

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN A LA CIUDADANÍA DE SERVICIOS DEPORTIVOS CENTROS DEPORTIVOS MUNICIPALES 2016 - 2017

- 1. Introducción y Objetivos**
- 2. Metodología**
- 3. Resultados**
- 4. Conclusiones**
- 5. Tabla resumen de valoraciones**

1.

Introducción y Objetivos



1. Introducción

- ❑ El Ayuntamiento de Madrid, a través de la Subdirección General de Apoyo y Coordinación, Atención al Ciudadano y Calidad dependiente de la Dirección General de Deportes, ha encargado la realización del estudio sobre la satisfacción de los ciudadanía con los servicios deportivos en Centros Deportivos Municipales
- ❑ El estudio, con una metodología definida y contrastada en oleadas anteriores, ha venido siendo realizado desde el ejercicio 2008, interrumpidamente
- ❑ El trabajo de campo se ha desarrollado del 30 de enero al 24 de febrero de 2017

1. Objetivos

- ❑ Como objetivo fundamental del estudio se plantea conocer el grado de satisfacción con los servicios utilizados por la ciudadanía en los servicios deportivos de una muestra de 32 Centros Deportivos Municipales

- ❑ De manera mas detallada, los objetivos generales que desarrollan el citado objetivo general fueron los siguientes:
 - Conocimiento y uso de los servicios
 - Valoración de los diferentes apartados de los servicios
 - Reclamaciones

2. Metodología



2. Metodología

❑ Universo

El universo del estudio han sido las/os usuarias/os que han hecho uso de los Centros Deportivos Municipales del Ayuntamiento de Madrid en el período del estudio de campo y que han aceptado cumplimentar el cuestionario

❑ Ámbito

Se han llevado a cabo encuestas en 32 Centros Deportivos Municipales del Ayuntamiento de Madrid de gestión directa e indirecta

❑ Tamaño muestral previsto

Se planificó la cumplimentación de 170 a 200 encuestas válidas durante el período en cada Centro Deportivo, lo que suponía un total entre 5.440 y 6.400 encuestas

2. Metodología

- ❑ Para la muestra planteada (5.440n – 6.400n), el margen de error en el supuesto de $p=q=0.5$, con un nivel de confianza del 95,5% será de: +/- 1,34% al +/- 1,25% para un universo infinito (> 100.000 usuarios)
- ❑ Durante el año 2016 hubo 180.000 alumnas/os en clases y escuelas
- ❑ Se ha empleado una metodología cuantitativa consistente en la utilización de cuestionarios en papel que se han rellenado directamente por la ciudadanía, en el Centro Deportivo correspondiente, con apoyo y presencia física de los encuestadores
- ❑ Los cuestionarios cumplimentados han sido recogidos y custodiados por InvesMarket

2. Metodología

- ❑ Las encuestas se han llevado a cabo en horarios de mañana y tarde, de lunes a jueves y entre los diferentes públicos segmentados por edades, sexo, etc. con un reparto y organización similar a la llevada a cabo en oleadas anteriores

- ❑ **Tamaño muestral real**

Finalmente la muestra conseguida ha sido de 5.795 encuestas válidas, habiéndose alcanzado el mínimo propuesto de 170n por Centro en los 32 Centros, salvo en el CDM Moscardó (Usera) por causas ajenas. (centro cerrado el día de comienzo del estudio)

2. Metodología

- Esta muestra obtenida (5.795n), presenta un margen de error, en el supuesto de $p=q=0.5$, con un nivel de confianza del 95,5%, de $\pm 1,31\%$ para un universo infinito (> 100.000 usuarios)

2. Metodología

- A continuación se detalla por centros el tamaño realizado, así como las fechas de realización del campo

	Previsto	Realizado
Número de emplazamientos	32 Centros Deportivos Municipales	32 Centros Deportivos Municipales
Número de encuestas a realizar	De 170 a 200 encuestas por instalación, lo que supone un total de 5.440 encuestas mínimas y 6.400 encuestas máximas	En total se han realizado 5.795 encuestas y un número de encuestas superior a 170 en todos los 32 Centros, salvo en el CD Moscardó por terceras causas
Fechas	Del 30 de enero al 24 de febrero de 2017	Del 30 de enero al 24 de febrero de 2017
% Margen de error	+/- 1,34% al +/- 1,25 % (en el supuesto de $p=q=0.5$, con un nivel de confianza del 95,5%, para un universo infinito > 100.000 usuarios)	+/- 1,31% (en el supuesto de $p=q=0.5$, con un nivel de confianza del 95,5%, para un universo infinito > 100.000 usuarios)



2. Metodología

DISTRITO	GESTIÓN	CDM	FECHAS CAMPO	ENCUESTAS VÁLIDAS
ARGANZUELA	DIRECTA	MARQUES DE SAMARANCH	30/31 ENERO	179
BARAJAS	DIRECTA	BARAJAS	30/31 ENERO	188
CARABANCHEL	INDIRECTA	FRANCISCO FERNANDEZ OCHOA	13/14 FEBRERO	197
CENTRO	INDIRECTA	BARCELO	30/31 ENERO	193
CENTRO	INDIRECTA	ESCUELAS SAN ANTÓN.	30/31 ENERO	181
CHAMARTIN	INDIRECTA	CHAMARTIN	1/2 FEBRERO	181
CHAMARTIN	DIRECTA	PRADILLO	6/7 FEBRERO	188
CHAMBERI	INDIRECTA	VALLEHERMOSO	6/7 FEBRERO	181
CIUDAD LINEAL	DIRECTA	CONCEPCION	15/16 FEBRERO	182
CIUDAD LINEAL	INDIRECTA	LA ALMUDENA	15/16 FEBRERO	184
FUENCARRAL-PARDO	DIRECTA	LA MASO	8/9 FEBRERO	190
HORTALEZA	DIRECTA	HORTALEZA	20/21 FEBRERO	177
HORTALEZA	INDIRECTA	LOS PRUNOS	20/21 FEBRERO	187
LATINA	DIRECTA	ALUCHE	8/9 FEBRERO	195
LATINA	INDIRECTA	LAS CRUCES	8/9 FEBRERO	179
MONCLOA-ARAVACA	DIRECTA	ALFREDO GOYENECHÉ	8/9 FEBRERO	179
MORATALAZ	DIRECTA	MORATALAZ	15/16 FEBRERO	182
PTE VALLECAS	DIRECTA	ALBERTO GARCIA	13/14 FEBRERO	188
RETIRO	DIRECTA	DAOIZ Y VELARDE 1	1/2 FEBRERO	192
SALAMANCA	INDIRECTA	FUENTE DEL BERRO	1/2 FEBRERO	184
SALAMANCA	DIRECTA	GIMNASIO MOSCARDO	1/2 FEBRERO	189
SAN BLAS	INDIRECTA	FABIAN RONCERO	22/23 FEBRERO	175
SAN BLAS	INDIRECTA	PEPU HERNANDEZ	22/23 FEBRERO	197
SAN BLAS	DIRECTA	SAN BLAS	22/23 FEBRERO	180
TETUAN	INDIRECTA	ANTONIO DIAZ MIGUEL	6/7 FEBRERO	186
TETUAN	DIRECTA	TRIANGULO DE ORO	6/7 FEBRERO	191
USERA	INDIRECTA	MOSCARDO	13/14 FEBRERO	37
USERA	DIRECTA	ORCASUR	13/14 FEBRERO	181
VICALVARO	DIRECTA	VALDEBERNARDO	22/23 FEBRERO	183
VILLA VALLECAS	DIRECTA	CERRO ALMODOVAR	20/21 FEBRERO	185
VILLAVERDE	DIRECTA	EL ESPINILLO	20/21 FEBRERO	185
VILLAVERDE	DIRECTA	PLATA Y CASTAÑAR	15/16 FEBRERO	199

3.

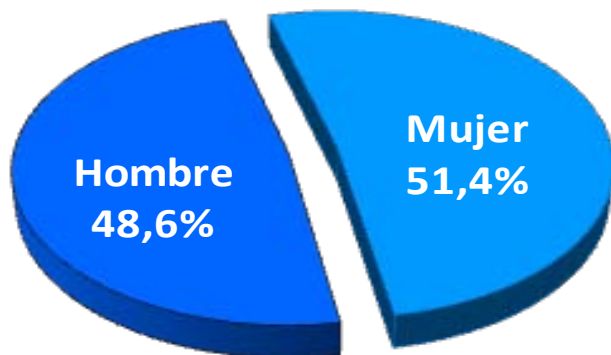
Resultados



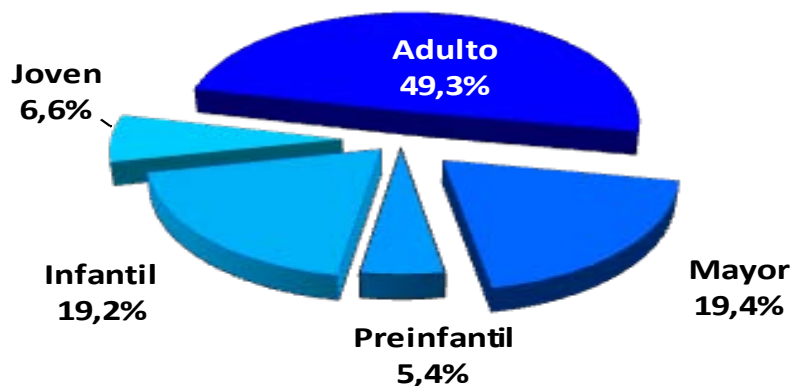
Resultados totales - Género y Edad

PERFIL DE LOS USUARIOS

GÉNERO



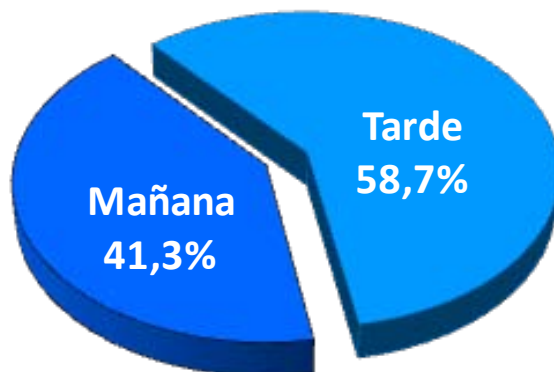
EDAD



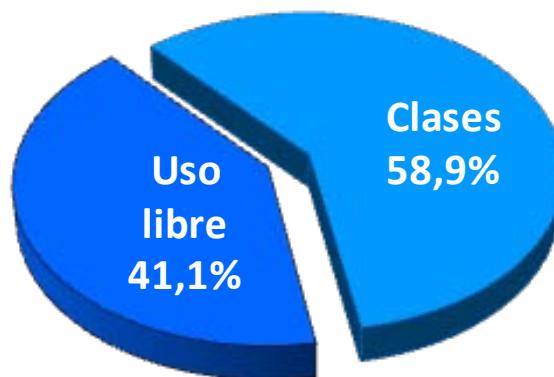
Resultados totales - Horario y Tipo de uso

PERFIL DE LOS USUARIOS

HORARIO

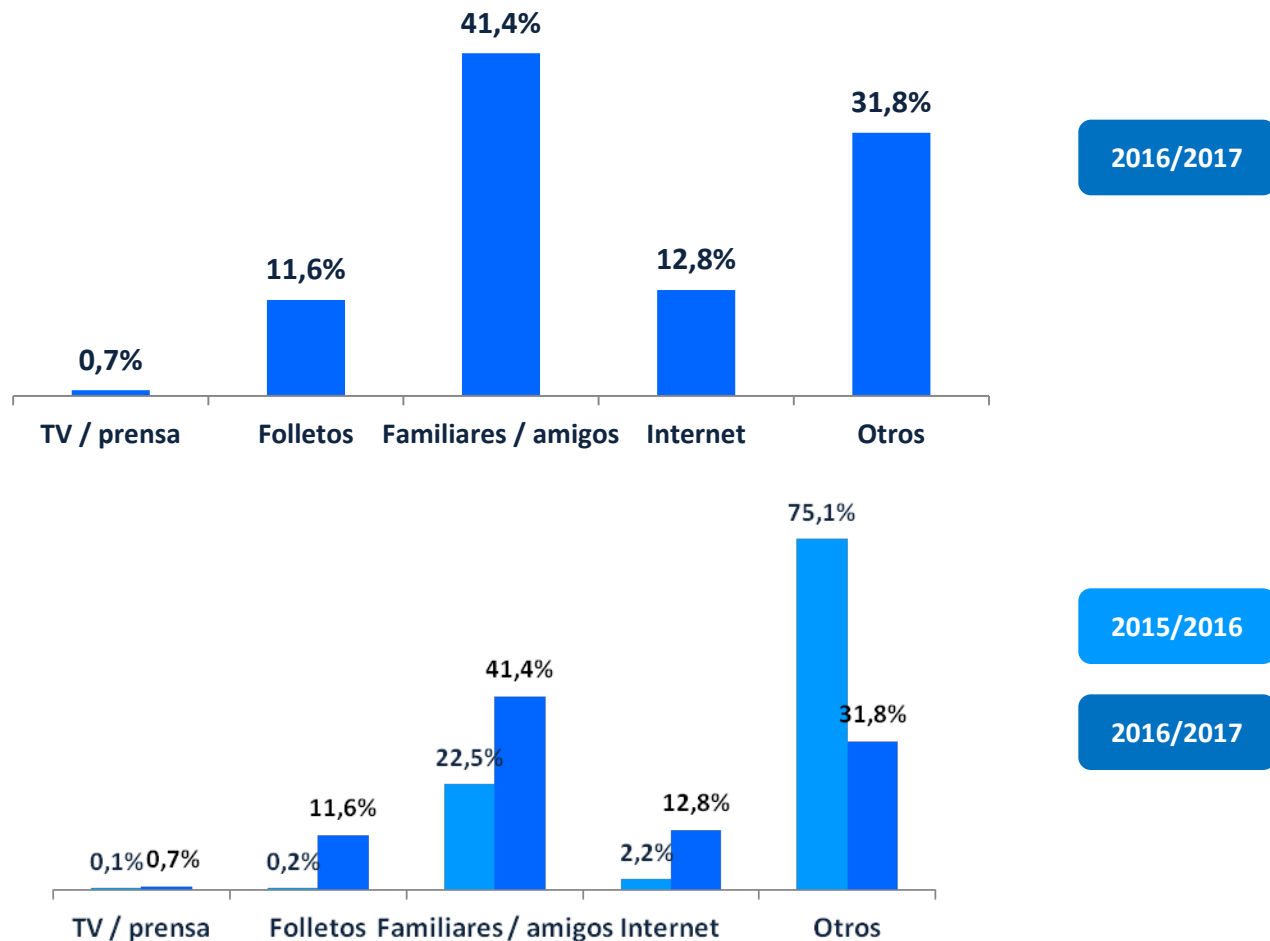


TIPO DE USO



Resultados totales - Conocimiento CDM

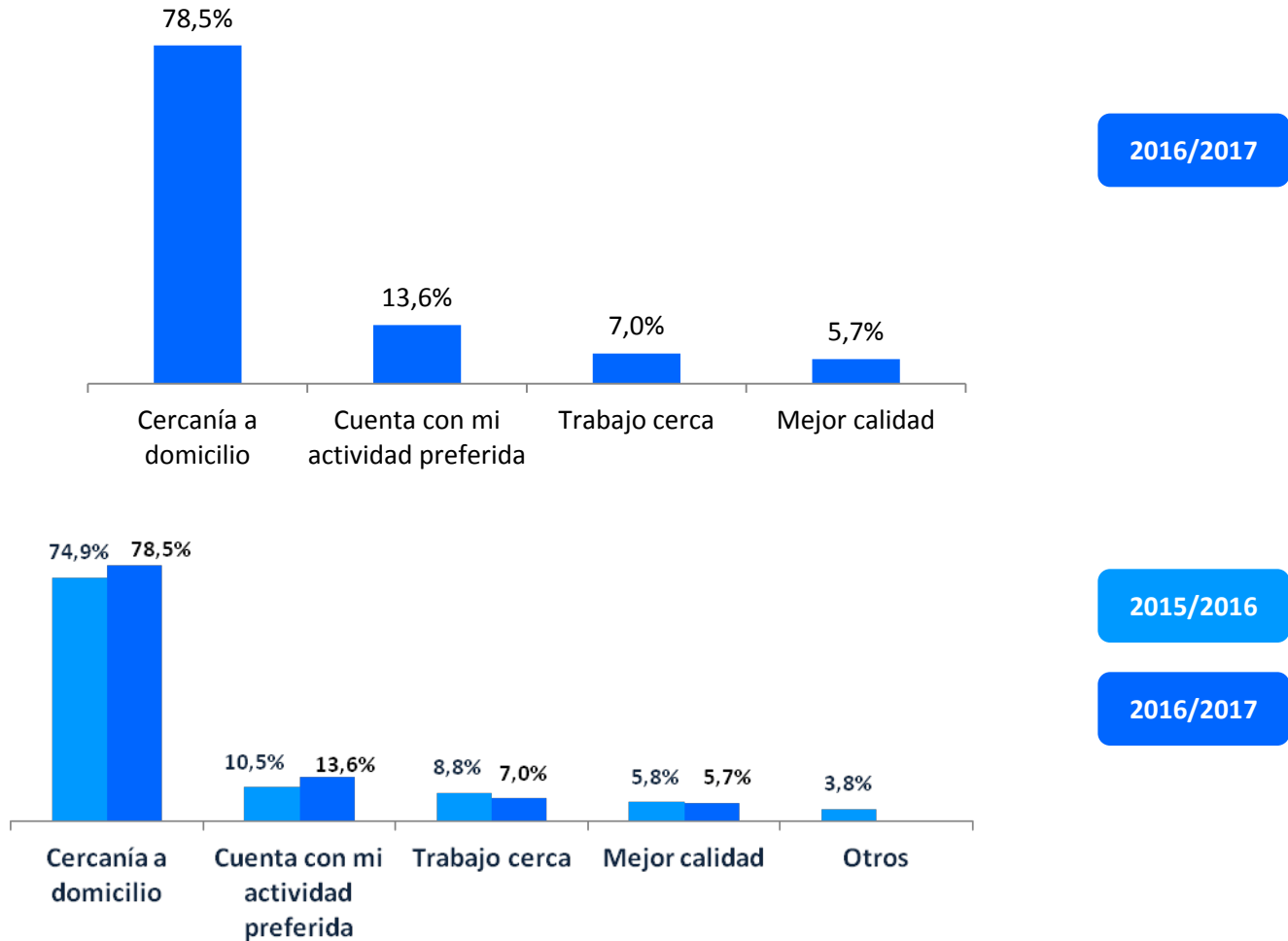
¿CÓMO CONOCIÓ ESTE CENTRO DEPORTIVO MUNICIPAL?



