CONTROL DE CALIDAD DE SERVICIOS PARA PERSONAS MAYORES DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID

Estudio de satisfacción de Personas socias de Centros Municipales de Mayores

Noviembre 2018







Índice

0 - Ficha Técnica	3
1 - Inscripción como socio, cumplimiento de objetivos y notoriedad	7
2 - Uso y valoración de los servicios y actividades ofertadas en los CMM	13
3 - Estructura organizativa del servicio	25
4 - Experiencia de los usuarios/as	31
5 - Sugerencias y reclamaciones	38
6 - Matriz de actuación estratégica	43
8 - Datos de clasificación	47

0. Ficha técnica y caracterización de la muestra



0.1. Ficha técnica

Universo

Personas socias de Centros Municipales de Mayores incluidos en la base de datos facilitada por la Dirección General de Personas Mayores y Servicios Sociales y que disponían de número de teléfono (11.852 registros con números de teléfono de una base total de 15.000 usuarios/as)

Tamaño y error muestral

1210 entrevistas lo que supone la obtención de un error muestral de $\pm 2,76\%$ (para un intervalo de confianza al 95,5% y bajo el supuesto de máxima indeterminación donde p=q=0,5)

Selección de informantes

Censal sobre la base de datos de usuarios/as.

Técnica de recogida de la información

Entrevista telefónica asistida por ordenador mediante sistema CATI.

Fechas de recogida de la información

Del 16 al 22 de octubre de 2018

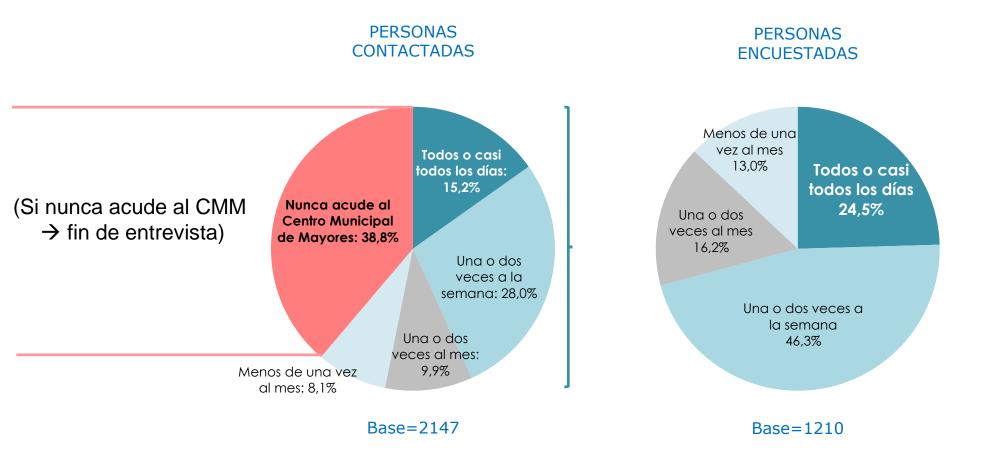
Trabajo realizado por:

SIGMA DOS Análisis e Investigación - www.sigmados.com



0.2. Caracterización de la muestra

En la actualidad y de forma general, ¿con cuánta frecuencia acude al Centro Municipal para Mayores (CMM)?

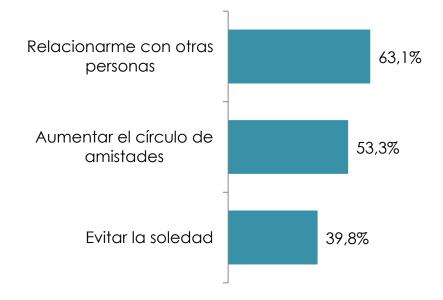


I. Inscripción como socio, cumplimiento de objetivos y notoriedad de los CMM



Adhesión a los Centros Municipales de Mayores

¿Cuáles fueron las razones que le motivaron para hacerse socio del CMM?

