

#### **TÍTULO DEL ESTUDIO:**

Estudio de consecuencias de la pandemia por Covid 19 en la población de la ciudad de Madrid. Segunda oleada.

#### **ÓRGANO PROMOTOR:**

Dirección General de Innovación y Estrategia Social.

#### **OBJETIVO DEL ESTUDIO:**

Recabar información, en cuestionario precodificado, sobre el impacto que está teniendo en los hogares de Madrid la crisis COVID 19, en la convivencia y las relaciones personales dentro y fuera del hogar, en la situación laboral y formación académica de los miembros del hogar, en la salud, etc....

#### **METODOLOGÍA:**

Encuesta telefónica a teléfonos fijos y móviles de la ciudad de Madrid.

#### **TEMAS ANALIZADOS:**

- Composición del hogar
- Descripción de la vivienda y equipamientos
- Consecuencia de la crisis por COVID 19
  - Consecuencias sobre la actividad económica, ocupación y estudios
  - Consecuencias para los ingresos del hogar
  - Consecuencias en la salud

- Consecuencias psicológicas de la crisis de la COVID 19
- Valoración de la actuación gubernamental ante la crisis

#### **FECHAS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN:**

El pretest se recogerá entre el 13 y el 16 de octubre de 2020. El trabajo de campo se realiza del 19 al 30 de octubre de 2020.

#### **EMPRESA ADJUDICATARIA E IMPORTE:**

Empresa adjudicataria: IMOP Insights S.A

Precio Licitación:

- 14.999 euros (sin IVA),
- 18.148,79 euros (IVA incluido)

Precio adjudicación:

- 14.500 euros (sin IVA)
- 17.545 euros (IVA incluido)