

TÍTULO DEL ESTUDIO:

Barómetro de Economía de la Ciudad de Madrid 2020.

ÓRGANO PROMOTOR:

Coordinación General de Economía.

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

El Barómetro de Economía de la Ciudad de Madrid presenta a los ciudadanos y a los diferentes sectores de la capital una visión amplia y completa de su economía.

Trata de transmitir cómo se posiciona la Ciudad de Madrid, también en el contexto internacional.

METODOLOGÍA:

Un análisis de coyuntura de la capital, basado en datos actualizados sobre actividad empresarial, empleo, turismo, comercio, consumo y calidad de vida. Se acompaña de un informe pormenorizado de algunos aspectos estructurales básicos para entender Madrid en clave económica.

TEMAS ANALIZADOS:

Además del Análisis trimestral de Coyuntura de la Ciudad de Madrid en este año se analizan los siguientes temas:

- Consumo de los hogares madrileños en la crisis Covid-19

- Situación financiera de los hogares madrileños

EMPRESA ADJUDICATARIA E IMPORTE:

Se elabora con medios propios de la DG de Economía