

TÍTULO DEL ESTUDIO:

Barómetro de Economía de la Ciudad de Madrid 2013.

ÓRGANO PROMOTOR:

Dirección General de Estadística.

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

El Barómetro de Economía de la Ciudad de Madrid presenta a los ciudadanos y a los diferentes sectores de la capital una visión amplia y completa de su economía.

Trata de transmitir cómo se posiciona la Ciudad de Madrid, también en el contexto internacional.

METODOLOGÍA:

Un análisis de coyuntura de la capital, basado en datos actualizados sobre actividad empresarial, empleo, turismo, comercio, consumo y calidad de vida. Se acompaña de un informe pormenorizado de algunos aspectos estructurales básicos para entender Madrid en clave económica.

TEMAS ANALIZADOS:

Además del Análisis de Coyuntura de la Ciudad de Madrid en este año se analizan los siguientes temas:

- Opinión de los expertos: Un proyecto urbano para una ciudad equilibrada.
- Opinión de los expertos: Luces y sombras de la evolución reciente del turismo en Madrid.
- Los desequilibrios y reequilibrios intraurbanos en Madrid.
- El turismo y su encrucijada para ejercer de motor económico de Madrid.
- Opinión de los Expertos La industria de la edificación y Madrid 2020.
- Opinión de los Expertos Madrid: creatividad y crisis.
- Análisis del mercado inmobiliario de Madrid: un repaso al ciclo inmobiliario 1997-2013 y al desarrollo del plan general de 1997.
- La economía creativa en la Ciudad de Madrid.
- Opinión expertos: ¿Es Barajas un aeropuerto competitivo?.
- Opinión expertos: Olimpiadas Madrid 2020: el impulso definitivo.
- Barajas en la economía local: impacto y modelo de gestión.
- Efectos derivados del proceso olímpico para la Ciudad de Madrid.
- Opinión de los Expertos: De ranking y salchichas.
- Ranking de ciudades Europeas 2012.
- La rehabilitación como sector de futuro en Madrid.