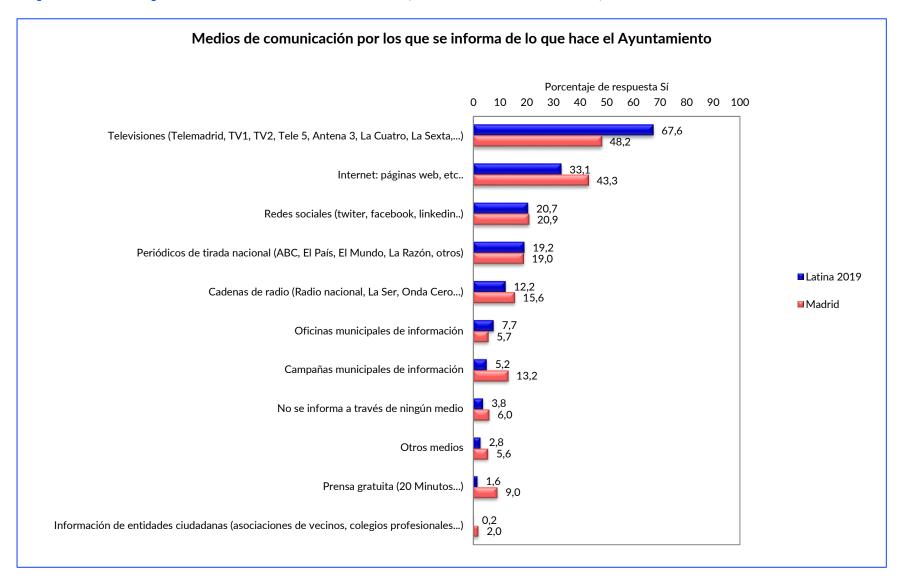
Relación con la ciudadanía (continuación)

