

TÍTULO DEL ESTUDIO:

Barómetro de Economía de la Ciudad de Madrid 2010.

ÓRGANO PROMOTOR:

Coordinación General de Economía.

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

El Barómetro de Economía de la Ciudad de Madrid presenta a los ciudadanos y a los diferentes sectores de la capital una visión amplia y completa de su economía.

Trata de transmitir cómo se posiciona la Ciudad de Madrid, también en el contexto internacional.

METODOLOGÍA:

Un análisis de coyuntura de la capital, basado en datos actualizados sobre actividad empresarial, empleo, turismo, comercio, consumo y calidad de vida. Se acompaña de un informe pormenorizado de algunos aspectos estructurales básicos para entender Madrid en clave económica.

TEMAS ANALIZADOS:

Además del Análisis de Coyuntura de la Ciudad de Madrid en este año se analizan los siguientes temas:

- El sector audiovisual en la Ciudad de Madrid: dimensión y referentes empresariales.
- Madrid, una década de consolidación de un nuevo modelo productivo.
- Madrid, centro biotecnológico.
- Políticas Públicas para desincentivar el uso del vehículo privado.
- Mapa de la distribución territorial de las actividades productivas en la Ciudad de Madrid.
- Dimensión estratégica del aeropuerto de Madrid-Barajas.
- Relaciones económicas entre Madrid y las principales ciudades europeas.
- La revitalización del centro de la Ciudad de Madrid.
- Ranking de ciudades europeas 2009.
- Prolongación de la Castellana. Una nueva centralidad económica en el norte de la Ciudad de Madrid.