

TITULO DEL ESTUDIO:

Barómetro de Economía de la Ciudad de Madrid 2012.

ÓRGANO PROMOTOR:

Coordinación General de Economía.

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

El Barómetro de Economía de la Ciudad de Madrid presenta a los ciudadanos y a los diferentes sectores de la capital una visión amplia y completa de su economía.

Trata de transmitir cómo se posiciona la Ciudad de Madrid, también en el contexto internacional.

METODOLOGÍA:

Un análisis de coyuntura de la capital, basado en datos actualizados sobre actividad empresarial, empleo, turismo, comercio, consumo y calidad de vida. Se acompaña de un informe pormenorizado de algunos aspectos estructurales básicos para entender Madrid en clave económica.

TEMAS ANALIZADOS:

Además del Análisis de Coyuntura de la Ciudad de Madrid en este año se analizan los siguientes temas:

- Opinión de expertos: La importancia de la marca ciudad.

- Los desequilibrios y reequilibrios intraurbanos en Madrid: diagnóstico 2012.
- Ciudades inteligentes europeas: el caso de la Ciudad de Madrid.
- Opinión de expertos: Reinventar la ciudad en un mundo cambiante.
- Transformaciones espaciales y sociales en la región urbana y la ciudad de Madrid como consecuencia del cambio de modelo productivo.
- ¿Existe un mercado inmobiliario industrial en una ciudad de servicios como Madrid?.
- Opinión de expertos: Las ciudades ¿las fórmulas 1 del futuro?.
- Productividad de la Economía del municipio de Madrid.
- Impacto del sector TIC sobre la economía de la Ciudad de Madrid..
- Opinión de expertos: La productividad y competitividad de la economía de la Ciudad de Madrid.
- La ciudad de Madrid en la economía del conocimiento.
- Ranking de ciudades Europeas 2011.