

#### TIPO DE ESTUDIO:

Estudio de Satisfacción de personas Usuarias

#### TITULO DEL ESTUDIO:

Estudio de satisfacción de las personas usuarias de la página web de la Agencia Tributaria Madrid 2025.

#### ÓRGANO PROMOTOR:

Agencia Tributaria Madrid.

#### OBJETIVO DEL ESTUDIO:

Conocer la satisfacción que la ciudadanía tiene como personas usuarias de la página web de la Agencia Tributaria Madrid – Portal del Contribuyente, entendiendo esta satisfacción como un indicador clave para evaluar el servicio y la calidad de este.

#### UNIVERSO:

2.025.680 personas usuarias de la página web de la Agencia Tributaria Madrid en 2025.

#### TAMAÑO MUESTRAL:

El tamaño muestral es de 62 encuestas cumplimentadas.

#### ERROR DE MUESTREO:

Para un nivel de confianza del 95% y en el supuesto  $p=q=0,5$ , el error muestral es  $\pm 12,45$ .

#### PROCEDIMIENTO DE MUESTREO:

Acceso voluntario al cuestionario por las personas usuarias de la página web.

#### MÉTODO DE RECOGIDA:

Encuesta autoadministrada, realizada on line –método CAWI– (entrevista web asistida por ordenador).

#### FECHAS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN:

Del 19 de septiembre al 30 de diciembre de 2025.

#### REALIZADO POR:

Medios propios de la Agencia Tributaria Madrid.

#### RESULTADO:

Dado que el alto error muestral obtenido no garantiza la fiabilidad del estudio, no se realiza informe de resultados.