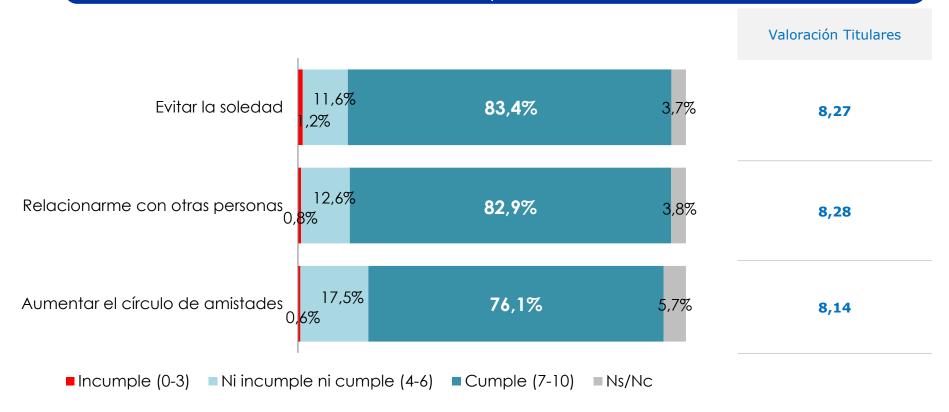






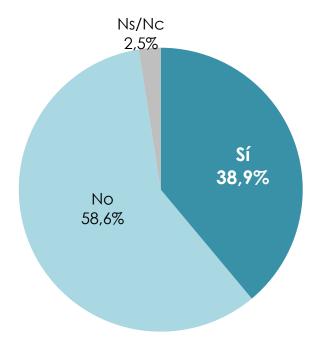
Adhesión a los Centros Municipales de Mayores

Si alguno de estos objetivos le ha motivado a hacerse socio de un Centro Municipal de Mayores. Por favor, dígame en qué medida cree usted que se ha cumplido.



Adhesión a los Centros Municipales de Mayores

¿Cuando empezó a asistir al Centro Municipal de Mayores hubo alguien que le facilitó su entrada y conocimiento del centro y de sus actividades?



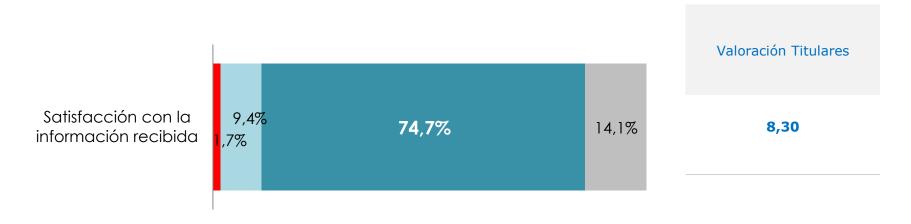
Base=1210



9

Programas y servicios CMM

Grado de satisfacción con la información que recibió sobre los programas y servicios en el momento de su incorporación al centro de mayores

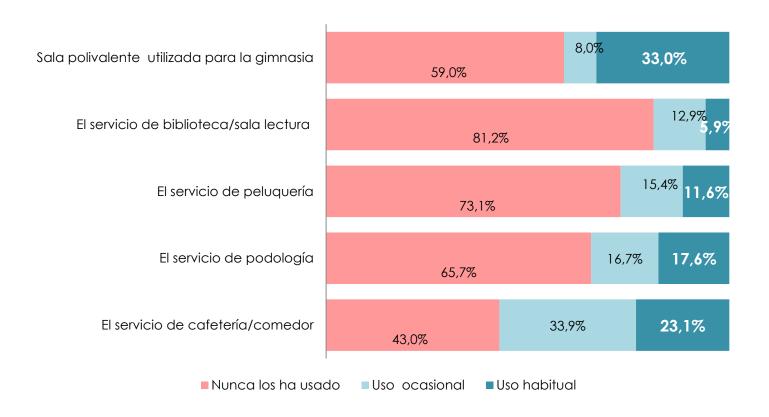


■ Insatisfechos (0-3) ■ Ni instatisfechos ni satisfechos (4-6) ■ Satisfechos (7-10) ■ Ns/Nc

