

TÍTULO DEL ESTUDIO:

Madrid en cifras 2019

ÓRGANO PROMOTOR:

DG de Contratación y Servicios.

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

Se trata de una publicación que recoge diferentes datos generales de la ciudad de Madrid con el objetivo de ofrecer una visión amplia de las fortalezas de la ciudad de Madrid.

La información presentada se estructura en los siguientes ámbitos: Datos geográficos y administrativos, Territorio y medio ambiente, Demografía y población, Mercado de trabajo, Actividad económica, Consumo, precios y condiciones de vida, Infraestructuras básicas, Tráfico y transportes, Planeamiento urbano y vivienda, Educación Cultura y Salud.

METODOLOGÍA:

Se representan los datos estadísticos más relevantes de los ámbitos citados anteriormente.