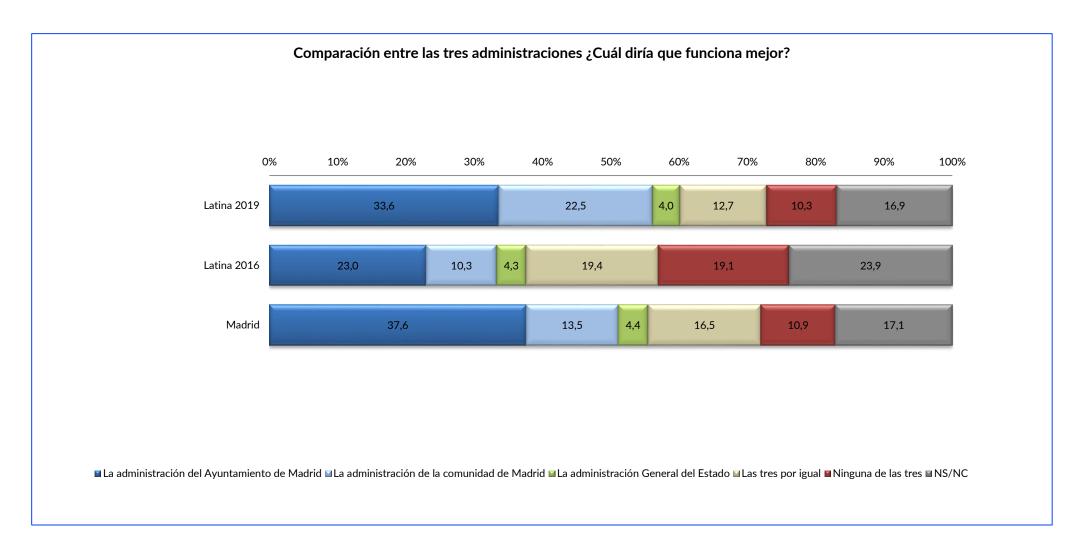


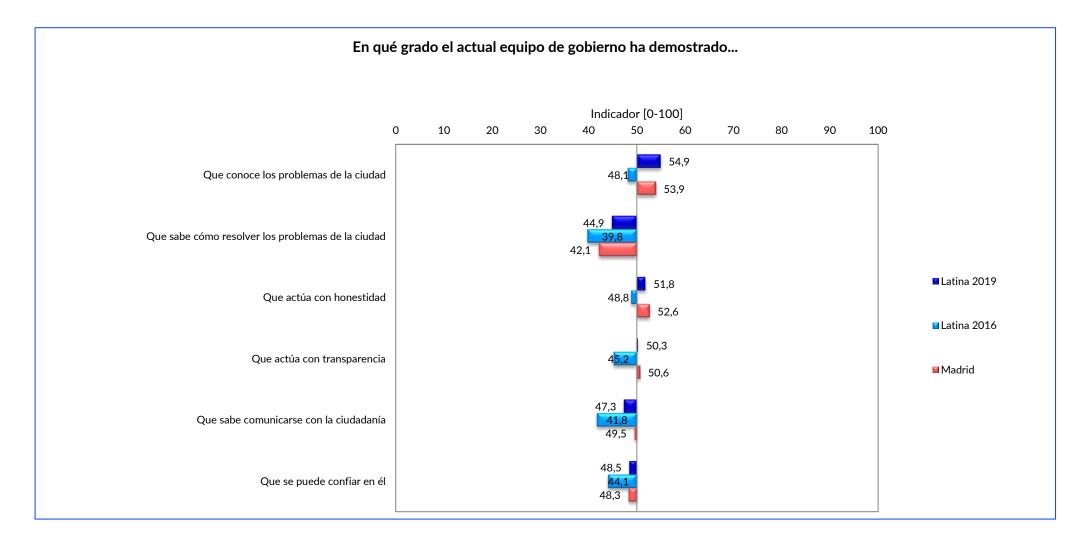
Gobernanza y Participación ciudadana

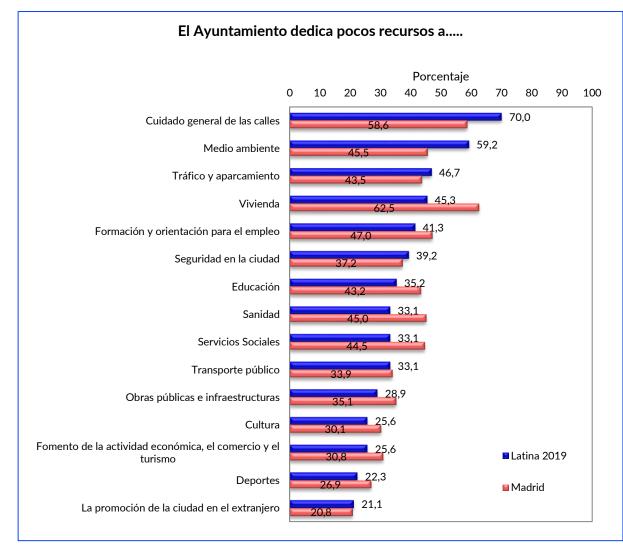


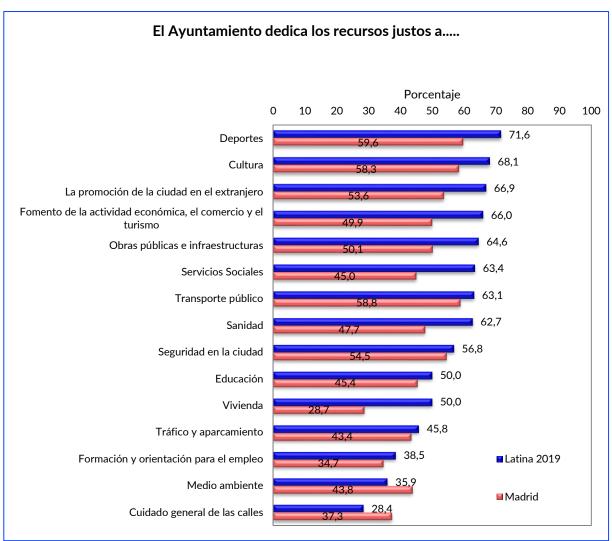


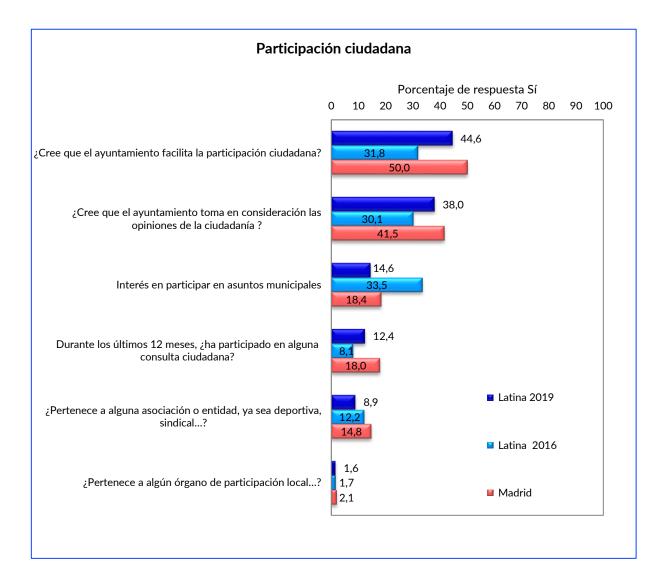


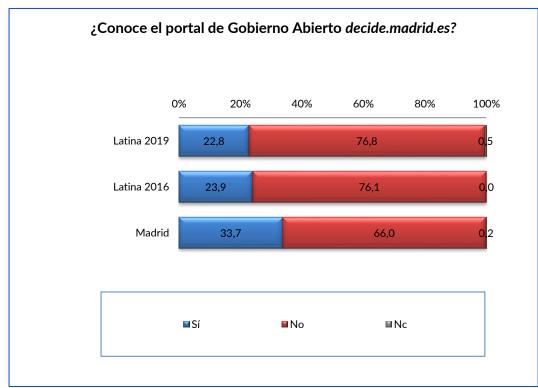












Perfil de las personas encuestadas. Latina

		Recuento	% del N de la columna
Total		426	100,00
Caura	Hombre	194	45,54
Sexo	Mujer	232	54,46
	18-29 años	56	13,15
	30-44 años	94	22,07
Edad agrupada	45-54 años	74	17,37
	55-64 años	70	16,43
	>=65 años	132	30,99
	España	331	77,70
País de nacimiento	Extranjero	92	21,60
	NC	3	0,70
	Sí	379	88,97
¿Posee la nacionalidad española?	No	44	10,33
	NS/NC	3	0,70
Empadronado	Sí	415	97,42
Lilipadi oliado	No	11	2,58
	Menos de un año	16	3,76
	De 1 hasta 3 años	18	4,23
Tiempo viviendo en Madrid	De 3 hasta 6 años	13	3,05
	De 6 hasta 10 años	22	5,16
	Más de 10 años	357	83,80
	Casado/a	205	48,12
	Soltero	142	33,33
Estado civil legal	Separado/divorciado	33	7,75
	Viudo/a	41	9,62
	NC	5	1,17
			T
	Una	57	13,38
	Dos	119	27,93
	Tres	106	24,88
Número de personas que viven en el hogar.	Cuatro	91	21,36
	Cinco	24	5,63
	Seis	3	0,70
	Siete o más	4	0,94