Dirección General de Deportes
 Subdirección General de Apoyo y Coordinación, Atención al Ciudadano y Calidad

Resultados totales - Elección CDM

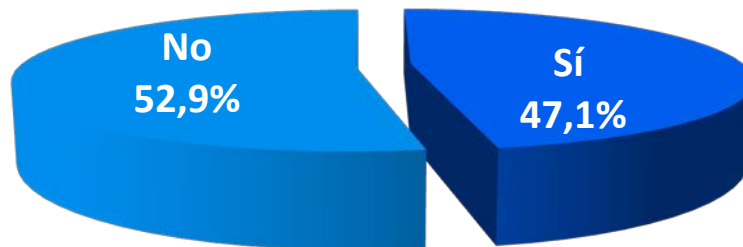
USTED ELIGIÓ ESTE CENTRO DEPORTIVO POR...



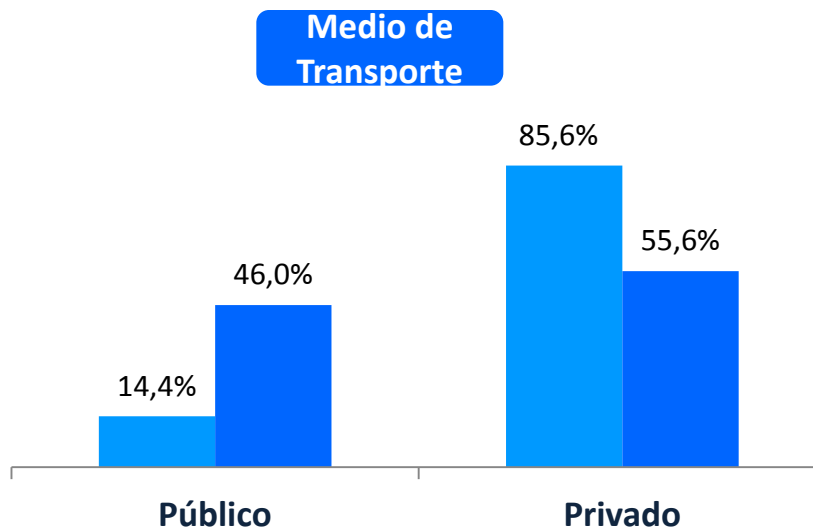
Dirección General de Deportes
 Subdirección General de Apoyo y Coordinación, Atención al Ciudadano y Calidad

Resultados totales - Medio de transporte

¿UTILIZA USTED, HABITUALMENTE, ALGÚN MEDIO DE TRANSPORTE PARA ACUDIR AL CENTRO DEPORTIVO?



2016/2017

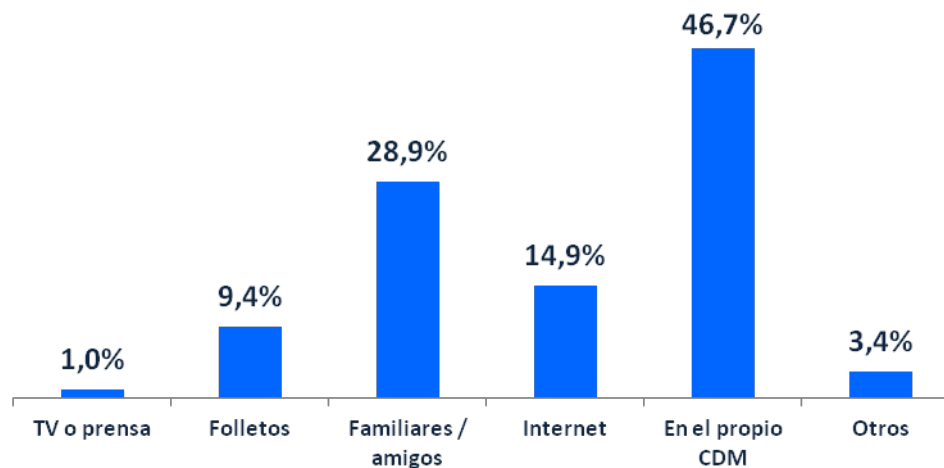


2015/2016

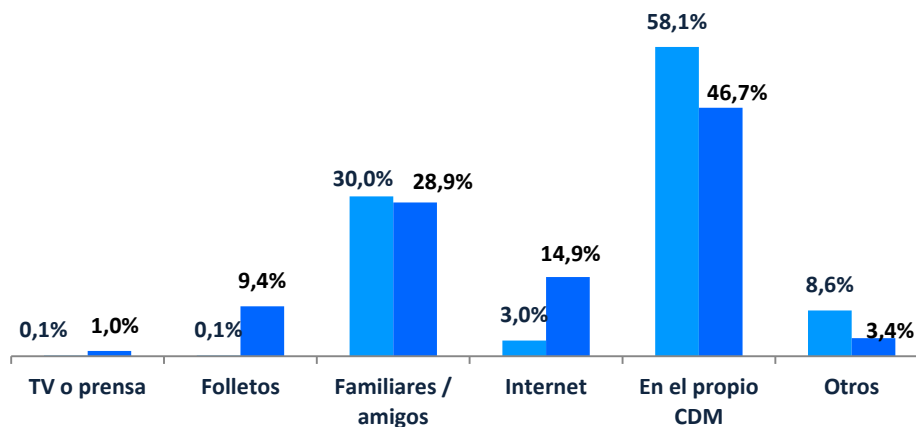
2016/2017

Resultados totales - Conocimiento Actividades

¿CÓMO CONOCIÓ LAS ACTIVIDADES DEL CENTRO DEPORTIVO? RESPUESTA MÚLTIPLE



2016/2017

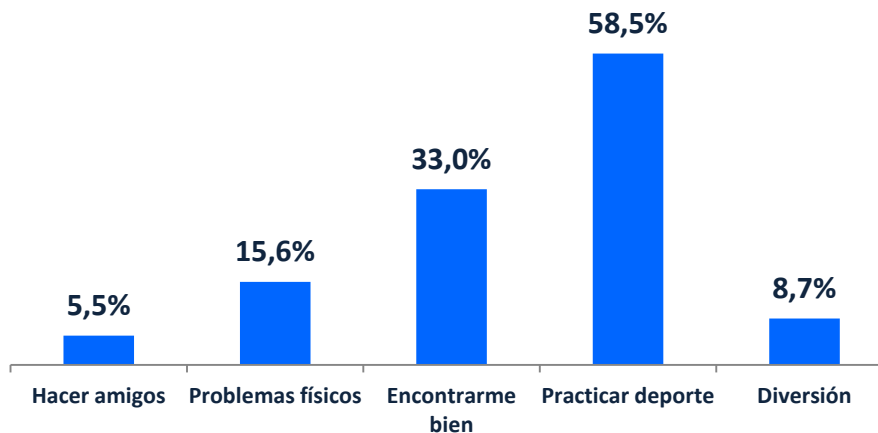


2015/2016

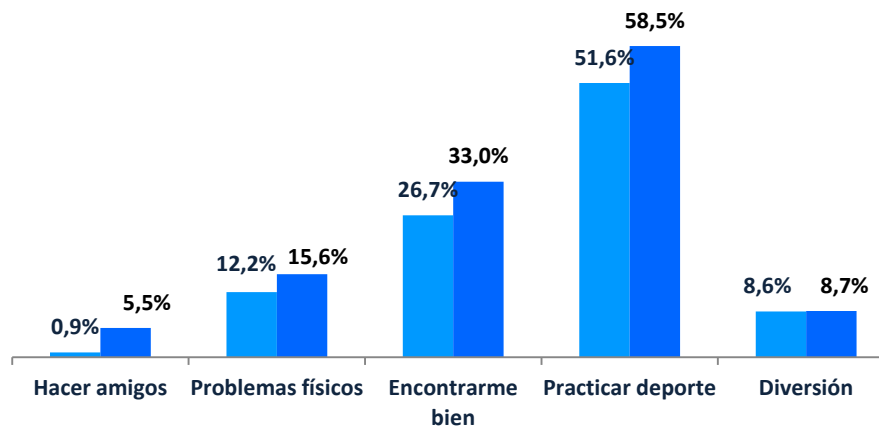
2016/2017

Resultados totales - Objetivos Actividad

¿QUÉ OBJETIVOS LE MOTIVARON PARA INSCRIBIRSE EN LA ACTIVIDAD? RESPUESTA MÚLTIPLE



2016/2017

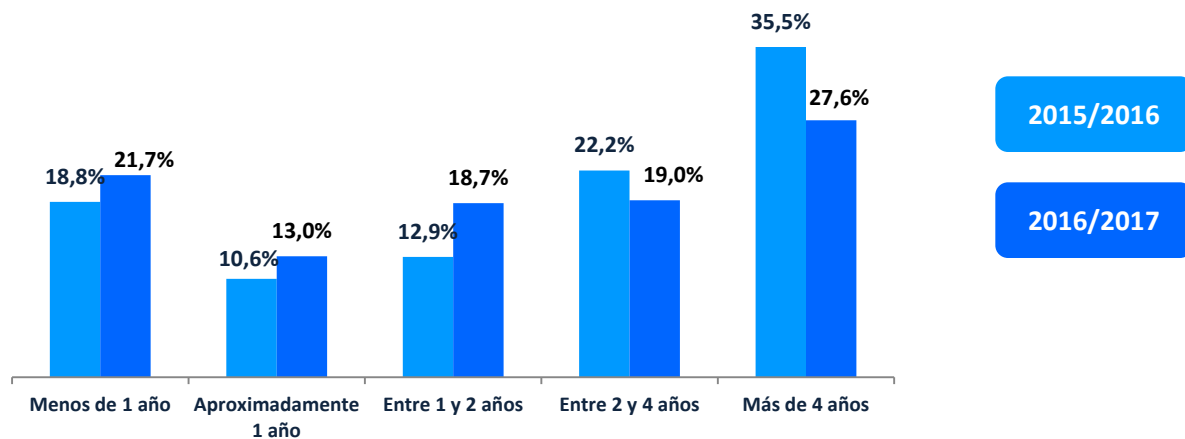
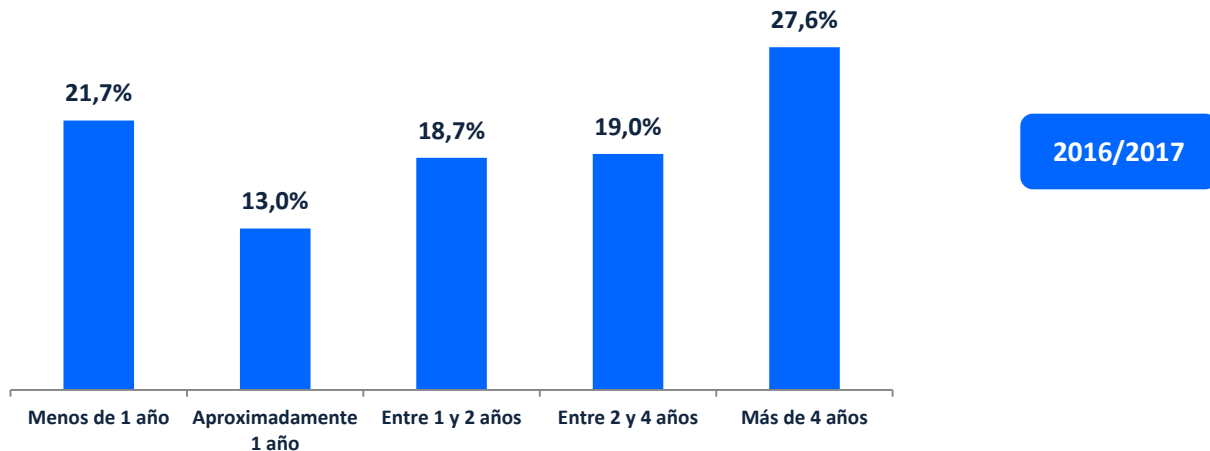


2015/2016

2016/2017

Resultados totales - Antigüedad

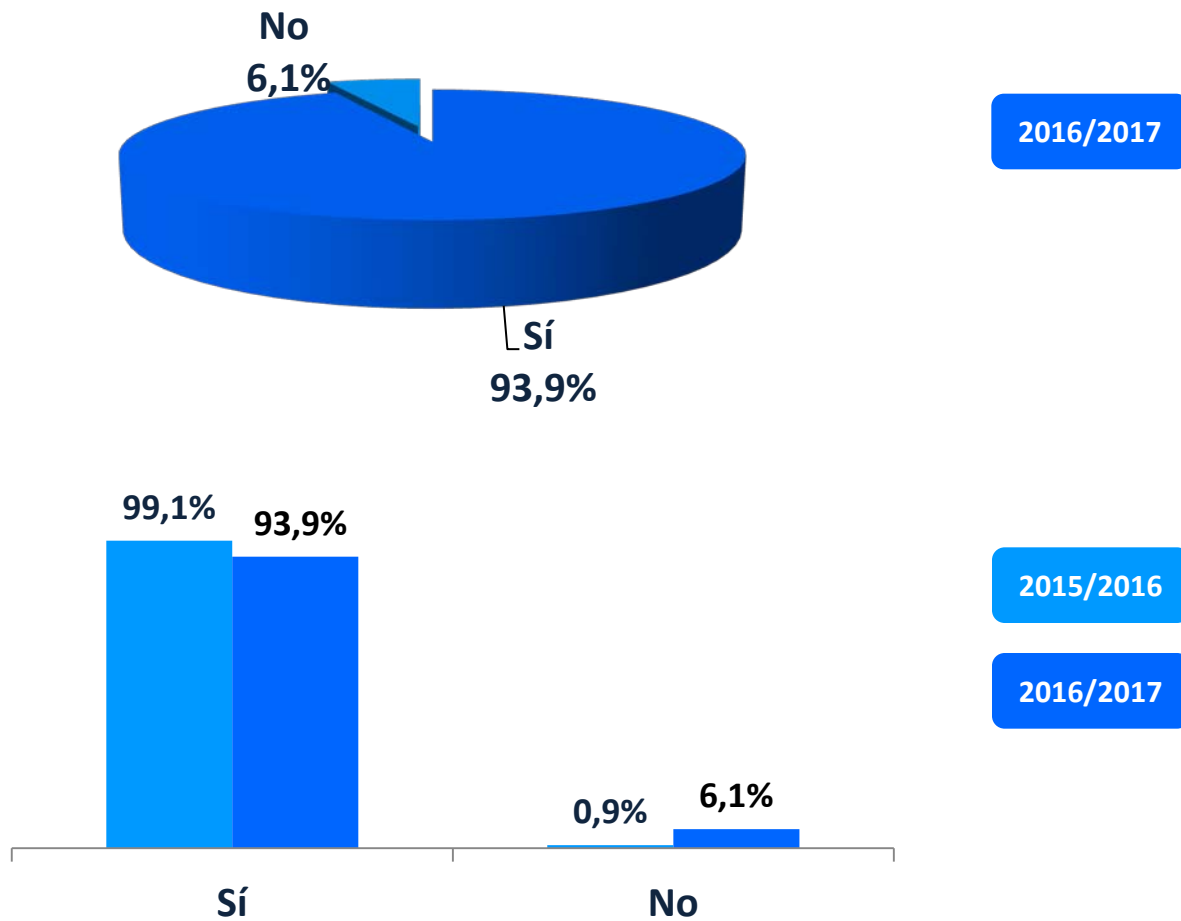
¿CUÁNTO TIEMPO HACE QUE PARTICIPA EN NUESTRAS ACTIVIDADES?



