

TIPO DE ESTUDIO:

Estudio de Satisfacción de personas Usuarías

TÍTULO DEL ESTUDIO:

Estudio de satisfacción de familias usuarias de los centros Casa Grande 2022.

ÓRGANO PROMOTOR:

Dirección General de Familias, Infancia, Educación y Juventud

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

Conocer el grado de satisfacción de las familias que acuden a los centros Casa Grande de la ciudad de Madrid.

UNIVERSO:

1.709 familias en base de datos de Casa Grande durante el año 2022.

TAMAÑO MUESTRAL:

83 cuestionarios válidos.

ERROR DE MUESTREO:

Para un nivel de confianza del 95,5% y en el supuesto $p=q=0,5$, el error muestral es del $\pm 10,71\%$.

PROCEDIMIENTO DE MUESTREO:

La selección de informantes es censal, se remite a la totalidad de familias participantes en Casa Grande.
El cuestionario es anónimo y voluntario.

MÉTODO DE RECOGIDA:

Cuestionario auto cumplimentado por las familias a partir de un formulario remitido por correo electrónico. La información es recabada y analizada por la Subdirección General de Familias e Infancia.

FECHAS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN:

El periodo de evaluación comprende los meses de noviembre y diciembre de 2022.

REALIZADO POR:

Medios propios de la Dirección General