	NC	22	5,16

		Recuento	% del N de la columna
	Solo/a	57	13,38
	Solo/a con sus hijos	19	4,46
	Con su cónyuge o pareja con hijos	154	36,15
Actualmente está viviendo	Con su cónyuge o pareja sin hijos	76	17,84
	Con su padre o madre	40	9,39
	Otra situación	54	12,68
	NC	26	6,10
	Sin estudios o con estudios primarios incompletos	29	6,81
	Educación primaria	51	11,97
Nivel de estudios	Educación secundaria (1ª y 2ª etapa)	171	40,14
	Enseñanzas profesionales de grado superior o equivalentes	29	6,81
	Estudios universitarios	138	32,39
	NS/NC	8	1,88
	Trabaja	201	47,18
	Jubilado / pensionista	138	32,39
	Parado/a	57	13,38
Situación laboral actual	Estudiante	19	4,46
Situacion laboral actual	Trabajo doméstico no remunerado	6	1,41
	Otros	2	0,47
	NC	3	0,70
	Directores, gerentes empresarios y autónomos	29	7,65
	Técnicos, profesionales, mandos intermedios	46	12,14
	Empleado de oficina	59	15,57
	Trabajadores de servicios de restauración, comercio, salud	68	17,94
Última ocupación u oficio	Trabajadores cualificados de sector agrícola, ganadero, forestal, pesquero, construcción, industria y transporte	19	5,01
	Trabajadores no cualificados	45	11,87
	Otros	108	28,50
	NC	5	1,32

