

TIPO DE ESTUDIO:

Estudio de Satisfacción de personas Usuarías

TITULO DEL ESTUDIO:

Estudio de satisfacción de clientes de la línea Bus Rapid BR1

ÓRGANO PROMOTOR:

Empresa Municipal de Transportes de Madrid, S.A.

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

Conocimiento de la satisfacción de cliente ante una nueva línea con nuevo formato.

UNIVERSO:

Clientes del servicio BR1, tomando como partida el mes de junio de 2023 con un promedio de 1.137.

TAMAÑO MUESTRAL:

225 encuestas

ERROR DE MUESTREO:

5,85%

PROCEDIMIENTO DE MUESTREO:

Muestreo Estratificado

MÉTODO DE RECOGIDA:

Cuestionario administrado mediante entrevistas personales en las paradas de la línea y a bordo de autobuses.

TEMAS ANALIZADOS:

Se ha preguntado sobre las siguientes cuestiones: ¿cómo se ha dado a conocer la línea?, frecuencia de uso de la línea y comparación con el mismo trayecto, destino y motivo del viaje, utilización de aplicaciones para ver tiempo de espera y veracidad de datos, situación de paradas y marquesinas, conexión entre hospitales y rapidez y seguridad

FECHAS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN:

Entre el 7 y el 14 de julio de 2023

REALIZADO POR:

Medios propios de EMT