



Dirección General de
Innovación y Tecnología
Área de Gobierno de
Economía y Empleo
Ayuntamiento de Madrid

Seguimiento anual de la actividad de las Aulas Madrid Tecnología Empresas

Enero - Diciembre 2010



El pasado año 2009 el Área de Gobierno de Economía y Empleo, a través de su Dirección General de Innovación y Tecnología, presento el nuevo Plan de Empresas por el que se programan una serie de acciones, canalizadas a través del proyecto Madrid Tecnología y encaminadas a ayudar a la Pymes de Madrid a implantar las nuevas tecnologías en sus procesos de negocio.

Las acciones previstas en dicho plan son:

- Acuerdos con empresas TIC
- Acciones de difusión
- Edición y distribución de guías divulgativas
- Actividades de formación práctica en Aulas.
- Informes de evaluación de resultados de las campañas.

Introducción

Objetivos de la Evaluación

- Valorar los resultados de las actividades.
- Conocer las fortalezas y debilidades del Plan de Empresas.
- Valorar la calidad de los servicios ofrecidos desde el punto de vista del usuario.
- Proponer un conjunto de recomendaciones de mejora continua.
- Proporcionar información susceptible de ser comunicada.
- Analizar la evolución temporal de los diferentes indicadores.

El presente documento pretende servir como herramienta de seguimiento y de análisis de los resultados obtenidos en el segundo año de implantación del Plan (Enero - Diciembre de 2010) así como su comparativa con periodos anteriores

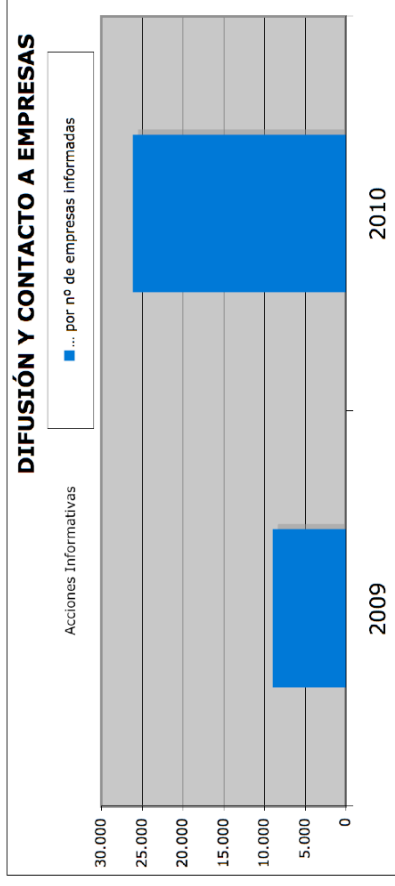
Metodología empleada

Información sobre la divulgación y contacto con las empresas objetivo

Información de las empresas contactadas y sensibilizadas

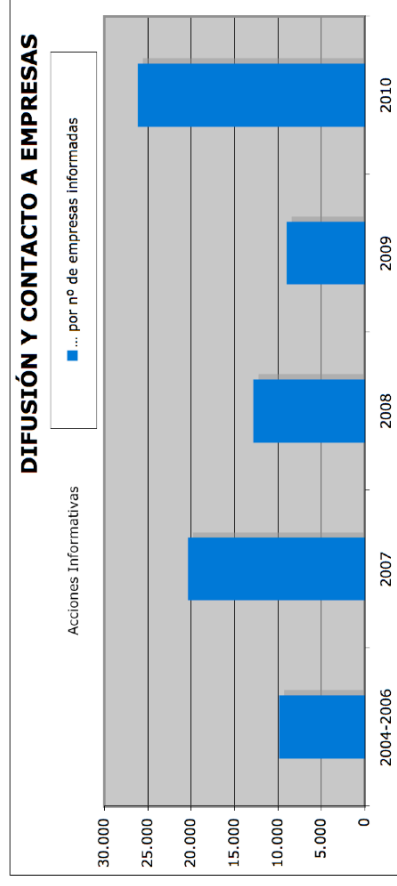
Experiencia y el análisis de la información:

- telencuestaciones a empresas contactadas
- contactos con empresas sensibilizadas
- asistencia periódica a las actividades de las Aulas
- entrevistas a empresas TIC colaboradoras
- seguimiento de la información publicada en las Web
- asistencia a otros eventos dirigidos a las empresas