Dirección General de Deportes
 Subdirección General de Apoyo y Coordinación, Atención al Ciudadano y Calidad

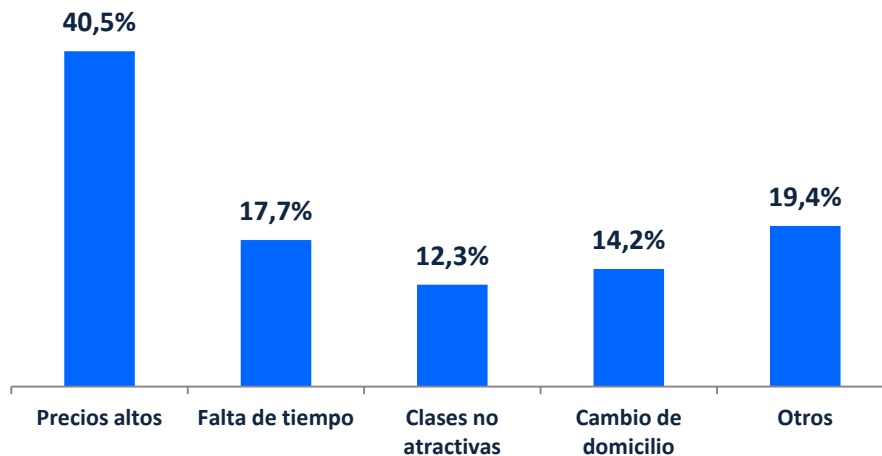
Resultados totales - Intención de seguir

¿TIENE USTED INTENCIÓN DE SEGUIR EN NUESTRAS ACTIVIDADES EN EL/LOS SIGUIENTE/S (MESES/TEMPORADAS)?

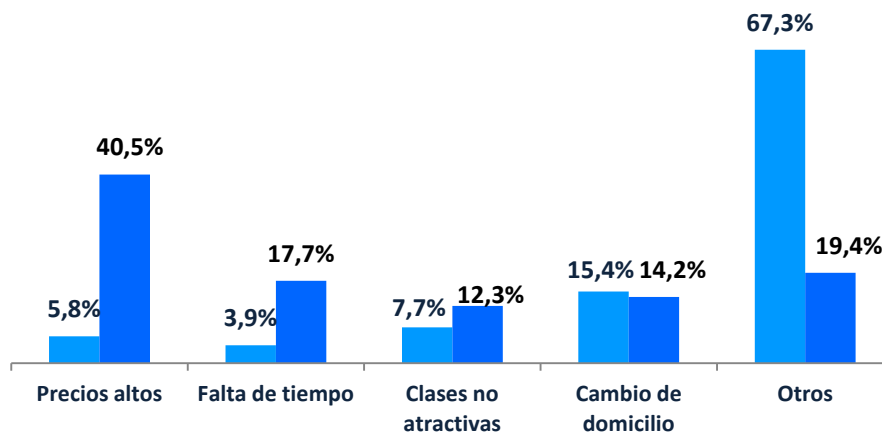


Resultados totales - Motivos para no seguir

¿POR QUÉ MOTIVO/S NO PIENSA SEGUIR?



2016/2017



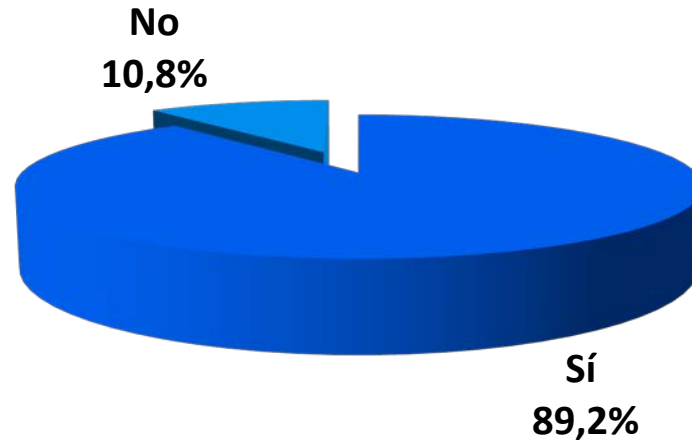
2015/2016

2016/2017

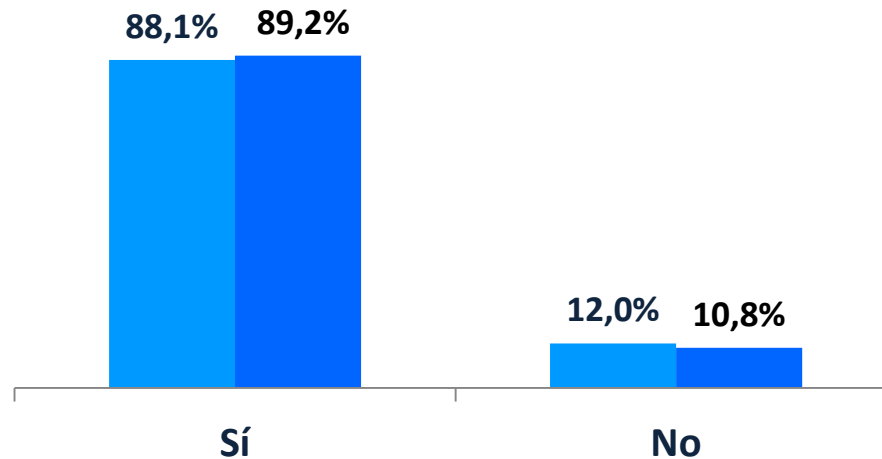
Dirección General de Deportes
 Subdirección General de Apoyo y Coordinación, Atención al Ciudadano y Calidad

Resultados totales - Clases

¿LE PARECE ADECUADO EL NÚMERO DE SESIONES SEMANALES?



2016/2017

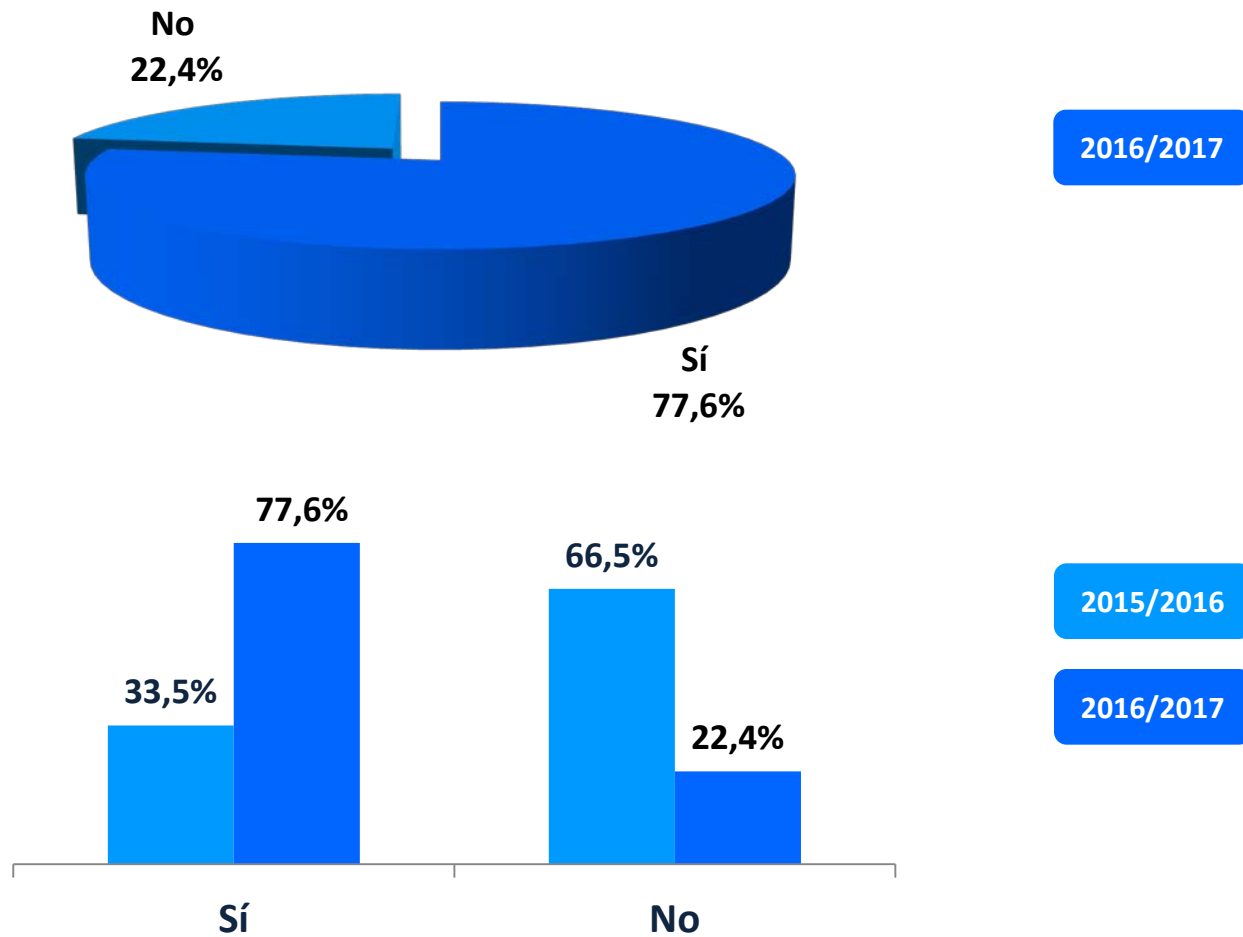


2015/2016

2016/2017

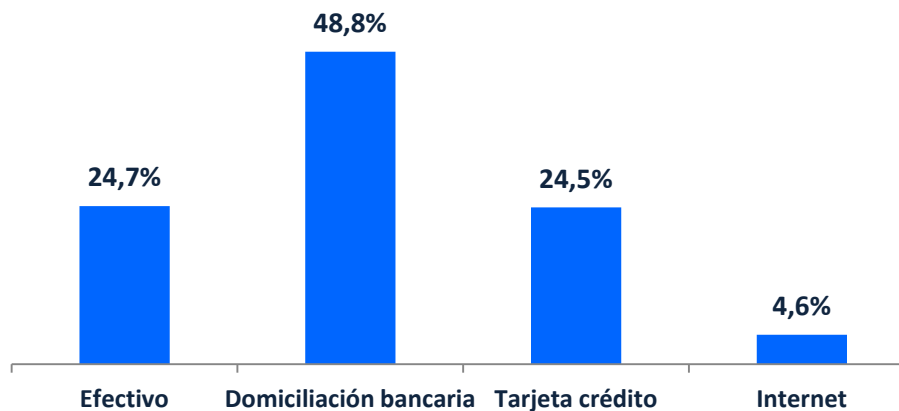
Resultados totales - Horarios flexibles

¿LE GUSTARÍA PODER ASISTIR A SUS CLASES CON HORARIOS FLEXIBLES?

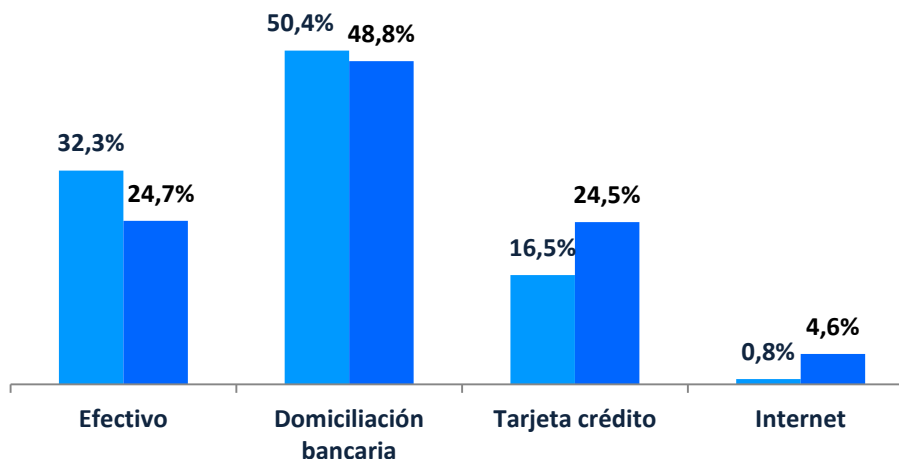


Resultados totales - Forma de pago

¿QUÉ FORMA LE RESULTA MÁS CÓMODA PARA REALIZAR EL PAGO DE LAS CUOTAS?