Uso y valoración de los servicios y actividades ofertadas en los CMM

Servicios y actividades ofertadas

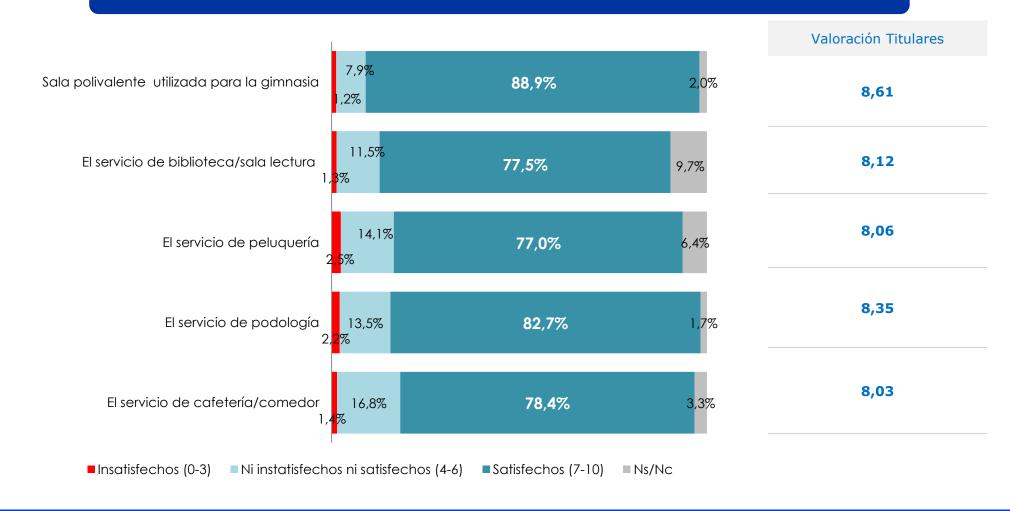
Uso de los servicios ofertados en los CMM





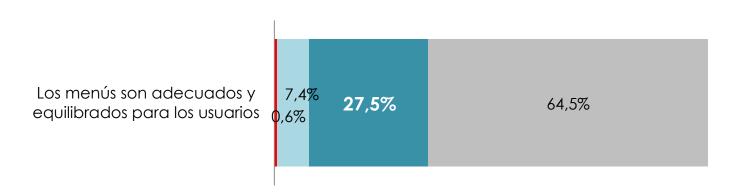
Servicios y actividades ofertadas

Satisfacción con los servicios utilizados en los CMM



Servicios ofertados





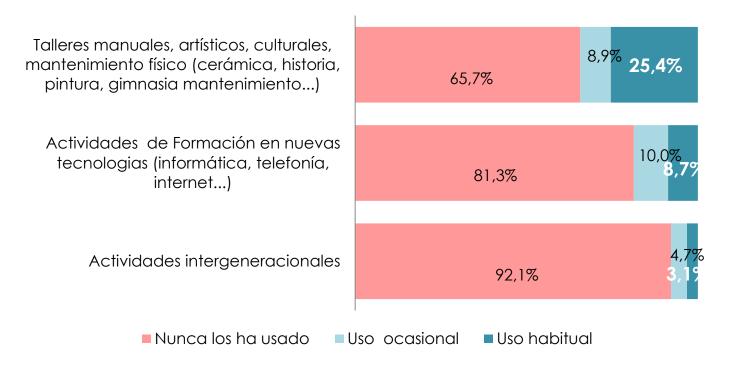
Valoración Titulares
7,69

■Insatisfechos (0-3) ■ Ni instatisfechos ni satisfechos (4-6) ■ Satisfechos (7-10) ■ Ns/Nc