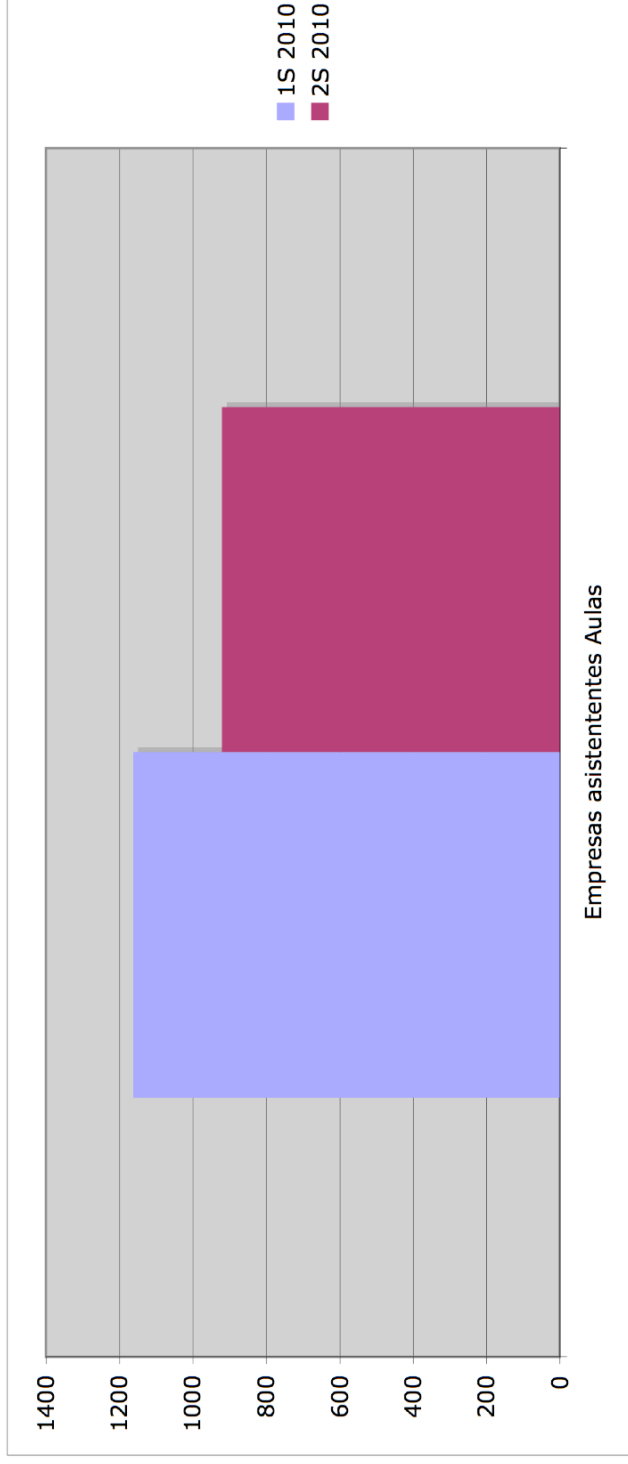
26.121 empresas fueron contactadas en el año 2010

- Un importante incremento frente a las 9.015 empresas contactadas en 2009
- Un total de 35.136 empresas contactadas desde el inicio del Plan Internet Venda 2009-2010
- 78.339 empresas contactadas desde el inicio del proyecto Madrid Tecnología 2004-2010
- Más de de 516.000 acciones informativas (telefónicas y e-mailings) realizadas desde el año 2004.