2016/2017

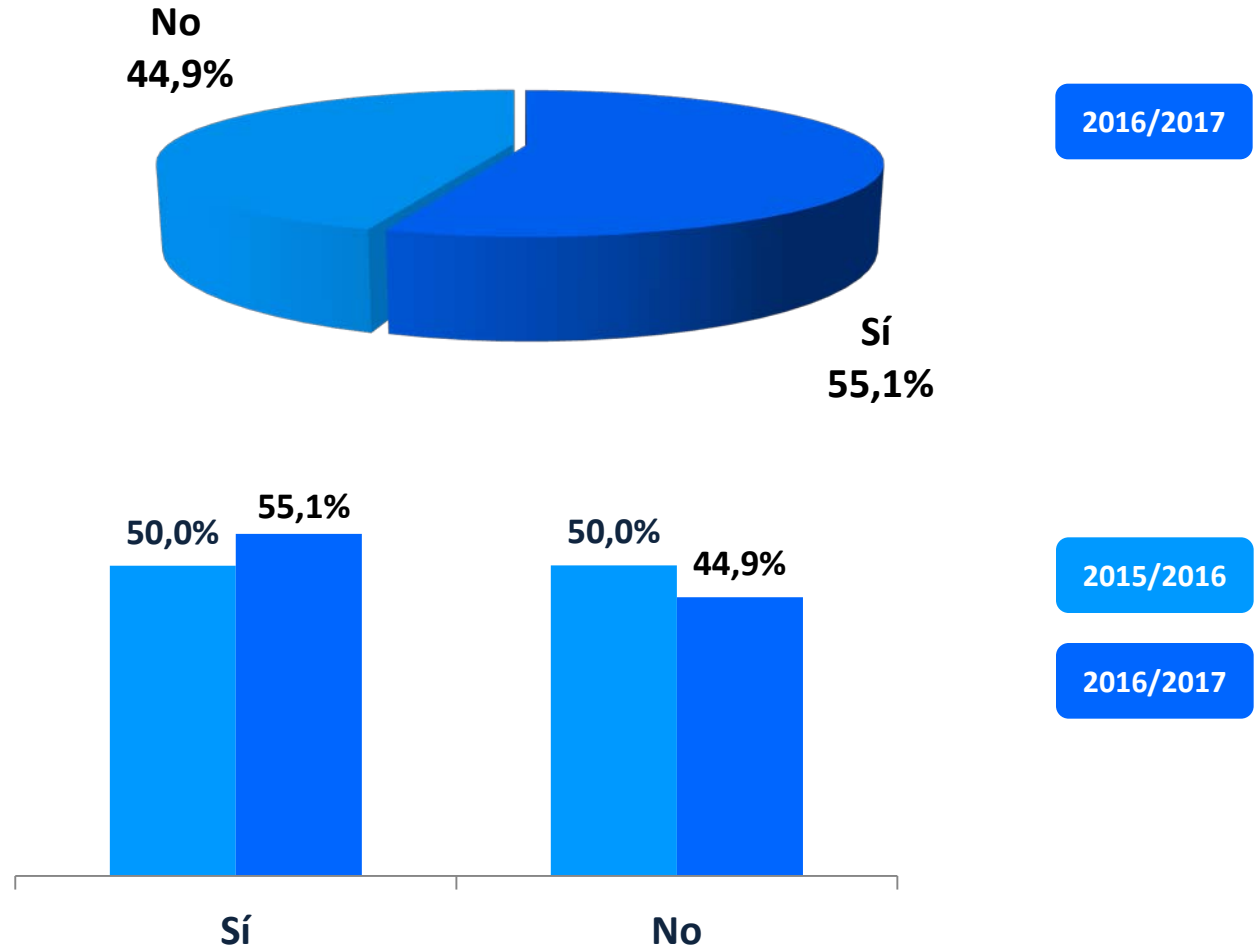


2015/2016

2016/2017

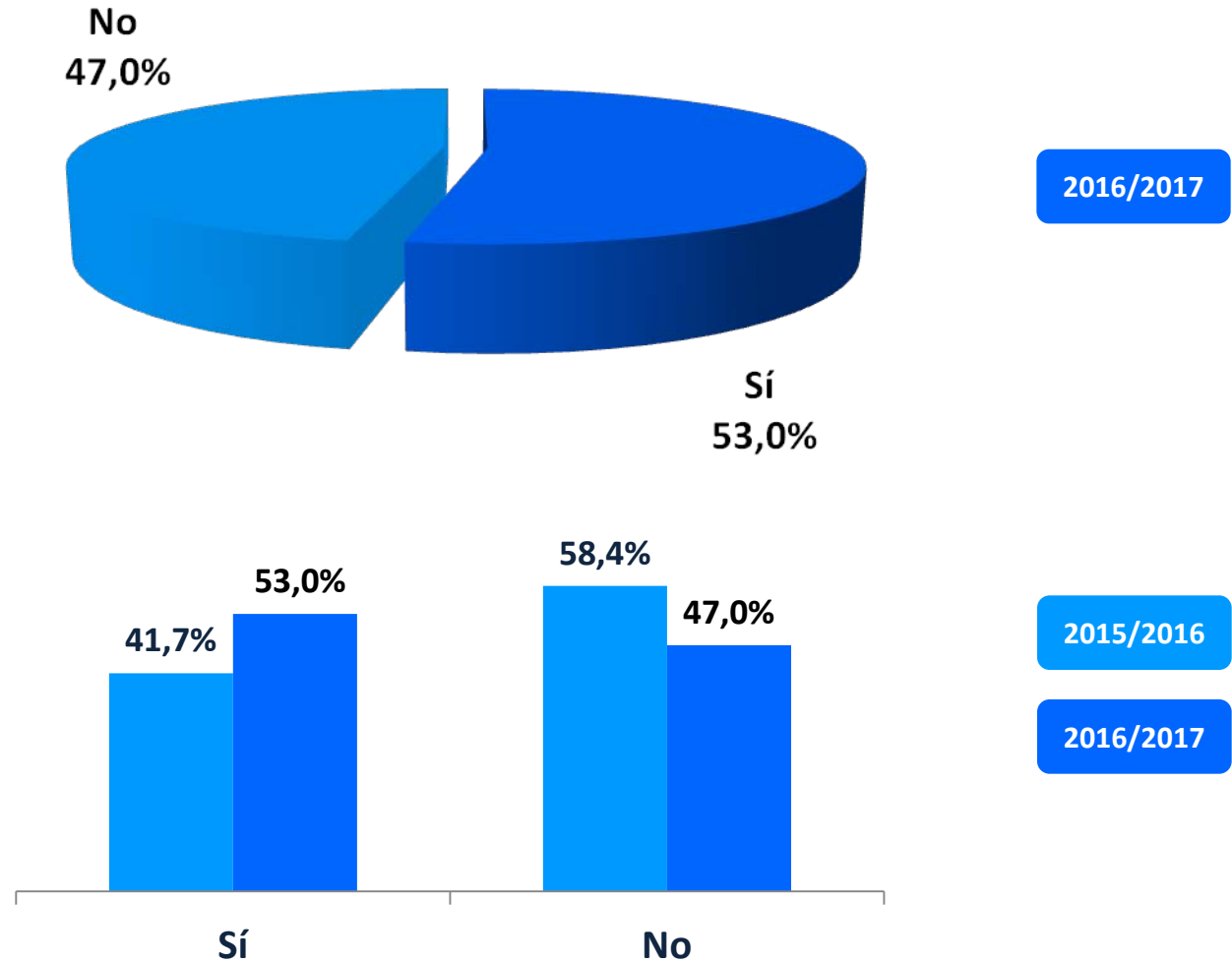
Resultados totales - Abono Deporte de Madrid

¿CONOCE UD. EL ABONO DEPORTE MADRID?



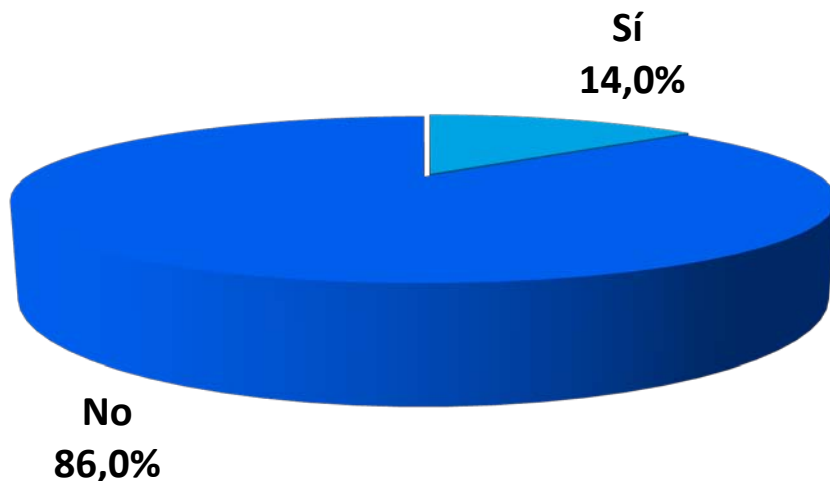
Resultados totales - Abono Deporte de Madrid

¿DISPONE DE ÉL?

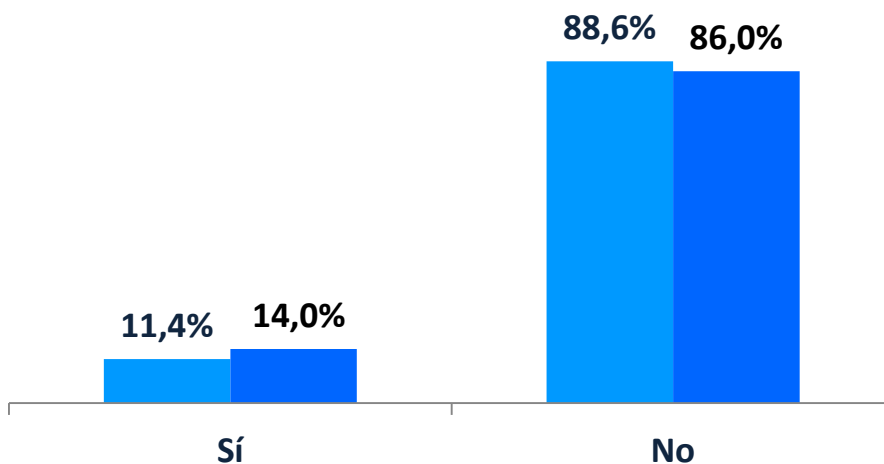


Resultados totales - Cartas de Servicios

¿CONOCE UD. LAS CARTAS DE SERVICIOS DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID EN MATERIA DEPORTIVA?



2016/2017



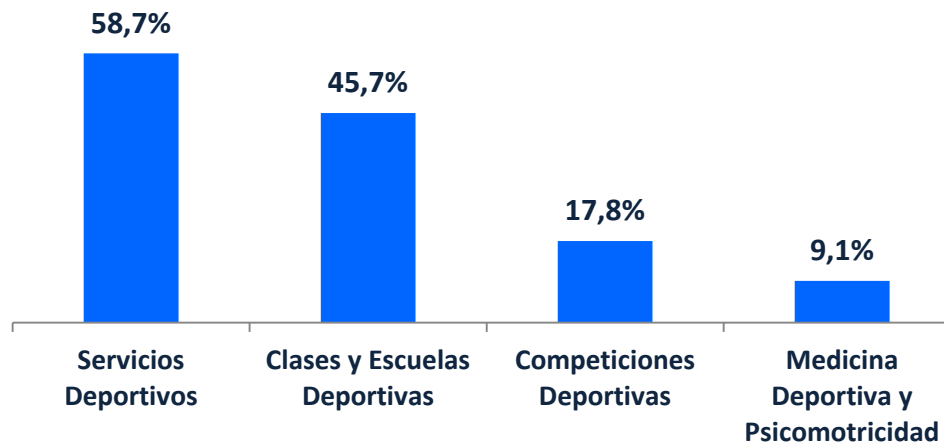
2015/2016

2016/2017

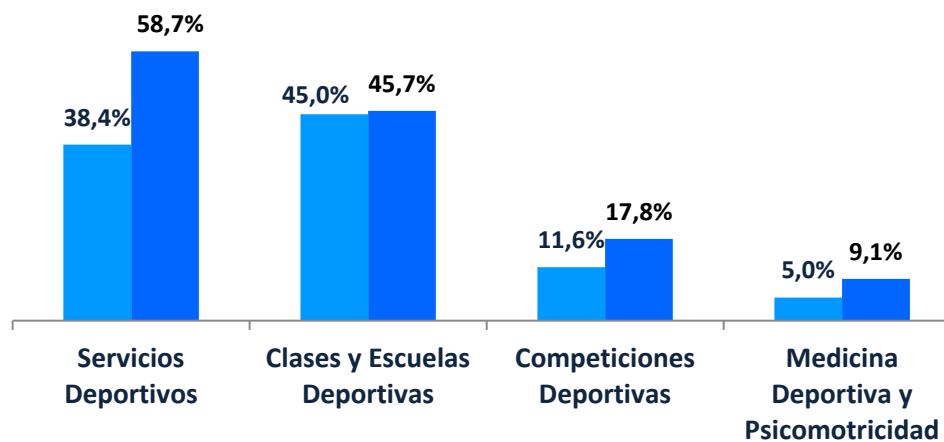
Dirección General de Deportes
Subdirección General de Apoyo y Coordinación, Atención al Ciudadano y Calidad

Resultados totales - Cartas de Servicios

¿QUÉ CARTAS DE SERVICIOS CONOCE?



2016/2017



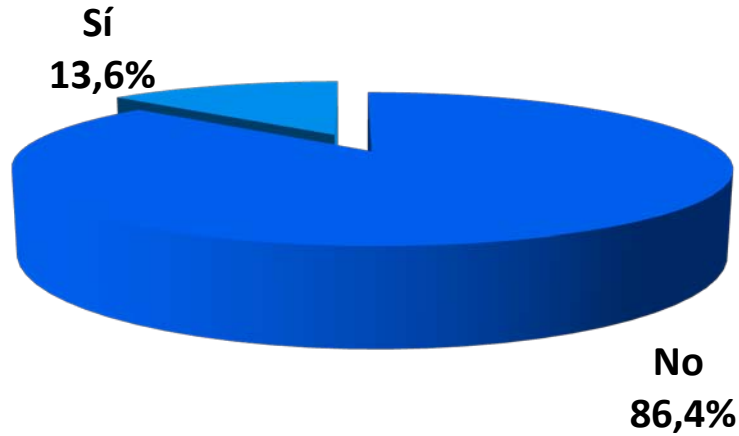
2015/2016

2016/2017

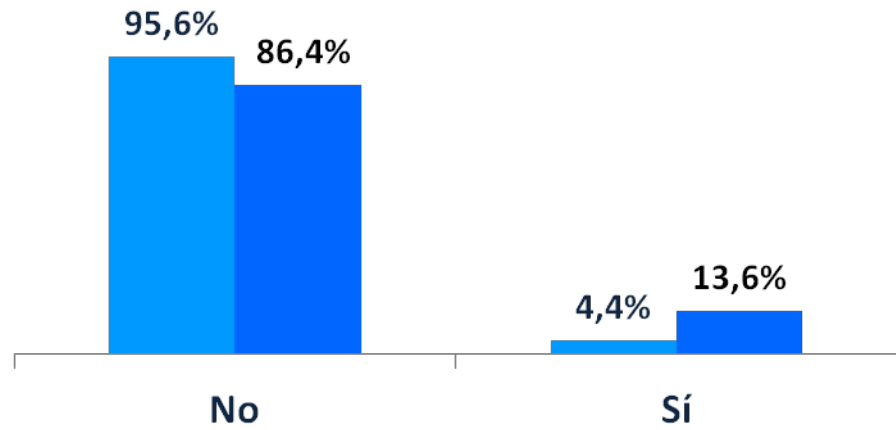
Dirección General de Deportes
Subdirección General de Apoyo y Coordinación, Atención al Ciudadano y Calidad

Resultados totales - Reclamaciones

¿HA PRESENTADO ALGUNA SUGERENCIA O RECLAMACIÓN EN EL ÚLTIMO AÑO RELACIONADA CON EL CENTRO DEPORTIVO Y LOS SERVICIOS EN ÉI OFERTADOS?



2016/2017



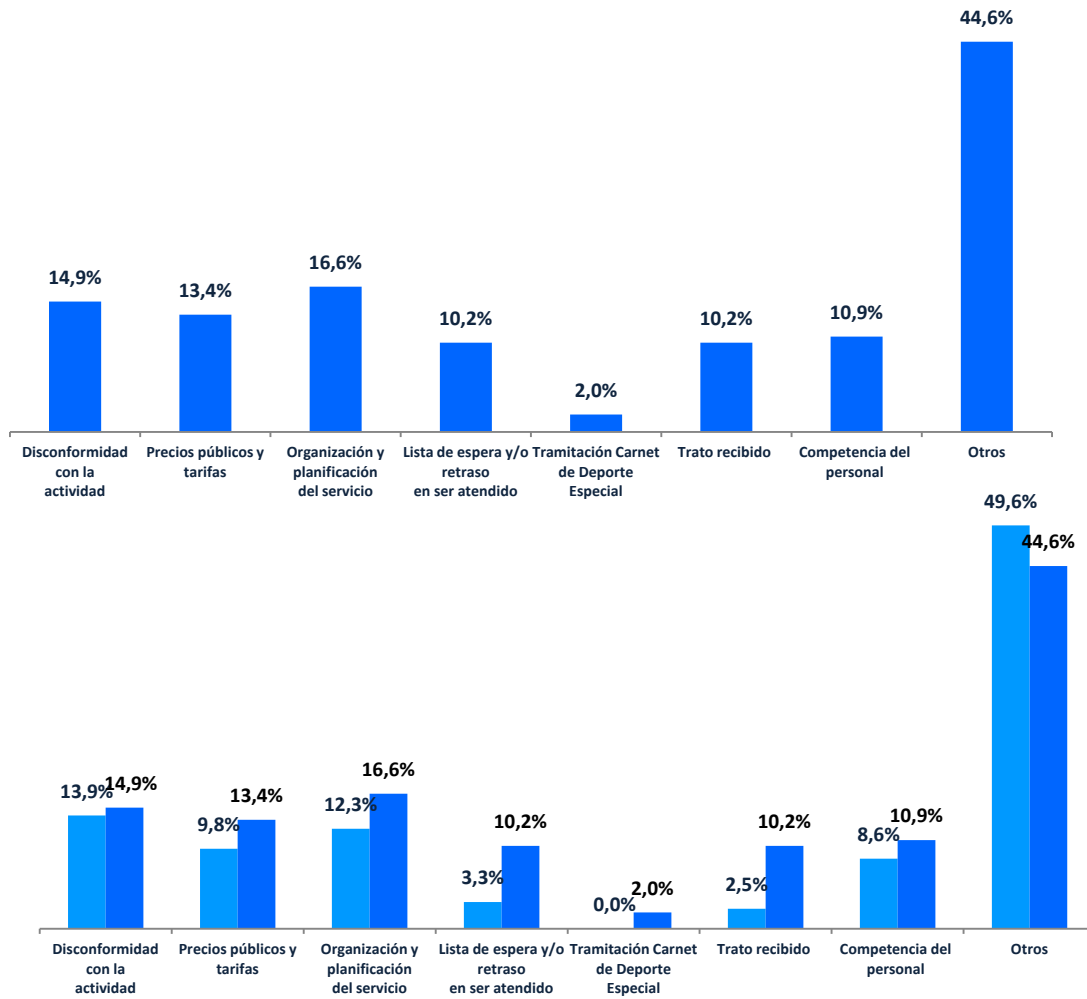
2015/2016

2016/2017

Dirección General de Deportes
 Subdirección General de Apoyo y Coordinación, Atención al Ciudadano y Calidad

Resultados totales - Motivos de Reclamación

¿CUÁL FUE EL MOTIVO DE SU SUGERENCIA / RECLAMACIÓN?



