

TÍTULO DEL ESTUDIO:

Madrid en el mundo. Informe de posicionamiento global 2020

ÓRGANO PROMOTOR:

Oficina de Parteneriado y Marca Madrid

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

La primera edición del informe Madrid en el mundo, cuyo contenido está basado en el análisis de la percepción que se tiene de Madrid a nivel nacional e internacional, derivada de su posicionamiento en diversos índices de proyección global.

El mejor conocimiento de las clasificaciones e índices existentes en distintos ámbitos permite conocer las fortalezas de nuestra ciudad, y también identificar sus márgenes de mejora. En definitiva, nos da las herramientas para mejorar la imagen y la reputación de Madrid.

METODOLOGÍA:

Se presentan los rankings más relevantes en los ámbitos siguientes: Posicionamiento global de las ciudades, calidad de vida, diversidad y accesibilidad, gestión del talento, atracción para los negocios, innovación, conectividad y sostenibilidad y turismo y cultura.