Empresas sensibilizadas

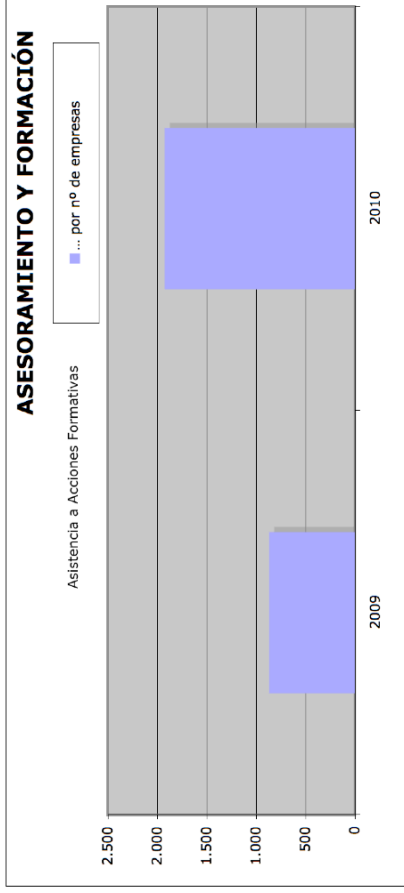
1.926 empresas han pasado por las Aulas en 2010



A dichas empresas que han pasado por las Aulas se le suma las que han asistido a otros actos organizados desde Madrid Tecnología.
No se dispone del dato de cuántas empresas únicas han sido dado que muchas de ellas asisten a varias actividades.

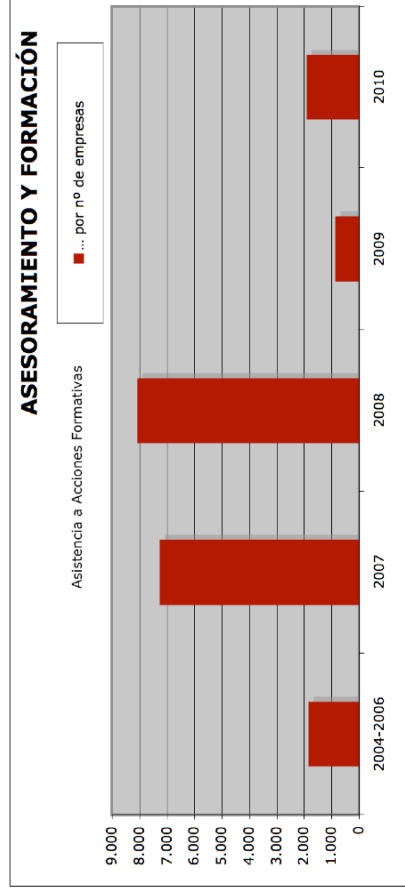
Empresas sensibilizadas

2.794 empresas han pasado por las Aulas en el periodo 2009-2010



Lejos de los ambiciosos objetivos cuantitativos previstos para el alcance total del proyecto

20.012 empresas han recibido Asesoramiento y Formación el periodo 2004-2010

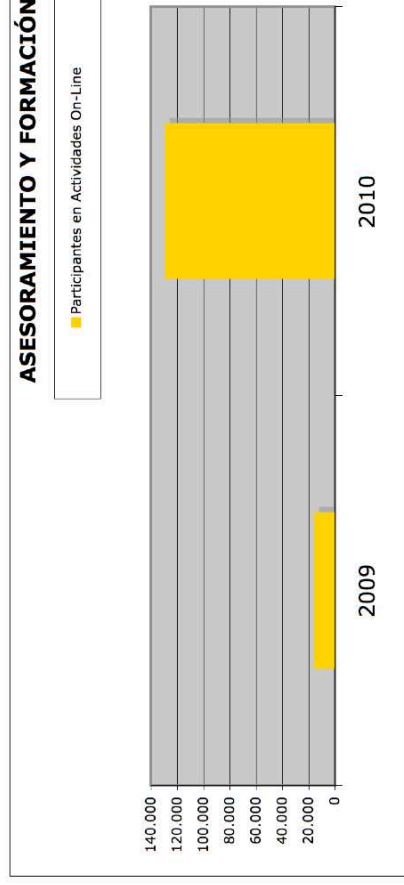


En el periodo 2004-2008 las acciones formativas se realizaron a través de visitas a empresas e informes entregados a las mismas

Seguimiento anual de la actividad de las Aulas Madrid Tecnología Empresas / Enero - Diciembre 2010

