

TÍTULO DEL ESTUDIO:

Barómetro de Economía de la Ciudad de Madrid 2009

ÓRGANO PROMOTOR:

Coordinación General de Economía

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

El Barómetro de Economía de la Ciudad de Madrid presenta a los ciudadanos y a los diferentes sectores de la capital una visión amplia y completa de su economía.

Trata de transmitir cómo se posiciona la Ciudad de Madrid, también en el contexto internacional.

METODOLOGÍA:

Un análisis de coyuntura de la capital, basado en datos actualizados sobre actividad empresarial, empleo, turismo, comercio, consumo y calidad de vida. Se acompaña de un informe pormenorizado de algunos aspectos estructurales básicos para entender Madrid en clave económica.

TEMAS ANALIZADOS:

Además del Análisis de Coyuntura de la Ciudad de Madrid en este año se analizan los siguientes temas:

- La población flotante en la Ciudad de Madrid.

- Dinamismo sociodemográfico en la Ciudad de Madrid, proceso de rejuvenecimiento.
- Las escuelas de negocios y la formación de postgrado.
- Madrid, centro de decisión de las energías renovables.
- El mercado de la vivienda en la Ciudad de Madrid.
- Capacidad para emprender en la Ciudad de Madrid.
- Madrid, ciudad del diseño.
- Impacto y dimensión territorial de los Proyectos del Fondo Estatal de Inversión Local en Madrid.
- Efectos derivados del proceso olímpico para la actividad turística.
- Los servicios avanzados a empresas.
- El sistema eléctrico de la Ciudad de Madrid.
- Transformaciones funcionales del mapa industrial de la Ciudad de Madrid.
- Ranking de ciudades europeas 2008.
- Relaciones económicas entre la Ciudad de Madrid y los Estados Unidos de América.