

## **Banco de Estudios**

Estudios de Satisfacción de Usuarios

## **FICHA TECNICA**

N.º Reg.:260/2010/Estudios de Satisfacción de Usuarios

**TITULO DEL ESTUDIO:** Encuesta de satisfacción de los propietarios de establecimientos comerciales de la ciudad de Madrid sobre la inspección de consumo y el procedimiento sancionador.

ÓRGANO PROMOTOR: Instituto Municipal de Consumo.

## **OBJETIVO DEL ESTUDIO:**

 Conocer el grado de satisfacción de los propietarios de establecimientos sobre la inspección de consumo y el procedimiento sancionador, con el objetivo de ofrecer un servicio de mejor calidad.

**UNIVERSO:** 4.000 establecimientos inspeccionados durante el año 2009.

**TAMAÑO MUESTRAL:** Tamaño muestral de 250 establecimientos.

## **PROCEDIMIENTO DEL MUESTREO:**

**ERROR DE MUESTREO:** Para un nivel de confianza del 95,5%, p=q=0,5, el error muestral es de +-6% en el caso de muestreo aleatorio simple.

**METODO DE RECOGIDA:** Presencial en el establecimiento comercial. Las encuestas se han realizado al propietario o, en su defecto, al encargado del establecimiento.

PERÍODO DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN: Marzo de 2010.