Servicios y actividades ofertadas

Realización de las actividades ofertadas en los CMM

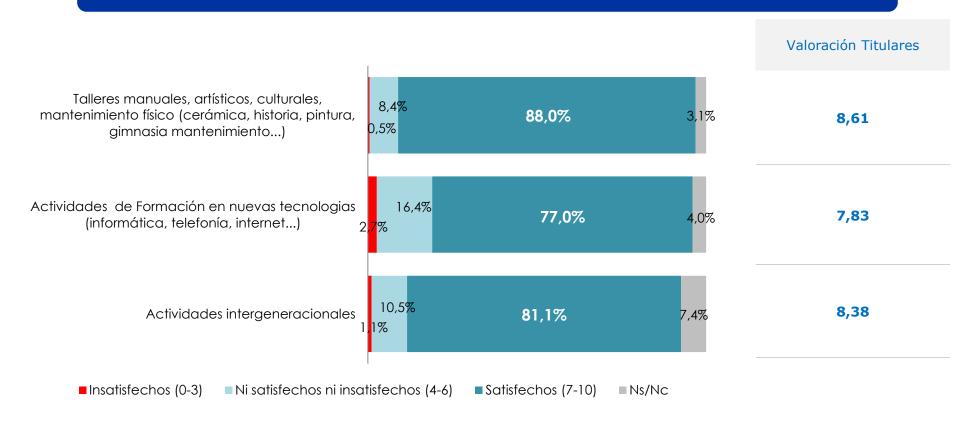






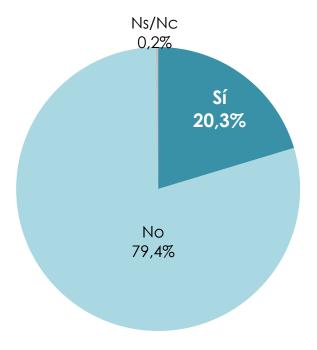
Servicios y actividades ofertadas

Satisfacción con las actividades que ha realizado en los CMM



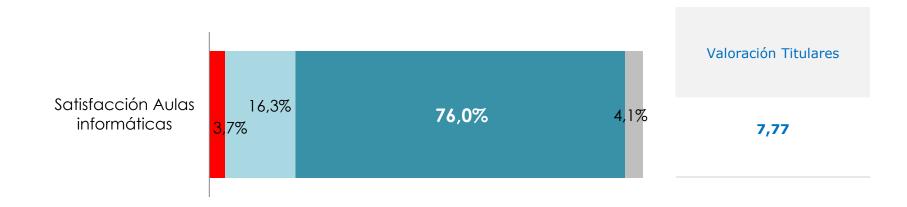
Utilización de aulas informáticas

¿Acude o ha acudido a las aulas informáticas de los CMM?



Utilización de aulas informáticas

Grado de satisfacción con las aulas informáticas

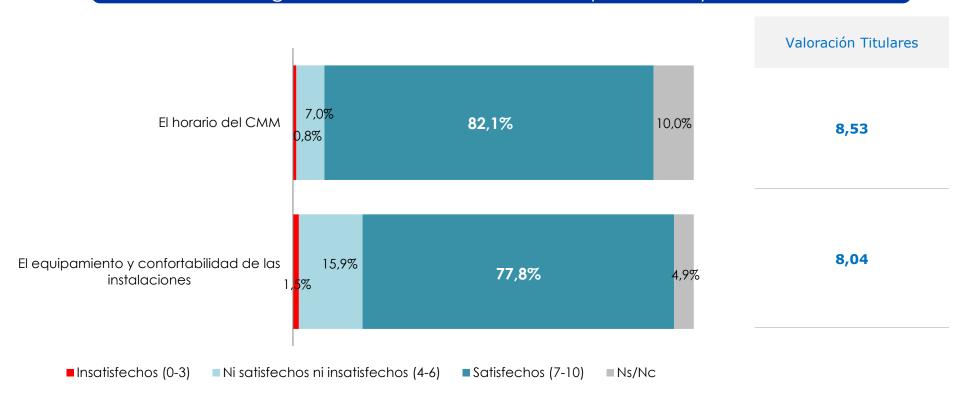


■ Insatisfechos (0-3) ■ Ni instatisfechos ni satisfechos (4-6) ■ Satisfechos (7-10) ■ Ns/Nc

