

#### TÍTULO DEL ESTUDIO:

Barómetro de Economía de la Ciudad de Madrid 2017.

#### ÓRGANO PROMOTOR:

Dirección General de Economía.

#### OBJETIVO DEL ESTUDIO:

El Barómetro de Economía de la Ciudad de Madrid presenta a los ciudadanos y a los diferentes sectores de la capital una visión amplia y completa de su economía.

Trata de transmitir cómo se posiciona la Ciudad de Madrid, también en el contexto internacional.

#### METODOLOGÍA:

Un análisis de coyuntura de la capital, basado en datos actualizados sobre actividad empresarial, empleo, turismo, comercio, consumo y calidad de vida. Se acompaña de un informe pormenorizado de algunos aspectos estructurales básicos para entender Madrid en clave económica.

#### TEMAS ANALIZADOS:

Además del Análisis trimestral de Coyuntura de la Ciudad de Madrid en este año se analizan los siguientes temas:

- Ranking de ciudades europeas año 2016.

- La inversión extranjera directa en Madrid.
- La apuesta por una política innovadora de promoción de inversiones en Madrid.
- Madrid, una oportunidad y un desafío para la economía social y solidaria.