

TIPO DE ESTUDIO:

Estudio de Satisfacción de personas Usuarías

TITULO DEL ESTUDIO:

Estudio de satisfacción de las personas usuarias de los Cursos de capacitación curricular.

ÓRGANO PROMOTOR:

Dirección General de Familias, Infancia, Educación y Juventud.

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

Conocer el grado de satisfacción de las personas que realizan los cursos de capacitación curricular campañas primavera, verano y otoño.

UNIVERSO:

2.014 personas participantes

TAMAÑO MUESTRAL:

1.965 cuestionarios válidos

ERROR DE MUESTREO:

Margen de error para pq = 0,50: 0,3%

PROCEDIMIENTO DE MUESTREO:

Muestreo no probabilístico: personas que acuden a los cursos de capacitación curricular.

MÉTODO DE RECOGIDA:

Cuestionario electrónico disponible en la página web www.madrid.es/juventud.

FECHAS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN:

A lo largo del año. La programación de los cursos se realiza en primavera, verano y otoño.

REALIZADO POR:

Medios propios de la Dirección General