3. Estructura organizativa del servicio

Estructura organizativa de los CMM

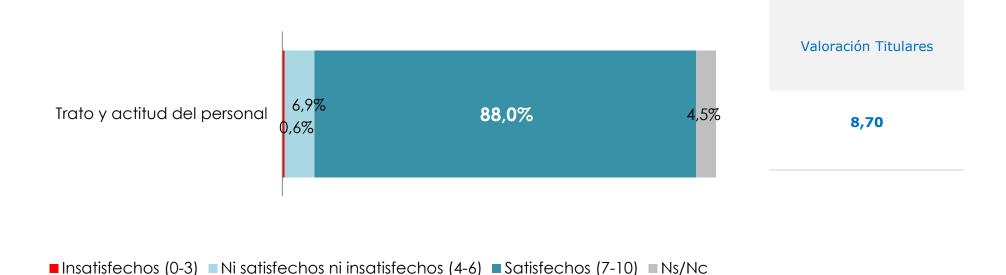
Satisfacción con los siguientes aspectos referentes a la estructura organizativa de su Centro Municipal de Mayores





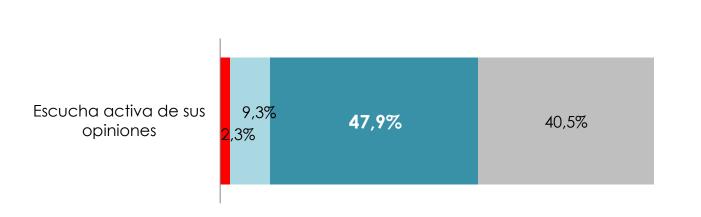
Profesionales que desarrollan la actividad

Satisfacción con el trato y la actitud de los profesionales que intervienen en la prestación del servicio



Profesionales que desarrollan la actividad

Satisfacción con el grado en que sus opiniones son escuchadas en el CMM





■ Insatisfechos (0-3) ■ Ni satisfechos ni insatisfechos (4-6) ■ Satisfechos (7-10) ■ Ns/Nc

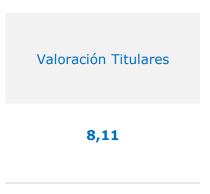
4. Experiencia de los usuarios/as

Cobertura de expectativas

Valoración de la satisfacción respecto a la cobertura de expectativas



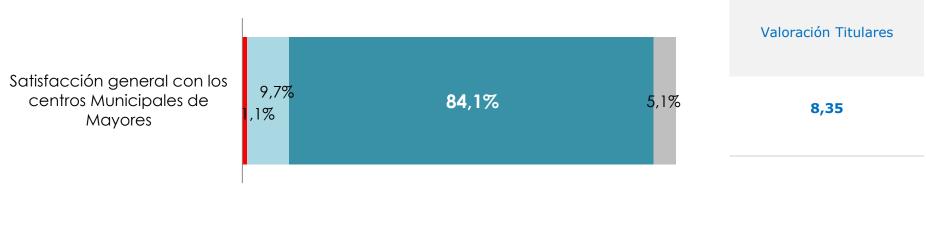


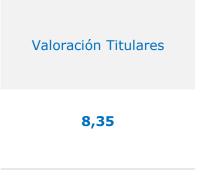


■Insatisfechos (0-3) ■ Ni satisfechos ni insatisfechos (4-6) ■ Satisfechos (7-10) ■ Ns/Nc

Indicador de satisfacción global de usuarios/as

En general y teniendo en cuenta toda su experiencia como usuario del Centro Municipal de Mayores al que acude ¿cuál es su grado de satisfacción general?

