

TÍTULO DEL ESTUDIO: Evaluación de las Aulas Madrid Tecnología-empresas Seguimiento anual de las Aulas Madrid Tecnología empresas

ÓRGANO PROMOTOR: DIRECCIÓN GENERAL DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

OBJETIVO DEL ESTUDIO: El pasado año 2009 el Área de Gobierno de Economía y Empleo, a través de su Dirección General de Innovación y Tecnología, presentó el nuevo Plan de Empresas por el que se programan una serie de acciones, canalizadas a través del proyecto Madrid Tecnología y encaminadas a ayudar a la Pymes de Madrid a implantar las nuevas tecnologías en sus procesos de negocio.

El presente documento es una herramienta de seguimiento y de análisis de los resultados obtenidos en el segundo año de implantación del Plan (Enero - Diciembre de 2010) así como su comparativa con periodos anteriores.

Los objetivos de la evaluación son:

- Valorar los resultados de las actividades.
- Conocer las fortalezas y debilidades del Plan de Empresas.
- Valorar la calidad de los servicios ofrecidos desde el punto de vista del usuario.
- Proponer un conjunto de recomendaciones de mejora continua.
- Proporcionar información susceptible de ser comunicada.
- Analizar la evolución temporal de los diferentes indicadores.

METODOLOGÍA:

Información sobre la divulgación y contacto con las empresas objetivo
Información de las empresas contactadas y sensibilizadas



Experiencia y análisis de la información:

- telencuestaciones a empresas contactadas
- contactos con empresas sensibilizadas
- asistencia periódica a las actividades de las Aulas
- entrevistas a empresas TIC colaboradoras
- seguimiento de la información publicada en las Web
- asistencia a otros eventos dirigidos a las empresas