



TITULO DEL ESTUDIO:

Encuesta de satisfacción de las/los usuarios de los servicios deportivos municipales prestados en Centros Deportivos municipales (CDM) durante la temporada 2016/2017

ÓRGANO PROMOTOR:

Subdirección General de Apoyo y Coordinación de la Dirección General de Deportes en colaboración con los Centros Deportivos Municipales de los Distritos

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

Conocer y evaluar el grado de satisfacción de las personas usuarias de los servicios deportivos ofertados en la red municipal de Centros Deportivos

UNIVERSO:

Personas que acuden a los servicios deportivos en 32 Centros Deportivos Municipales, al menos un CDM por Distrito, tanto aquellos que se gestionan en modalidad directa como los que son gestionados bajo distintas modalidades de gestión indirecta

TAMAÑO MUESTRAL:

Se han realizado 5.795 encuestas válidas, en un número superior a 170 encuestas por centro, contemplando los distintos grupos de población que acuden a los CDM, tanto desde el punto de vista del género, la edad o la actividad que realizan y el horario de asistencia

ERROR MUESTRAL:

Para un nivel de confianza del 95,5% , $p=q=0,5$, el error muestral es de +/- 1,31%, en el caso de muestreo aleatorio simple

PROCEDIMIENTO DEL MUESTREO:

Encuesta presencial en los Centros Deportivos Municipales a las personas usuarias seleccionadas aleatoriamente. Afijación proporcional de acuerdo a la población usuaria de cada actividad

En el caso de menores de edad se ha preguntado a la madre, padre o acompañante

Recogida en horario de mañana y tarde

PERÍODO DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN:

Las encuestas se han realizado desde el 30 de Enero al 24 de Febrero de 2017 por la empresa INVESMARKET