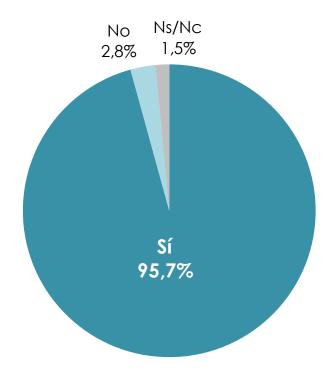




■Insatisfectors (0-3) ■ Ni satisfectors ni insatisfectors (4-6) ■ Satisfectors (7-10) ■ Ns/Nc

Grado de recomendación

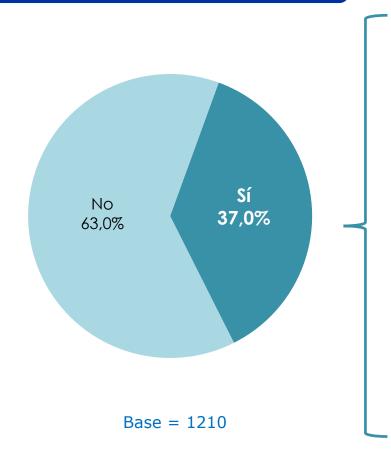
¿Recomendaría usted el Centro Municipal de Mayores a otras personas?



5. Sugerencias y reclamaciones

Sugerencias de mejora

¿Tiene alguna sugerencia de mejora?



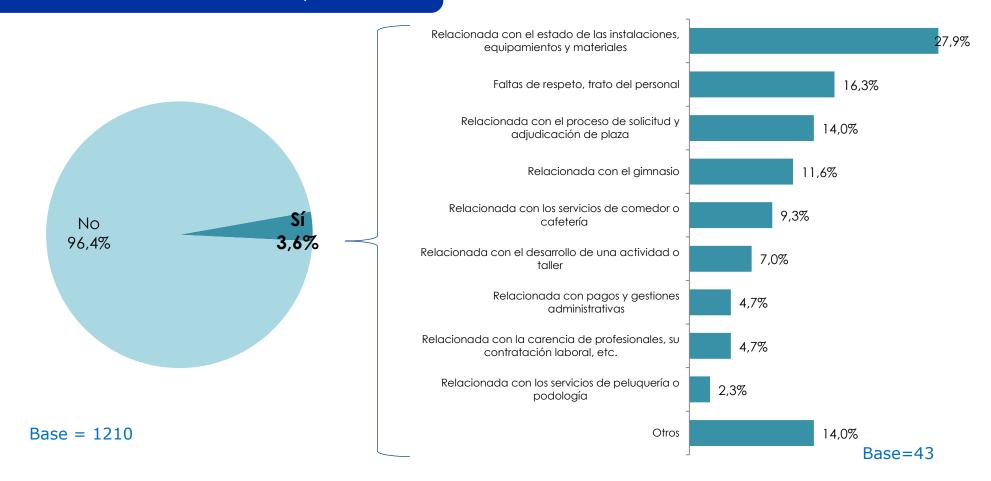
¿Cuál?



Quejas y reclamaciones

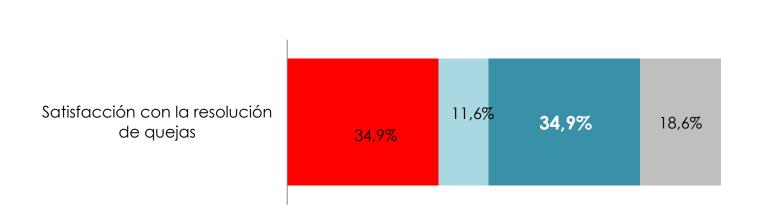
¿Ha interpuesto alguna queja o incidencia sobre el CMM al que acude?

Contenido



Quejas y reclamaciones

Grado de satisfacción con el proceso de interposición de quejas, su tramitación y resolución



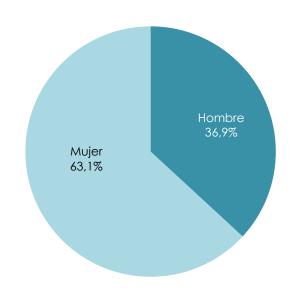


■ Insatisfechos (0-3) ■ Ni satisfechos ni insatisfechos (4-6) ■ Satisfechos (7-10) ■ Ns/Nc

7. Datos de clasificación

Datos de clasificación

Género del titular del servicio



Edad del titular del servicio

