

TÍTULO DEL ESTUDIO:

Barómetro de Economía de la Ciudad de Madrid 2011.

ÓRGANO PROMOTOR:

Coordinación General de Economía.

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

El Barómetro de Economía de la Ciudad de Madrid presenta a los ciudadanos y a los diferentes sectores de la capital una visión amplia y completa de su economía.

Trata de transmitir cómo se posiciona la Ciudad de Madrid, también en el contexto internacional.

METODOLOGÍA:

Un análisis de coyuntura de la capital, basado en datos actualizados sobre actividad empresarial, empleo, turismo, comercio, consumo y calidad de vida. Se acompaña de un informe pormenorizado de algunos aspectos estructurales básicos para entender Madrid en clave económica.

TEMAS ANALIZADOS:

Además del Análisis de Coyuntura de la Ciudad de Madrid en este año se analizan los siguientes temas:

- Tendencias del emprendimiento económico en Madrid.

- Los desequilibrios y reequilibrios intraurbanos en Madrid: diagnóstico 2011.
- Inversión extranjera directa en Madrid.
- La movilidad como pieza clave de la sostenibilidad y competitividad urbana.
- Estimación del VAB generado por las sedes centrales en Madrid.
- 450 años de capitalidad de Madrid.
- Ranking de ciudades europeas 2010.
- El sector de moda en Madrid: dimensión, características y distribución comercial.