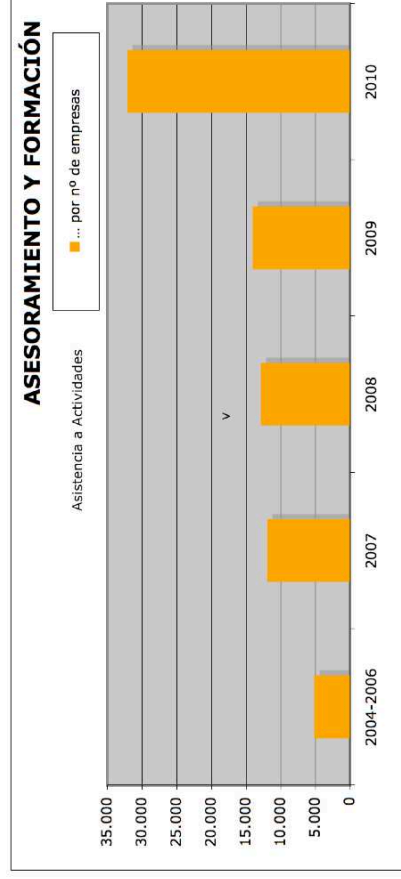
Empresas sensibilizadas

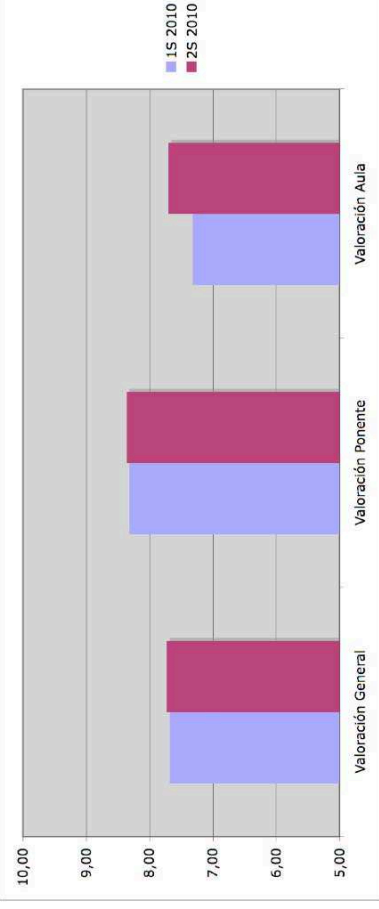
145.473 empresas han visitado las diversas páginas web (Madrid Tecnología, Blog, Facebook, et.) en el periodo 2009-2010



En los periodos anteriores sólo existía la web Madrid Tecnología y no se realizaron métricas de visitas

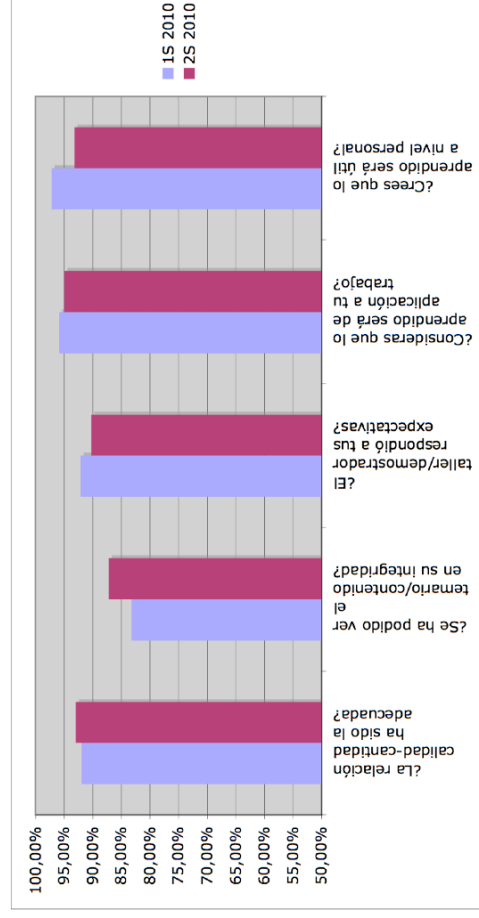
193.185 asistentes que representaban a 76.191 empresas han asistido (on-line y presencialmente) a alguna actividad de Madrid Tecnología