2016/2017

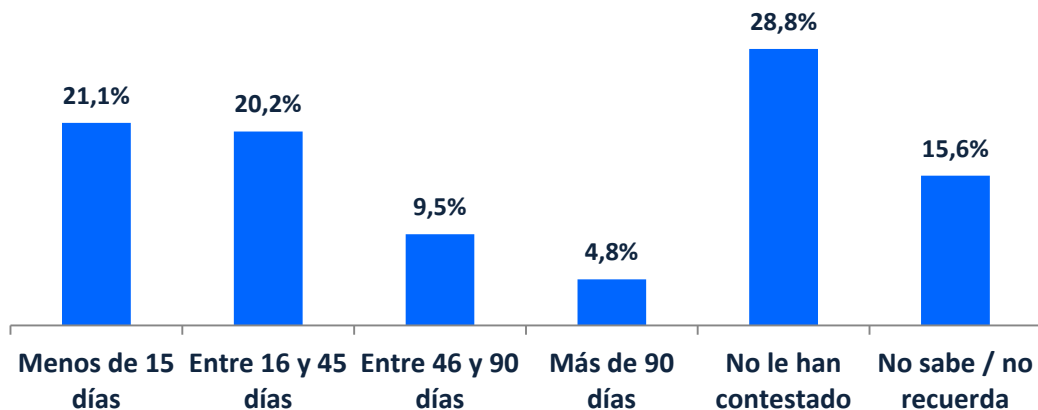
2015/2016

2016/2017

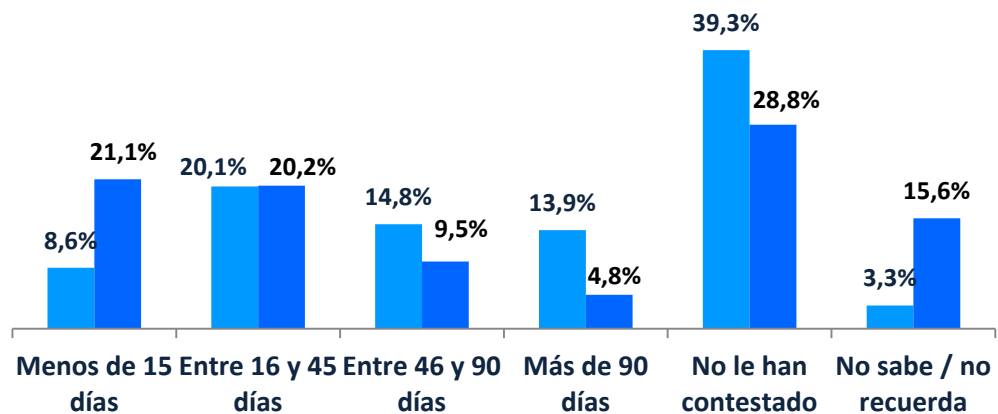
Dirección General de Deportes
 Subdirección General de Apoyo y Coordinación, Atención al Ciudadano y Calidad

Resultados totales - Motivos de Reclamación

¿EN QUÉ PLAZO LE CONTESTARON?



2016/2017

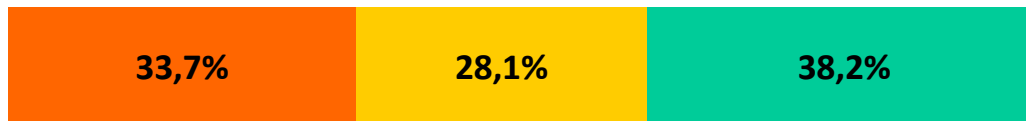


2015/2016

2016/2017

Resultados totales - Satisfacción Reclamación

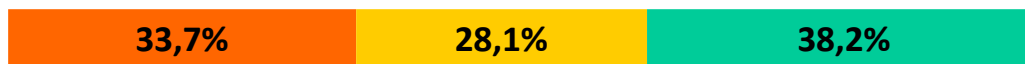
GRADO DE SATISFACCIÓN CON LA RESPUESTA RECIBIDA



2016/2017

■ Insatisfecho (0-4) ■ Satisfecho (5-6) ■ Muy satisfecho (7-10)

**VALORACIÓN
MEDIA
2016-2017
5,21**



2016/2017

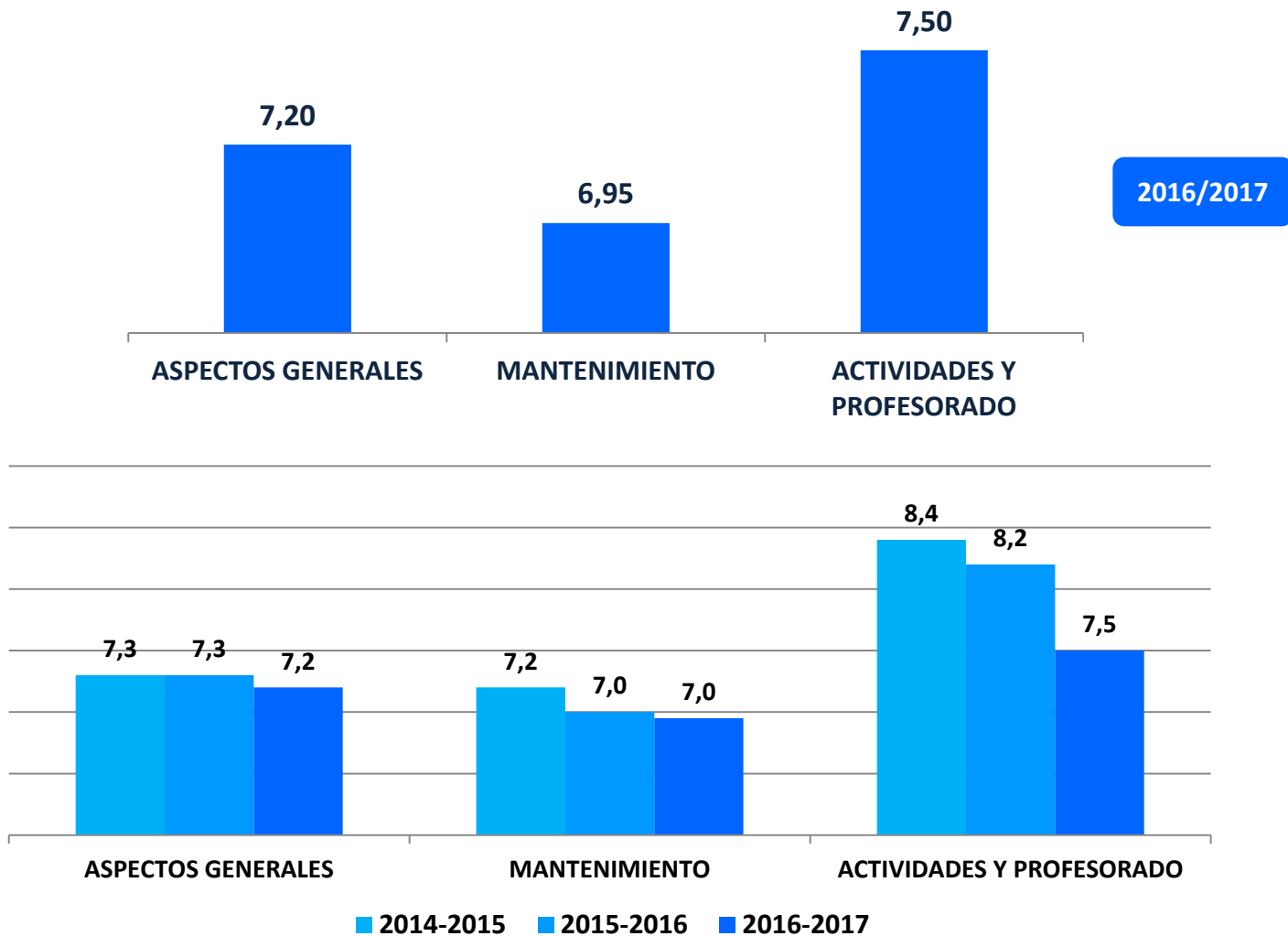


2015/2016

■ Insatisfecho (0-4) ■ Satisfecho (5-6) ■ Muy Satisfecho (7-10)

Resultados totales - Grado de Satisfacción

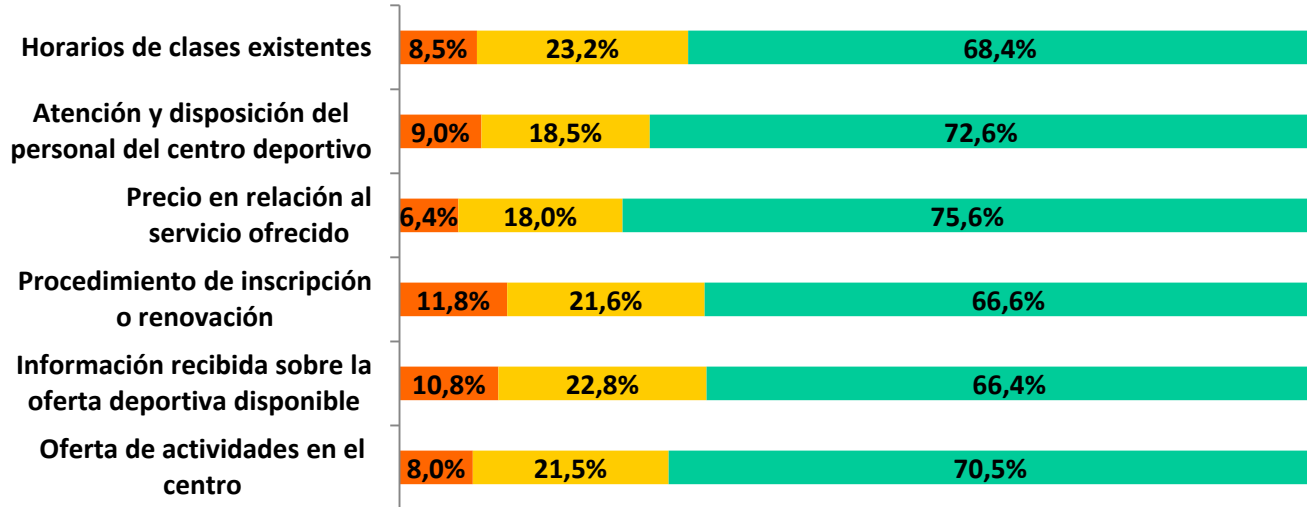
SATISFACCIÓN POR BLOQUES DE ASPECTOS



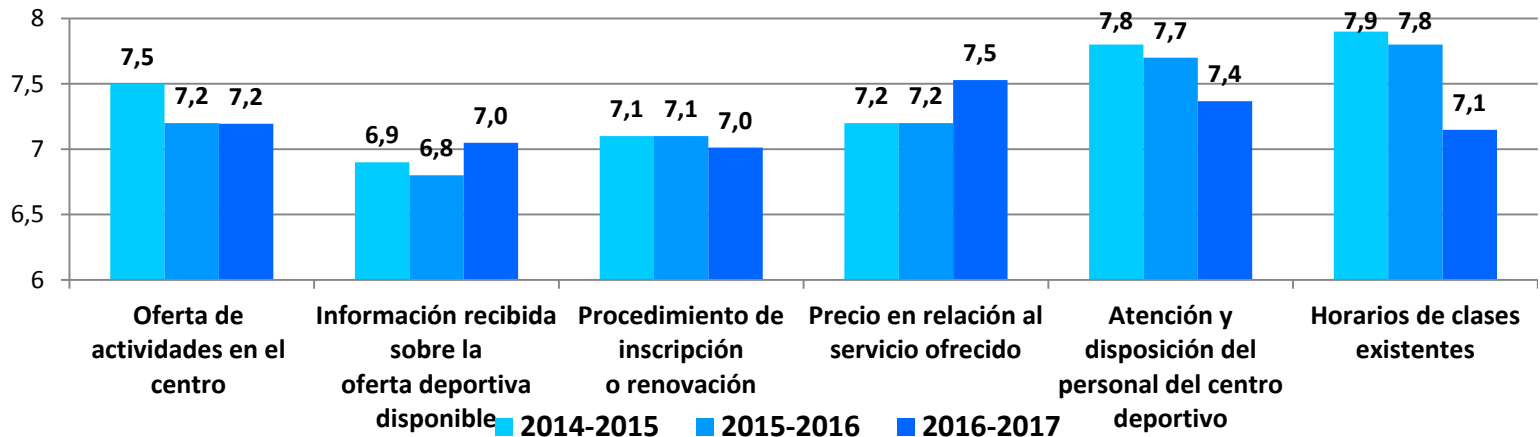
Dirección General de Deportes
 Subdirección General de Apoyo y Coordinación, Atención al Ciudadano y Calidad

Resultados totales - Grado de Satisfacción

ASPECTOS GENERALES

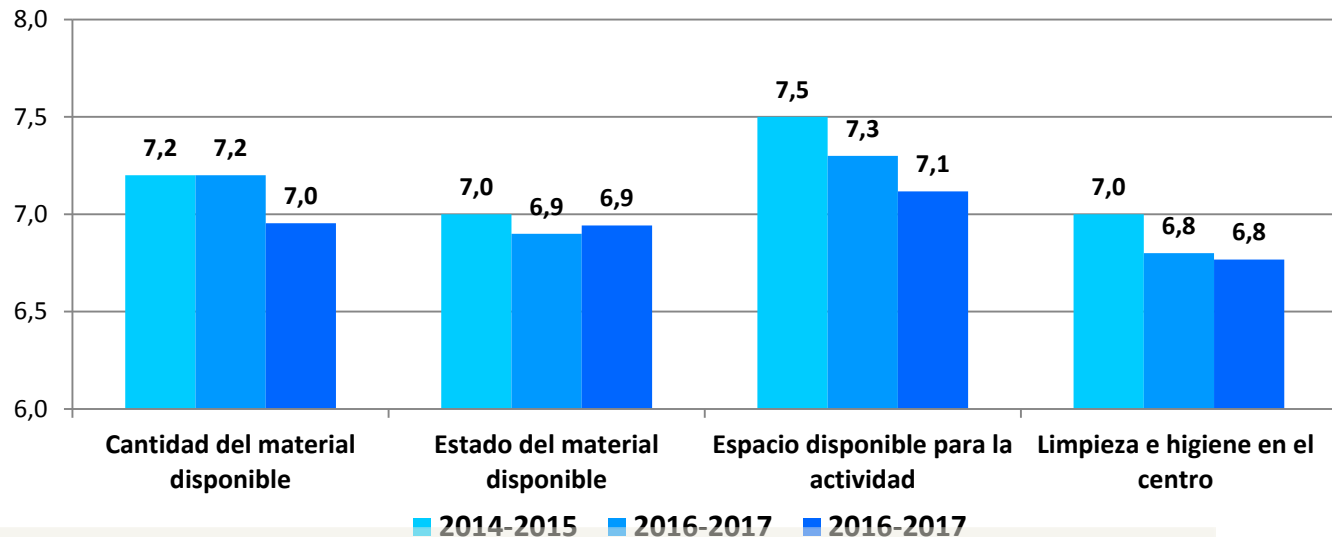
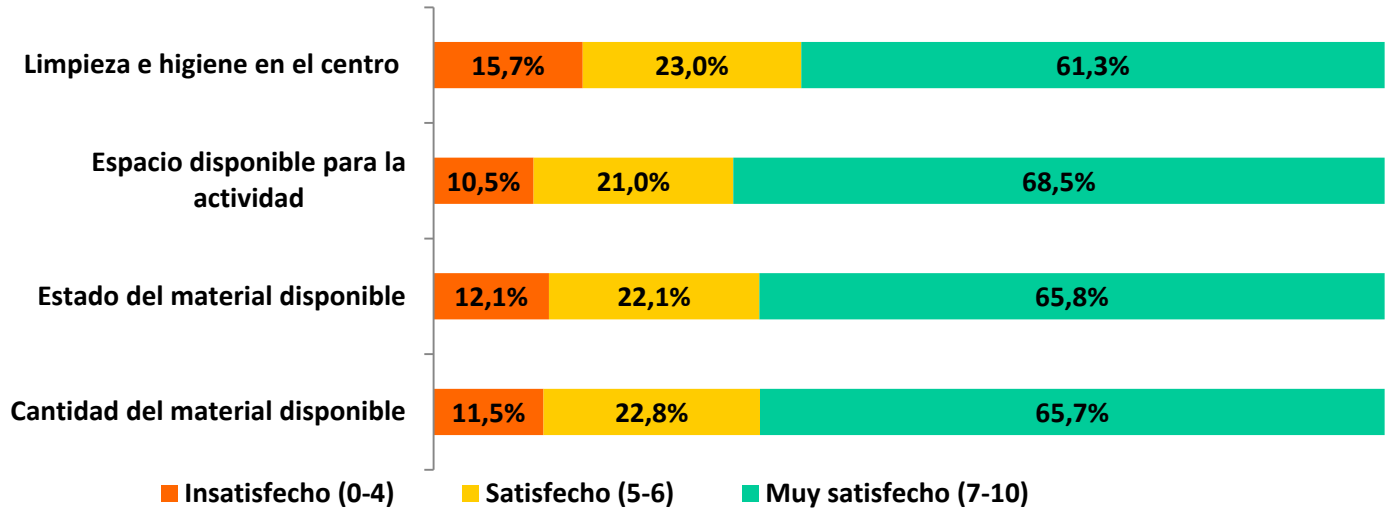


