



TITULO DEL ESTUDIO: Evaluación de las Aulas Madrid Tecnología. Ciudadanos, Centros y Puntos de Acceso Público a Internet y Formación Digital.

ÓRGANO PROMOTOR: Dirección General de Innovación y Tecnología.

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

- Verificar toda la actividad de Acceso a Internet y Formación en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación que se realiza desde cualquier centro del Ayuntamiento de Madrid, incluyendo las Aulas Madrid Tecnología (Aulas MT), y otros Centros y Puntos de Acceso Público a Internet dependientes del Ayuntamiento de Madrid.
- Recoger información comparable de los distintos centros públicos del Ayuntamiento de Madrid que proporcionan acceso a Internet y servicios de acompañamiento.
- Realizar un análisis de dicha información.
- Valorar la calidad de los servicios ofrecidos desde el punto de vista del usuario.
- Analizar la evolución temporal de los diferentes indicadores.

UNIVERSO: Aulas MT, Bibliotecas, Centros Juveniles, Oficinas de Turismo, Centros Culturales, Centros de Mayores y Servicios de Apoyo Sociolaboral.

TAMAÑO MUESTRAL: 270 visitas a una serie de centros del Ayuntamiento de Madrid desde los que se ofrece a los ciudadanos el Servicio de Acceso Público a Internet. 923 cuestionarios de usuarios presentes en el momento de la visita (517 de Aulas MT y 374 de Bibliotecas, 20 para Centros Culturales y 12 para Centros Juveniles).

METODO DE RECOGIDA: Presencial en los centros del Ayuntamiento de Madrid.

PROCEDIMIENTO DEL MUESTREO: Selección de los Centros del Ayuntamiento que se van a visitar. Encuesta a todos los usuarios presentes en el momento de la visita que deseen participar.

PERÍODO DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN: desde enero de 2009 a diciembre de 2010.