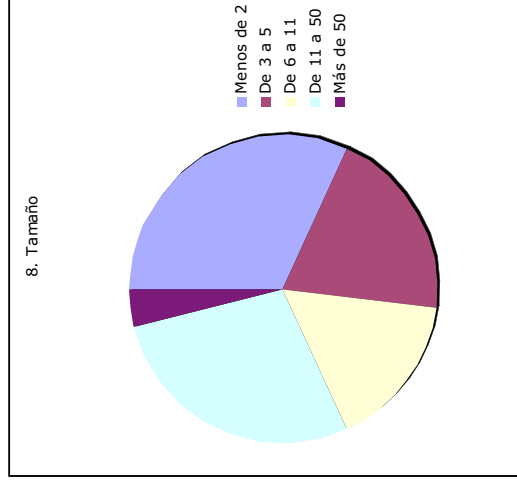
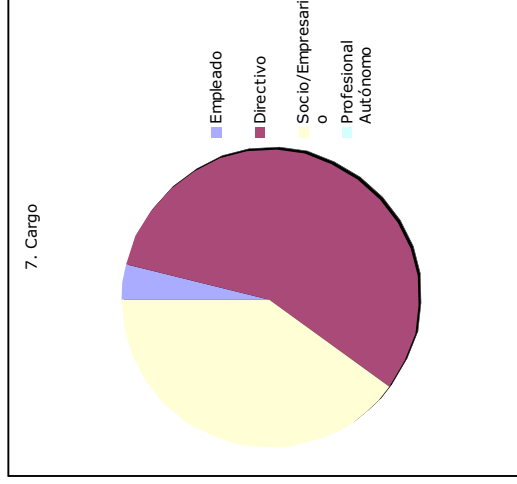


Satisfacción del servicio recibido en el año 2010

Existe un alto grado de satisfacción por parte de las empresas con una valoración media del global de los servicios recibidos está en 7,78 sobre 10



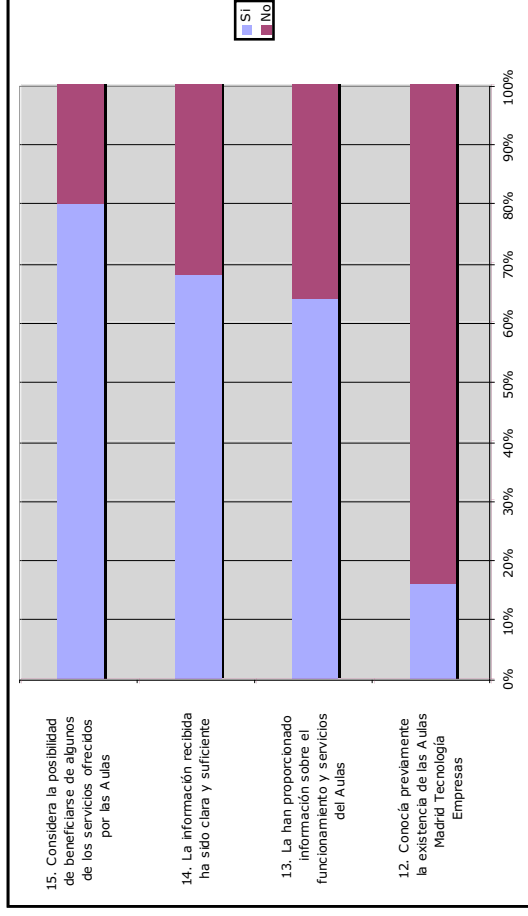
En más del 90% de los casos consideraron adecuada la calidad, expectativas y utilidad de la actividad. Valorando las herramientas en más de un 8,50 sobre 10.



Telencuestaciones empresas contactadas

Información de contexto:

