



TITULO DEL ESTUDIO: Estudio de definición de audiencia en Centros Deportivos Municipales del Ayuntamiento de Madrid

ÓRGANO PROMOTOR: Subdirección General de Participación Empresarial- Dirección General de Deportes.

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

- Analizar el impacto de programas de participación empresarial anteriores a través de los test de recuerdo y reconocimiento
- Mediante una serie de preguntas iniciales (filtro), clasificar al individuo dentro de uno de nuestros segmentos objetivos de preferencias deportivas (competitivo, relaciones sociales, bienestar y salud o infantil)
- Buscar la forma idónea de acceder a su verdadera motivación a la hora de realizar deporte

UNIVERSO: Usuarios de los centros deportivos municipales:
La Masó, Vicente del Bosque, Marqués de Samaranch, Alfredo Goyeneche, Vicálvaro, Puente de Vallecas y Palomeras.

PROCEDIMIENTO DE MUESTREO:

Muestreo aleatorio simple con afijación proporcional por uso de las instalaciones (según día de la semana y franja horaria de utilización).

MÉTODO DE RECOGIDA:

A través de encuesta presencial

PERÍODO DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN:

Abril – Mayo 2013