

TÍTULO DEL ESTUDIO:

Estudio de satisfacción de las familias usuarias de los centros Casa Grande. 2020.

ÓRGANO PROMOTOR:

D.G. de Familias, Infancia, Educación y Juventud.

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

Conocer el grado de satisfacción de las familias que acuden a los centros Casa Grande de la ciudad de Madrid.

UNIVERSO:

2.715 familias participantes en Casa Grande en el momento de ejecución del trabajo de campo, un 95% del total de familias participantes en el año 2020 (2.858).

TAMAÑO MUESTRAL:

240 cuestionarios válidos.

ERROR DE MUESTREO:

Para un nivel de confianza del 95,5% y en supuesto $p=q=0,5$, el error muestral es del $\pm 6,15\%$.

PROCEDIMIENTO DEL MUESTREO:

La selección de informantes es censal, se remite a la totalidad de familias participantes en Casa Grande.

MÉTODO DE RECOGIDA:

Los cuestionarios son autocumplimentados por las familias a partir de un formulario Google Forms, cuyo link es remitido por correo electrónico. La información es recabada por los centros Casa Grande y derivada al Departamento de Familia.

PERÍODO DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN:

El periodo de evaluación 2020 comprende los meses de octubre de 2020 a enero de 2021. Se ha efectuado un total de 4 envíos (1º envío inicial y 3 recordatorios).