■ Insatisfecho (0-4) ■ Satisfecho (5-6) ■ Muy Satisfecho (7-10)



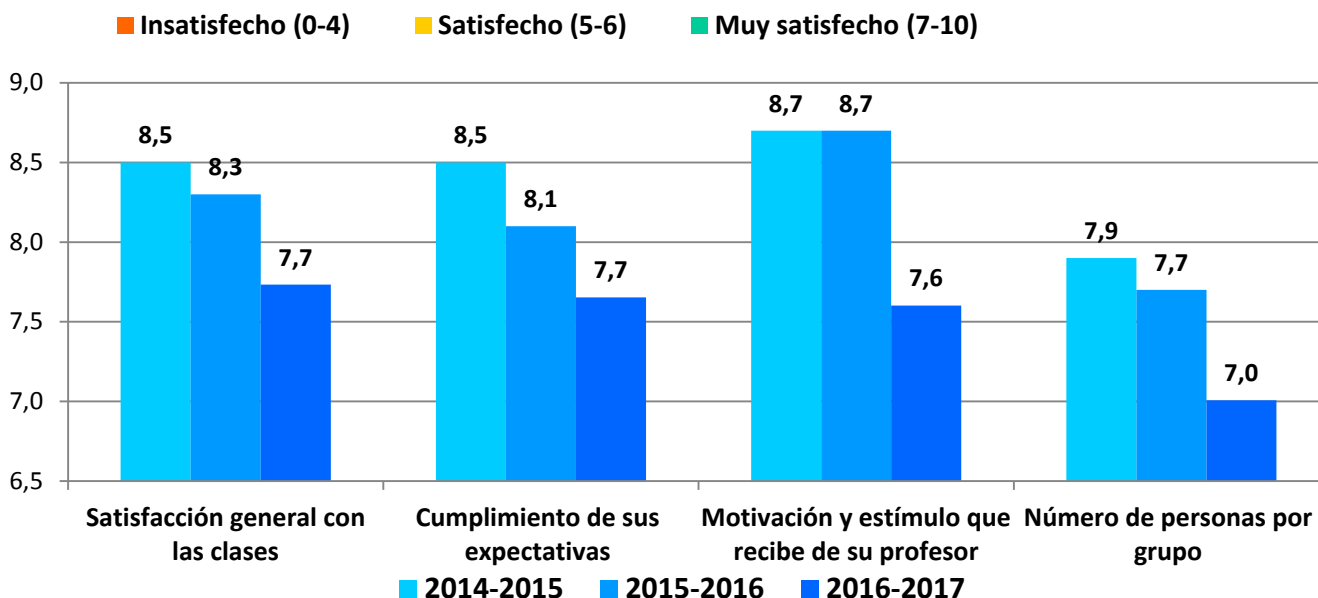
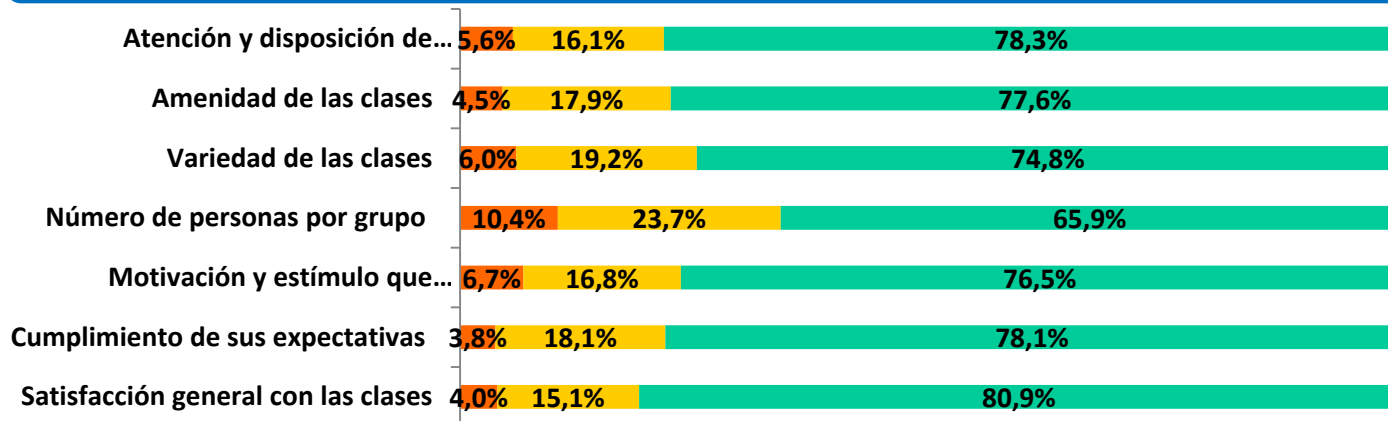
Resultados totales - Grado de Satisfacción

MANTENIMIENTO



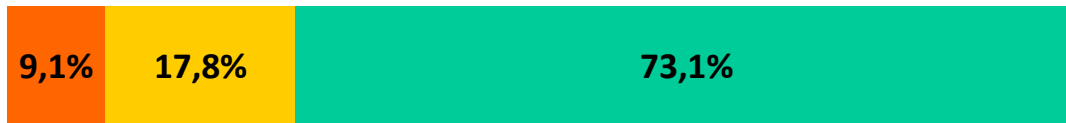
Resultados totales - Grado de Satisfacción

CLASES Y PROFESORADO



Resultados totales - Grado de Satisfacción

GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL CENTRO DEPORTIVO



2016/2017

■ Insatisfecho (0-4) ■ Satisfecho (5-6) ■ Muy Satisfecho (7-10)

VALORACIÓN MEDIA
2016-2017
7,25



2016/2017



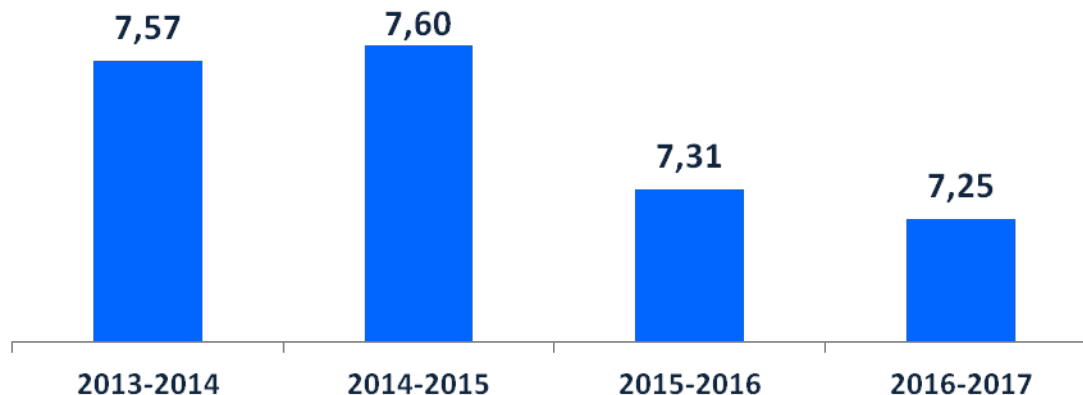
2015/2016

■ Insatisfecho (0-4) ■ Satisfecho (5-6) ■ Muy Satisfecho (7-10)

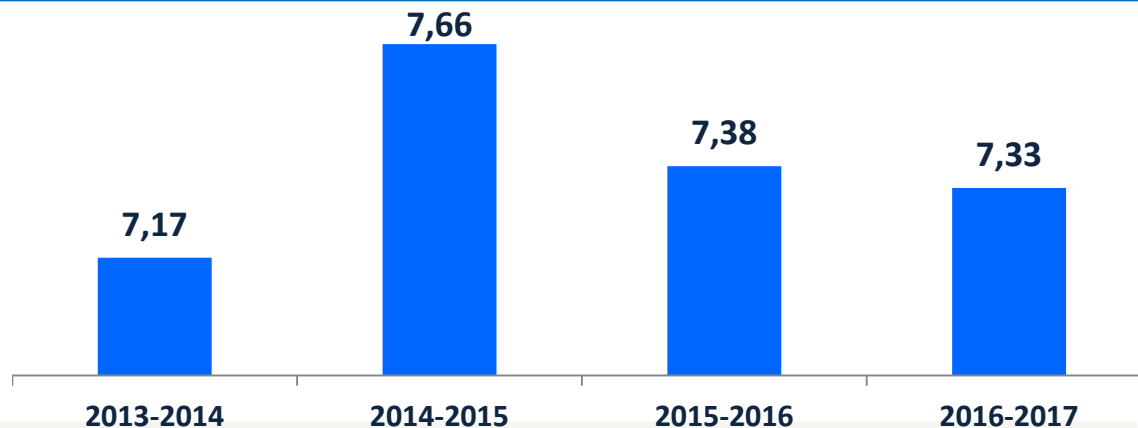
Dirección General de Deportes
Subdirección General de Apoyo y Coordinación, Atención al Ciudadano y Calidad

Resultados totales - Grado de Satisfacción

VALORACIÓN GENERAL AL CENTRO DEPORTIVO (Valoración declarada por el usuario)

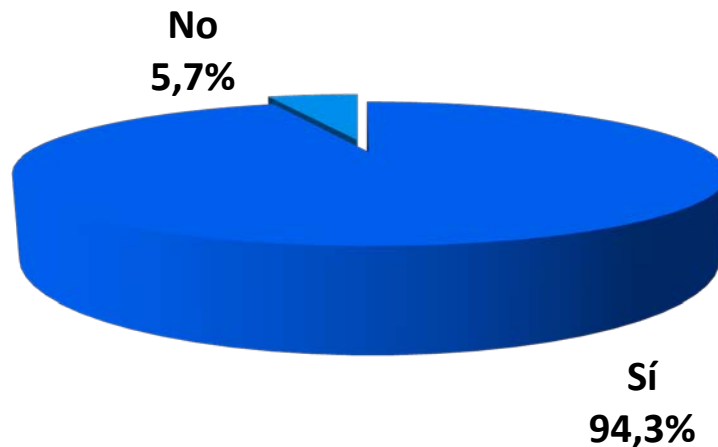


VALORACIÓN GENERAL DEL CENTRO DEPORTIVO (Valoración calculada sobre las valoraciones declaradas por los usuarios para los distintos aspectos)

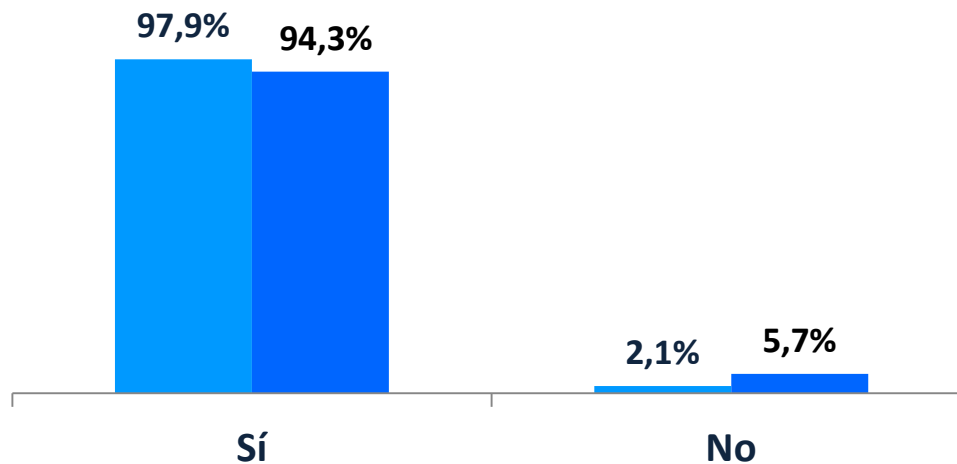


Resultados totales - Recomendación

¿RECOMENDARÍA LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS DE ESTE CENTRO A FAMILIARES O AMIGOS?



2016/2017



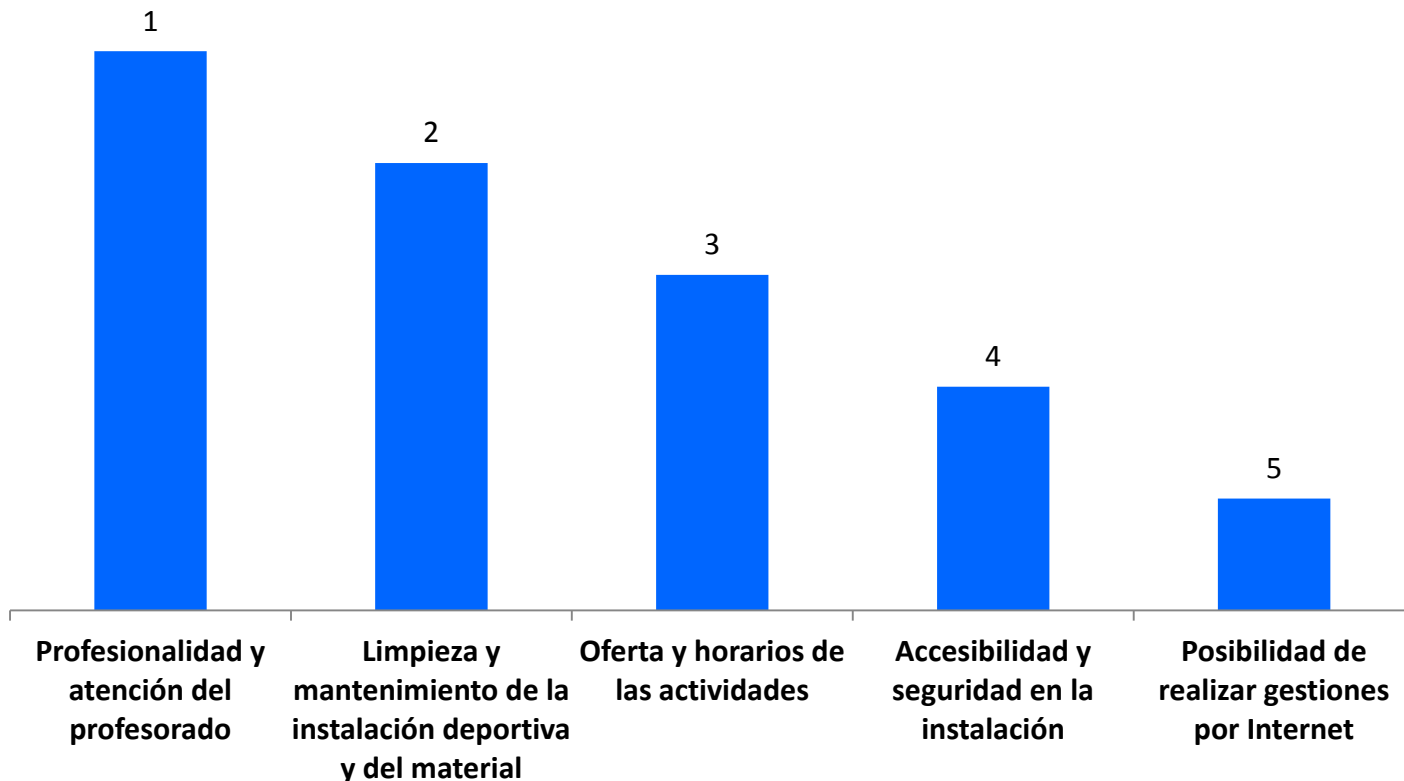
2015/2016

2016/2017

Dirección General de Deportes
 Subdirección General de Apoyo y Coordinación, Atención al Ciudadano y Calidad