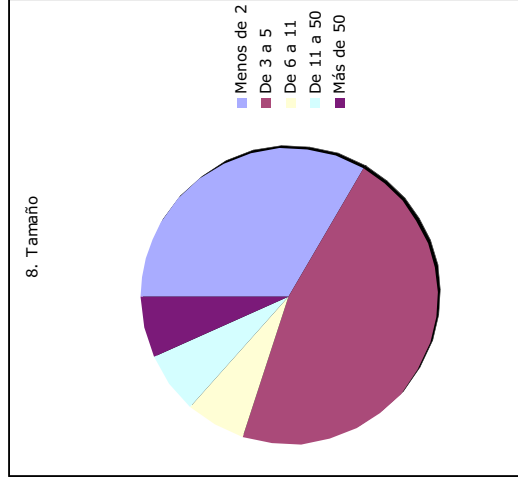
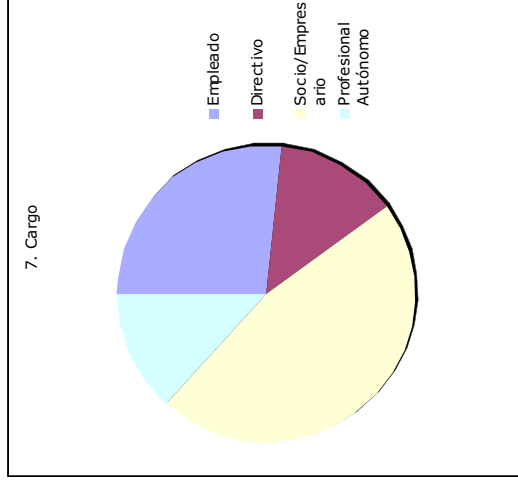
- los sectores son diversos: diseño, publicidad, comercio, arquitectura, finanzas, ocio, inmobiliario, editorial, consultaría, automóvil, etc.
- 1 de cada 2 empresas son de menos de 5 empleados
- la gran mayoría son directivos o socios de las empresas
- casi la totalidad disponen de ordenador en el trabajo y tienen acceso a internet



Telencuestaciones empresas contactadas

Contacto e información:

- Una de cada 3 empresas afirmaron no haber recibido ningún tipo de comunicación.
- Sólo un 16% de las empresas conocía previamente Madrid Tecnología.
- Más del 60% de las empresas consideraron insuficiente y poco clara la información recibida
- El 80% de las empresas contactadas consideran la posibilidad de beneficiarse de alguno de los servicios ofrecidos desde las Aulas, sin embargo tan sólo un pequeño porcentaje de las mismas han asistido



Contacto con empresas sensibilizadas:

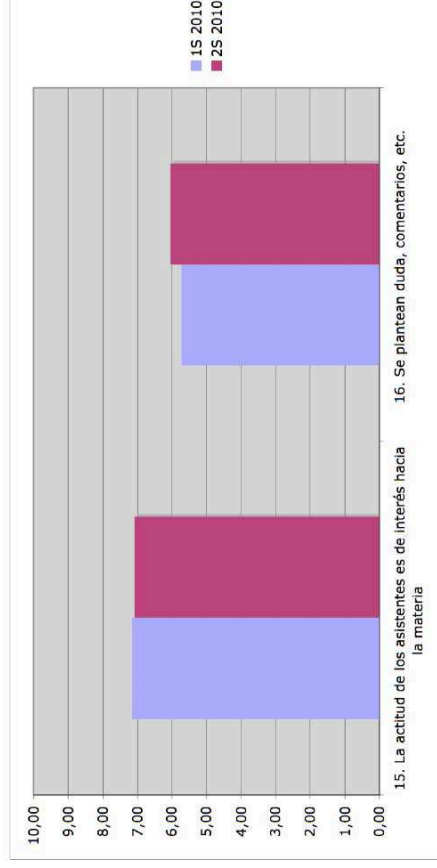
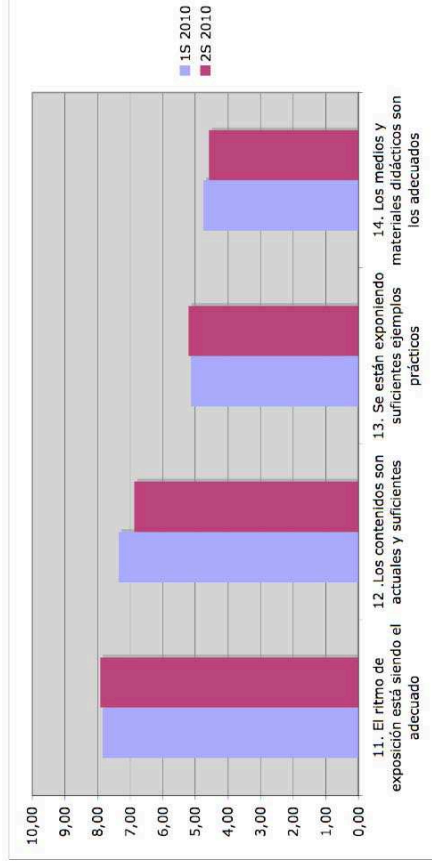
Información de contexto:

