

TIPO DE ESTUDIO:

Estudio de Satisfacción de personas Usuarias

TITULO DEL ESTUDIO:

Estudio de satisfacción de las personas usuarias de la Oficina de Mediación 2025.

ÓRGANO PROMOTOR:

Dirección General de Relaciones Institucionales y Proyectos Estratégicos.

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

Conocer la satisfacción global de las personas que han participado en un proceso de mediación.

Conocer el grado de recomendación del servicio por parte de las personas que han participado en un proceso de mediación.

Conocer la calidad de la atención prestada por las personas mediadoras, tanto en la atención personalizada como en la recogida de las propuestas y en el uso de un lenguaje claro y comprensible.

UNIVERSO:

204 personas.

TAMAÑO MUESTRAL:

46 encuestas válidas.

PROCEDIMIENTO DE MUESTREO:

Censal. La encuesta se envía a todas las personas participantes en procesos de mediación finalizados en 2025.

MÉTODO DE RECOGIDA:

Se utiliza el método CAWI, los cuestionarios se cumplimentan online. La forma de distribuirlos es a través de correo electrónico.

FECHAS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN:

Durante todo el año 2025.

REALIZADO POR:

Medios propios de la Dirección General.

RESULTADO:

Dado que el alto error muestral obtenido no garantiza la fiabilidad del estudio, no se realiza informe de resultados.