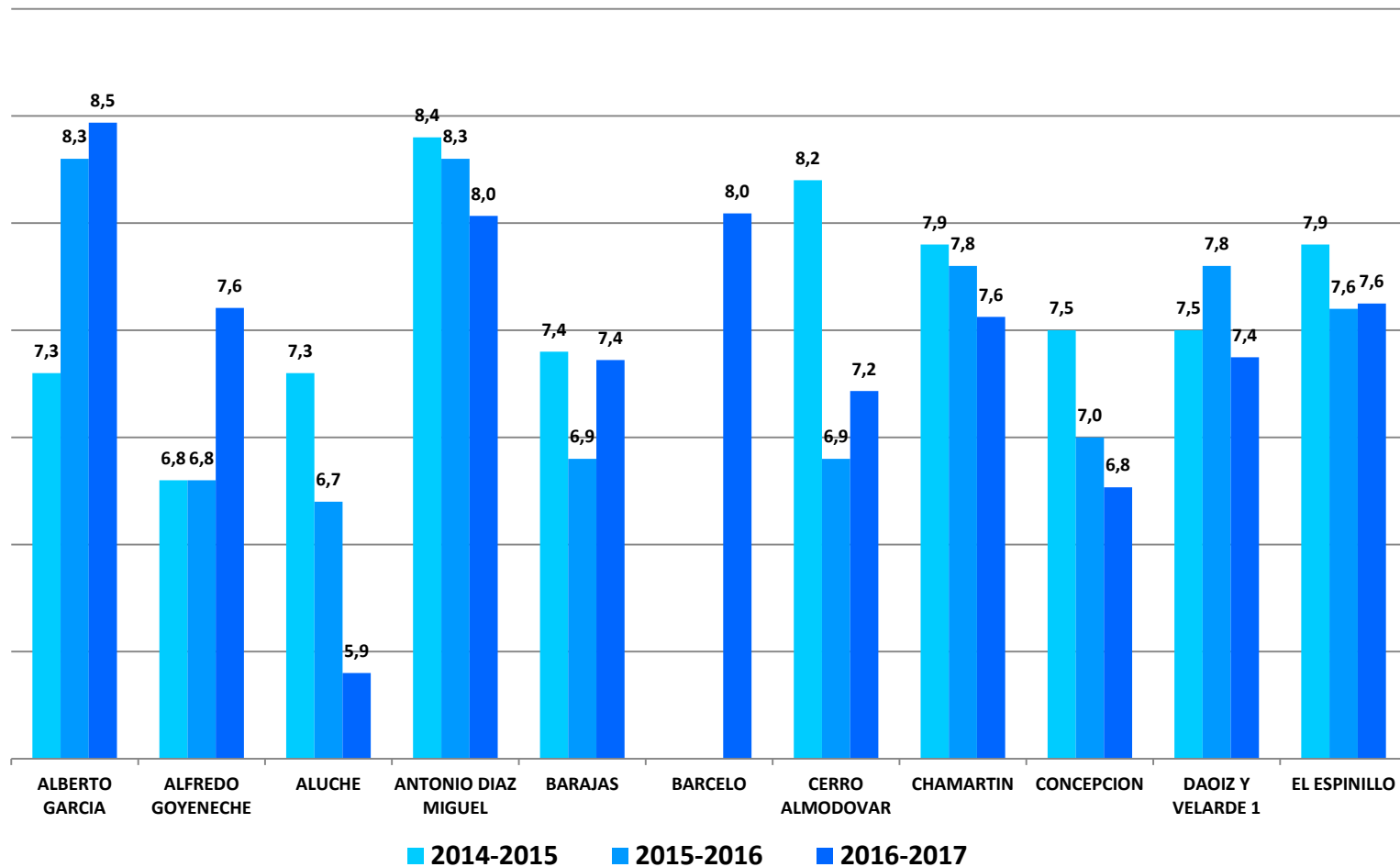
Resultados totales - Aspectos importantes

ORDENE, LOS SIGUIENTES ASPECTOS DEL SERVICIO. ORDENE DEL 1 AL 5, SIENDO EL 1 EL MÁS IMPORTANTE Y EL 5 EL MENOS IMPORTANTE



Resultados totales - Grado de Satisfacción General

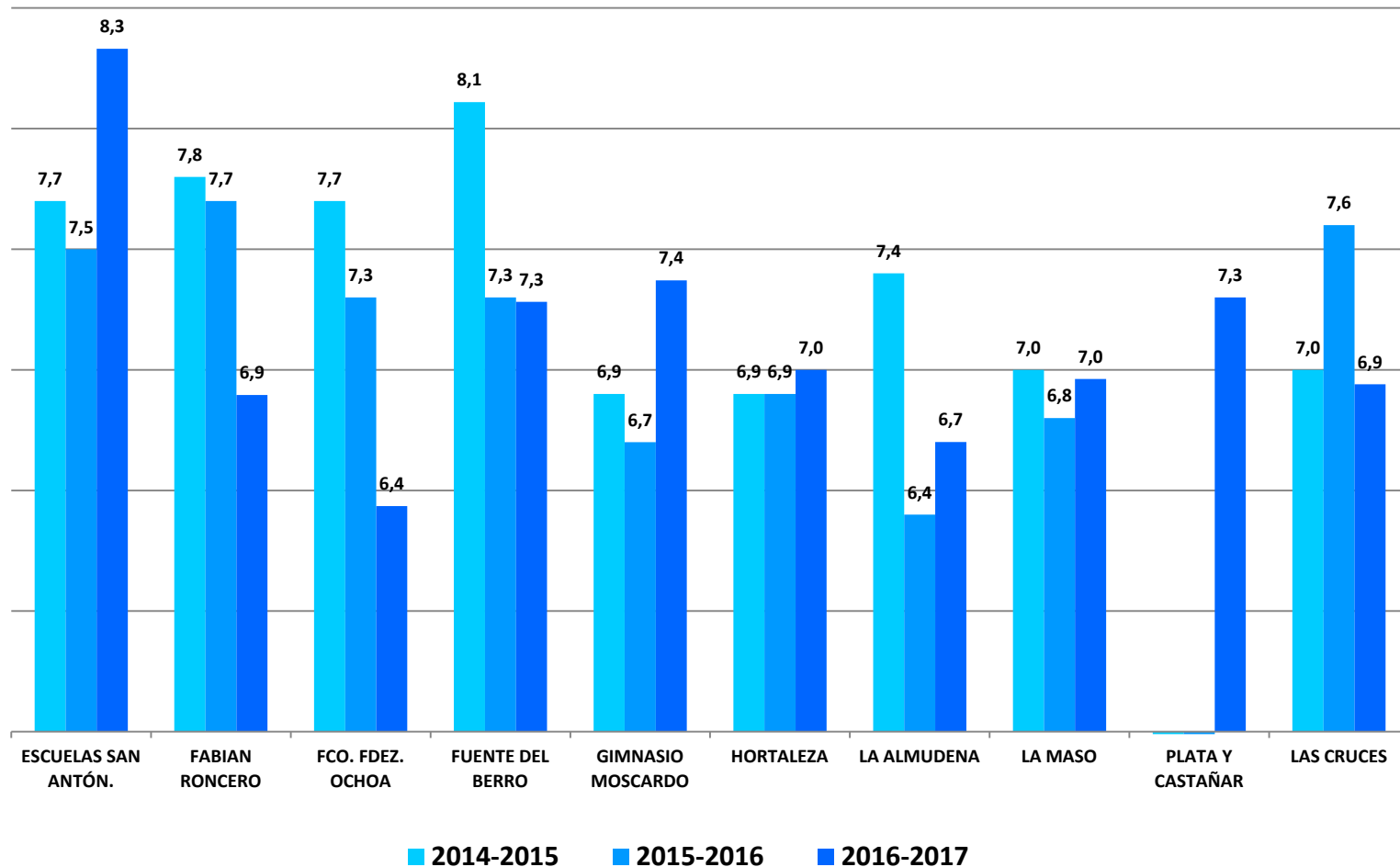
GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL POR CENTRO



Dirección General de Deportes
 Subdirección General de Apoyo y Coordinación, Atención al Ciudadano y Calidad

Resultados totales - Grado de Satisfacción General

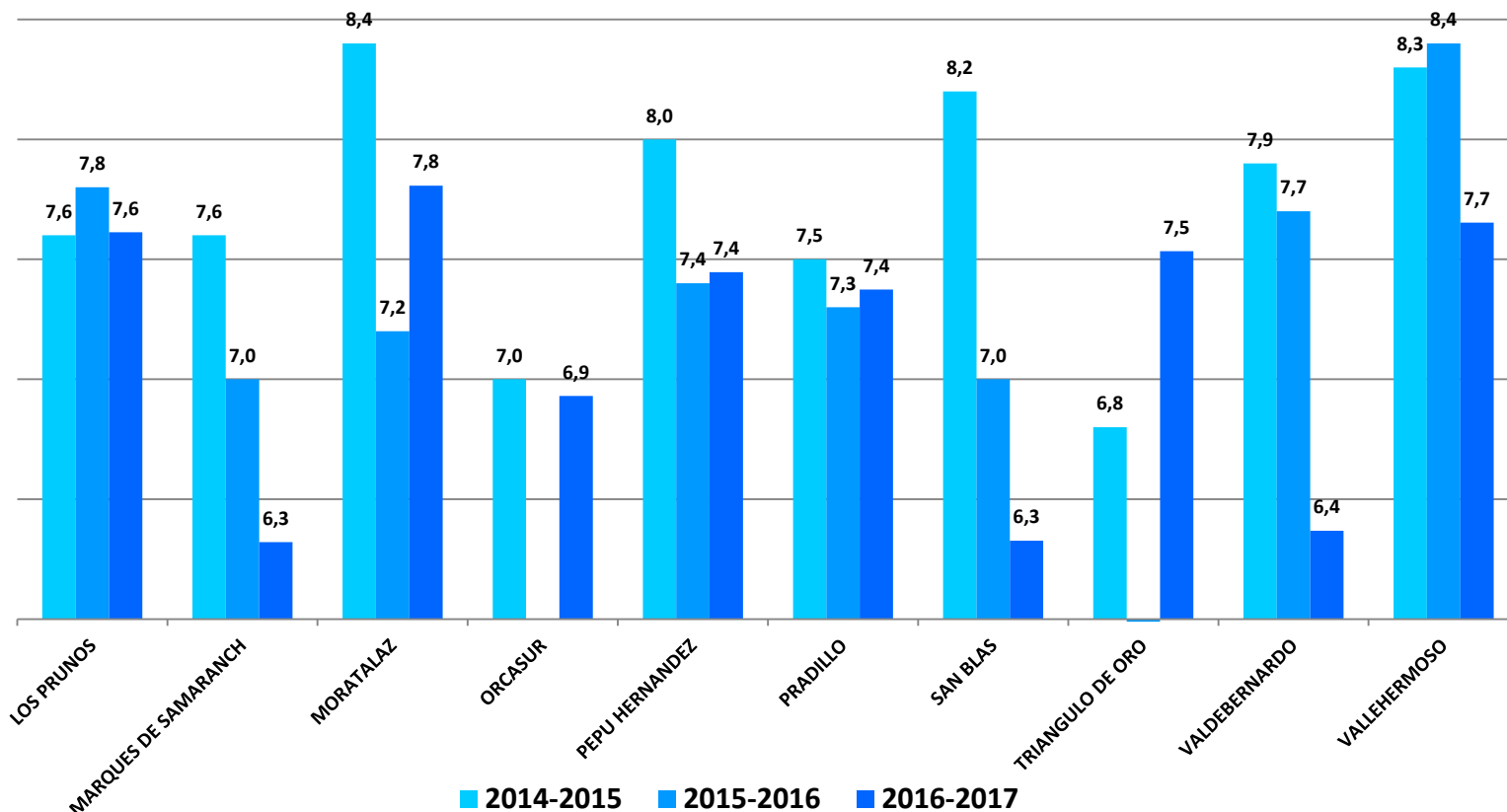
GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL POR CENTRO



Dirección General de Deportes
 Subdirección General de Apoyo y Coordinación, Atención al Ciudadano y Calidad

Resultados totales - Grado de Satisfacción General

GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL POR CENTRO

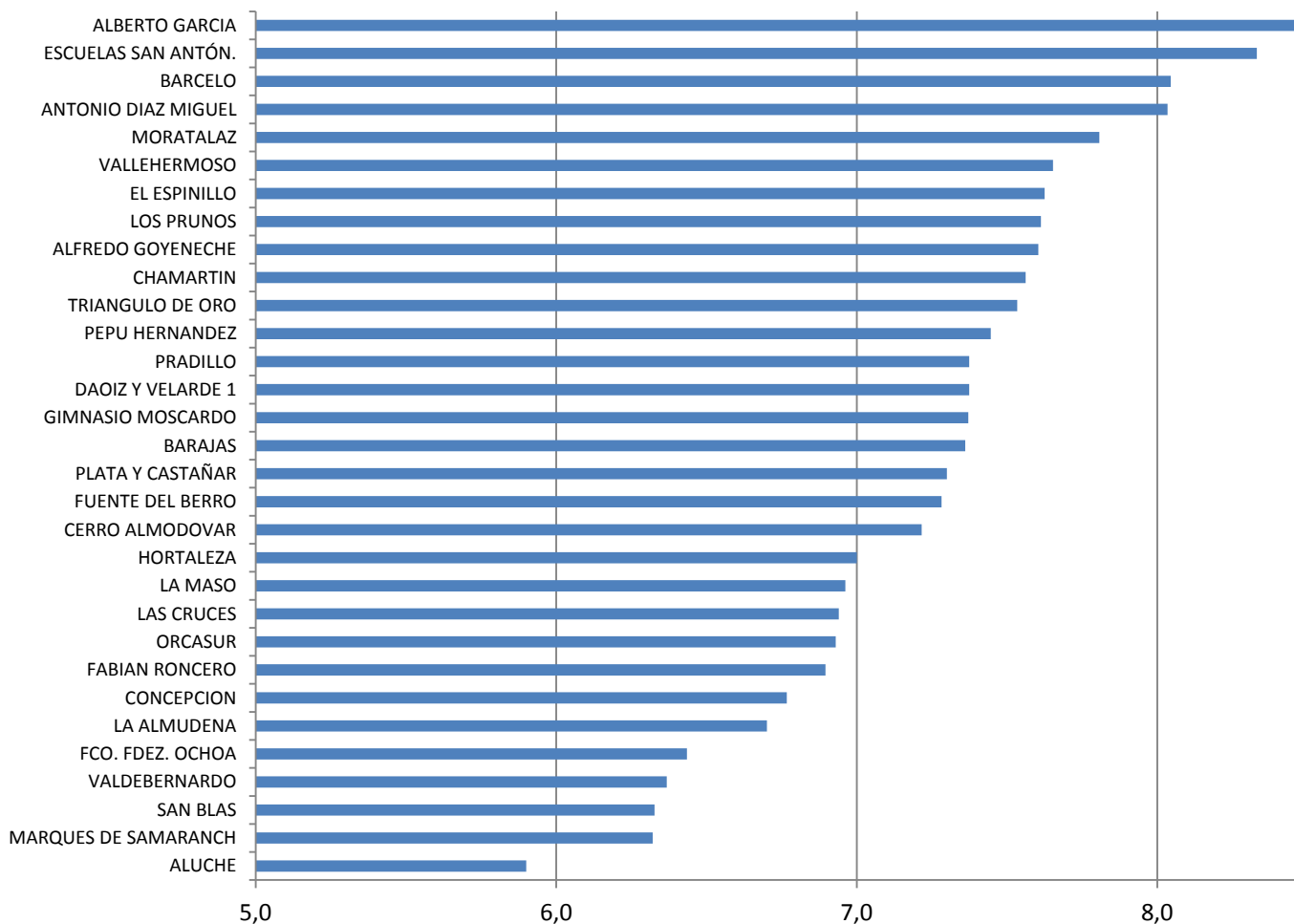


Dirección General de Deportes
 Subdirección General de Apoyo y Coordinación, Atención al Ciudadano y Calidad

Resultados totales - Ranking por CDM

RANKING POR CDM

■ Grado de Satisfacción General con el Centro Deportivo

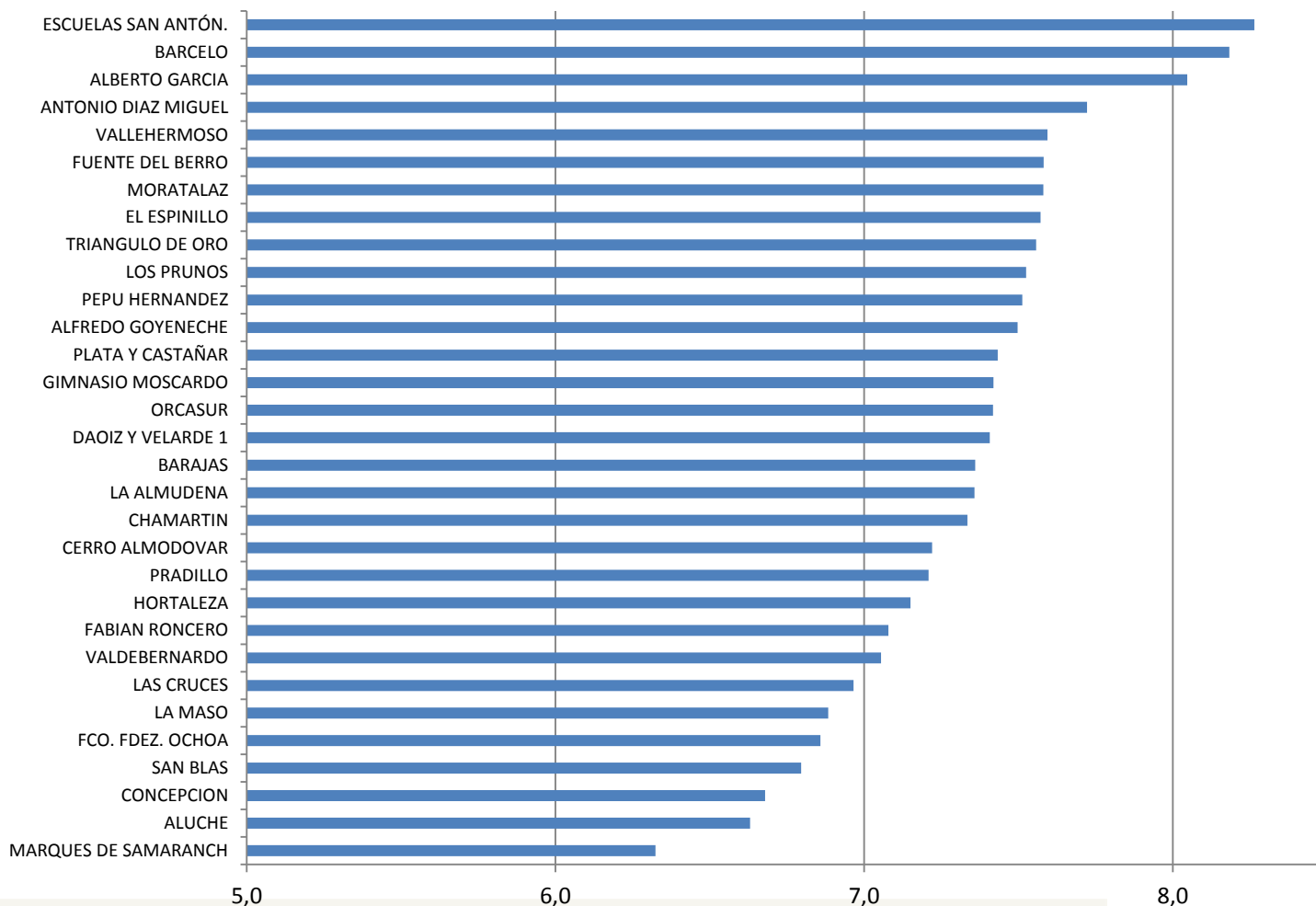


Dirección General de Deportes
 Subdirección General de Apoyo y Coordinación, Atención al Ciudadano y Calidad

Resultados totales - Ranking por CDM

RANKING POR CDM

■ Valoración Media General con el Centro Deportivo (Media aritmetica)



4.