Perfil de las personas encuestadas. Latina

		Recuento	% del N de la columna
	Menos de 1.000 euros	24	5,63
Volumen de ingresos mensuales netos del hogar	de 1.001 a 1.500 euros	23	5,40
	de 1.501 a 2.500 euros	30	7,04
	de 2.501 a 4.000 euros	11	2,58
	más de 4.000 euros	1	0,23
	NC	337	79,11
	Ha empeorado	70	16,43
Situación económica del	Sigue igual	302	70,89
hogar en el último año	Ha mejorado	44	10,33
	NS/NC	10	2,35
	Alta	0	0,00
	Media alta	15	3,52
Clase social	Media	282	66,20
Clase social	Media baja	89	20,89
	Baja	11	2,58
	NS/NC	29	6,81
	Hogares familias españolas con menores a su cargo y nivel elevado de formación. Baja proporción personas extranjeras	20	4,69
Estrato socioeconómico	Porcentaje de personas de baja cualificación y alto nivel de paro. Alto porcentaje de personas extranjeras	204	47,89
	Hogares de personas españolas con más de un adulto y sin menores. Baja proporción de personas extranjeras	60	14,08
	Población española envejecida con gran dependencia social	120	28,17
	Elevada proporción hogares con más de una persona adulta, sin personas menores a su cargo. Nivel formación medio. Proporción destacada de personas extranjeras	22	5,16
	Extrema izquierda	49	11,50
	Izquierda	64	15,02
Posicionamiento político	Centro	128	30,05
a osicionamiento pontico	Derecha	18	4,23
	Extrema derecha	15	3,52
	NS/NC	152	35,68

		Recuento	% del N de la columna
	PP	21	4,93
	PSOE	26	6,10
	Ahora Madrid	60	14,08
	Ciudadanos	8	1,88
En la elecciones municipales de mayo	IU	1	0,23
2015 usted votó	Otro partido	3	0,70
	Votó blanco/nulo	4	0,94
	Prefirió no votar	42	9,86
	No pudo votar	65	15,26
	NS/NC	196	46,01
Dispone de acceso a internet	Sí	369	86,62
Dispone de acceso a internet	No	57	13,38
	Diariamente	301	70,66
¿De media, con qué frecuencia utiliza	Todas las semanas pero no diariamente	36	8,45
internet	Menos de una vez por semana	11	2,58
	No lo ha utilizado	77	18,08
	NC	1	0,23
	Sí	214	50,23
Ha comprado productos o servicios a través de internet	No	211	49,53
daves de internet	NC	1	0,23
	Todas las semanas	12	5,61
¿De media, con qué frecuencia realiza compras a través de internet	Mensualmente, al menos 1 vez al mes	55	25,70
	Trimestralmente, al menos una vez al trimestre	48	22,43
	Anualmente, al menos 1 vez cada año	18	8,41
	Ocasionalmente	80	37,38
	NC	1	0,47

Perfil de las personas encuestadas. Latina

		Recuento	% del N de la columna
	Católico practicante	82	19,25
	Católico no practicante	179	42,02
¿Cómo se define usted en materia religiosa	Creyente de otra religión	27	6,34
	No creyente, ateo, agnóstico	112	26,29
	NS/NC	26	6,10
	Muy bueno	44	10,33
	Bueno	282	66,20
F. I.	Regular	76	17,84
Estado de salud en los últimos 12 meses	Malo	17	3,99
	Muy malo	2	0,47
	NS/NC	5	1,17
	Nada limitado	302	70,89
En qué medida se ha visto limitado/a por problemas de salud en los últimos 6 meses	Limitado pero no gravemente	106	24,88
ios ditilitos o meses	Gravemente limitado	12	2,82
	NS/NC	6	1,41
	Mas bien desafortunada	14	3,29
Sentimiento personal	Ni afortunada ni desafortunada	28	6,57
	Mas bien afortunada	375	88,03
	NS/NC	9	2,11