

#### **TITULO DEL ESTUDIO:**

Barómetro de Economía de la Ciudad de Madrid 2006.

#### **ÓRGANO PROMOTOR:**

Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana.

#### **OBJETIVO DEL ESTUDIO:**

El Barómetro de Economía de la Ciudad de Madrid presenta a los ciudadanos y a los diferentes sectores de la capital una visión amplia y completa de su economía.

Trata de transmitir cómo se posiciona la Ciudad de Madrid, también en el contexto internacional.

#### **METODOLOGÍA:**

Un análisis de coyuntura de la capital, basado en datos actualizados sobre actividad empresarial, empleo, turismo, comercio, consumo y calidad de vida. Se acompaña de un informe pormenorizado de algunos aspectos estructurales básicos para entender Madrid en clave económica.

#### **TEMAS ANALIZADOS:**

Además del Análisis de Coyuntura de la Ciudad de Madrid en este año se analizan los siguientes temas:

- Análisis de sostenibilidad de la movilidad y el transporte.

- Movilidad en el sistema urbano madrileño.
- Madrid como polo de atracción empresarial: Conectividad interna y movilidad en la Ciudad de Madrid.
- Caracterización del sistema de movilidad.
- Modelo de gestión de los residuos urbanos.
- Nuevas áreas periurbanas de la Ciudad.
- Madrid como polo de atracción: Investigación e innovación en la Ciudad de Madrid.
- Madrid como emplazamiento de sedes centrales de empresas.
- Consumo energético y bioconstrucción.
- Distribución espacial de equipamientos culturales e indicadores en la Ciudad de Madrid.
- La conectividad internacional de la Ciudad de Madrid.
- El nuevo Madrid-Barajas. Impacto económico.
- Indicadores energéticos y ambientales. Las zonas verdes de la ciudad
- Diversificación económica y economía servindustrial.
- Distribución espacial de indicadores y una aproximación a la geografía del ruido.
- Posicionamiento internacional de Madrid. Reconocimiento con el World Leadership Awards de Economía.