Conclusiones



4. Conclusiones

- ❑ El perfil de las/os usuarias/os de los Centros Deportivos Municipales del Ayuntamiento de Madrid (en adelante CDM) es mayoritariamente femenina (51,4%). La edad más habitual se sitúa entre los 21 y 64 años (49,3%) y se realiza, casi a partes iguales, un uso libre de las instalaciones (58,9%) y o con clases.
- ❑ Las/os usuarias/os conocen los CDM y su oferta de actividades fundamentalmente, a través de familiares y/o amigas/os (41,4%).
- ❑ La cercanía al domicilio resulta ser, al igual que el año anterior el principal motivo de elección del CDM (78,5%).
- ❑ El transporte privado es el medio más utilizado para acudir al CDM (55,6%). El 52,9% de las/os usuarias/os acuden andando al centro.

4. Conclusiones

- ❑ El conocimiento de las actividades del CDM se produce principalmente por la información recibida en la propia instalación (46,7%).
- ❑ Al igual que en años anteriores, practicar algún deporte y encontrarse bien son las dos razones principales de inscripción a un CDM (58,5% y 33,0% respectivamente).
- ❑ Las/os usuarias/os que están inscritos en actividades desde hace más de 4 años representa un 27,6% del total lo que demuestra una gran fidelización por parte de las/os usuarias/os
- ❑ Este grado de fidelidad se pone de manifiesto en otros dato: un 93,9% declara su intención de continuar participando en las actividades de su CDM

4. Conclusiones

- ❑ El principal motivo por el que las/os usuarias/os de los CDM no tienen intención de seguir en la actividad son los Precios altos, con un 40,5%
- ❑ Casi 9 de cada 10 usuarias/os entrevistadas/os consideran adecuado el número de sesiones semanales (89,2%).
- ❑ Respecto a la posibilidad de asistir a las clases con horarios flexibles, el 77,6% se muestra favorable a esta opción.
- ❑ La domiciliación bancaria continúa siendo considerada como la forma mas cómoda para realizar el pago de las cuotas (48,8%), seguida de el pago en efectivo (24,7%).
- ❑ El Abono Deporte es conocido por el 55,1% del total de encuestadas/os.

4. Conclusiones

- ❑ En esta oleada el número de usuarias/os que, conociendo el Abono Deporte Madrid, disponen de él, ha aumentado pasando de un 41,7% en 2015-2016 al 53,0% en 2016-2017.
- ❑ La tasa de conocimiento de las Cartas de Servicio del Ayuntamiento de Madrid en materia deportiva se limita al 14,0%, siendo las que cuentan con un mayor grado de notoriedad las correspondientes a Servicios Deportivos (58,7%) y Clases y Escuelas Deportivas (45,7%)
- ❑ Un 13,6% de las/os usuarias/os entrevistadas/os afirman haber presentado una reclamación o una sugerencia relacionada con el CDM y los servicios ofertados, en el último año.

4. Conclusiones

- ❑ De forma general, todos los aspectos analizados reciben valoraciones muy positivas por parte de los usuarios encuestados.
- ❑ Al igual que en 2015-2016, los aspectos relativos a las Actividades y Profesorado son los mejor valorados por las/os usuarias/os de los CDM.
- ❑ Aspectos Generales de los CDM • La valoración media en este apartado es de 7,2 puntos, prácticamente igual al 7,3 del 2015-2016.
- ❑ Los principales motivos de dichas reclamaciones o sugerencias hacen referencia a la organización y planificación de los servicios y a la disconformidad con la actividad (16,6% y 14,9% respectivamente).

4. Conclusiones

- ❑ Según lo datos aportados por las/os usuarias/os, mas del 40,0%, concretamente el 41,3% de las reclamaciones o sugerencias presentadas obtuvieron una respuesta en menos de 45 días.
- ❑ Entre los apartados mejor valorados sobresale el atributo “precio en relación al servicio ofrecido”, con 7,5 puntos.
- ❑ Mantenimiento de los CDM • Las valoraciones más altas son para el espacio disponibles para la actividad (7,1 puntos). Por el contrario el tributo menos valorado es el de Limpieza e higiene (6,8 puntos) en el Centro.
- ❑ Actividades y profesorado del CDM • El aspecto mejor valorado es la motivación y estimulación que recibe de su profesor/a, con 8,7 puntos. • El aspecto con menor valoración, en este bloque es el número de personas en el grupo, con 7,0 puntos.



4. Conclusiones

- ❑ El 73,1% de las/os usuarias/os afirman estar muy satisfechos con su CDM (nota media superior o igual a 7,0 puntos)
- ❑ El grado de satisfacción general declarada por las/os usuarias/os de los CDM del Ayuntamiento de Madrid para el periodo 2016-2017 se cifra en 7,25 puntos, lo que supone una cierta bajada respecto a la valoración obtenida en 2015-2016 (7,31).
- ❑ En cuanto al grado de satisfacción general de las/os usuarias/os se hace más notorio con la valoración media (calculada como media aritmética de los resultados de las valoraciones otorgadas a cada uno de los aspectos del cuestionario), alcanza 7,33 puntos, similar a los 7,38 puntos obtenidos en 2015-2016.



4. Conclusiones

- ❑ Los aspectos más importantes para las/os usuarias/os son la profesionalidad y atención del empleado y la limpieza y mantenimiento de la Instalación Deportiva y del material y la posibilidad de realizar gestiones por internet.

5.

Tabla resumen de valoraciones





Tabla resumen de Valoraciones – 2016-2017

Dirección General de Deportes
Subdirección General de Apoyo y Coordinación, Atención al Ciudadano y Calidad

Valoración Media General con el Centro Deportivo (Media aritmética)	ORDENADOS POR PUNTUACIÓN MEDIA DEL TOTAL DE ÍTEMES	Oferta de actividades en el centro deportivo	Horarios de servicio en el Centro Deportivo	Horarios de clases existentes	Limpieza e higiene en el centro deportivo	Atención y disposición del personal del centro deportivo	Información recibida sobre la oferta deportiva disponible	Procedimiento de inscripción o renovación	Puntualidad en el comienzo y final de las clases	Duración de las clases	Espacio disponible para la actividad	Estado del material disponible	Cantidad del material disponible	Número de personas en el grupo o clase	Motivación y estímulo que recibe su profesor/a	Atención y disposición de los profesores en las clases	Variedad de las clases	Amenidad de las clases	Cumplimiento de sus expectativas como alumno/a en la actividad	Precio en relación al servicio ofrecido	GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON LAS CLASES QUE RECIBE	GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL CENTRO DEPORTIVO (Equipamientos y Servicios)
8,26	ESCUELAS SAN ANTÓN	7,98	8,41	7,93	8,12	8,48	8,22	7,98	8,85	8,54	7,20	8,30	8,19	7,19	8,77	8,76	8,48	8,60	8,65	8,38	8,71	8,33
8,18	BARCELO	7,65	8,65	7,38	8,83	8,58	8,08	8,29	8,42	8,37	8,15	8,54	8,22	7,94	8,22	8,31	7,83	8,12	8,17	7,73	8,18	8,05
8,05	ALBERTO GARCIA	7,90	8,32	7,95	7,84	8,43	8,16	7,83	8,47	8,27	8,03	7,60	7,53	7,60	8,10	8,26	8,06	8,22	8,23	8,12	8,53	8,47
7,72	ANTONIO DIAZ MIGUEL	7,84	8,17	7,60	5,87	8,13	8,11	7,87	8,20	8,18	7,37	7,01	6,88	7,10	7,83	8,07	8,16	8,18	8,14	8,05	8,24	8,03
7,59	VALLEHERMOSO	7,84	7,94	7,72	7,76	7,61	7,53	7,07	7,62	7,74	7,65	7,66	7,63	7,32	7,46	7,48	7,53	7,62	7,52	7,61	7,51	7,65
7,58	FUENTE DEL BERRO	7,41	8,23	7,34	6,28	7,85	7,45	7,46	8,09	8,29	6,79	6,48	6,60	6,94	8,28	8,58	7,76	8,25	8,04	7,94	8,33	7,28
7,58	MORATALAZ	7,46	7,60	7,48	6,98	7,83	7,29	7,22	8,07	7,59	7,21	7,20	7,38	7,17	7,91	8,01	7,87	7,89	8,02	7,88	8,23	7,81
7,57	EL ESPINILLO	6,77	7,77	7,29	6,97	8,00	7,46	7,21	8,12	8,25	7,23	7,52	7,61	7,01	7,89	8,03	7,52	7,74	7,77	7,70	7,92	7,63
7,56	TRIANGULO DE ORO	7,16	7,70	6,90	7,01	7,62	7,07	7,18	8,16	8,22	7,54	7,42	7,43	7,58	7,84	8,02	7,53	7,78	7,81	7,61	7,97	7,53
7,52	LOS PRUNOS	7,45	7,65	7,42	7,58	7,52	7,35	7,37	7,83	7,81	7,49	7,44	7,40	7,10	7,63	7,71	7,68	7,60	7,62	7,33	7,65	7,61
7,51	PEPU HERNANDEZ	7,22	7,81	7,35	7,81	8,21	7,55	7,40	8,06	7,19	6,88	6,46	6,46	6,87	8,04	8,24	7,84	8,08	7,94	7,36	7,90	7,45
7,50	ALFREDO GOYENECHÉ	7,00	7,23	6,77	7,27	7,88	7,60	7,53	8,10	8,10	7,46	6,92	6,65	7,02	7,80	7,89	7,70	7,82	7,89	7,82	7,97	7,60
7,43	PLATA Y CASTAÑAR	7,11	7,59	7,26	6,98	7,35	6,67	6,55	8,05	7,79	7,53	7,39	7,30	7,43	7,85	7,82	7,50	7,59	7,81	7,66	7,91	7,30
7,42	GIMNASIO MOSCARDO	7,40	7,49	7,19	6,42	7,26	7,14	7,58	8,09	8,07	7,01	6,49	6,81	7,08	7,67	7,77	7,91	8,15	7,80	7,64	7,83	7,37
7,42	ORCASUR	6,87	7,50	6,85	6,45	7,63	7,23	7,47	8,23	7,65	7,27	6,81	6,52	7,05	7,93	8,21	7,79	8,01	7,94	7,53	7,90	6,93
7,41	DAOIZ Y VELARDE 1	7,51	7,72	7,22	6,43	7,31	6,97	6,80	8,35	8,02	7,05	7,03	7,16	6,83	7,82	7,89	7,61	7,69	7,78	7,55	7,95	7,37
7,36	BARAJAS	7,38	7,71	7,33	6,61	7,27	6,59	6,31	8,00	7,59	7,31	6,70	7,01	7,23	7,83	7,91	7,45	7,93	7,99	7,68	8,14	7,36
7,36	LA ALMUDENA	6,94	8,01	7,61	5,97	7,61	7,42	7,81	8,18	7,91	6,88	6,74	6,81	7,00	7,46	7,44	7,40	7,44	7,47	7,71	7,59	6,70
7,33	CHAMARTIN	7,30	7,53	7,05	6,91	7,06	6,79	6,92	7,39	9,29	7,19	7,32	7,11	7,14	7,38	7,48	7,31	7,27	7,46	7,47	7,54	7,56
7,22	CERRO ALMODOVAR	6,79	7,19	6,90	7,06	6,81	6,54	6,39	8,11	8,36	7,10	6,94	6,98	6,77	7,41	7,43	7,28	7,61	7,61	7,89	7,75	7,22
7,21	PRADILLO	7,12	7,29	6,73	6,73	7,07	6,61	6,57	7,81	7,64	7,02	7,01	7,03	6,89	7,51	7,62	7,46	7,68	7,59	7,63	7,60	7,37
7,15	HORTALEZA	7,31	7,42	7,09	7,23	7,23	7,11	6,91	7,33	7,16	7,03	7,05	6,89	6,83	7,24	7,20	7,09	7,24	7,21	7,30	7,30	7,00
7,08	FABIAN RONCERO	7,43	7,49	7,10	7,00	7,14	7,06	7,01	7,38	7,08	6,89	6,90	6,86	6,84	6,94	7,15	7,04	7,13	7,00	7,06	7,01	6,90
7,05	VALDEBERNARDO	6,81	7,36	6,79	6,47	6,80	5,97	5,96	7,95	7,28	7,01	6,44	6,51	6,86	7,88	8,03	7,60	7,75	7,62	6,97	7,93	6,37
6,97	LAS CRUCES	7,24	7,28	6,94	6,70	6,83	6,92	6,82	6,99	6,92	6,88	6,84	6,80	6,87	7,07	6,97	7,03	7,08	7,11	7,07	7,03	6,94
6,88	LA MASO	6,95	7,40	6,77	5,89	6,69	6,24	6,42	7,47	7,03	6,84	6,83	6,79	6,57	6,83	7,13	6,98	7,22	7,36	7,42	7,28	6,96
6,86	FCO. FERNANDEZ OCHOA	7,13	7,78	7,01	5,39	6,34	5,93	5,83	7,72	7,43	6,77	6,23	6,58	6,50	7,18	7,28	7,10	7,24	7,54	7,35	7,42	6,44
6,80	SAN BLAS	6,57	6,52	6,89	5,65	5,94	5,88	6,12	8,10	7,60	6,91	5,81	6,02	6,58	7,57	7,31	7,31	7,54	7,58	7,23	7,46	6,33
6,68	CONCEPCION	6,55	6,60	6,49	6,27	6,64	6,76	6,75	6,86	6,68	6,76	6,67	6,64	6,59	6,78	6,91	6,82	6,62	6,67	6,87	6,92	6,77
6,63	ALUCHE	6,61	7,05	6,79	5,23	6,64	6,20	6,28	7,26	6,89	5,68	5,43	5,76	6,79	7,22	7,42	7,11	7,26	7,33	7,03	7,25	5,94
6,32	MARQUES DE SAMARANCH	6,18	6,60	6,26	5,83	6,26	6,12	5,85	6,50	7,46	6,35	5,86	5,87	6,14	6,31	6,67	6,36	6,43	6,56	6,59	6,87	6,32
7,33	VALORACIÓN MEDIA	7,20	7,59	7,15	6,77	7,37	7,05	7,01	7,85	7,75	7,12	6,94	6,95	7,01	7,60	7,71	7,49	7,64	7,65	7,53	7,74	7,24

En rojo: valores por debajo media

En verde: valores por encima media

valor mínimo atributo

valor máximo atributo