

#### **TIPO DE ESTUDIO:**

Otros Estudios

#### **TITULO DEL ESTUDIO:**

Nota del gasto en consumo en la ciudad de Madrid de Octubre, Noviembre y Diciembre de 2022

#### **ÓRGANO PROMOTOR:**

Dirección General de Economía

#### **OBJETIVO DEL ESTUDIO:**

Conocer el gasto medio en la ciudad de Madrid

#### **METODOLOGÍA:**

Elaboración a partir de información estadística de datos, disociados o anonimizados irreversiblemente, tras haber sido sometidos a un proceso de agregación de una parte de las transacciones con tarjetas emitidas por BBVA en TPVs de cualquier entidad y/o realizadas en TPVs físicos de BBVA, proporcionados por Geoblink

#### **TEMAS ANALIZADOS:**

Los temas analizados en el estudio son:

- El gasto estimado y Ticket medio
- El gasto estimado y Ticket medio, según categorías de gasto
- La variación del gasto por categorías de gasto
- La variación del y Ticket medio por categorías de gasto
- El gasto estimado y Ticket medio según procedencia
- La variación del gasto estimado y Ticket medio según procedencia

- Los países y provincias con mayor gasto realizado
- El gasto estimado y Ticket medio según distritos

#### **REALIZADO POR:**

Medios propios de la Dirección General