

TÍTULO DEL ESTUDIO:

Barómetro de Economía de la Ciudad de Madrid 2008.

ÓRGANO PROMOTOR:

Coordinación General de Economía

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

El Barómetro de Economía de la Ciudad de Madrid presenta a los ciudadanos y a los diferentes sectores de la capital una visión amplia y completa de su economía.

Trata de transmitir cómo se posiciona la Ciudad de Madrid, también en el contexto internacional.

METODOLOGÍA:

Un análisis de coyuntura de la capital, basado en datos actualizados sobre actividad empresarial, empleo, turismo, comercio, consumo y calidad de vida. Se acompaña de un informe pormenorizado de algunos aspectos estructurales básicos para entender Madrid en clave económica.

TEMAS ANALIZADOS:

Además del Análisis de Coyuntura de la Ciudad de Madrid en este año se analizan los siguientes temas:

- Contaminación acústica Vs calidad de vida.

- Derivadas territoriales del Mapa de Ruido de Madrid.
- El sector sanitario privado: dimensión y potencial del clúster.
- El sector audiovisual: dimensión e impacto económico.
- Geografía del Comercio en la Ciudad de Madrid.
- Innovación, factor clave para la economía de la Ciudad de Madrid.
- El comercio como motor de renovación del centro de Madrid.
- Distribución de la actividad económica y renta.
- Las multinacionales extranjeras en la Ciudad de Madrid.
- Madrid Plaza Financiera.
- Madrid, ciudad solidaria.
- Los mayores en la Ciudad de Madrid.
- Cultura y economía en la Ciudad de Madrid.
- Centralidad de la Ciudad de Madrid en el horizonte de la alta velocidad.