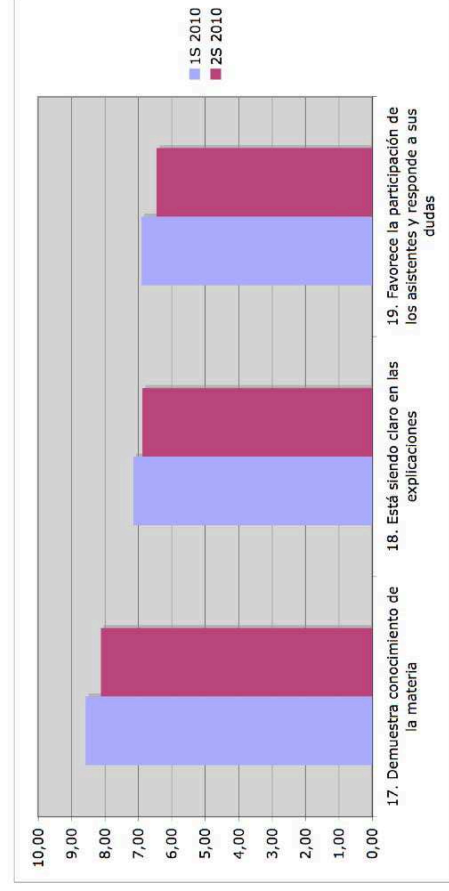
- los sectores son diversos: diseño, publicidad, comercio, arquitectura, finanzas, ocio, inmobiliario, editorial, consultoría, automóvil, etc.
- casi 4 de cada 5 empresas asistentes a las Aulas son de menos de 5 empleados
- la mayoría de los asistentes son socios/empresarios
- la totalidad disponen de ordenador en el trabajo y tienen acceso a internet

Asistencia a las actividades de las Aulas

Actividad y participante:

- el ritmo de exposición y los contenidos se valoraron positivamente con notas superiores al 7 sobre 10
- sin embargo la documentación entregada a los asistentes, la información de acuerdos y los ejemplos prácticos se valoraron por debajo de 5 sobre 10
- aunque en general la actitud de los participantes fue buena, se plantearon pocas dudas y comentarios

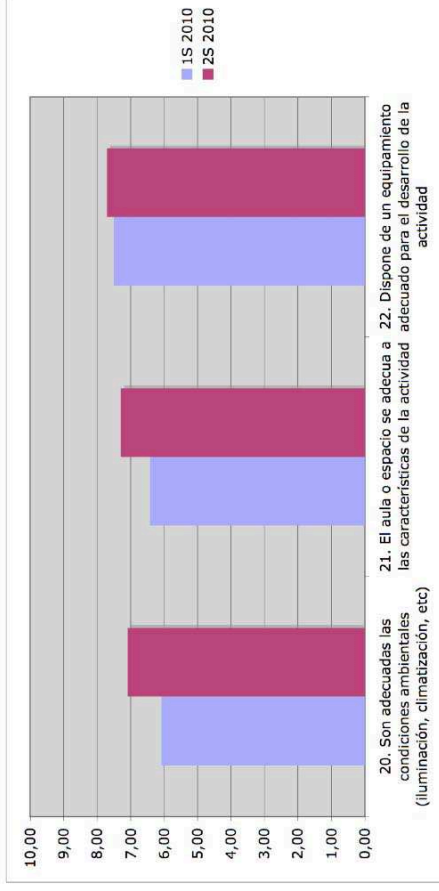




Asistencia a las actividades de las Aulas

Ponentes e instalaciones:

- los conocimientos de los ponentes así como la claridad en las explicaciones se valoraron muy positivamente, superior al 8 y al 7 sobre 10 respectivamente
- sin embargo el favorecer la participación de los asistentes se valoró por debajo de 7 sobre 10
- las instalaciones (acondicionamiento y espacio) fueron adecuadas con una valoración por encima del sobre 10
- mejor valorados fueron los equipamientos de la Aulas con una nota media cercana al 8 sobre 10
- en 1 de cada 4 actividades no se entregó ningún tipo de material ni se realizaron ejercicios prácticos



Asistencia a las actividades de las Aulas

Material y ejercicios prácticos:

- sólo en 1 de cada 4 actividades se entregó algún tipo de material y en muy pocas de ellas se realizaron ejercicios prácticos

